


Rey, María Guadalupe

Cicatrices

Carrera: Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales

Año: 2023

Licencia:  [Creative Commons — Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International — CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Cita recomendada: Rey, M.G. (2023). *Cicatrices*. Rafaela: Universidad Nacional de Rafaela. Disponible en RID UNRaf Repositorio Institucional Digital UNRaf



C I C A T R I C E S

María Guadalupe Rey

Universidad Nacional de Rafaela

Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales

Materia: Taller de Práctica Pre Profesional 2023

Orientadora temática: Dra. Soledad Ayala

Este trabajo lleva entre líneas a mi abuela Bibi. Ella me enseñó a seguir adelante y a no bajar la cabeza. Me enseñó tanto de la vida... Abue, te amo.

También, me acompañan mi abuelo Totin, quien siempre estuvo a mi lado y mi tío Ricardo, que fue la primera persona que vi luego de mi operación. Siempre que necesité algo, él estuvo.

Los amo y extraño todos los días. Gracias por acompañarme.

Gracias a mi familia, mamá y papá, que dieron y dan todo por mí. Gracias por ser mis padres, por estar cerca, por creer en mí, por ser como son y dar más de lo que yo puedo llegar a darles.

Gracias, gracias, gracias.

Gracias a mi tía que me acompañó toda la vida, con su diversión y su cariño.

Gracias a mis hermanas, que en cada paso de mi vida me están apoyando y sostienen mi mano cuando lo necesito.

Gracias también a mi prima y a mi primo.

No hay día que no estén conmigo.

Cada una de estas personas estuvieron a mi lado desde que nací, sonriendo, llorando, bailando, cantando y disfrutando de la vida. Gracias a mi clan de 12, los/as amo con mi ser.

Gracias a mis amigas, por estar en cada proyecto de la Universidad y por estar en cada paso de mi vida.

Qué lindo es tener esas compañeras de la vida a quienes les podés confiar todo y ser vos misma.

Qué lindo es verlas crecer y que ellas te vean hacerlo.

Gracias a mis amigos, que también me acompañan en cada paso que doy.

Gracias a Pancho por la ayuda en este trabajo y a Nico. Gracias a los dos por estar.

Gracias a las y los participantes de este trabajo final y a quienes estuvieron en todos los trabajos universitarios.

Gracias a la Universidad Nacional de Rafaela y a las y los docentes que me aportaron tanto en la vida.

Cuando inicié mis estudios estaba pasando por un momento horrible en mi vida. No quería estar más y la Universidad me dio sentido, me dio vida. Las y los profesores me acompañaron y me dieron su apoyo en cada momento.

Gracias UNRaf, gracias MAD y gracias a cada profesor, profesora que atravesó conmigo este camino.

Gracias, gracias, gracias.

Cicatrices en tu piel.
Cicatrices en tu alma.
Algunas tienen una historia.
Algunas no están escritas.
Algunas las puedes ver.
Otras están bastante ocultas.
Cicatrices que llevamos en nuestro ser, son testigos mudos de batallas.
Huellas de valor, coraje y resiliencia.
Cicatrices que nos enseñan que somos más fuertes de lo que creemos y que, aunque el camino sea difícil, nos recuerdan que siempre podemos alcanzar lo que soñamos.
Guadalupe Rey

Resumen

La propuesta para el trabajo final de la Licenciatura de Medios Audiovisuales y Digitales consistió en la realización de una producción sonora, específicamente, un podcast. El objetivo fue dialogar con personas de diferentes edades que han pasado por situaciones transformadoras que son consideradas *tabúes* a nivel social.

Las experiencias de vida reciben en este trabajo el nombre de *Cicatrices*, por las marcas que han dejado en las vidas de las personas. Muchas veces, estas se ocultan o se silencian, por miedo o por sentirse diferentes o solos/as. Estas cicatrices se convierten en *tabúes* de la vida cotidiana que hacen pensar que, de alguna manera, estamos fuera de una sociedad que nos empuja, que nos ordena a ser de una determinada forma, con muy pocos espacios para poder expresar lo que nos pasa y, así, sentirnos acompañados.

El propósito es que el podcast sea un lugar de encuentro para las personas que hayan transitado una experiencia de vida que les haya dejado una cicatriz. A través de este espacio de comunicación, el intento es que puedan hacer visible esta transformación y dar a conocer las emociones y pensamientos por las que atraviesan. La serie del podcast "Cicatrices" visibiliza justamente aquello vedado, oculto, que se esconde - inconsciente o no - pero que forma parte de nuestras vidas. El formato estará disponible en todas las plataformas.

Palabras claves

Cicatrices, Tabúes, Podcast, Comunidad, Cultura, Rafaela.



INTRODUCCIÓN

Introducción

Todas y todos pasamos por momentos que marcaron un antes y un después en nuestras vidas, dejando ahí mismo -en nuestro cuerpo y en nuestros sentimientos- una marca interna, y ocasionalmente externa, que nos hace repensar todo lo que somos y quiénes somos. Esta marca nos hace sentir solos o incomprendidos, como si nadie pudiera estar en nuestro lugar. Estos temas a menudo se convierten en *tabúes* que impulsan a las personas a no hablar, a no expresar, a creer que no pueden compartírselos. Aunque a veces preferimos no verlos, obviarlos o "esquivarlos", es hora de mirarlos, atenderlos y entenderlos.

La modalidad de trabajo de la materia Taller de Práctica Pre Profesional consistió en realizar una producción comunicacional en formato de podcast. Esta producción se originó a partir de una investigación exploratoria cuyo objetivo fue dar a conocer una parte de esas cicatrices, fruto de determinadas experiencias de vida, de las que habitualmente no se hablan y que suelen considerarse tabúes, debido a la poca visibilidad. Este trabajo nació en mi segundo año de universidad y los participantes de estas historias me acompañaron hasta este momento. Siempre recordamos que la vida tiene sus altibajos, pero si estás acompañado, todo es más liviano. Por eso mismo, cada historia ha sido escuchada y respetada.

El proyecto se realizó en tres etapas. En la primera, se desarrolló un marco teórico en el que se incluyeron conceptos y teorías trabajadas en las distintas materias de la Carrera, relacionados con las cicatrices y su impacto en la vida cotidiana. Los referentes que se utilizaron aportaron fundamento teórico y crítico. Posibilitaron la comprensión de que una comunidad se puede establecer a través de la red, que una palabra significa mucho más de lo que denota, que los contextos situacionales son fundamentales en los procesos de interpretación y que la comunicación va más allá de la publicidad.

En la segunda parte, se presentó la metodología utilizada que permitió realizar una encuesta, tabular e interpretar los resultados y construir el corpus de historias que conforman la serie de podcast. Fue una oportunidad para trasponer lo aprendido en la carrera, desde cómo realizar un trabajo hasta cómo y por qué es importante recopilar datos para una investigación. No solo se construyeron conocimientos acerca del consumo cultural de los podcasts, sino que también fue una oportunidad para utilizar la metodología de encuestas para futuros proyectos.

Por último, se llevó a cabo la realización. El mismo consistió en una serie de entrevistas breves en las que diferentes personas compartieron cómo se sentían, cómo transcurría su vida y cuál es su visión del mundo después de haber pasado por situaciones difíciles. A través de estas narrativas, se buscó promover una mayor conciencia y aceptación de las diferentes realidades que enfrentan las personas. El podcast formó parte de una serie de temporadas, cada una compuesta por aproximadamente cinco episodios de entrevistas de 5 a 10 minutos de duración. Se utilizaron las redes sociales para convocar a otras personas que deseen compartir sus propias historias y ampliar la diversidad de experiencias. Esto me hizo entender que hay que saber adaptarse, ya que en este caso, muchos de los participantes no podían hablar de su tema. El cursado de la Licenciatura nos enseñó precisamente eso, que hay que saber adaptar y cambiar de curso si es necesario. Todas estas herramientas me aportaron mucho para seguir adelante.

El podcast se realizó a partir de la temática que denominamos "Cicatrices internas", para referirnos a las emociones, sensaciones, vivencias y experiencias de vida que sienten y viven las personas luego de pasar por situaciones de vida extremas y/o traumáticas. Se trata de un espacio en el que las y los invitados, de distintas edades, comparten cómo se sienten, cómo transcurren sus vidas, qué hechos han marcado sus existencias, cuáles son las visiones acerca de temas como la superación de adicciones, los problemas de salud mental, y/o enfermedades vinculadas a la alimentación. También, aquellos vinculados a tratamientos médicos, o que hayan pasado por cirugías que marcaron en su vida un antes y un después.

Este trabajo consta de dos partes o instancias. En la primera se desarrolla el marco teórico a partir del cual se analizan las cicatrices y su impacto en la vida cotidiana, así como también los sentidos de trabajar con un podcast. En este se incluyen aportes de autores, que proporcionan un marco analítico para abordar las experiencias compartidas en este formato.

En la segunda parte se exploran las razones que impulsaron la realización del mismo. Se presentarán las historias de los y las participantes, destacando los desafíos y las emociones asociadas con sus cicatrices. Además, se describen los pasos realizados para producir el podcast, incluyendo el formato, la frecuencia de publicación, las técnicas de entrevista y los recursos técnicos utilizados para garantizar la producción.

Uno de los propósitos fundamentales de este podcast fue fomentar la empatía y la comprensión, brindando a los oyentes una perspectiva más profunda sobre las experiencias de las personas que viven con cicatrices. A través de estas narrativas, se buscó promover una mayor conciencia y aceptación de las distintas realidades que enfrentan las personas con estas problemáticas.

El podcast utiliza el sonido como principal herramienta para que las y los participantes puedan compartir sus historias y mostrar sus realidades. Se intentó ir más allá de la simple exposición de la marca visible de sus cicatrices, para ofrecer una visión completa de cómo es vivir con ellas en el día a día. Esto implicó explorar cómo estas cicatrices afectan sus vidas, si les imponen restricciones o limitaciones en el desarrollo de sus actividades cotidianas, así como también abordar los miedos y desafíos asociados.

El podcast se concibe como una serie de entrevistas de corta duración, entre 5 y 10 minutos. Las cinco personas seleccionadas para esta primera etapa participaron previamente de un proyecto fotográfico¹ realizado en 2018 en la materia Lenguajes y Narrativas Visuales de la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales. Fueron doce casos de personas que tienen una cicatriz, ya sea interna o externa. En este espacio, las y los entrevistados encontraron una plataforma segura y libre de prejuicios para compartir y dialogar sin temores sobre su experiencia.

El título elegido para el podcast, "Cicatrices", responde a una perspectiva semiótica que considera a estas marcas como "huellas", "símbolos" o "marcas" que dejan una impronta en las vidas, marcando un antes y un después. Aunque se produjo un piloto inicial, el podcast se desarrolla en temporadas compuestas por cinco capítulos, lo que equivale a una hora aproximada de contenido por temporada.

A través de pautas publicitarias en Instagram y Spotify, se convocará en instancias posteriores a otras personas que deseen compartir sus propias transformaciones, con el objetivo de ampliar la diversidad de experiencias. El piloto del podcast se distribuyó por un spot publicitario en Spotify e Instagram. Estuvo dirigido a un público específico caracterizado por compartir las vivencias de estas marcas en común. Esto permitió establecer conexiones y crear una comunidad en la cual se pueda dialogar y comprender más profundamente cómo estas heridas, tanto físicas como simbólicas, afectan a quienes las llevan, sufren y padecen.

¹ La narrativa fotográfica se encuentra alojada en [behance](#).

El objetivo de este episodio inicial fue promover la creación de una comunidad de individuos que comparten problemáticas similares o sentimientos afines. Asimismo, se buscó recopilar nuevas experiencias que, en un futuro, servirán como valiosos aportes para la serie sonora en desarrollo.

El piloto del podcast que se distribuyó en las redes sociales para un público objetivo caracterizado por esa marca en común, dio la posibilidad de crear un vínculo y una comunidad donde todos y todas puedan sentirse identificados, contenidos, integrados.

Motivación

La motivación de este trabajo y la importancia de realizarlo en la carrera de Medios Audiovisuales y Digitales de la Universidad Nacional de Rafaela no es solo académica, sino también personal porque se relaciona directamente con mi historia de vida. Nací con una cardiopatía, algo que me atraviesa, me marca e identifica. Nací con una cardiopatía congénita que estadísticamente se manifiesta en una de cada cien millones de personas. Ante esta rareza, toda mi vida creí estar en el lugar de la "outsider", es decir, de quien permanece de lado o por fuera de la norma, puesto que según mis propias creencias y convicciones -que mucho tiempo me llevó desterrar- "casi nadie" tiene esta "condición" que me hace única. Pero también ocurrió que, gracias a mi cardiopatía, toda mi familia se trasladó a Estados Unidos para que me realicen una operación. Esa experiencia del cambio de residencia nos marcó a todos. Me hicieron tres cirugías y, además, pasé por siete diferentes operaciones para la colocación de los catéteres y del bypass. Estas cirugías tuvieron lugar de manera seguida, una detrás de otra, desde que nací hasta que cumplí 13 años de edad. Así, lo que viví no fue para nada una niñez "típica", pero fue mía y aprendí mucho a lo largo del tiempo.

En 2012 regresé a Argentina, sin saber nada de Rafaela, sin saber nada de la cultura de una ciudad que ni yo ni mi familia conocíamos. Llegué con muchos miedos y dudas respecto de qué hacer con mi vida y empecé muchas carreras universitarias diferentes hasta que, en el año 2017, me decidí por cursar la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales. Transitar esta carrera no solo transformó mi mirada, sino que también me salvó la vida. Encontré un espacio en el que me sentí contenida,

aceptada y querida. Encontré un lugar en el que aprendí y sigo aprendiendo, en el que crecí y sigo creciendo.

En la materia Lenguajes Narrativos de la Licenciatura, junto con las profesoras Mariana Torres Luyo y Ana Peirone, realicé un ensayo fotográfico al que titulé *Be/Ser*. Recién ahí pude, por primera vez en mi vida, visibilizar mi cicatriz externa e interna. Tomar una foto de esa marca fue un hito en mi vida. Nunca la había mostrado al mundo, a la sociedad, a mis compañeros de esa forma, ni mucho menos pude expresar con palabras lo que sentía cuando tuve que contar por qué tenía una marca así tan grande en el pecho. Esta cicatriz que internamente dejó tantos miedos en mi vida ya estaba a la luz y ya no me podía asustar. Esa marca pasó de ser algo "que debía ser ocultado" a ser algo tan poderoso que no hay palabras para expresarlo, como tampoco hay para expresar la felicidad que sentí mostrándome, así, con ella, en mi cuerpo, dándola a conocer.

Cuando compartí junto a docentes y compañeros la temática del ensayo, todos los que me rodeaban empezaron a narrar sus propias experiencias. Ellos también tenían una "cicatriz" que les había cambiado la vida. Ellos también habían experimentado que de un momento a otro ya no eran los mismos y que después de mi relato, ya no se sentían tan solos. Me di cuenta de que, por primera vez en mi vida, no estaba afuera, sino que pertenecía, que era parte de algo mucho más grande y que me acompañaban no sintiéndose mal por mí o teniéndome pena, sino todo lo contrario, comprendiendo mi situación, con todo lo vivido y lo aprehendido.

Así, al momento de elegir una producción para el trabajo final, pensé en todo lo que la carrera me había brindado: amistades, aprendizajes, creatividad, pero sobre todo valor y herramientas para dar forma y sentido a mis ideas y sentimientos. Para mí, una mujer que durante toda su niñez tuvo que pretender ser "normal" para "encajar", el romper con las limitaciones previas que la cicatriz me impuso y el realizar proyectos que muestran las cicatrices de otras personas fue algo sumamente enriquecedor, tanto a nivel personal como profesional. En este sentido, lo que proyecté en este podcast fue descubrir otros relatos similares, de personas que también tienen cicatrices o traumas que tramitar para que puedan expresar sus deseos a otros/as y ser escuchados. En cada una de las historias se siguió una estructura similar: cómo surgió esa cicatriz, cómo les cambió la vida y cómo debieron modificar su cotidianidad para adaptarse a la nueva situación. El objetivo fue hablar de situaciones de vida que incomodan, pero que son necesarias visibilizar.

A través de este trabajo, pude ver que muchas personas pasamos por situaciones que creemos que son únicas, pero que en realidad no son tan distintas. Después de finalizar el ensayo, tuve la oportunidad de compartirlo con amigos y conocidos, y todos mencionaron que tenían una cicatriz, lo que demostró que, aunque no fueran iguales, se podían identificar y conectar a través de ellas.

Todo esto me inspiró para crear un podcast que muestre cómo diferentes personas que han vivido situaciones traumáticas o que han pasado por cirugías y/o tratamientos médicos que han dejado marcas en su vida, viven diariamente con esas cicatrices internas. A través de la narración y el sonido, se creó un espacio de expresión y conexión para aquellos que han pasado por situaciones similares y quieran compartir su historia o encontrar apoyo emocional.

Estructura del escrito

El podcast ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una forma popular de comunicación y entretenimiento, debido a que abordan historias personales y temáticas diversas que intentan generar un impacto emocional en su audiencia. La importancia de la comunicación, el papel de los medios de comunicación, el concepto de podcast y de comunidad en relación a este fenómeno, complementan el análisis de este trabajo.

En el primer capítulo se desarrollan los antecedentes del podcast y su evolución en los últimos años. Además, se presenta un marco teórico que posibilita comprender mejor el fenómeno del podcast desde una perspectiva comunitaria. Se examina el papel de la comunicación y su relación con los medios de comunicación tradicionales. Asimismo, se define este formato y se describen sus características y géneros. Por último, se analiza la importancia de la comunidad en torno a este tipo de producciones y cómo esta interacción contribuye a la experiencia auditiva.

La metodología utilizada para llevar a cabo este estudio se basó en entrevistas como principal herramienta de recopilación de datos y en una encuesta. En el apartado metodológico, se describe el proceso de relevamiento de la temática en Rafaela, en el que se recopilaron las historias y experiencias más relevantes. Se rescata, además, la importancia de este enfoque metodológico para comprender la perspectiva de la comunidad en relación con el podcast "Cicatriz". En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada. Se analizan las respuestas de las y los

participantes en relación a las preguntas planteadas en el estudio, destacando tendencias y patrones identificados.

Además, se explicita el desarrollo del podcast y las instancias de producción, y las referencias a las historias que se narran y presentan. También, se incluyen las historias que forman parte de la primera temporada del programa.

En la última sección, se recapitulan los principales hallazgos y conclusiones del trabajo, con sugerencias para futuras investigaciones.

Más allá de la Cicatriz

En este apartado se indagan los motivos que dieron origen al trabajo final y se realiza una descripción de las distintas etapas de su desarrollo. También, se incluyen las entrevistas que fueron utilizadas como insumo para la producción de las historias relevadas en el episodio piloto.

Las cicatrices no solo se refieren a las marcas físicas, sino también a las emociones y efectos duraderos de eventos traumáticos que pueden afectar el bienestar psicológico de una persona. Teóricamente las cicatrices son identificadas como una marca en la piel. Según Oxford Lenguajes, la definición es: "Señal o marca que queda en la piel después de cerrarse una herida" (2022). De acuerdo al concepto vertido por Pierce (1974), un signo es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. De esta manera, cuando se hace referencia a la palabra "cicatriz", la interpretación que se realiza es que estamos en presencia de una marca emocional. A diferencia de las cicatrices físicas, las emocionales no son visibles, suelen ser recuerdos del dolor y el sufrimiento pasado que pueden acompañar a una persona durante años o toda su vida.

Por esta razón, se realizó un podcast sobre las cicatrices que aquí decidimos llamarlas "internas". Es decir, cicatrices referidas a emociones, sensaciones, vivencias y experiencias que las personas sienten y viven después de pasar por situaciones extremas o traumáticas.

Esta serie de podcast convoca a participar al público general para que cuente historias acerca de cómo se sienten, cómo transcurren sus vidas y cuáles son sus visiones del mundo. Los temas que se abordan incluyen la superación de adicciones, los problemas de salud mental, las enfermedades como bulimia, anorexia, cirugías o tratamientos médicos que han dejado una marca en sus vidas.

"Cicatrices" buscó crear un espacio inclusivo donde las personas que han experimentado situaciones transformadoras y consideradas tabúes puedan expresarse libremente y dar a conocer su experiencia. A través del podcast, podrán compartir no solo la marca visible de la cicatriz que tienen, sino también cómo es vivir con ella diariamente, cómo les afecta, si les restringe o limita en el desarrollo de sus actividades cotidianas, sus miedos.

Lo que intentó brindar este podcast fue un acercamiento y una conexión con las personas, un lugar seguro para crear una comunidad en donde se pueda hablar de temas que están ocultos. Algunas cuestiones que se abordaron fueron: ¿Cómo se sienten aquellas personas que han pasado por una cirugía a corazón abierto? ¿De qué manera transitan por la vida quienes han sufrido un accidente y les queda alguna lesión? ¿Cómo llevan adelante su cotidianeidad quienes han sido violentados? ¿Cuáles son las sensaciones que atraviesa una persona con disfunciones alimenticias en una sociedad altamente exigente con su cuerpo? De los tópicos que se trataron en cada episodio del podcast es posible mencionar algunos como: enfermedades alimenticias, adicciones, discriminación, situaciones de violencia, entre otras. Se trata de situaciones extremas que transforman la vida de una persona, que modifican su visión del mundo, su forma de relacionarse con otros, pero sobre todo, su forma de valorarse y transitar la cotidianeidad. Por eso, uno de los motivos que guiaron la investigación sobre esta temática y la producción de este podcast fue visibilizar estas problemáticas, darles un tiempo y lugar. Se trató de darle sonido a los sentimientos, crear un espacio en donde se sientan parte de un grupo que las/os entiende, como también que la sociedad los oiga, los reconozca, sepan de su existencia. Así, esta particular forma de producción sonora fue una manera concreta de crear una "comunidad", lazos, vínculos, con todas las personas que quisieron expresar sus sentimientos y enfrentar las situaciones que dejaron huellas en lo corporal, en lo emocional y que, en gran medida, son consideradas tabúes a nivel social, es decir, aquellas experiencias de vida que se prefiere ocultar o directamente no hablar.

Por estas razones, se trabajó la idea de "Cicatrices", otra manera de llamar estos tabúes culturales, con el propósito de comprenderlos, con sus prácticas cotidianas, con el objetivo de visualizar y poner en palabras ciertas problemáticas personales que nos afectan a cada uno de nosotros y que no tienen lugar en la sociedad: no se habla de esto ni en los medios ni en los clubes ni en las escuelas ni en las universidades. En este caso puntual, la investigación procuró dar a conocer, en otras palabras, que el podcast

es un espacio donde pueden contar con libertad sus historias de vida y "destapar" aquello que para ellos y ellas hoy es tabú.



ESTABLECIENDO LAS BASES:
MARCO CONCEPTUAL PARA ABORDAR
EL PODCAST

En este capítulo se presenta una síntesis del registro escrito de las observaciones y los datos del estudio, que sirvieron de base para el análisis, la interpretación y la presentación de los resultados. Debido a que los registros son cruciales en un trabajo para garantizar la precisión, fiabilidad y credibilidad de la investigación, es importante recopilar varios antecedentes de podcasts para el abordaje de la temática.

El marco teórico del trabajo incluye los conceptos fundamentales que posibilitaron analizar y abordar la producción de los podcasts. Los conceptos claves de este trabajo: comunicación, podcast, comunidad y cicatriz, son significativos a lo largo de todo el escrito, por lo tanto, es importante fundamentarlas con los autores que se abordaron durante los años de cursado de la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales.

Antecedentes

Para el desarrollo del trabajo final, se realizó una indagación sobre podcasts y radios online que han surgido recientemente. Es importante destacar que este trabajo se creó a partir de un ensayo fotográfico realizado en la materia Lenguajes y Narrativas Visuales durante el segundo año de la carrera Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales.

En relación con los podcasts que se utilizan como antecedentes, cabe destacar que son tesis de grado de Universidades Nacionales de Argentina, que presentan similitudes significativas entre sí. Estas tesis se encuentran alojadas en los repositorios digitales de las respectivas universidades y revisten una gran importancia, tanto para estudiantes como para investigadores, ya que constituyen bases de datos gratuitas y de excelente calidad.

Para el propósito de nuestra investigación, nos enfocamos principalmente en programas nacionales, dado que este trabajo se lleva a cabo en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe. Asimismo, es relevante destacar que hay programas internacionales, que se mencionan más adelante, que se vinculan de manera significativa con el de "Cicatrices".

La tesis "Ciudadanía Trans: una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades trans en Córdoba" (2020), de Camila Argüello, Camila Cocaro y Mariana Guevara analiza una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades trans en Córdoba. Aunque las problemáticas que se abordan en esta tesis no son similares a las de este proyecto, las mismas están relacionadas porque son temas que no están visibilizados en los medios masivos. Otro de los trabajos considerados es "Esta es mi historia" (2020), de Ibar Fernando Matera, quien estudia la discriminación a jóvenes LGBT en la escolarización secundaria en Argentina. Una producción relevante es "Historias de estudiantes en contexto de encierro" (2018), de Fernando Brovelli. La misma recopila historias de estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata que estuvieron o están encerradas/os en cárceles bonaerenses. Todos, trabajos de investigación que abordan temáticas no dichas, no visibilizadas y no tratadas a nivel mediático. Al igual que el trabajo final de grado de la Universidad Nacional de Rafaela, titulado "Relatos de historia basados en la revista El Satélite" (2020), cuya autoría responde a Candela Ezquerro es una producción narrativa basada en el género docudrama que recupera las crónicas publicadas en la Revista "El Satélite" de la ciudad de Rafaela. Es importante destacar como referencia este trabajo ya que pertenece a esta casa de altos estudios y, además, es el trabajo de la primera egresada de la carrera y sus aportes son significativos ya que presentan similitudes en relación con la modalidad de producción de este trabajo.

Los podcasts son una forma de comunicación diferente. Siobhan McHugh (2016), escritora reconocida por escribir sobre podcast, autora del "How podcasting is changing the audio storytelling genre" afirma que

Los podcasts son un medio en rápido crecimiento que une la brecha entre la radio tradicional y el audio a pedido. Ofrecen una plataforma única para contar historias, educar y entretener, permitiendo que las personas se involucren con el contenido de una manera más personal e inmersiva (p.4).

En este sentido, Werner (2022) enfatiza la naturaleza transformadora de los podcasts, resaltando su capacidad para conectar a los creadores y oyentes a un nivel más profundo, fomentando un sentido de comunidad y exploración dentro del medio.

Respecto a producciones de alto valor comunicacional y estético podemos mencionar a "La Cruda" (2021), de Miguel Granados, disponible en la plataforma Spotify. Este podcast se realiza en la ciudad de Buenos Aires y consiste en una serie de entrevistas de 36 episodios que se estrenan semanalmente. "En él se abordan temas íntimos y sinceros y se hacen preguntas sin prejuicios ni filtros a distintas personalidades con historias de vida singulares" (Filo News, 2021). Es un proyecto muy importante para escuchar y analizar temas "crudos", poco hablados y visibilizados. Así, los tópicos que se abordan son amplios: creencias, veganismo, trabajos eróticos, modos de asunción y asimilación de la muerte, entre otros.

Otra producción relevante es la que se realiza en Radio Nacional titulada "7 niñas, 7 historias" Beck, Rodríguez y Alcaraz, (28 de septiembre de 2021), Radio Nacional. Este podcast de 2021, de carácter federal, está formado por una serie de siete podcast que tiene como protagonistas a siete mujeres de distintos lugares de Argentina que se convirtieron en madres antes de los 15 años. Es una producción que muestra cómo siete niñas pasan se convierten en madres en plena adolescencia y, al mismo tiempo, analiza el contexto cultural, social y las circunstancias de vida de cada una de sus protagonistas. Esta serie de podcast brinda una visión, a través de la recuperación de sus historias, sobre cómo la maternidad atravesó, configuró sus vidas y, de alguna manera, les dejó una "cicatriz".

Ahora bien, a nivel internacional, se recuperan tres podcasts que, ya sea por cómo abordan los contenidos o por la propuesta, sirven de antecedente para este trabajo. Por un lado, un podcast que nace de un blog, denominado "El Podcast del Club de Malas madres", (España, 2020). En él se entrevistan a distintas invitadas que ofrecen su punto de vista sobre temas como mujer, maternidad y feminismo. Es un podcast que ayuda a visibilizar la verdad de ser madre, entre otras cuestiones. Este es otro tema que en este proyecto suma. No poder ser madre o perder a un hijo/a es una cicatriz que se aborda en esta serie.

El podcast "Red Table Talk" de Jada Koren Pinkett Smith (Facebook, 2018) empezó su programa semanal en el 2018. Es una serie que se encuentra en Facebook al mismo tiempo tiene su propio sitio web y se puede oír en Spotify. Proporciona un foro donde se comparten las perspectivas de tres generaciones diferentes que proponen una conversación con invitados a partir de diversas temáticas como la depresión, la sanación y las infancias. La propuesta resulta entretenida e interesante y se destaca por la manera en que las y los invitados se entregan a la entrevista, desde un lugar intimista y de profunda libertad. Por último, el podcast de "The Duncan Trussell Family Hour", (Duncan Trussell, 2019), tiene su propio sitio web. En el mismo se suben los programas semanales de estilo salón, donde el comediante Duncan Trussell y los invitados exploran los confines del multiverso. Este podcast se tomó como referencia, también, por la modalidad en que las y los invitados recuperan sus historias de vida. Todos se disponen a la entrevista de una manera relajada, sin protocolos, entregados al discurrir de la conversación.

Todos estos podcast mencionados poseen contenido similar al que se propuso en este trabajo: se relatan historias de vida, se da preponderancia a la primera persona, se crea una comunidad de personas que pasaron por una misma situación (ya sea salud, maternidad temprana, entre otras), y se intenta romper con ciertas temáticas tabúes. Además, es importante destacar que los podcasts referenciados tienen la intención de desestabilizar las estructuras convencionales, combinando elementos informativos con un sentido de aprendizaje. Estos programas buscan cautivar a la audiencia, al mismo tiempo que brindan información valiosa y significativa. Si volvemos a los objetivos de "Cicatrices", precisamente se centra en narrar experiencias en un entorno seguro y receptivo, siguiendo este enfoque innovador y dinámico.

El propósito fundamental de este proyecto es, justamente, analizar cómo un producto comunicacional puede generar una comunidad en la que todas las personas se sientan cómodas para dialogar sobre situaciones cotidianas, derribando los tabúes impuestos por la sociedad. Este podcast se asemeja a un libro en el que cada capítulo narra una historia de vida. No solo aprendemos, sino que también compartimos experiencias con nuestro entorno, mientras nos deleitamos con una producción entretenida y enriquecedora.

Marco teórico: perspectivas y conceptos

En las próximas páginas, se desarrollarán los conceptos claves que se utilizaron para elaborar este trabajo. Así, conceptos del ámbito de la semiología, de la sociología de la tecnología, de los estudios culturales y de la historiografía, permitirán analizar a las cicatrices, la idea de comunidad, la producción del podcast, y a los procesos comunicacionales desde su especificidad. Desde una dimensión semiológica, las cicatrices en este contexto específico son consideradas como signos portadores de significados profundos. El podcast ha emergido como un poderoso dispositivo tecnológico comunicacional que ofrece un espacio único para compartir relatos personales, experiencias de vida, contar y crear historias desde un lugar diferente, recuperando la creatividad como eje fundamental. Ahora bien, los podcast, su uso crea lo que denominamos aquí como la "comunidad" que se forma alrededor de los oyentes de los podcasts: los oyentes convirtiéndose en un punto de encuentro, un espacio sonoro donde las voces y las historias se entrelazan, generando un sentido de pertenencia y conexión único y distintivo. Ahora bien, la tecnología también juega un papel fundamental, especialmente en la era digital, ya que es un dispositivo que modifica la forma en que nos comunicamos, nos conectamos, compartimos información, nos conocemos -y conocemos al otro-; en otras palabras nos reconstruimos como sujetos. En este sentido, las posibilidades que brindan las plataformas de streaming (para que los procesos y herramientas de grabación y edición sean accesibles) abren nuevas opciones de diálogos sociales.

Comunicación

En este apartado, abordaremos la importancia de reconocer y comprender el concepto de lugar, que es clave en las investigaciones sobre comunicación. Así, tal como afirma De Certeau (1999)

Toda investigación historiográfica se enlaza con un lugar de producción socioeconómica, política y cultural. Implica un medio de elaboración circunscrito por determinaciones propias: una profesión liberal, un puesto de observación o de enseñanza, una categoría especial de letrados, etcétera. (...) precisamente en función de este lugar los métodos se establecen. (p.69)

Retomando la cita de Michel de Certeau (1999), podemos afirmar que toda investigación -más allá si es de corte histórico o no- está atravesada por el contexto socioeconómico, político y cultural en el que se produce; pero además, del lugar disciplinar y teórico desde el que el investigador construye su objeto de estudio. En otras palabras, el/la investigador/a está ubicado/a, pertenece a una coyuntura específica en la que lleva adelante su trabajo, lo que conlleva que los métodos de investigación estén atravesados por ciertas características de este lugar de producción, tanto a nivel teórico, como disciplinar y de acceso a la metodología. Así, dependiendo de su profesión, de su posición social y de su formación, el investigador construirá desde un determinado lugar su investigación y usará diferentes métodos para llevarla adelante. Así, siguiendo las palabras de De Certeau (1999), este trabajo final se desarrolla desde mi lugar como estudiante de la UNRaf, reconociéndome y reconociendo "la particularidad del lugar desde donde hablo y del ámbito donde prosigo mi investigación." (p.67).

Cuando se habla de la idea de lugar, De Certeau (1999) se refiere a la importancia de reconocer la perspectiva o punto de vista desde el cual se está hablando o llevando a cabo el proyecto, así como el contexto en el que se está llevando a cabo dicha investigación. Afirma que la perspectiva y el contexto pueden tener un impacto significativo en la forma en que se aborda un problema o se interpreta la información, con el fin de entender cuáles son las necesidades de realizar dicho estudio. Es decir, toda investigación histórica se ve influida por el entorno socioeconómico, político y cultural en el que se desarrolla. El investigador se encuentra situado en un lugar específico dentro de este contexto. Esto moldea su trabajo y enmarca sus enfoques. Según De Certeau (1999), los métodos de investigación también son determinados por este lugar de producción. Dependiendo de su profesión, posición social y formación, se pueden emplear diferentes enfoques al abordar una investigación.

De Certeau (1999) nos invita a reconocer la particularidad del lugar desde el cual hablamos y llevamos a cabo nuestra investigación. Como estudiantes universitarios, asumimos la importancia de comprender el contexto en el que nos encontramos y el impacto que este tiene en nuestro proyecto. La perspectiva y el contexto pueden influir significativamente en nuestra aproximación a un problema o en nuestra interpretación de la información. Es crucial entender las necesidades y demandas de la producción sonora que estamos llevando a cabo, con el objetivo de desarrollar un trabajo que sea sensible y relevante.

Al reconocer la influencia de nuestro lugar de producción y al comprender cómo este moldea nuestra perspectiva, se puede llevar a cabo una investigación histórica más enriquecedora y contextualmente informada. Esto permite abordar de manera más efectiva los desafíos y las demandas presentes en la producción de contenidos sonoros, con el objetivo de brindar una experiencia significativa y enriquecedora para nuestro público.

El surgimiento de la imprenta a finales del siglo XV revolucionó la comunicación. Este hecho produjo un desplazamiento "desde la cultura de imágenes a la cultura de palabras" (Eisenstein, 1994). Elizabeth L. Eisenstein fue una historiadora de la imprenta y una figura destacada en el estudio de la comunicación y la cultura impresa. Su obra "La Revolución de la Imprenta en la Europa Moderna Temprana"(1994) ha sido influyente en el campo de la historia de la imprenta y ha sido ampliamente reconocida por su investigación sobre los efectos de la imprenta en la cultura europea. Asimismo, sostiene que esta cultura de imágenes nos está privando de nuestra capacidad para comprender y comunicar el mundo a través de la palabra (Eisenstein, 1994). Afirma que las palabras son más que simples herramientas de comunicación: son una forma de pensamiento. La habilidad de pensar en palabras permite una mayor claridad y precisión en la comprensión y expresión de ideas. Por esta razón, es tan importante darle voz y comunicar a las personas, crear una comunidad a través del podcast y hacer que todas se sientan identificadas.

Ahora bien, en relación con lo antedicho, Sandra Valdetaro (2015) aborda la noción de comunicación desde un punto de vista epistemológico al considerarla como ciencia afirmando que

De manera concisa, entiendo hoy a la ‘comunicación’ como una capacidad polivalente, ambigua y natural de la especie, devenida en commodity y fuerza productiva, de circulación transversal a nivel global, que actúa como argamasa y cuya función principal es la de enlazar los vínculos sociales (p.11).

Lo que Valdetaro (2015) plantea es que la comunicación es una capacidad natural y ambigua de los seres humanos que se ha convertido en una mercancía y una fuerza productiva en la sociedad moderna. La comunicación tiene una función principal de ser el enlace que une los vínculos sociales. Su circulación transversal a nivel global la convierte en un elemento clave en la creación y el mantenimiento de las relaciones sociales en todo el mundo. En síntesis, la comunicación tiene un enorme valor dado que conecta a las personas y a las sociedades. Este es un aspecto fundamental de la vida humana en la actualidad.

A su vez, la transformación de la comunicación en una fuerza productiva generó un vínculo a nivel mundial para que las sociedades se relacionen entre sí. Como sostiene Stuart Hall (2003), destacado teórico de la comunicación y los medios de comunicación, el proceso de la comunicación se establece entre el significado y el mensaje, en el codificar y decodificar. El proceso de codificación implica la creación del mensaje por parte del emisor, utilizando ciertos códigos, símbolos y significados. El emisor codifica el mensaje basándose en su propia experiencia, cultura y contexto, lo que puede influir en cómo se interpreta el mensaje. Por otro lado, el proceso de decodificación implica que el receptor decodifica el mensaje, es decir, lo interpreta y lo comprende. La forma en que el receptor decodifica el mensaje depende de su propio marco de referencia, experiencia, cultura y contexto. Además, Hall (2003) argumenta que el proceso de codificación y decodificación no es un proceso pasivo, sino que está influenciado por los factores sociales, culturales e históricos que influyen en la interpretación del mensaje. El receptor no simplemente recibe el mensaje y lo acepta de manera pasiva, sino que lo interpreta activamente, lo cuestiona y lo contextualiza. Los medios de comunicación son los principales actores de esta industria que actúan en los mercados de consumo. También, existen medios digitales como la televisión y las redes sociales, o medios radiales como, por ejemplo, los programas de FM, AM y los podcasts. Esta conciencia implica referirse a la cultura, dado que esta forma gran parte de la comunicación. Según Cucho (1999), la cultura no solo permite que el hombre se adapte a su entorno, sino que también le da la capacidad de transformarlo y adaptarlo a sus necesidades y proyectos: "La cultura permite que el hombre no solo se adapte a su entorno, sino que éste se adapte a él, a sus necesidades y proyectos" (Cucho, 1999, p.5). En primer lugar, la cultura permite que el hombre se adapte a su entorno, lo que significa que, a través de las creencias, normas y valores de una sociedad, los individuos pueden aprender cómo comportarse e interactuar en un contexto determinado. En segundo lugar, la cultura permite que el hombre transforme su entorno de acuerdo a sus necesidades y proyectos. Esto se debe a que la cultura no solo se transmite de generación en generación, sino que también evoluciona y cambia a lo largo del tiempo. Como resultado, las personas pueden crear nuevas formas de expresión artística, desarrollar tecnologías innovadoras y crear instituciones sociales que respondan a sus necesidades y deseos. Además, la cultura también puede ser utilizada para la resistencia y la lucha contra la opresión. Las expresiones artísticas y

culturales pueden ser usadas para desafiar las normas sociales injustas y promover el cambio social.

"Cicatrices" buscó visibilizar las voces de aquellas personas que atraviesan enfermedades con carga peyorativa socialmente. Ofrece un espacio inclusivo y empático donde los individuos pueden compartir sus experiencias, desafiar estigmas y generar conciencia sobre las realidades que enfrentan. Al darles voz y permitir que compartan sus historias, los podcasts contribuyen a romper barreras y a promover una comprensión más profunda y compasiva de estas enfermedades en la sociedad. Las diferentes realidades que están presentes en la vida de las personas, pero no son visibilizadas, son las que se analizan en este trabajo. Por esta razón, es importante saber lo que es la comunicación y la importancia que tiene en este proyecto.

Podcast

Este trabajo se desarrolla como un podcast porque este género posibilita abordar diferentes historias y permite al espectador tener la oportunidad de escucharlo cuando y donde quiera. Además, se utiliza por el hecho de que el tiempo en el que se graban las historias es de un lapso de 5 a 10 minutos por programa.

El podcast es un formato relativamente nuevo y no hay muchos estudios realizados sobre este tema. La investigadora Mirta Varela (2004) comenta que donde los archivos no existen o están diezmados es una tarea tan tediosa, tantas veces frustrante y agotadora, que puede llevar fácilmente a ocultar o hacer a un lado los problemas metodológicos que supone escribir una historia de los medios en éstas o en mejores condiciones (p.8).

Esta es una razón por la cual también elegimos herramientas como Google forms para hacer encuestas que permitan recuperar datos acerca de este formato. Los podcast se pueden definir como "un documento de audio distribuido mediante un archivo RSS" (Javier Leiva-Aguilera, Anuario ThinkEPI 2007 - ThinkEPI, s.f.). El término proviene de la contracción de iPod (reproductor de música en formato digital comercializado por Apple Computer que ha alcanzado gran popularidad) y broadcasting (radiodifusión en inglés). El mismo se está convirtiendo en un formato cada vez más utilizado gracias a la sencillez de su creación y difusión (Javier Leiva-Aguilera, Anuario ThinkEPI 2007 - ThinkEPI, s.f.).

Existen investigaciones realizadas sobre cómo los podcasts realizan sus aportes en el campo de la educación. Según la investigación de Bruno Jham et. al (2008) los podcasts son "archivos multimedia que pueden distribuirse a través de Internet y reproducirse en computadoras y dispositivos portátiles" (p.278). Los podcasts son una herramienta efectiva para el aprendizaje ya que "la esencia del podcasting es la creación de contenido de audio para una audiencia que quiere escuchar lo que quiere, cuando quiere, donde quiere y como quiere" (Jham *et al.*, 2008, p.278). Para este trabajo, es fundamental tener esto en cuenta, ya que posibilita la realización de un stream² que llegue a una amplia audiencia.

El podcast alcanza a un amplio espectro de público que tiene la posibilidad de escucharlo en cualquier lugar y tiempo. Esta es una manera de acercarse a la audiencia desde una perspectiva más íntima, diferente a un programa de radio que tiene un horario y un ritual propio.

En "El podcast, la radio reinventada" (2020), Siobhan McHugh, explica la diferencia entre la radio y el podcast explicando que

Mientras el locutor de la radio debe luchar contra la tentación del oyente de cambiar de canal, el animador del podcast tiene la seguridad de que el oyente quiere escucharlo. Esto le permite relajarse y ser sincero, y a su audiencia le facilita la identificación con el locutor.(p.11)

² El streaming es un tipo de tecnología multimedia que envía contenidos de vídeo y audio a un dispositivo conectado a Internet. Esto le permite acceder a contenidos (TV, películas, música, podcast) en cualquier momento que lo desee, en un PC o un móvil, sin someterse a los horarios del proveedor (Poor, 2021).

"Cicatrices" es un programa en el que se intenta llegar a lo más íntimo de una persona para intentar comprender su historia de vida. Tiene como propósito crear esta intimidad no solo con la audiencia, sino también con el entrevistado para que se sienta cómodo al contar su historia y se establezca una confianza para crear una comunidad.

El podcast se enfoca en crear una comunidad sólida y, por lo tanto, es fundamental que, al desarrollar el programa, se fomente la libertad de expresión sin tabúes y se brinde un ambiente en el que las personas puedan hablar sin miedo a la censura. Según el artículo "El podcast, la radio reinventada" de McHugh (2020), el podcast se ha convertido en una poderosa herramienta de inclusión, ya que permite amplificar las voces de grupos marginados y promover la diversidad en el espacio público. Al proporcionar una plataforma accesible y acogedora, facilita la participación de aquellos que pueden haber sido silenciados o excluidos en otros medios de comunicación. Es a través de esta apertura y aceptación de diversas perspectivas que se logra construir una comunidad verdaderamente inclusiva y enriquecedora.

Siobhan McHugh (2020) destaca dos puntos importantes. En primer lugar, el podcast puede ser utilizado para dar voz a grupos marginados que no suelen tener acceso a los medios de comunicación tradicionales. En segundo lugar, fomenta la diversidad en el espacio público, permitiendo que los creadores de contenido aborden temas diversos y controvertidos que no son cubiertos por los medios de comunicación tradicionales. Además, permite a los oyentes escuchar diferentes perspectivas y puntos de vista sobre un tema determinado, lo que fomenta el diálogo y el debate público. En este sentido, el formato de podcast nos da la libertad de expresarnos sin miedo y hablar de diferentes temas, lo que lo convierte en una excelente herramienta para nuestro proyecto.

Al mismo tiempo, es importante mencionar y definir la tecnología, que se usa en este formato del podcast. La disponibilidad de plataformas de streaming y la facilidad de acceso a través de dispositivos móviles permiten que las historias y experiencias compartidas lleguen a un público diverso en cualquier momento y lugar. Además, la tecnología ha democratizado la producción y distribución de contenido de audio, permitiendo que diferentes voces y perspectivas encuentren su espacio en el medio.

Ahora bien, para referirnos al concepto de tecnología, que engloba y atraviesa a los podcast, se usará la noción de tecnología elaborada por Wiebe Bijker (2005) en el marco de la teoría denominada como Construcción Social de la Tecnologías (CST) y que pertenece al campo de la sociología de la tecnología. En esta, la tecnología es entendida no solo de manera artefactual, sino también como un conjunto de prácticas, conocimiento y diferentes lenguajes y permite un análisis en niveles. De esta manera, Bijker (2005) explica que

En el nivel más básico, “tecnología” refiere a un conjunto de objetos físicos o artefactos, tales como computadoras, autos, o máquinas para votar (nótese el sesgo de género) (Wacjman, en prensa). En el siguiente nivel, también se incluyen actividades humanas, tales como en “la tecnología de voto electrónico”, donde también se hace referencia al diseño, la fabricación y el manejo de este tipo de máquinas. Finalmente, y más cercano a su origen griego, “tecnología” refiere a conocimiento: se trata tanto de aquello que la gente conoce como de lo que hace con las máquinas y los procesos de producción (p. 21).

Así, la idea de tecnología para pensar al podcast se distancia de la noción tradicional y clásica de la ciencia y de la tecnología, ligada a una concepción determinista y universal de la misma. En cambio, es vista como una interrelación constante entre elementos sociales, políticos, culturales, tecnológicos, cuyo funcionamiento es situado y específico. La tecnología no se limita a su función técnica o a su capacidad para realizar determinadas tareas, sino que se convierte en una parte integral de la vida social y cultural de las personas. Está moldeada por las interacciones humanas, las necesidades y aspiraciones, y las prácticas cotidianas.

El podcast es una herramienta inclusiva y accesible para dar voz a grupos marginados o subrepresentados en los medios de comunicación tradicionales. Al fomentar la libertad de expresión sin tabúes y brindar un ambiente de confianza, se crea un espacio seguro para que las personas compartan sus historias y experiencias sin miedo a la censura. De esta manera, el podcast no se reduce únicamente a lo técnico, sino que abarca los lenguajes, los aspectos sociales que los construyeron y los usos que se hacen del mismos. Por este motivo, en este trabajo se recupera el segundo nivel, en el cual “se trata tanto de aquello que la gente conoce como de lo que hace con las máquinas y los procesos de producción relacionados” (p.21). Esto establece que no es simplemente un conjunto de herramientas o máquinas, sino que la misma adquiere sentido y valor a través de la forma en que las personas la conocen y la incorporan en sus prácticas y actividades.

En definitiva, la tecnología, en forma de podcast, ha transformado la manera en que se comunica y se conecta la comunidad. Ha proporcionado una plataforma poderosa para compartir relatos personales, promover la diversidad y la inclusión, y establecer un diálogo abierto y enriquecedor entre diferentes perspectivas.

Comunidad

La comunidad en este podcast es un aspecto fundamental porque es el espacio en donde la gente se puede relacionar y hablar de sus cicatrices. Lo que ayuda a la creación de esa comunidad y esa conexión entre la gente es que todos se conectan a través de un dispositivo. Sin importar donde se encuentren, se pueden unir y conectar.

La llegada de Internet y las tecnologías digitales ha transformado nuestra sociedad de diversas formas. En este apartado hacemos referencia a la importancia de la comunidad en el contexto de la cultura digital, basándonos en las perspectivas de tres destacados autores: Manuel Castells (1996), Henry Jenkin (2003) y Pierre Lévy (2010). Cada uno de ellos ha analizado la relación entre la cultura, la tecnología y la comunidad en sus respectivas obras. A través de sus investigaciones, se puede comprender cómo las normas y regulaciones en el ciberespacio, la influencia de Internet en la cultura contemporánea y el concepto de inteligencia colectiva han configurado la forma en que nos relacionamos y compartimos conocimientos en la sociedad actual.

Manuel Castells en su obra *La era de la información* (1996), analiza cómo las tecnologías de la información y la comunicación están dando forma a la cultura y las interacciones sociales en la sociedad contemporánea. Castells (1996) destaca cómo Internet ha permitido la formación de comunidades en red que trascienden las barreras físicas y geográficas. Estas comunidades virtuales se basan en intereses comunes, valores compartidos e identidades colectivas, y son tan reales y significativas como las comunidades tradicionales basadas en la proximidad física. En palabras de Castells, las comunidades construidas on-line: "siguiendo el argumento de Rheingold, suele entenderse como una red electrónica autodefinida de comunicación interactiva organizada en torno a intereses o fines compartidos, aunque en ocasiones la comunicación se convierte en el fin en sí mismo" (Castells, 1996, p. 424).

Plantea que, en el contexto de la sociedad red, las comunidades no están limitadas por la proximidad geográfica, sino que pueden surgir y desarrollarse a través de las interacciones en el ciberespacio. Internet se convierte en un espacio donde los individuos pueden establecer conexiones y formar comunidades virtuales basadas en intereses comunes, valores compartidos o identidades compartidas. En este sentido, Castells (1996) sostiene que las comunidades en línea pueden ser tan reales y significativas como las comunidades tradicionales basadas en la proximidad física. Un concepto clave que introduce es el de "comunidad en red". Según él, las comunidades en red son aquellas que se forman y se mantienen a través de la comunicación y la interacción en línea. Estas comunidades pueden ser temáticas, como grupos de discusión en torno a un interés específico, o pueden estar arraigadas en identidades colectivas, como comunidades virtuales basadas en la etnia, la religión o la orientación sexual. Además, tienen el potencial de trascender las barreras físicas y de tiempo, permitiendo la participación de personas de diferentes partes del mundo y facilitando el intercambio de ideas y experiencias.

Por otro lado, Henry Jenkins, en su libro *Cultura convergente* (2003), nos brinda una visión enriquecedora sobre este fenómeno, explorando las interacciones entre la cultura popular, los medios de comunicación y la participación activa de los usuarios en el entorno digital. Jenkins plantea que la cultura convergente es el resultado de la intersección de diferentes medios de comunicación y plataformas digitales, que han generado nuevas formas de creación, distribución y consumo cultural. En este contexto, los usuarios se han convertido en participantes activos en la producción cultural, rompiendo con la tradicional dicotomía de productores y consumidores "La cultura convergente es aquella en la que los consumidores son al mismo tiempo creadores y donde las líneas entre la producción y el consumo se han vuelto borrosas" (Jenkins, 2003).

Esta participación activa de los usuarios en la cultura digital ha dado lugar a una mayor diversidad y pluralidad de expresiones culturales. Las personas tienen la capacidad de crear y compartir sus propias producciones, generando un intercambio dinámico de ideas y perspectivas. Jenkins destaca la importancia de esta participación activa, señalando que "La cultura convergente depende de la participación activa de los usuarios para mantener y extender su influencia en la sociedad" (Jenkins, 2003).

Además, resalta el poder democratizador de la cultura convergente en la era digital. Internet y los medios digitales ofrecen plataformas accesibles y abiertas, permitiendo que diferentes voces y comunidades encuentren espacios de expresión y visibilidad al expresar que “el potencial de cultura participativa tras la creciente concentración mediática, sobre si los cambios provocados por la convergencia abren nuevas oportunidades de expresión o expanden el poder de los grandes medios.” (Jenkins, 2003, p.24). Esto significa que las personas tienen la oportunidad de compartir y apreciar diversas manifestaciones culturales, enriqueciendo la diversidad cultural y promoviendo una sociedad más inclusiva y global.

Al mismo tiempo, es necesario entender cómo en la sociedad se empieza a establecer esta nueva forma de encuentro. Para esto, es preciso recuperar la historia de la radio en Argentina y analizar cómo se crea el entorno a esta nueva tecnología sonora. Andrea Matallana (2006) afirma que la irrupción de la radio en la sociedad argentina dio origen a una nueva entidad cultural ya que

La inserción de la radio en la vida cotidiana creó una nueva categoría social, el oyente, que en un primer momento se formó en saberes técnicos, pero que más tarde, con el crecimiento industrial del medio y su vinculación con la política (p.18).

La aparición de la radio en la sociedad argentina generó una nueva figura cultural: el oyente. Aunque se considera un consumidor cultural, su posición no es pasiva, ya que al elegir qué programación escuchar, le da sentido a lo que oye y lo incorpora como parte de su experiencia cotidiana. Esta nueva forma de encuentro y participación social a través de la radio se fue estableciendo a medida que las emisoras se crean y expanden su alcance en Buenos Aires y en otras partes del país. Tal como afirma la autora

En este sentido, es importante advertir que su posición, en tanto que representa un consumo cultural, no es una posición pasiva: el oyente de radio produce elecciones culturales al optar por la programación que va a escuchar y le da un sentido a aquello que escucha. Durante el tiempo que pasa oyendo esos programas le asigna a esa práctica un lugar en su experiencia cotidiana, lejos de estar sometido a la omnipotencia de la imposición del medio produce un sentido social propio, lo 'fabrica' (Matallana, 2006. p.22).

El oyente, como figura cultural, no se limita a un papel pasivo de mero consumidor. Por el contrario, el oyente de radio ejerce un papel activo en la configuración de su experiencia cultural al tomar decisiones sobre qué programación escuchar y asignar un significado a lo que oye. A través de esta práctica diaria, crea un sentido social propio y se aleja de estar sometido a una imposición del medio. Es así como la radio actúa como un mecanismo de integración social, llegando a todos los rincones del país con una programación heterogénea que muestra valores y costumbres universales combinados con elementos cotidianos y locales. Esta interacción entre la radio y el público, en constante diálogo con la cultura popular, ha sido un factor determinante en la construcción de la entidad cultural del oyente en la sociedad argentina.

Pierre Lévy, en su obra *Cibercultura* (2010), introduce el concepto de inteligencia colectiva, al revelar cómo Internet y las tecnologías digitales están transformando la cultura y potenciando la capacidad de las personas para colaborar y compartir conocimientos de manera colaborativa en comunidades en línea. Plantea que la inteligencia colectiva surge de la interconexión de las mentes individuales a través de la tecnología. Este es un fenómeno que se basa en la colaboración y la participación activa de los individuos conectados en red. Según Lévy (2010), la inteligencia colectiva es una forma de inteligencia distribuida y participativa que permite la producción y el intercambio de conocimientos en una escala sin precedentes, ya que “la inteligencia colectiva es una inteligencia variada, distribuida por todo, valorizada sin cesar, puesta en sinergia en tiempo real, que va a parar a una movilización óptima de las competencias” (p.98).

La inteligencia colectiva ofrece un nuevo paradigma en el que la cultura se construye de manera colaborativa y abierta. A través de la interacción y la colaboración en línea, las personas tienen la capacidad de compartir ideas, conocimientos y recursos, generando una sinergia que potencia la creación y la innovación. Lévy destaca que la inteligencia colectiva puede trascender los límites individuales y dar lugar a una inteligencia colectiva superior, capaz de resolver problemas complejos y fomentar la creatividad. En este caso, el podcast “Cicatrices” se convierte en un espacio de encuentro donde personas de diferentes edades pueden compartir sus experiencias y conocimientos, construyendo colectivamente una narrativa que desafía los estigmas sociales.

Al dar voz a estas cicatrices en un formato multimedia como el podcast, se aumenta la visibilidad y se crea un espacio inclusivo y abierto para que las personas puedan expresar lo que les ha sucedido y puedan sentirse acompañadas en su proceso de sanación. Al compartir las características, emociones y protagonistas de estas experiencias de vida, se fomenta la conexión y se rompen los límites individuales, generando una inteligencia colectiva superior. Además, el formato del podcast permite que las personas escuchen las historias cuando y donde quieran, aprovechando la flexibilidad de la tecnología digital. Esto facilita la participación y el acceso a diferentes perspectivas, enriqueciendo la comunidad y fomentando la creatividad y la innovación en la producción sonora.

Se puede decir que el podcast “Cicatrices” representa una manifestación de inteligencia colectiva al proporcionar un espacio colaborativo y abierto donde las personas pueden compartir sus experiencias transformadoras y desafiar los tabúes sociales. A través de la interacción en línea, se genera una sinergia que potencia la creación, la resolución de problemas y la construcción colectiva de una cultura más inclusiva y empática. Los podcasts son una forma de contenido digital que permite a las personas compartir ideas, conocimientos y experiencias. La cultura digital y las tecnologías en línea han democratizado la producción de podcasts, permitiendo que cualquier persona con acceso a Internet pueda crear su propio programa y difundirlo a nivel global.

Por un lado, las comunidades en línea son fundamentales para los podcasts, ya que crean un espacio de interacción y participación entre los oyentes y los creadores del contenido. A través de plataformas de podcasting y redes sociales, se forman comunidades de seguidores que comparten intereses comunes y participan activamente en debates, comentarios y recomendaciones. Estas comunidades permiten a los oyentes sentirse parte de algo más grande, conectarse con personas afines y establecer relaciones virtuales significativas. Por otro lado, la cultura convergente enriquece la experiencia de los podcasts al ofrecer múltiples formas de contenido y participación. Los podcasts no se limitan solo al audio, sino que pueden integrar elementos visuales, como imágenes o videos. Además, pueden ser complementados con blogs, sitios web o perfiles en redes sociales, donde los oyentes pueden acceder a contenido adicional, participar en encuestas o interactuar con los creadores. “Cicatrices” cuenta con su instagram y blog lo que permite una experiencia más inmersiva y completa para los oyentes, fomentando su participación activa en la comunidad del podcast.

La inteligencia colectiva desempeña un papel importante en los podcasts al fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los participantes. Los podcasts pueden involucrar la participación de expertos, profesionales y personas con experiencias relevantes como invitados especiales, lo que enriquece los contenidos con diferentes perspectivas y conocimientos.

La comunidad en línea, la cultura convergente y la inteligencia colectiva son elementos beneficiosos para los podcasts porque permiten la creación de espacios de interacción, la diversificación del contenido y la colaboración entre los participantes. Estos aspectos contribuyen a su popularidad y su impacto, al proporcionar experiencias enriquecedoras para los oyentes y al fomentar el intercambio de conocimientos y la participación activa en la comunidad.

Cicatriz

Las cicatrices son identificadas como una marca en la piel. Según Oxford Languages, la definición es: “señal o marca que queda en la piel después de cerrarse una herida” (2022).

Las personas no están sujetas solo a algo físico, sino que también pueden surgir por maltratos, abandono, pérdida de un ser querido, un accidente traumático o lo que una persona guarda en lo profundo. El impacto de estos sucesos puede ser devastador y con sentimientos de ansiedad, depresión, vergüenza, culpa e ira. En algunos casos, las cicatrices pueden conducir al desarrollo de trastornos mentales.

Uno de los aspectos más difíciles de tratar en relación con las cicatrices es el hecho de que normalmente permanecen ocultas, incluso para la persona que las lleva. Esto puede dificultar que busquen ayuda y apoyo, ya que puede ser difícil afrontar estas experiencias. Lo que se pretende con este proyecto es mostrar que, a pesar de las dificultades, es posible sanar esas cicatrices internas y avanzar en una dirección positiva. Con relatos de personas que han vivido situaciones similares, se busca visibilizar los procesos que conllevan a “estar bien”, los cuales pueden implicar una combinación de terapia, autocuidado y apoyo de los seres queridos.

El filósofo estadounidense Charles Peirce (1974), referente de la semiótica pragmática afirma que los signos son “algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirigen a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo aún más desarrollado” (Peirce, 1974, p.22). La semiótica es fundamental para entender la semiosis, es decir, el proceso de creación y comunicación de significados. Según Peirce (1974), es importante destacar que el signo no es una entidad en sí misma, sino que su significado surge a partir de su relación con algo que está fuera de él. Es decir, un signo solo tiene sentido en la medida en que es interpretado por alguien en relación a algo que es significativo para esa persona. Por lo tanto, su significado puede variar de una persona a otra, ya que depende de las experiencias y conocimientos previos de cada individuo.

Peirce (1974) aborda el concepto de símbolo y su papel en la comunicación y la representación. Hace hincapié en que los signos no son simplemente objetos materiales o símbolos lingüísticos, sino que pueden tomar muchas formas, desde una palabra escrita hasta un gesto o una imagen. Lo que define un signo no es su forma física, sino la relación que tiene con algo que representa o se refiere. Además, distingue tres elementos fundamentales en la estructura del signo: el representamen, el objeto y el interpretante. El representamen es el signo en sí mismo, es decir, la forma física que toma el signo. El objeto es lo que el signo representa o se refiere, y el interpretante es la idea o concepto que se forma en la mente del intérprete cuando se encuentra con el signo. Para Peirce (1974), los símbolos son una parte crucial del proceso de significación, que se refiere al modo en que un símbolo adquiere significado a través de su uso en un contexto determinado. Los símbolos no son arbitrarios, sino que surgen a través de un proceso de ensayo y error, en el que el significado se refina gradualmente mediante su uso repetido.

Al usar el signo para denotar, en este caso, la palabra “cicatriz”, que sería el “objeto perceptible”, dado el contexto de este trabajo, se interpreta a la palabra como algo más que una marca, refiere a una situación física que se transitó, a una situación emocional que atraviesa el cuerpo, a una marca de un proceso que la persona vivió, una huella visible en el cuerpo de la persona, índice de maneras de sanar y convivir con ella. El formato que se eligió -el podcast- responde al alcance significativo con el que se puede llegar al público destinatario.

El podcast puede ser también analizado como lenguaje. Christian Metz (1974), semiólogo francés, plantea en su teoría del lenguaje audiovisual, que cada lenguaje tiene su propia materia de expresión. Es decir, cada lenguaje se define por ciertos rasgos sensoriales que están presentes en su significante, así como por la ausencia de otros. En otras palabras, cada lenguaje tiene su propio sistema de signos y su propia materia de expresión, lo que le da su especificidad y lo diferencia de otros lenguajes.

El lenguaje sonoro es otra referencia indispensable a considerar. En “El Lenguaje Radiofónico”, Armand Balsebre (2005), reconocido especialista en comunicación y periodismo, analiza las particularidades del lenguaje empleado en la radio. Explora cómo la radio como medio de comunicación tiene sus propias características y técnicas lingüísticas que lo distinguen de otros medios. Así, explica que “existe lenguaje cuando hay un conjunto sistemático de signos que permite un cierto tipo de comunicación” (Balsebre, 2004, p.10). El autor aborda aspectos fundamentales del lenguaje radiofónico, como la oralidad, la expresión verbal, la musicalidad de la voz, el uso de efectos sonoros y la importancia del silencio en la comunicación radiofónica.

En “Cicatrices” es muy importante entender que el mensaje que se está dando viene de una persona que vivió una situación de transformación y para darle esa sensibilidad, hay que entender con qué lenguaje sonoro se lo estamos haciendo llegar. Balsebre (2005) profundiza en las distintas formas de narración y cómo estas se adaptan al lenguaje a los diferentes formatos y géneros radiofónicos explicando que “el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros” (p.15). Estas nociones posibilitan un mayor entendimiento de las modalidades de producción, además de un sustento teórico fundamentado.



ENTRELAZANDO NARRATIVAS:
ABORDAJE METODOLÓGICO PARA LA
REALIZACIÓN DE UN PODCAST

Metodología

La realización del podcast comenzó a partir de un proyecto fotográfico originado de una experiencia personal. Estas imágenes fueron el punto de partida para el desarrollo del contenido y la estructura del podcast, ya que las y los participantes relataban una historia. Se decidió el número de episodios, y se seleccionaron a las y los invitados que aportaron una temática diferente al contenido de cada programa. Este proceso implicó reconectar con las y los participantes del proyecto y con sus cicatrices nuevamente. Fue una experiencia enriquecedora porque estos aportaron su mirada al podcast. Si bien para esta ocasión se grabó el teaser y el piloto del podcast, en próximas oportunidades se completará con las demás intervenciones.

Este trabajo adopta una metodología combinada que abarca tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. La investigación cualitativa se centra en la exploración profunda de las experiencias personales y emocionales, así como en el impacto de las cicatrices en la vida de los individuos. De acuerdo al Dr. Roberto Hernández Sampieri (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p.7)

Por otro lado, la metodología cuantitativa “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (Sampieri, 2014, p.4)

Esta fusión de enfoques proporciona una comprensión holística y profunda de las historias personales, al mismo tiempo que ofrece una visión general de los patrones culturales más amplios. El resultado es un análisis integral que arroja luz sobre la intersección entre las experiencias individuales y las tendencias culturales en el contexto de la comunidad de Rafaela.

El desarrollo del podcast involucró la determinación de los aspectos básicos del programa, la creación de un teaser atractivo, la producción y evaluación del piloto, y una investigación para comprender mejor a la audiencia. Estos pasos fueron fundamentales porque permitieron ajustes y mejoras. Además del trabajo creativo y de producción, se llevó a cabo una investigación exploratoria y descriptiva sobre el tema. Para ello, se utilizó una estrategia metodológica cuantitativa que recuperó el cuestionario como técnica con el objetivo de identificar las preferencias de la audiencia.

Así, se aplicó una encuesta anónima como método de recolección de datos que permitió recopilar información sobre el consumo cultural de los podcasts en la ciudad de Rafaela, así como identificar patrones y tendencias en relación con las preferencias y comportamientos de la audiencia. Se obtuvieron datos sobre la frecuencia de escucha, los temas de interés, las plataformas utilizadas y otros aspectos relevantes. La investigación también consideró los consumos culturales en general, entendiendo que las prácticas y comportamientos de las personas en relación con el consumo de bienes y servicios culturales influyen en sus elecciones y decisiones. Estos abarcan una amplia gama de productos y actividades, incluyendo los podcasts.

El cuestionario fue elaborado con el asesoramiento y el acompañamiento de una docente de la carrera, la Dra. Soledad Ayala. El objetivo fue establecer qué es lo que se pretendía obtener de esta encuesta para definir cómo desarrollarla. Lo relevante era hacer una investigación sobre los consumos culturales en Rafaela, además de relevar cuál era el público potencial del podcast.

En un primer momento, se tuvieron en cuenta los datos demográficos, es decir, datos básicos sobre la edad y localidad de los encuestados para obtener una comprensión del perfil del público objetivo. Luego, se indagó en el consumo de podcast. Para esta instancia se incluyeron preguntas para saber acerca de los hábitos de escucha, como frecuencia, momentos preferidos por la audiencia, la duración promedio de los episodios. Además, se relevaron preferencias de contenido y se exploraron los géneros de podcast más populares entre los encuestados. Otro de los aspectos a considerar fue indagar cómo se escuchaban, en qué plataformas y dispositivos. Por último, se registraron los motivos por los cuales se escuchan podcast, para tener un panorama general y tener registro para futuros proyectos. Una vez finalizado el cuestionario se envió vía mail, whatsapp e Instagram, para extender la encuesta a una gran cantidad de público. Se solicitó que se comparta y estuvo abierta durante dos meses. Una vez cada dos semanas se realizó una campaña para ampliar el público. De esta manera, se generaron 100 respuestas. El 90% de los que contestaron viven en la ciudad de Rafaela.

Para este trabajo fue fundamental contar con los resultados de la Encuesta Nacional de los Consumos Culturales en Argentina 2013/2023 realizado entre noviembre de 2022 y enero de 2023. La misma muestra los datos hasta mayo del año 2023 y contempla diferentes “hábitos, consumos y preferencias culturales de la población argentina” (Encuesta Nacional de Consumos Culturales [ENCC] 2022, p.5). El relevamiento a nivel nacional sirve de guía y aporta datos relevantes a esta investigación, específicamente como un marco de referencia de los consumos culturales y las industrias culturales a nivel nacional. La encuesta nacional se realizó a la población de 13 y más años, residente en hogares particulares en aglomerados urbanos de más de 30.000 habitantes.

En relación al podcast, los datos reflejan que para el año 2022, el 13% de la muestra escuchó podcast el último año: el 9% fueron mujeres y el 17% , hombres. Si se consideran las edades: el 16%, de 13 a 17 años; el 23%, de 18 a 29 años; el 12%, de 30 a 49 años; el 11%, de 50 a 64 años; el 2%, de 65 años o más. Al tomar en cuenta las temáticas: las entrevistas son las más escuchadas con un 51%; Entretenimiento/ Cultura, un 37; Música, un 35%, Economía y política, un 31%; Noticias de actualidad, un 28%; Libros, un 27%; Historia, un 24%; Cine y series, un 20%; Ciencia, un 20%; y Tecnología, un 19%. Asimismo, los resultados también dicen que "el último año también se escucharon podcasts (13% de la población lo hizo), especialmente entrevistas y episodios de temáticas culturales. Este consumo cultural se verifica más en jóvenes de 18 a 29 años, en el estrato socioeconómico alto y entre los varones" (Encuesta Nacional de Consumos Culturales [ENCC] 2022, p.15).

Los datos nacionales también brindaron una perspectiva más amplia sobre las preferencias y tendencias culturales en el país, lo que permitió situar a *Cicatrices* dentro de un contexto más amplio.

La encuesta territorial y la nacional fueron una guía importante en la toma de decisiones para el desarrollo y promoción del podcast. Permitieron conocer mejor a la audiencia potencial y comprender el contexto cultural en el que se insertaba el trabajo. Esto ayudó a construir una propuesta atractiva y significativa para los y las que deseen compartir sus historias y reflexiones sobre sus propias cicatrices. Con esta información, se procedió a crear un teaser con el fin de captar la atención sobre el contenido. Una vez establecidos los aspectos básicos del podcast, se procedió a la creación de un teaser. Este adelanto breve, con una duración de treinta y cinco segundos, se diseñó de manera atractiva utilizando un poema, elementos sonoros y visuales para captar la atención y generar expectativa sobre el contenido que se ofrecería.

Además, se realizó un piloto, que es el primer episodio completo del podcast. El objetivo principal fue evaluar la dinámica del programa, el tono de las conversaciones, la calidad del sonido y otros aspectos técnicos. Esta etapa permitió identificar posibles áreas de mejora y realizar ajustes necesarios antes de lanzar los episodios oficiales. La idea era hacer más de un episodio, sin embargo, debido a las circunstancias individuales de los participantes originales del proyecto de fotografía, se decidió reducir el número de episodios a uno. Así, también se definió que se realizarían 5 episodios por temporada. Esta adaptación permitió superar las limitaciones y asegurar la entrega de contenido de calidad. *Cicatrices* implicó una cuidadosa planificación, creación de contenido, ajustes según las circunstancias y una investigación para comprender y realizar el presente trabajo.

Contexto sociopolítico

Esta producción se inició en un momento inédito. Se atravesaba la pandemia por Covid-19 que empezó en el año 2020, con una cuarentena estricta y extensa que obligó a cambiar no solo la manera de vivir e interactuar con los otros, sino que además cambió la forma de comunicarnos y usar las tecnologías digitales. A raíz de esta situación, se empezaron a visibilizar estas cicatrices que quizás en algunos casos estaban ocultas. El hecho de convivir todo el día con familiares, pareja o solos/as, produjo cambios en muchas personas quienes empezaron a hablar de su situación o a buscar ayuda a través de las redes, con el fin de no sentirse tan solos/as. Contradictoriamente, el contexto de encierro generó, de alguna manera, una apertura, un abrirse y abrimos a otros, a hablar de determinadas temáticas, a privilegiar los estados emocionales. Sin embargo, por otro lado, y simultáneamente, empezó a tener lugar un aumento de las problemáticas referidas a la salud física y a la salud mental. Existen estudios que demuestran que la cuarentena afectó los "síntomas psicológicos generales, trastornos emocionales, depresión, estrés, estado de ánimo bajo, irritabilidad, insomnio, síntomas de estrés postraumático (calificados en la escala de impacto de eventos de Weiss y Marmar - revisada 35), ira, y el agotamiento emocional, el mal humor y la irritabilidad" (The Lancet Journal, 2020). De esta manera, el

contexto socio-político de esta producción transcurrió durante la cuarentena causada por el Covid-19.

Más allá de este factor coyuntural, esta investigación se realizó en Rafaela, la tercera ciudad más importante de la provincia de Santa Fe, en el marco del Taller de Práctica Pre-Profesional de la carrera Licenciatura en Medios Audiovisuales de la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf). Quienes formaron parte de la muestra fueron personas de diferentes edades y clases sociales que manifestaron tener distintas cicatrices. Todos viven en la ciudad de Rafaela. Específicamente, el podcast, un formato que se potenció durante la pandemia, es una forma de llegar a un público más amplio, que normalmente no se llega a través de un medio tradicional.

El público potencial de este podcast son mujeres y hombres de 18 años en adelante que han sufrido una situación traumática. Se establece este rango de edad dado que son mayores de edad que buscan cierta respuesta a cómo sanar o conectar con personas que hayan pasado por lo mismo. También se busca llegar a los familiares y amigos de las personas que pasen por estas situaciones, ya que de esta manera pueden comprenderlos, compartir y ser parte de esta comunidad en particular y de la sociedad en general.

El podcast tiene dos tipos de público. El primer público son personas que viven en Rafaela y sus alrededores, que tienen alguna cicatriz y/o hayan pasado por una situación similar. El segundo público son también gente de la ciudad y la zona, pero son los que lo vivieron de manera cercana a la persona que sufrió esa experiencia. Por eso, se crea la comunidad para hablar de estos casos en particular. Es importante reconocer estos dos tipos de público para conocer de qué manera llegar a cada uno de ellos. El podcast estará en las siguientes plataformas: Spotify Apple, Google podcast y en su sitio web, como también tendrá sus redes sociales donde se pueden ver las historias.

El formato de podcast fue elegido porque consiste en una herramienta de comunicación que está en un momento de auge. Además, posibilita que las personas conserven su anonimato, si así lo desean. Este es un punto importante porque las mismas pasan situaciones de vida delicadas, y es completamente válido que si el participante quiere, puede elegir ser anónimo.

Diseño y desarrollo del podcast

El proceso de diseño del podcast estuvo dividido en dos partes. La primera abordó la parte conceptual, mientras que la segunda se centró en la producción sonora. La realización de un trabajo sonoro implicó cierta complejidad, no solo a nivel técnico, como el manejo de herramientas, sino también y, lo que es de mayor importancia, a nivel conceptual. Como se mencionó anteriormente, la parte conceptual fue fundamental y se compuso de cuatro categorías que desempeñaron un papel crucial en el desarrollo del trabajo. Estas categorías fueron las siguientes: Comunicación y medios (se definieron la comunicación y los medios y se analizó su utilidad para este proyecto); Podcast (se definió el podcast como formato y se investigó su trayectoria y evolución como medio de comunicación); Cicatrices (se exploró la semiótica del concepto de cicatrices y su tratamiento a lo largo del podcast para transmitir experiencias emocionales y físicas); Comunidad (se estableció el objetivo de lograr una comunidad a través del podcast, creando un espacio para que las personas compartieran sus historias y reflexiones sobre sus propias cicatrices).

Estas categorías proporcionaron una base sólida para la concepción y desarrollo del contenido del podcast, asegurando el abordaje de aspectos claves relacionados con la comunicación, el medio, el tema central y el propósito de conectar con la audiencia.

La producción sonora se desarrolló en tres instancias diferentes: preproducción, producción y postproducción. En la preproducción, se elaboró el guion y se llevó a cabo una entrevista previa para establecer cómo se llevaría a cabo el programa. La producción se realizó con las herramientas necesarias para capturar el contenido sonoro. Por último, se llevó a cabo la postproducción, donde se editó el podcast y se procedió a su publicación. Estos pasos fueron fundamentales para poder desarrollar un podcast que siguiera una línea temática coherente. Además, como afirman Francisco Godínez e Inés Binder tutores de un taller para el sitio web Radios Libres, el diseño "es un conjunto de guías que mantienen tu programa enfocado y que, al mismo tiempo, permiten espontaneidad" (Godínez F, Binder I, Libres, s. f. 2022).

Las historias que se relatan en este trabajo fueron experiencias de vida de personas que han pasado por situaciones extremas o traumáticas que les cambiaron la vida por completo. El podcast se configuró como un espacio para tener charlas informales y desestructuradas, donde los y las participantes se sintieran cómodos

contando sus vidas. Los participantes provenían de diferentes clases sociales y trayectorias de vida, lo que enriqueció este trabajo como un lugar para escuchar y aprender desde diferentes perspectivas.

En este trabajo final se presentaron cinco historias que abordaban diferentes cicatrices, cada una ofreciendo distintas visiones de la realidad de cada persona. Se creó un teaser para cada historia, proporcionando una idea previa de los temas que se abordarían en cada episodio de la serie de podcasts. Estas cinco historias narraron experiencias de personas de diferentes géneros, situaciones económicas y culturales, lo que permitió explorar la diversidad de vivencias y enfoques presentes en la temática de las cicatrices.

El desarrollo de este trabajo tuvo dos objetivos principales: por un lado, los objetivos generales, enfocados en la investigación; y por otro, los objetivos específicos, relacionados con la producción del podcast. Entre los objetivos específicos se propuso la producción de un podcast que mostrara cómo las personas habían vivido situaciones que marcaron un antes y un después en sus vidas. El podcast buscó presentar cómo estas cicatrices moldearon sus vidas cotidianas y cómo afrontaban los desafíos que surgían a raíz de estas experiencias transformadoras.

Los objetivos de producción se centraron en diferentes aspectos. En primer lugar, se buscó y analizó la existencia de otros podcasts o piezas comunicacionales relacionadas con estas temáticas. Luego, se recopiló información sobre situaciones específicas y se analizaron las historias de vida para construir un guion literario que permitiera la expresión y comunicación de las experiencias. Asimismo, se planificó y se produjo una serie de podcasts breves de no más de 7 minutos. Por último, se construyó un debate que invitó a la reflexión sobre estas temáticas desde la perspectiva del podcast, con el objetivo de mostrar cómo la comunicación podía ayudar a quienes estuvieran pasando por situaciones similares o a quienes deseaban contar su historia.



RELATOS DE CICATRICES:
REALIZACIÓN SONORA

Realización del podcast: Análisis de Relevamiento de consumo de podcasts en Rafaela

En este capítulo se recuperan los datos del relevamiento sobre el consumo de podcast realizado en la ciudad de Rafaela durante los meses de febrero a abril de 2023. La encuesta se realizó con el objetivo de dar a conocer los consumos culturales de la ciudad de Rafaela y la región, como así también definir el público objetivo al cual se dirigía este proyecto. Al mismo tiempo, se realizó una comparación entre esta encuesta y la que se realizó a nivel nacional sobre consumos culturales para obtener un registro más amplio y profundo que amplíe el marco de referencia.

La encuesta fue anónima, ya que se buscó investigar y tener datos con el fin de generar información para futuros trabajos y definir el público en Rafaela. Para ello, se realizó una encuesta al público en general, cuyo rango de edad fue a partir de los 18 años, sin referencia a género, y con preguntas específicas para conocer qué tipo de podcast se escucha. Se realizó mediante Google Forms y se difundió por Instagram, WhatsApp y mail.

La muestra de esta encuesta es de 100 personas de la ciudad de Rafaela. De acuerdo a la ubicación geográfica, se observa que aproximadamente el 98% de los participantes residen en Rafaela y el 2% en Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires. En cuanto a edad abarcó un rango, con participantes de diferentes edades, que va de los 16 a 55 años. Los datos revelaron que la mayoría de los participantes se encontraban en el rango de 20 a 30 años, con una edad promedio de 26 años. El grupo más representado en la muestra tenía 23 años, seguido de cerca por participantes de 28 y 29 años. También se observó la presencia de participantes de mayor edad, con un rango que iba de los 30 hasta los 55 años.

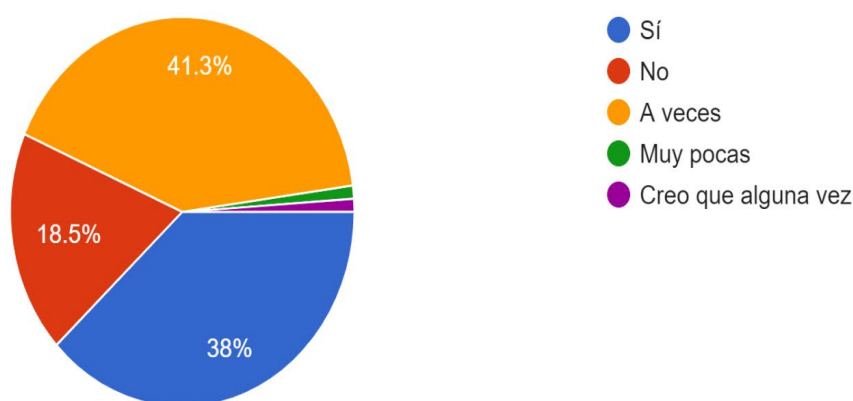
Las preguntas de la encuesta fueron elaboradas teniendo en cuenta cómo y por qué escuchan podcast. Se trató de un cuestionario compuesto por 14 preguntas cerradas: ¿Escuchás podcast?; ¿Qué plataforma usás para escuchar podcast?; ¿Qué dispositivo usás para escuchar podcast?; ¿En qué año empezaste a escuchar podcast?; ¿Cómo llegaste a conocer esos podcast?; ¿Qué cantidad de podcast escuchás al mes?; ¿Cuántas horas de podcast escuchas al mes?; Los podcast que escuchas son...; Si son nacionales, son de...; Si son internacionales, son de...; Si querés, contame un poco más de tu historia acerca de cómo llegaste a tu primer podcast; ¿Cuáles son tus criterios

para elegir escuchar o no un podcast?; Si elegiste la opción "otros", por favor indícame cuáles; ¿Qué temáticas de podcasts son tus favoritas? Si elegiste la opción "otros", por favor decirme cuáles.

El relevamiento da cuenta de que un 48% de los encuestados son oyentes regulares de podcasts, lo que demuestra un interés significativo en este tipo de contenido. Por otro lado, un 28% de los encuestados no escuchan podcasts, lo que indica que aún existe una proporción considerable de personas que no han adoptado esta forma de consumo. Además, un 24% de los encuestados admiten escuchar podcasts ocasionalmente, lo que sugiere que hay un segmento de la población que está experimentando y explorando esta nueva tendencia de manera intermitente.

¿Escuchas podcast?

92 respuestas

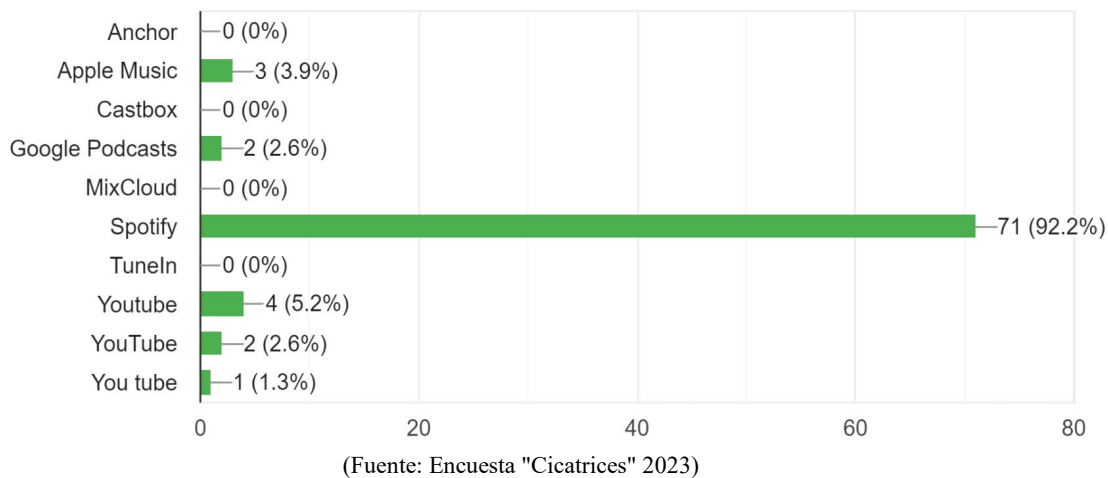


(Fuente: Encuesta "Cicatrices", 2023)

Al igual que sucede a nivel nacional y como refleja la Encuesta anteriormente señalada, en Rafaela, dentro de las plataformas que se utilizan para escuchar podcasts, se observa una clara dominancia de Spotify con un 92,2%, como la opción preferida para acceder al contenido de podcast. Por otro lado, YouTube también ha captado la atención de algunos oyentes, aunque en menor medida, con un 11% de los encuestados optando por esta plataforma de video. En cuanto a las opciones más especializadas, Google Podcasts se encuentra en tercer lugar con un 2,6% de los encuestados, mientras que Apple Music ocupa un modesto 4% de participación entre los oyentes de podcasts.

¿Qué plataforma usas para escuchar podcast?

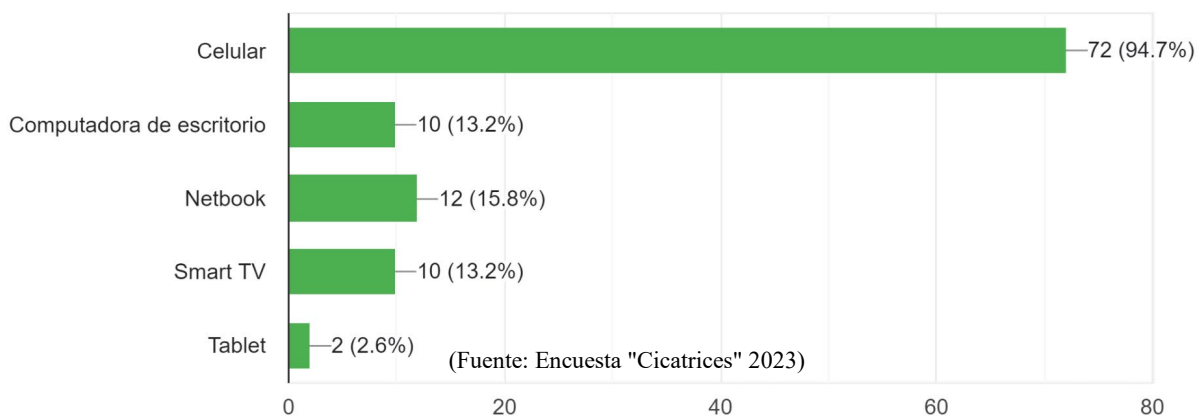
77 responses



Las preferencias de los oyentes de podcasts en cuanto a los dispositivos utilizados, son iguales a nivel nacional y local. El celular se destaca como el dispositivo favorito, ya que el 94,7% de los encuestados opta por esta opción. Luego, están las computadoras, utilizadas por el 38%. Las Smart TVs también son populares, utilizadas por el 30% de los encuestados. Un porcentaje significativo de los encuestados, el 19%, utiliza notebooks, dispositivos portátiles que ofrecen una combinación de movilidad y funcionalidad. Por último, las tablets representan el 7% de los dispositivos utilizados.

¿Qué dispositivo usas para escuchar podcast?

76 responses

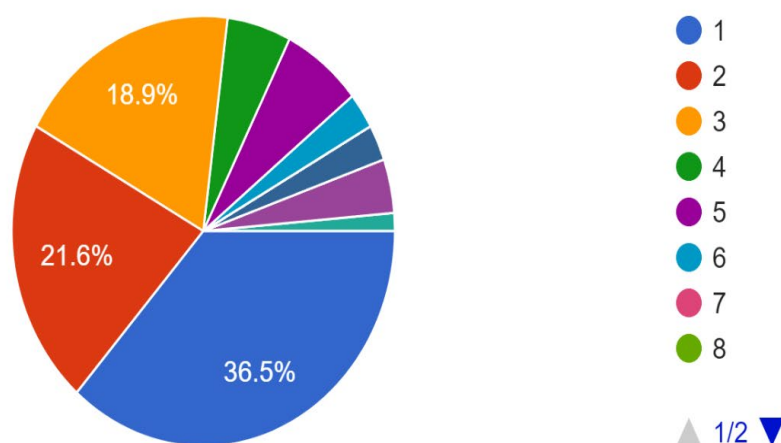


En diálogo con algunos autores como Bruno Correia Jham (2008) y Javier Leiva-Aguilera (2007) los podcasts han transformado la forma en que se consume contenido auditivo. Cada vez más personas se sumergen en este mundo de historias, debates y conocimiento, encontrando en ellos una fuente de entretenimiento e información. Respecto a la pregunta de los momentos de escucha, con qué frecuencia y el formato, los datos recopilados revelan que el 80% de las personas encuestadas comenzaron a escuchar podcasts entre los años 2020 y 2022. El descubrimiento de estos podcasts se dio principalmente a través de recomendaciones de amigos, compañeros de la facultad y familiares, así como por influencia de publicidad en la web y redes sociales. Estos canales de difusión demostraron ser efectivos para captar la atención de los oyentes potenciales y atraerlos hacia nuevos contenidos.

En cuanto a la frecuencia y cantidad de escucha, se observa que la mayoría de los y las encuestados escucha entre 1 y 3 horas de podcast al mes, con algunos que llegan a dedicar hasta 10 horas mensuales. Esto demuestra un interés considerable en el contenido de los podcasts y un compromiso por estar al día con los episodios más recientes.

¿Qué cantidad de podcast escuchas al mes?

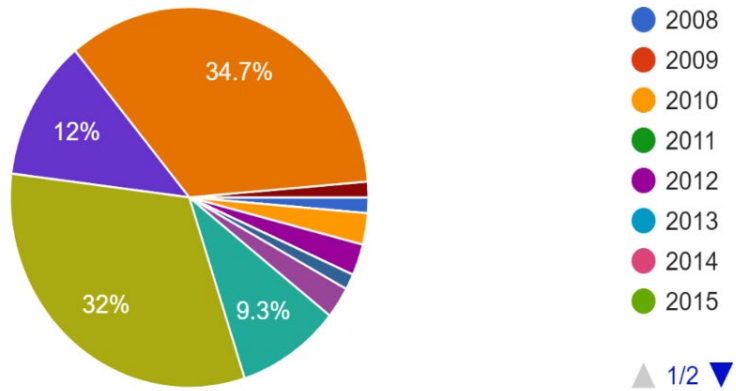
74 responses



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

¿En qué año empezaste a escuchar podcast?

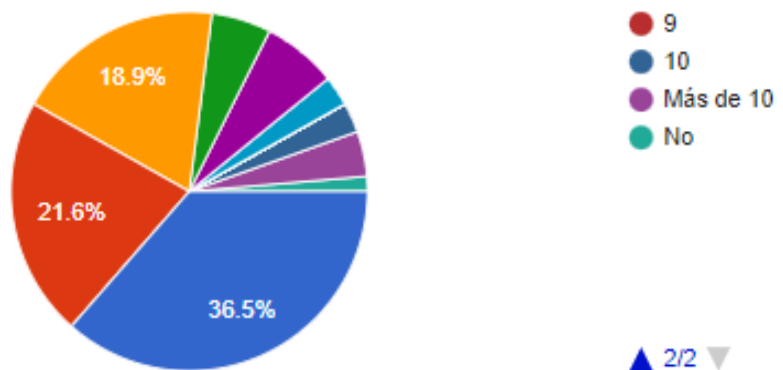
75 responses



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

¿Qué cantidad de podcast escuchas al mes?

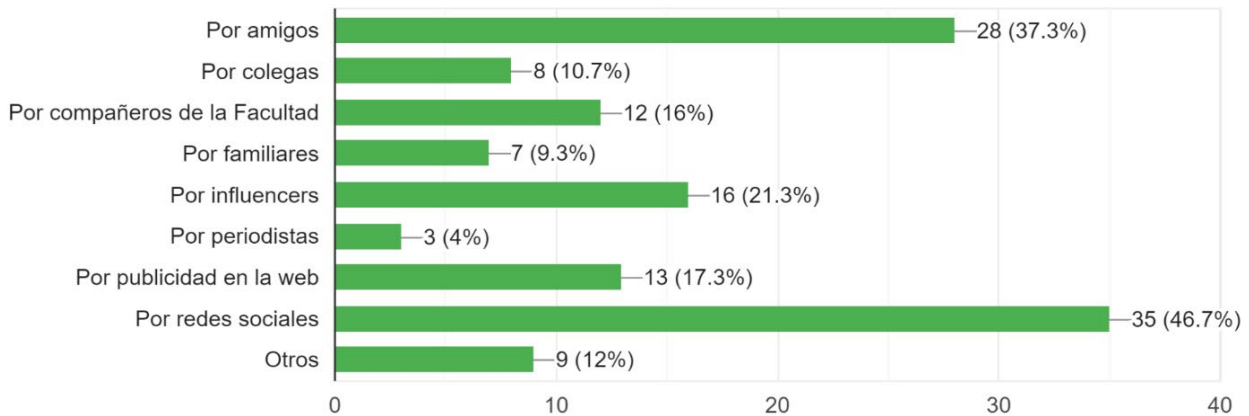
74 responses



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

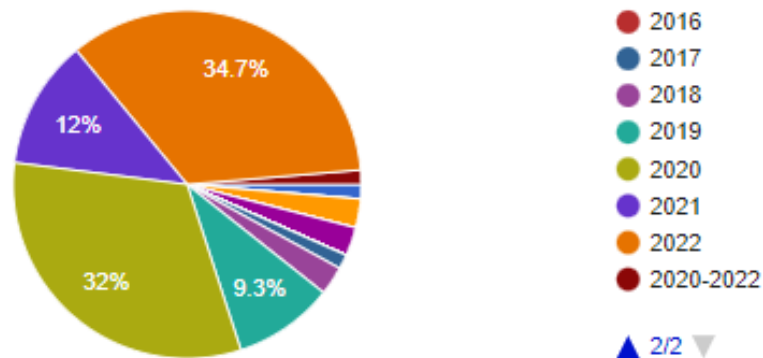
¿Cómo llegaste a conocer esos podcast?

75 respuestas



¿En qué año empezaste a escuchar podcast?

75 respuestas

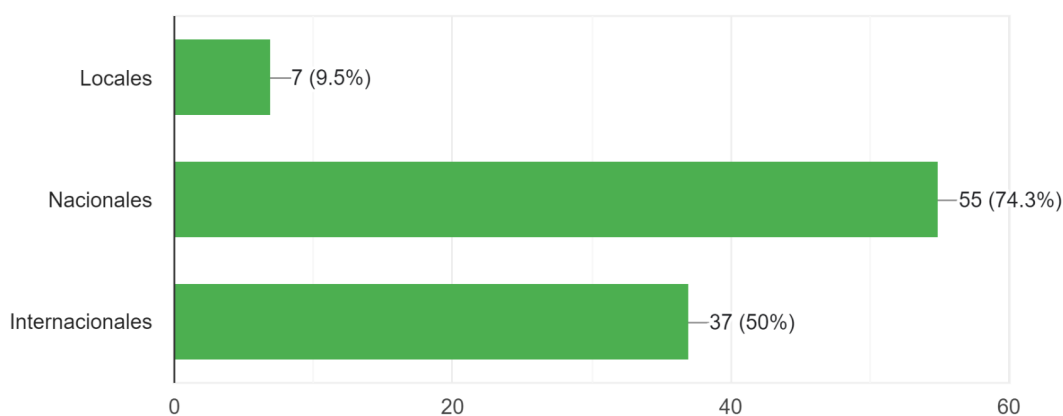


(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

Por otra parte, respecto a la procedencia, el 74,3% de los encuestados escuchan producciones nacionales, especialmente de Buenos Aires, aunque también se mencionaron producciones de otras regiones de Argentina. Además, se destaca la influencia de producciones internacionales, principalmente de países como España, Estados Unidos y México. Esto muestra la diversidad de opciones disponibles para los oyentes.

Los podcast que escuchas son...

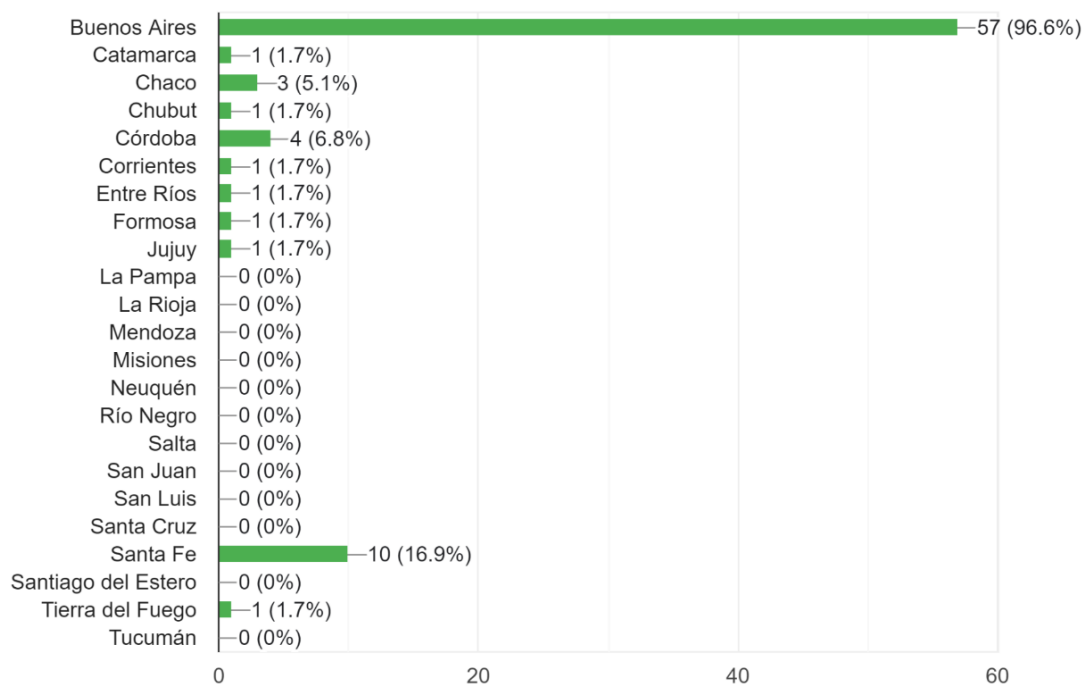
74 respuestas



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

Si son nacionales, son de...

59 respuestas



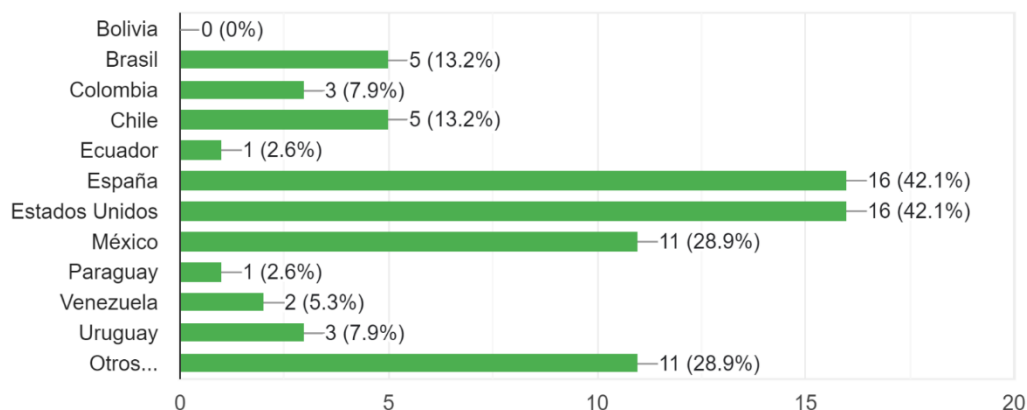
(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

Existen diversas razones por las cuales las personas comenzaron a escuchar podcasts. Algunos fueron recomendados por amigos (37.3%) o familiares (9%), mientras que la mayoría descubrieron podcasts a través de anuncios publicitarios

(64%). También hubo quienes se sintieron atraídos por la presencia de referentes en las temáticas de interés, como influencer de arte o profesionales de la psicología de autoayuda en redes sociales (30%).

Si son internacionales, son de...

38 respuestas



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

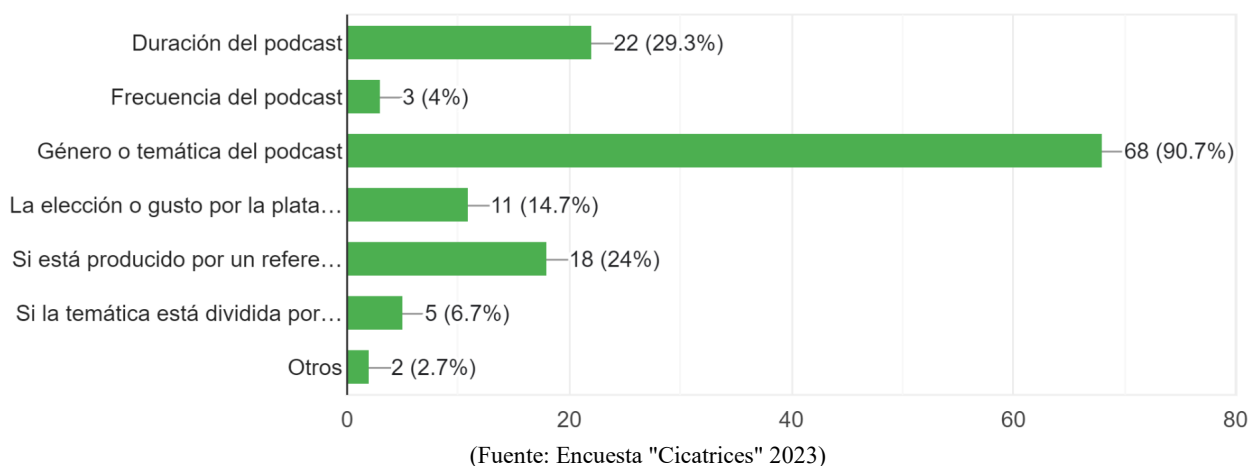
En cuanto a los criterios para elegir qué podcasts escuchar, las personas encuestadas mencionaron varios aspectos. La duración fue un factor importante para aquellos que prefieren episodios cortos y concisos, que se ajusten a sus rutinas diarias. Además, la elección de la plataforma también influyó en la decisión de los oyentes, ya sea por comodidad o preferencia personal. Otro criterio relevante es si el podcast está producido por un referente en la temática. Esto brinda confianza y credibilidad a los oyentes, quienes buscan contenido de calidad y expertos en el tema que desean explorar. Algunos mencionaron que la recomendación de influencers o profesionales reconocidos influyó en su elección de podcasts. Los entrevistadores tenían un espacio para mencionar cómo llegaron a su primer podcast. Algunas expresiones fueron: “Ley de atracción”; “Quería saber qué onda un libro”; “Vi una influencer de arte que produce y graba uno. De ahí me interesó un poco más y siempre la plataforma muestra recomendaciones, por lo que continuamente hay podcasts nuevos para escuchar”; “Antes de 2020 no escuchaba podcast, empecé a hacerlo por recomendación de mi mejor amiga que escuchaba varios, pero me insistió para escuchar “Concha Podcast”

por su perspectiva feminista y hoy lo amo, es mi favorito □”; “El primero que accedí fue el de una revista “El orden mundial” que es de España. y que empecé a leer y escuchar podcast porque tenía que rendir una materia de historia y necesitaba estar al día con cuestiones geopolíticas de la actualidad”; “Fue mi primera emoción verdadera, fue mi inicio al mundo”; “Por un anuncio de Spotify (pues no premium)”; “Pandemia things”; "A través de una cuenta de Instagram de una página de feminismo”.

En cuanto a las temáticas favoritas, los y las encuestadas mencionaron una amplia variedad de opciones. Las temáticas que se destacan son muy similares a la encuesta realizada a nivel nacional: las entrevistas, el entretenimiento, el cine, la ciencia, la tecnología, el arte y la historia. Otros prefirieron los podcasts de comedia y humor, mientras que algunos buscaron contenido de actualidad, análisis político, autoayuda, superación personal o crímenes. Hubo también quienes se interesaron por temas como deportes, viajes, ciencia y literatura. Aquellos que eligieron “entre otros” manifestaron: “Testimonios, entrevistas (ej. La cruda)”; “Gaming”; “Tecnología disruptiva”; “A veces escucho podcast para mejorar la comprensión auditiva en inglés”; “Trabajo”, “Género y diversidad”; “Novelas de amor”; “Tecnología, videojuegos, esports, misterio”.

¿Cuáles son tus criterios para elegir escuchar o no un podcast?

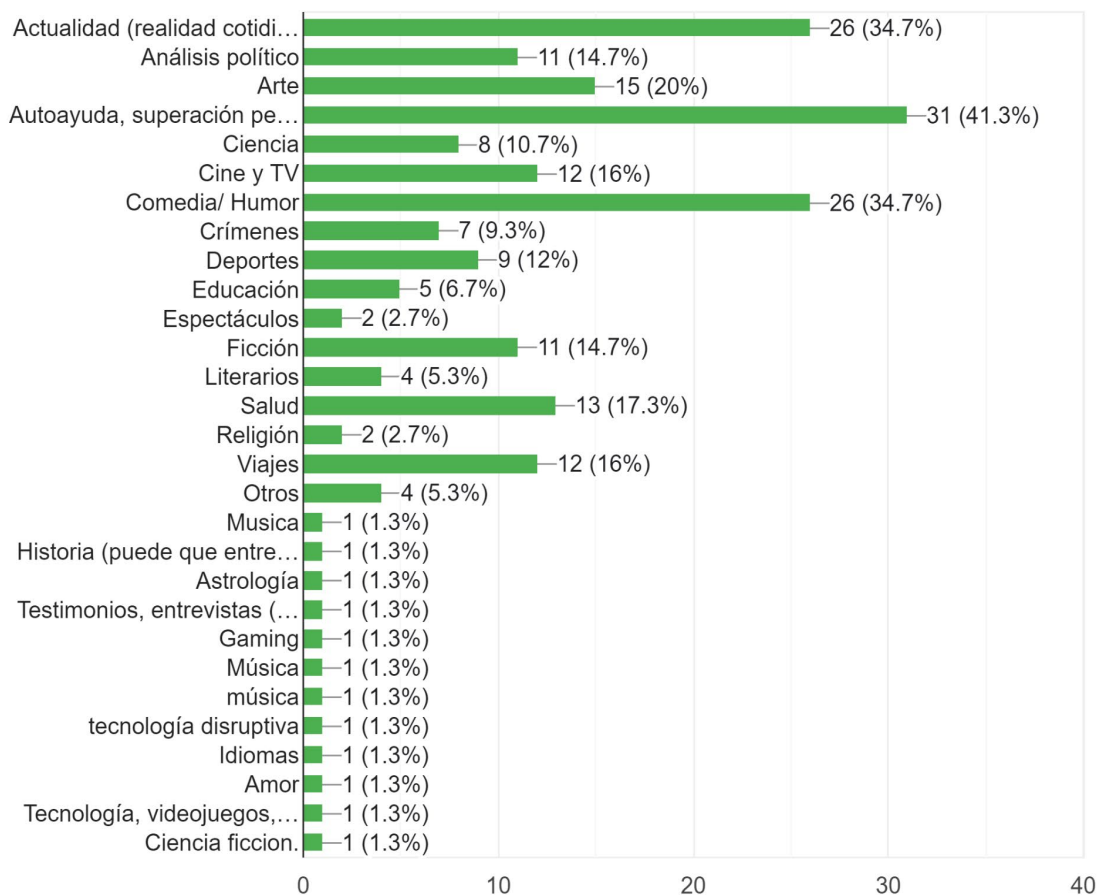
75 respuestas



Estos datos no solo posibilitaron mejorar la producción y promoción del podcast, sino también entender las necesidades y gustos del público objetivo.

¿Qué temáticas de podcasts son tus favoritas?

75 respuestas



(Fuente: Encuesta "Cicatrices" 2023)

Además de lo mencionado anteriormente, es importante destacar que la encuesta realizada también arrojó información valiosa sobre las motivaciones que llevan a las personas a escuchar podcasts en general.

Historias

En este capítulo se presentan las historias que se incluyen en el podcast. Son relatos de vida que reflejan la experiencia y vivencia de una persona en torno a un tabú particular. Cada una de estas historias fue seleccionada cuidadosamente. Debido a su importancia y significado se buscó crear un espacio para la reflexión y la empatía, ya que el objetivo es que el podcast sea una herramienta útil para la sensibilización y la comprensión de las diversas realidades que enfrentan las personas. Se garantizó la privacidad y la confidencialidad de cada participante.

Atresia tricúspide



La primera historia que se narra en este podcast es la mía. Soy mujer, de 31 años, que nació con Atresia Tricúspide, una cardiopatía congénita. "La atresia tricúspide es un defecto de nacimiento de la válvula tricúspide, que es la válvula que controla el flujo de sangre desde la aurícula derecha (la cavidad superior derecha del corazón) hacia el ventrículo derecho (la cavidad inferior derecha del corazón)." (Información sobre la atresia tricúspide | Defectos cardíacos de nacimiento | CDC, s. f.) Esta cardiopatía de

acuerdo a los registros de la Biblioteca Nacional de Medicina afecta a alrededor de 5 de cada 100.000 nacidos vivos. Es un diagnóstico poco común que se trata con diferentes operaciones, catéteres, cirugía a corazón abierto y luego medicinas para tratar la condición. Este defecto también afecta a la alimentación de las personas, dado que se cansan a medida que van comiendo. Otra condición es la somnolencia extrema, lo que también influye en la fatiga y la depresión. Hay que mencionar, además, que las enfermedades cardiovasculares son las líderes de causa de muerte en Argentina, como indica el Documento de la Sociedad Argentina de Cardiología: "la enfermedad cardiovascular (ECV) (infarto de miocardio, accidente cerebrovascular e insuficiencia cardíaca) lidera el ranking en muertes, ya sea a nivel global como en Argentina (100.000 muertes anuales, 280 muertes por día), como así también en años perdidos de vida ajustados por discapacidad" (Sac, 2020b). Visibilizar esta y otras cardiopatías ayudarían a prevenir y ayudar a las/os que las sufren.

En la realización del proyecto Be/Ser anteriormente mencionado se relata mi historia de vida y la de esta cicatriz que nació conmigo y qué aún hoy en día sigue afectando en mi cotidianidad. Una de las razones por la cual se inició este trabajo no fue solo académica - para finalizar mis estudios-, sino para sanar esta herida. Muchas veces solo vemos la cicatriz que está en el exterior. En mi caso, esta se manifiesta también en mis labios o uñas que se tornan de color violeta porque es parte de la cardiopatía. Esta es una característica muy común de esta enfermedad, ya que las personas suelen tener piel de color grisáceo o azulado. Esta cicatriz lleva implicancias más profundas que tienen que ver también con la forma en que fui aceptando lo que soy y cómo soy. Fui a Estados Unidos a operarme porque en ese momento, en el año 1996, no podían hacer la cirugía en Argentina. En la actualidad existe un programa Nacional de cardiopatías congénitas (PNCC) cuyo objetivo principal es "garantizar la resolución quirúrgica a todos los niños y niñas del país con diagnóstico de cardiopatía congénita que cuentan con cobertura exclusiva del sistema público de salud" (Programa Nacional de Cardiopatías Congénitas (PNCC, 2020b).

Como anteriormente se mencionó, hace un par de años participé de un proyecto de fotografía para la materia Lenguajes y Narrativas Visuales, que se llama Be/Ser y aborda el tema de las cicatrices. En él, cada participante deja una frase que lo representa. La mía es: "Nací con un problema de corazón, que no solo marcó mi pecho sino también mi alma. Cada vez que la miro recuerdo quién soy". (Be/Ser, 2018).

Epilepsia



La segunda historia de “Cicatrices” es la de un joven varón que sufre de epilepsia. Actualmente está con tratamientos médicos, pero vive una vida común. ¿Qué es la epilepsia? La epilepsia es una enfermedad catalogada como "trastorno de convulsiones", es un trastorno cerebral. Se le diagnostica epilepsia a una persona cuando ha tenido dos o más convulsiones, esto es, un cambio breve en la actividad normal del cerebro. Estas convulsiones son el resultado de una actividad eléctrica anormal en el cerebro, lo que causa una interrupción temporal en la comunicación entre las células nerviosas. Gabriel, el protagonista de esta historia, tiene 26 años y fue diagnosticado con epilepsia infantil a los 8 años. Él mismo comenta que le afectaba de la siguiente manera: movimientos incontrolables del cuerpo, pérdida del conocimiento y cambios en la percepción o el estado emocional. El doctor Nicolás Schnitzler , neurólogo infantil del Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento (IADT) afirma que

El porcentaje de epilepsias de causa genética es de aproximadamente el 30%. No obstante, ser portador de algún gen anómalo no necesariamente va a asegurar que exista una epilepsia. En cuanto a causas no genéticas, es necesario considerar razones estructurales, infecciosas, metabólicas, inmunológicas o a veces desconocidas (Infobae, 2022).

Gabi tiene que tener precaución de por vida con lo que hace y debe tomar medicamentos para no convulsionar. La epilepsia puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de la persona afectada, así como en la de sus familiares y cuidadores. Él cuenta cómo es su vida con esa condición desde niño, su día a día y de su futuro. Nos comenta que las convulsiones eran impredecibles y que pueden ser potencialmente peligrosas, lo que puede limitar la participación en actividades cotidianas y sociales. Gabi participó en ese proyecto y nos dejó esta frase que creo relevante para este trabajo: "Si bien es un obstáculo que tengo, siento que puedo vivir una vida normal. Acepto lo que tengo y estoy feliz." (Be/Ser, 2018).

Saliendo de la oscuridad



Josefina tiene 28 años y sufrió trastornos alimenticios desde los 18 años cuando se fue a vivir sola a Santa Fe. Con respecto al trastorno alimentario que padece, la bulimia, se afirma: "una persona tiene episodios regulares de comer una gran cantidad de alimento (atracones) durante los cuales siente una pérdida de control sobre la comida. La persona utiliza luego diversas formas, tales como vomitar o consumir laxantes (purgarse), para evitar el aumento de peso" (Bulimia, s. f.).

Delfina Campos (2021) señala que la Asociación de Lucha contra la Bulimia y la Anorexia (ALUBA) ha informado que: "entre un 10 y un 15% de la población argentina tiene algún trastorno alimentario. Por otra parte, un informe de la Fundación La Casita, un centro especializado en trastornos de la conducta alimentaria (TCA), muestra que Argentina es el segundo país que tiene mayor cantidad de casos, después de Japón." (Redacción, 2021). Como podemos observar este trastorno puede ser grave y puede tener consecuencias mortales para la salud física y mental. Si bien en Rafaela hay psicólogas y psicólogos que tratan este tipo de trastornos, no hay ninguna organización formal que esté disponible para las personas que están pasando por esta situación.

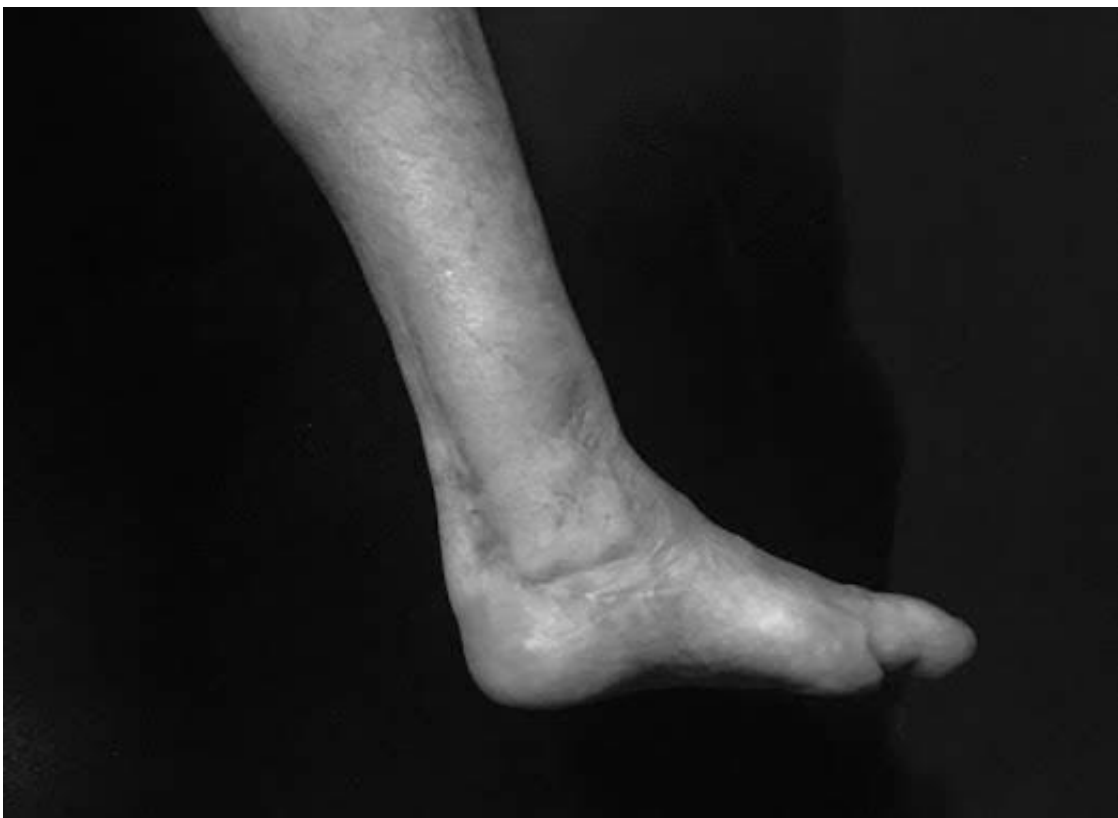
De esta manera, el podcast que se presenta en este trabajo, puede llegar a aportar un espacio para que las y los oyentes se identifiquen con distintos padecimientos y puedan encontrar un lugar donde pedir ayuda y asistencia. Los trastornos alimenticios son más comunes en mujeres jóvenes, pero también pueden afectar a hombres y niños: "Los síntomas de la bulimia incluyen atracones repetidos de comida, aislamiento social, preocupación por el peso y la forma corporal, y un patrón de vómitos auto inducidos o el uso de laxantes o diuréticos" (Bulimia, s. f.)

Jose nos cuenta en primera persona cómo es vivir con esta cicatriz, cómo surge en ella esta cuestión y la manera en que está transcurriendo por el camino de sanación. En este caso, es preciso tener en cuenta que:

las causas de la bulimia son complejas y pueden incluir factores biológicos, psicológicos y ambientales. Algunos de los factores de riesgo incluyen trastornos alimentarios previos, problemas emocionales o de relación, presión social para tener un cuerpo perfecto, y un historial familiar de trastornos alimentarios. (De Santana *et al.*, 2012).

Es importante entender que las personas que sufren este trastorno se recuperan, pero se puede volver a caer, entonces requiere tratarse con delicadeza y respetar los tiempos de cada una/o. La terapia es una de las formas más efectivas para sanar estos trastornos, ya que las personas tienen que cambiar sus conductas y pensamientos. Josefina participó del proyecto Be/Ser y dejó con esta frase que creo relevante para este trabajo: “Estoy en el proceso de aceptar que tengo bulimia. Mi problema no fue con la comida, sino con mi interior. Soy más fuerte, pero tengo que seguir.” (Be/Ser, 2018).

Malformación



Otra historia es la de Daniel quien nació con una malformación en su pie derecho y a causa de eso sufrió bullying y discriminación. El nombre que se le da a esa malformación es agenesia de pie que refiere a

La ausencia congénita de la parte inferior de la pierna y el pie es un defecto de reducción de la extremidad transversal terminal, no sindrómico y poco frecuente, caracterizado por la ausencia uni o bilateral de la tibia y el peroné,

así como de elementos distales que componen el pie (Revisado médicamente sep. 2022).

Ahora bien, hay poca información acerca de esta malformación en Rafaela. Lo que podemos analizar son las malformaciones del pie como anomalías que pueden causar dolor, disfunción y limitación en la movilidad: “Las malformaciones del pie pueden ser congénitas o adquiridas, y pueden estar causadas por una combinación de factores genéticos y ambientales” (Rojas & Walker, 2012, 1257). En este caso, es una malformación congénita, está presente al nacer, mientras que las malformaciones adquiridas pueden desarrollarse a lo largo del tiempo debido a lesiones, enfermedades o desgaste normal.

Daniel nos relata su historia y los tratamientos a los que se tuvo que someter. También nos cuenta cómo del dolor que pasó cuando era niño y las dificultades que le trajo nacer con su malformación, trabaja como ingeniero agrónomo haciendo lo que siempre amó.

Corazón



Ignacio es un joven que nació con una cardiopatía. Su historia también forma parte del proyecto de fotografía. ¿Qué son las cardiopatías?: "Las cardiopatías

congénitas son un problema con la estructura y el funcionamiento del corazón presente al nacer. Pueden describir muchos problemas diferentes que afectan al corazón" National Heart, Lung, and Blood Institute (nhlbi, 2022). Las cardiopatías congénitas son anomalías estructurales del corazón presentes desde el nacimiento. Estas enfermedades pueden ser causadas por una combinación de factores genéticos y ambientales y pueden afectar la forma o la función del corazón. En Argentina, uno de cada cien recién nacidos presenta alguna cardiopatía congénita, es decir, una malformación del corazón que se produce durante la vida fetal. En la Argentina, nacen al año unos 7 mil niños y niñas con esta patología. Alrededor del 50% de estos niños requieren cirugía en el primer año de vida y dos terceras partes son solucionables con diagnóstico oportuno y tratamiento (Programa Nacional de Cardiopatías Congénitas, PNCC, 2020).

En Rafaela, provincia de Santa Fe, existen diversos servicios médicos que brindan atención a pacientes con cardiopatías congénitas. También la ciudad cuenta con una fundación muy importante conocida con el nombre de "Fundación por las cardiopatías congénitas", que brinda información, acompañamiento y atención a las personas que lo necesiten. Su misión en Rafaela y la región es:

Proteger y defender las condiciones de salud de las personas; difundir y concientizar en la comunidad sobre las cardiopatías congénitas; establecer relaciones para trabajar en forma conjunta y coordinada con otras organizaciones públicas o privadas para garantizar el acceso a la salud y cuidar el bienestar; acompañar a las personas y sus familias; colaborar en la capacitación continua de todos los profesionales que intervienen en la atención, tratamiento y educación de personas con cardiopatías congénitas; introducir en el tratamiento de las cardiopatías congénitas la mirada interdisciplinaria y ampliar el alcance en la atención

Con el desarrollo tecnológico de la reproducción sonora la profesionalización de los guionistas, montadores, realizadores y locutores; la adaptación al nuevo contexto perceptivo imaginativo, que determinaba una manera distinta de escuchar el sonido, y, también, con el pleno convencimiento de que el mensaje sonoro de la radio podía transformar y tergiversar la expresión de la naturaleza, a través de la ficción dramática principalmente, creando nuevos paisajes sonoros, nacieron rápidamente unos nuevos códigos, nuevos repertorios de posibilidades para producir enunciados significantes" (p.15).

Teniendo en cuenta estas pautas, se planificó la producción del podcast, se delimitaron los temas a tratar y la modalidad de realización. El primer episodio fue planificado para durar no más de 5 minutos. Para la realización sonora se seleccionó un espacio de grabación con los materiales adecuados necesarios para garantizar un audio de calidad.

Una vez que todos estos aspectos fueron organizados, se procedió a la realización del guión del teaser y del programa. El teaser, una breve muestra del contenido del podcast, se utilizó para generar expectativas y atraer al público. Al mismo tiempo, se establecieron pautas y se elaboró un guión base para el programa completo. Esto permitió contar con una estructura clara y coherente para desarrollar los episodios.

En un primer momento se planificó el trabajo teniendo en cuenta qué y cómo se iba a hacer. Entre otras acciones se definieron: el nombre, la duración, el pitch del podcast, el estilo, la distribución. La estructura que se determinó fue:

- Nombre del podcast: "Cicatrices: historias de transformación y resiliencia."
- Pitch: este es un podcast que explora las cicatrices que marcan y transforman nuestras vidas. Es significativo porque visibiliza la valentía y resiliencia de quienes han superado experiencias difíciles y tabúes sociales. Se crea, así, una comunidad de vínculos y reconocimientos.
- Organización: el podcast *Cicatrices* se organiza en temporadas que abordan diferentes temáticas relacionadas con experiencias transformadoras de vida.

Cada una consta de varios episodios que exploran historias individuales de superación y crecimiento. La elección de esta estructura permite una mayor profundidad en la narrativa y una mejor conexión con los temas tratados.

- Formato: el podcast se basa principalmente en relatos. Se invita a personas que han experimentado situaciones que marcaron un antes y después en su vida y que han dejado cicatrices, para que compartan sus historias y reflexiones.
- Distribución: se distribuirá a través de diferentes plataformas de podcast, como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, entre otras. La estrategia de difusión incluirá la promoción en Instagram y una pauta publicitaria en radios locales, para llegar a una audiencia más amplia. Además, se buscarán alianzas estratégicas con otros proyectos de instituciones y organizaciones relacionadas con el tema de las experiencias transformadoras, con el fin de amplificar el alcance y posicionar mejor el contenido.
- Estilo: emotivo, pero también reflexivo. Se buscará crear un ritmo pausado y cuidadoso, permitiendo que las historias se desarrollen de manera auténtica y profunda. Se consideran momentos de intimidad y reflexión, alternados con momentos de inspiración y superación. El objetivo es brindar a los oyentes una experiencia emocionalmente impactante y significativa, que los motive a reflexionar sobre sus propias cicatrices y las posibilidades de transformación que existen.

En el caso específico del podcast *Cicatrices*, se creó un teaser especial que consiste en una pauta publicitaria en conjunto con una palabra de un poema, de autoría propia, que aborda el tema de las cicatrices internas. Este poema es una adaptación del proyecto Be/Ser. El teaser fue construido en dos partes: el segmento publicitario leído en un tono característico de locutores y el poema, pensado desde la emotividad, para llegar al público de una manera más íntima.

Título: Cicatrices Autores: Guadalupe Rey Resumen del contenido: Teaser		
Sección	Voz	Desarrollo

Introducción: Poema	Locutora 1	Cicatrices en tu piel, Cicatrices en tu alma.
Pauta Publicitaria: PP	Locutora 2	"Cicatrices", el nuevo podcast de Guadalupe Rey. Un viaje a través de las transformaciones. Historias inspiradoras de personas que sienten y resisten.
Desenlace: Poema	Locutora 1	Cicatrices que llevamos en nuestro ser, mudas testigos de nuestras batallas. Huellas de valor, coraje y resiliencia.
Final	Locutora 2	Un podcast para sentir que somos más fuertes de lo que imaginamos. Disponible en todas las plataformas.

En cuanto a la producción del programa, se establecieron las pautas en cuanto a tiempo, espacio físico para grabar, las y los entrevistados convocados, el guion, el modo de publicación y las pautas publicitarias. Una vez concluida la planificación, se procedió a grabar el teaser en varias tomas para obtener lo que se pretendía: una fusión de lo emotivo con el tono publicitario. Luego, pasó por el proceso de edición mediante el programa Audacity. Una vez editado se realizó el video para publicar en Instagram.

Al mismo tiempo, se empezó a desarrollar el guión base para la realización de las entrevistas. Si bien se pueden modificar algunas de las preguntas, los desenlaces de todos los episodios son semejantes, ya que son historias de vida y cada persona relata su historia. Las entrevistas se estructuran con una introducción y luego se incorporan las preguntas en off. Al finalizar, cada uno de los participantes expresa una frase de su cicatriz y luego se produce el agradecimiento al entrevistado/a. En esta ocasión, se realizó el guión completo del episodio piloto que se llama "Atresia tricúspide (cardiopatía), una cardiopatía".

El diseño del podcast es el siguiente:

Título: Cicatrices Autores: Guadalupe Rey Resumen del contenido: Podcast que explora las cicatrices que marcan y transforman nuestras vidas. Es significativo porque		
--	--	--

visibiliza la valentía y resiliencia de quienes han superado experiencias difíciles y tabúes sociales. Se crea, así, una comunidad de vínculos y reconocimientos.		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción:	Locutora	"¡Hola! ¡Bienvenidas y bienvenidos a Cicatrices! Este es un programa en el que se visibilizan las cicatrices internas de las personas. Somos una comunidad donde compartimos historias de vida y aprendemos a aceptar nuestras heridas como parte de nuestra identidad."
¿Quién es?	Entrevistante	"En este segmento, conoceremos un poco más al entrevistado/a. ¿Quién es? ¿Qué hace en su tiempo libre? ¿De dónde es?"
Cicatriz	Entrevistante	"En este segmento, nuestro invitado/a nos contará sobre su cicatriz. ¿Cómo y cuándo ocurrió? ¿Cómo la define y cómo ha afectado en su vida?"
¿Entorno?	Entrevistante	"En este segmento, exploramos cómo la cicatriz ha afectado la vida cotidiana de nuestro invitado/a. ¿Cómo lo tomaron sus familiares y amigos? ¿Qué ha aprendido de esta experiencia?"
Cierre	Locutora	"Finalmente, nuestro/a invitado/a nos compartirá una frase inspiradora para los oyentes y realizará -si lo desea- un agradecimiento especial."



REFLEXIONES FINALES

Las cicatrices, las transformaciones que se logran al compartir en comunidad ideas, emociones, vivencias, experiencias, es el hilo conductor de este trabajo final. Aquellas imágenes que formaban parte del proyecto fotográfico se han convertido en un podcast. El objetivo principal fue crear una comunidad en torno a las cicatrices, no solo físicas, sino también emocionales que pueden ser ocasionadas a partir de un problema de salud o deformidad en una parte del cuerpo, a través de un espacio donde las marcas internas de nuestras vidas sean mencionadas, visibles y apreciadas. A través de las historias compartidas es que se ha generado un diálogo profundo entre la entrevistadora y los entrevistados. Se espera que esta iniciativa inspire a más personas a unirse a este valioso intercambio de experiencias.

El podcast “Cicatrices” ha brindado un espacio para la expresión y el reconocimiento acerca de los tabúes que existen en la sociedad en personas han sufrido, o sufren, consecuencias físicas en sus cuerpos a raíz de inconvenientes de salud de diversa naturaleza. A medida que las historias se han compartido, se ha creado un espacio inclusivo donde un grupo de personas pudieron sentirse identificadas y acompañadas. Este trabajo ha demostrado la importancia de escuchar y compartir esas cicatrices que marcan, obturan, nos silencian.

Además de crear una comunidad, este podcast tuvo como objetivo dar voz a las personas que tal vez crean que no pueden o no deben expresarse. También buscó crear un espacio donde puedan compartir sus experiencias y perspectivas. Este trabajo final, producto del cursado de la Licenciatura en Medios Audiovisuales, fue una experiencia muy enriquecedora. Posibilitó el vínculo con otras personas y sus historias, el contacto con nuevos autores y referentes de la especialidad, y también permitió tener un acercamiento a la realización y producción de piezas creativas. Las historias contenidas en la serie pueden llegar a abrir un nuevo camino para crear y fomentar la inclusión y la diversidad en los espacios audiovisuales. A través de ellas se pueden romper barreras y expandir los podcasts a otros lugares, transformándolos en documentales de un minuto para personalizar aún más estas cicatrices. Estas historias pueden llegar a ser publicadas en las redes sociales de "Cicatrices", así como

en un sitio web en el que es posible publicar ensayos fotográficos de cicatrices y sus narrativas, audios de personas narrando sus historias y las mini series. Es importante destacar que este tipo de trabajos son fundamentales para el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. La visualización de problemáticas y situaciones que a menudo son ignoradas o no reconocidas por la sociedad permite generar cambios y trabajar en conjunto para crear soluciones.

En definitiva, no solo logró contar historias, recuperar y valorizar sentimientos, intereses, experiencias, sino también logró crear un impacto positivo en la sociedad y en las personas involucradas en el proceso. Poder expresar, visibilizar, compartir, emociones profundas, ocultas, fue un proceso de sanación que permitió construir lazos, crear comunidades con personas en la misma situación. La conexión y empatía generadas a través de este intercambio de historias nos enseñan que no estamos solos en nuestras luchas y que juntos podemos encontrar fortaleza y apoyo; en suma, construir comunidad y sanar nuestras cicatrices.



BIBLIOGRAFÍA

- Aimee Hechanova, L. (s/f). *Diálisis peritoneal*. Manual Merck versión para profesionales. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.merckmanuals.com/es-us/professional/trastornos-urogenitales/terapia-de-reemplazo-renal/di%C3%A1lisis-peritoneal>
- Anuario ThinkEPI 2007*. (s/f). Thinkepi.net. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <http://www.thinkepi.net/anuario-thinkepi/anuario-thinkepi-2007>
- Balsebre, A. (2005). *El lenguaje radiofónico*. Ediciones Catedra S.A.
- Bijker, W. E. (2006). *Why and how technology matters*. Oxford University Press.
- Bulimia*. (s/f). Medlineplus.gov. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000341.htm>
- Camila Argüello, C. C. y. M. G. (2020). *Ciudadanía Trans: una serie de podcast sobre el ejercicio ciudadano de las masculinidades trans en Córdoba*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Campos, D. (2021, diciembre 13). *Argentina es el segundo país con más trastornos de conducta alimentaria: qué los originan y cómo ayudar a quienes los atraviesan- RED/ACCIÓN*. RED/ACCIÓN. <https://www.redaccion.com.ar/tca-trastornos-de-conducta-alimentaria-tipos-y-tratamiento/>
- Cardiopatía congénita*. (s/f). Medlineplus.gov. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001114.htm>
- Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*.
- Castells, Manuel. (1999). *La era de la información*. Alianza.
- Certeau, D. E. (1999). *La Escritura de la Historia*.
- Convivencia escolar - Bullying*. (2019, julio 12). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/bullying>

- Cuche, D. (1999). *La noción de cultura en Las ciencias sociales*. Nueva Vision.
- DAO Show, LIVE • A podcast on*. (s/f). Spotify for Podcasters. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://anchor.fm/es-419/how-to-make-a-podcast>.
- Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras*. (s/f).
- Duncan Trussell family hour*. (s/f). Duncan Trussell Family Hour. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.duncantrussell.com>
- Eisenstein, E. L. (2012). The printing revolution in early modern Europe. En *The Printing Revolution in Early Modern Europe* (pp. xxi–xxii). Cambridge University Press.
- Encuesta Nacional de los Consumos Culturales en Argentina 2013/2023*. (2022).
- Ezquerro, C. (2020). *Relatos de historia basados en la revista El Satélite*. Universidad Nacional de Rafaela.
- Front Page - Fundación Cardiopatías Congénitas*. (s/f). Fundación Cardiopatías Congénitas. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://cardiopatiascongenitasarg.org>
- Hernandez Sampieri, R. (2006). *Metodología de La Investigacion*. McGraw-Hill Companies.
- INFOBAE. (2022, febrero 14). *El 70% de los pacientes con epilepsia logra controlar la enfermedad con el tratamiento adecuado*. infobae. <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2022/02/14/el-70-de-los-pacientes-con-epilepsia-logra-controlar-la-enfermedad-con-el-tratamiento-adecuado/>
- Información sobre la atresia tricuspídea*. (2023, febrero 3). Cdc.gov. <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/heartdefects/tricuspid-atresia.html>
- INSERM US14 -- TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. (s/f). *Orphanet*. Orpha.net. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php?lng=ES>

- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Grupo Planeta (GBS).
- Jham, B. C., Duraes, G. V., Strassler, H. E., & Sensi, L. G. (2008). Joining the podcast revolution. *Journal of Dental Education*, 72(3), 278–281. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2008.72.3.tb04493.x>
- Levy, P. (2003). *Cibercultura*. Dolmen Ediciones.
- Libres.com*. (s/f). Libres.com. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.libres.com/guia-para-hacer-un-podcast/>.
- Matallana, A. (2006). *Locos Por La Radio*. Prometeo.
- Matera, I. F. (2020). *Esta es mi historia*. Universidad Nacional de San Luis .
- McHugh, Siobhán. (2016). How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14(1), 65–82. https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.65_1
- McHugh, Siobhan. (2020). Gran angular: El podcast, la radio reinventada. *El Correo de la UNESCO*, 2020(1), 6–9. <https://doi.org/10.18356/439a9489-es>
- McHugh, Siobhan. (2022). *The Power of Podcasting The Power of Podcasting: Telling stories through sound*. NewSouth Publishing.
- Migue Granados lanza “La Cruda”, un podcast de entrevistas*. (s/f). Filo News. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.filo.news/espectaculos/Migue-Granados-lanza-La-Cruda-un-podcast-de-entrevistas-20210804-0049.html>
- Nichols, B. (1997). La Representación de la Realidad / Representing Reality: Cuestiones y Conceptos Sobre el Documental / Issues and Concepts in Documentary (Translation). *Paidós Iberica Ediciones S.A.*
- Oppizzi, Y., & Chernovetsky, G. (2015). Incidencia de cardiopatías congénitas en una maternidad pública durante el período 1998-2011 en los inicios del

- Programa Nacional de Cardiopatías Congénitas. *Revista argentina de cardiología*, 83(1), 42–48. <https://doi.org/10.7775/rac.es.v83.i1.5176>
- Oxford Languages and Google - Spanish*. (2020, mayo 20). Oup.com. <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>
- Podcasts - Sarah rhea Werner*. (2017, noviembre 7). Sarah Rhea Werner - Find Confidence In Your Creativity; Sarah Rhea Werner. <https://www.sarahwerner.com/podcasts/>
- Poor, A. (2019, septiembre 28). *¿Qué es el streaming y cómo funciona? ¿Qué es el streaming y cómo funciona?*; Avast. <https://www.avast.com/es-es/c-what-is-streaming>
- Programa Nacional de Cardiopatías Congénitas (PNCC)*. (2017, julio 7). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/salud/cardiopatascongenitas>
- Red Table Talk* •. (2020, julio 14). Red Table Talk. <https://redtabletalk.com/>
- Rey, G. (s/f). *Be/Ser*. Behance.net. Recuperado el 4 de agosto de 2023, de <https://www.behance.net/gallery/70452495/Scars>
- Sanders, P. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Nueva Vision.
- Santana, L., Da Costa Ribeiro Junior, M. L., Mora Giral, H., Yâ, M., & Âa, R. M. (2012). La epidemiologÃ-a y los factores de riesgo de los trastornos alimentarios en la adolescencia: una revisiÃ3n. *Nutr. Hosp*, 27(2), 391–401.
- Stuart, H., & Hall, S. (2004). *Culture, Media, Language* (S. Hall, Ed.). Routledge.
- Toumi, M., Biernikiewicz, M., Liang, S., Wang, Y., Qiu, T., & Han, R. (2020). A critical analysis and review of Lancet COVID-19 hydroxychloroquine study. *Journal of Market Access & Health Policy*, 8(1), 1809236. <https://doi.org/10.1080/20016689.2020.1809236>
- Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la Comunicación*.

Varela, M. (2005). *La Television Criolla: Desde Sus Inicios Hasta La Llegada del Hombre a la Luna, 1951-1969*. Edhasa.



ANEXO I

En este apartado se exponen las preguntas que se hicieron en el podcast. El formato elegido es el de historia de vida, con el objetivo de que cada participante pueda narrar su historia de cicatriz de manera personal y auténtica. Dado que se trata de temas sensibles, se buscará crear un ambiente tranquilo y empático en el que las personas se sientan cómodas para hablar de lo que deseen, sin que se sientan presionadas o incómodas. Además, se tendrá en cuenta la privacidad de los participantes en todo momento, asegurándonos de que sus testimonios no sean compartidos sin su consentimiento explícito.

Hay pautas que se van a seguir para respetar el tono y el formato. Estas ayudarán a que el entrevistado siga una línea y el entrevistador sepa cómo iniciar y terminar la entrevista. Cada uno y una de las personas que vaya al podcast tendrán su pregunta personalizada. Se hará un guión para cada uno/a, pero siempre dejando que hable la persona, otorgándole los tiempos necesarios para su expresión.

Entrevistas del ámbito general de su vida:

- ¿Cómo te llamás?
- ¿Cuántos años tenés?
- ¿Nos querés contar un poco de vos?
- ¿Tenés algún pasatiempo o actividad que te apasione?
- ¿Cuál es tu ocupación o profesión?
- ¿Vivís en Rafaela? ¿Sos de Rafaela?

Preguntas sobre su cicatriz:

- ¿Qué fue lo que marcó tu vida?
- ¿Hace cuántos años estás con esta cicatriz?
- ¿En qué punto te diste cuenta que hay un antes y un después en tu vida?
- ¿Cómo cambió tu vida?
- ¿Tuviste algún tipo de terapia o ayuda profesional para procesar lo que te sucedió?
- Tus familiares y amigos, ¿cómo lo tomaron?
- ¿Tuviste que enfrentarte a algún tipo de discriminación o prejuicio debido a tu cicatriz?
- ¿Qué hacés hoy que antes no hacías? ¿Ha cambiado tu perspectiva sobre la vida después de lo ocurrido?
- ¿Cómo ha sido tu experiencia en el proceso de aceptación y recuperación?

- ¿Hay algún apoyo o persona en particular que te haya ayudado en el camino?
- ¿Qué le dirías a alguien que está pasando por tu situación? ¿Hay algún mensaje que quieras transmitir a las personas que escuchen tu historia?
- ¿Hay alguna experiencia en particular que te haya marcado antes de la cicatriz?
- ¿Hay alguna meta o sueño que quieras lograr en el futuro?
- ¿Cómo te sentiste al tener que compartir tu historia de cicatriz con otras personas?
- ¿Hay algún consejo que hayas recibido en tu vida que te haya ayudado a superar momentos difíciles?

Para garantizar la calidad de las entrevistas, se establecerán algunas pautas para que el entrevistador sostenga una línea en la conversación, pero siempre con la flexibilidad necesaria para adaptarse a las necesidades y preferencias de cada entrevistado. Asimismo, se realizará un guión personalizado para cada persona, con preguntas específicas sobre su cicatriz y su experiencia, pero siempre dando prioridad a la voz y la perspectiva del entrevistado.

Es importante destacar que las preguntas y temas abordados en la entrevista serán tratados con la debida discreción y respeto, y que el material grabado se utilizará únicamente para los fines previstos en el proyecto. De esta forma, se protegerá la privacidad de los participantes y se asegurará que sus testimonios sean tratados con el cuidado y la sensibilidad que merecen.



ANEXO II

En este anexo se presentan dos guiones del podcast: el teaser y el episodio piloto. El mismo fue transcritto a un guión, dado que la entrevista se dirigió con el guión base. El mismo se adjunta al documento.

Título: Cicatrices		
Autora: Guadalupe Rey		
Resumen del contenido: teaser		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción: Poema	Voz lenta, suave y emotiva.	Cicatrices en tu piel, Cicatrices en tu alma
Pauta Publicitaria: PP	Voz de locutor, rápida y con entusiasmo.	"Cicatrices", el nuevo podcast de Guadalupe Rey. Un viaje a través de las transformaciones. Historias inspiradoras de personas que sienten y resisten.
Desenlace: Poema	Voz lenta, suave y emotiva.	Cicatrices que llevamos en nuestro ser, mudas testigos de nuestras batallas. Huellas de valor, coraje y resiliencia.
Final	Voz de locutor, rápida y con entusiasmo.	Un podcast para sentir que somos más fuertes de lo que imaginamos. Disponible en todas las plataformas.

Título: Cicatrices		
Autora: Guadalupe Rey		
Resumen del contenido:		
Sección	Voz	Desarrollo
Introducción	Locutor	Hola a todos, bienvenidos al programa, Scars. Una comunidad que busca visibilizar las cicatrices ocultas y las más profundas de las personas. Hoy vamos a hablar de una cardiopatía rara. En este episodio vamos a hablar con Guadalupe Rey. Ella nos va a contar un poco sobre la historia de su vida.

¿Contarnos de vos?	Guadalupe	Tengo 31 años. Trabajo en UNRAF Ediciones. Soy técnica en medios audiovisuales y digitales. Estoy casi por recibirme de mi licenciatura en medios audiovisuales y digitales de la UNRAF. Empecé en el 2017, la carrera. Tengo una cicatriz que marcó mucho mi vida, un antes y un después, es mi cardiopatía. Si bien no es un limitante, pero siempre fue la cardiopatía y yo. A mí me dicen Lupe, entonces fue la cardiopatía y Lupe. No fue Lupe con. Creo que fue difícil esa parte de comprender que una cicatriz es parte de vos, más que vos, la cicatriz. Digo mucho de esto que estudio y trabajo y hago, porque cuando era chica era algo muy imposible.
	Locutor	Claro, era más presente la cardiopatía que otra cosa.
Atresia tricúspide	Guadalupe	Claro, el cuidado con no tengas esto, no tomes frío, no vayas a la mañana, no hagas esto. Yo hasta los 13 años hice escuela normal. Después tuve que hacer homeschool, que es escuela en casa, porque me tuvieron que volver a operar y esa fue mi última y séptima operación. Previo a eso, tuve desde que nací hasta las 13 operaciones, tres a corazón abierto, tres, cuatro catéteres, un bypass. La mitad fueron en Argentina y la otra mitad en Estados Unidos, porque parte de mi historia de vida es que viví en Estados Unidos. Yo a los cuatro me voy a operarme, porque si bien estaba acá, la solución de mi cardiopatía, que es arteria tricúspide, que es cinco en cada 100 millones de personas tienen esta cicatriz. Esta cardiopatía, perdón. Pero es muy raro y si bien acá hay la cura y demás, me llevaron a Estados Unidos porque tengo familia que vive allá. Fue distinta, digamos, mi infancia con la infancia de mis amigos, por ejemplo.

	Locutor	Amigos, familia. Incluso la infancia de acá es distinta a la de allá.
--	---------	---

	Guadalupe	<p>Sí, ni hablar. Ni hablar. Yo iba mucho a la escuela, a casa y fin. No era que iba mucho a otros lugares o a viajes con la escuela. Creo que es todo mismo de tener cuidado. Éramos una familia muy unida. Porque cuando nos fuimos, fuimos 11 personas y después nació mi hermana. O sea, que éramos 12. Era mi abuelo, mi abuela y mi papá, mis tres hermanas, mi prima y mi primo, mi tía y mi tío y yo. Que fue hermoso. Fue siempre muy una tribu que iba para allá, iba para acá. Fue re lindo tener esa sensación de unidad, protección. Me ayudó mucho. Me ayudó mucho a quien soy, a mis valores. Ver a las personas con mucho amor, porque eso me enseñaron, mucho amor, mucho cuidar. Y si bien quizás después a lo largo de la vida después te va marcando, creo que una de las cosas que me enseñaron fue eso, hacer con amor todo y también cuidar mucho. La palabra cuidar está muy impuesta en mí por este simple hecho de tener cuidado, cuidarte no a ciertas cosas.</p>
--	-----------	--

¿Entorno?	Locutor	¿cuál fue el entorno donde viviste toda esta situación?
	Guadalupe	El entorno... Fue mucha culpa. Cuando yo era niña, repito, yo me fui a los cuatro, me operó allá, me hago tres operaciones. Lo que yo recuerdo no es el antes. Yo no me recuerdo sin cicatriz, por ejemplo. Hay solo una foto que tengo que estoy sin una cicatriz, que es cuando recién llego a Estados Unidos. Luego, todas las fotos que tengo, tengo esa cicatriz en el medio del pecho. Yo no recuerdo previo a operarme. Recuerdo esta situación muy puntual en la cual yo salgo de una operación muy grande, que estuve más de 12 horas, y tenía una curita de Esmeralda, que es la princesa de la película de Disney El Jorobado de Nostradamus, y llorando le decía a mi mamá No quiero tener esto, no quiero tener esto. Porque cuando vos ves teniendo cinco o seis años...
	Locutor	Sí, una niña..

	Guadalupe	Ves que tenés todos hilos en el medio tu pecho, es muy impactante, es como que te marca. Te marca, sí, físicamente. Tuve muchas cosas físicamente que me dan vergüenza, que llevo hasta hoy en día. Pero creo que ese momento puntual donde yo le decía a mamá, ¿por qué no quiero tener esto?, fue como un sentimiento también de culpa, de que hice que mis padres se vayan a Estados Unidos o que pase ciertas cosas, que yo sé que no es así hoy, pero en ese contexto, en ese momento, era todo lo que yo sentía por muchos años. Una de las cosas que me ayudó mucho fue que ellos me hicieron sentir normal. Normal en el sentido de que cuando me tuvieron que poner un hoste que es para monetizar el corazón justo era Halloween y en vez de hacerlo toda una tragedia, fue cuando vas como un robot. Y mi primer Halloween...
	Locutor	El lado positivo de.
	Guadalupe	<p>La vida. Exacto, el lado positivo de la vida fue Bueno, voy como un robot, princesa robot, porque siempre es la princesa, obvio. Y era un vestido y eso y era robot. Entonces, siempre el lado positivo de todo. Yo con mi abuelo teníamos esta conexión de bueno, estaba mal y yo no me puedo poner mal, porque si me pongo mal o lloro o lo que sea, me baja mucho el oxígeno. Entonces teníamos esto de bueno, subite al auto y nos vamos. Escuchábamos música para calmarme, por ejemplo. Entonces siempre era sí, estoy mal, pero tengo a mi abuelo que me lleva a comprarme cosas, por ejemplo, porque era nuestro ritual. Bueno, vamos, subíte al auto, tango y nos fuimos. Y también era un poco de tener Argentina en Estados Unidos, ¿no? Eso de decir, bueno, tengo las dos cosas. En cuanto a amigos en torno a la amistad y demás, a los tres años pierdo mucho el sentido de amistad al no ir a la escuela. También estamos hablando de Estados Unidos, son gente mucho más fría que acá. Ni mejor ni peor, simplemente más fría. Fue difícil conectar con gente, digamos, hasta mis 20 años que volví a Argentina y pude establecer ciertas relaciones.</p> <p>Yo siempre sentí que no era que no le importaba, pero no era tan importante mi cicatriz. Era raro eso para mí. Como que, ¿cómo no le va a importar? Y no era que no le importaba, me veían a mí, me veían mi cicatriz. Entonces eso me ayudó mucho a entender que si bien no es que no importa esa parte tuya, es una función. Es decir, bueno, tengo esto, pero no soy eso. Soy esto. Entonces, mis amistades me ayudan un montón a eso, a verme quién soy yo hoy y a decir, bueno, puedo vivir una vida tranquila. No creo que exista lo normal, pero bueno, puedo vivir una vida tranquila en donde la cardiopatía sea algo más. Yo, de por vida, tengo que tomar medicamento, por ejemplo. No es algo que lo veo hoy. De por vida tengo que tomar medicamento. Qué garrón, qué feo</p>
	Locutor	Sí, lo ves algo como bueno...
	Guadalupe	Salgo y me visto. Y eso es. Como llevo 13 años tomándolo, es como una rutina más. Y antes de eso, voy a tener esto toda mi vida, o la cicatriz en el pecho, sin usar parches. Toda mi vida, sin usar parches,

		<p>ya partir de ahí comencé a tener muchas otras inseguridades. Porque lo fue, y si tengo esto, también tengo lo otro. Y si no tengo esto, y que feo, y que feo es esto, y que feo es el otro. Hasta los 22 años no usé malla. Malla, malla. Que después, bueno, después, con el tiempo, me acostumbré y lo acepté. Pero fue difícil, no poder expresar cómo de verdad quería expresarme. Creo que eso también viene mucho de tratar de protegerme. Que no te vean para no sentirme afuera. Creo que con tanto amor lo hicieron, que lo llevé a mis otras relaciones y a mis otras cosas. Hasta que bueno empecé a sanar mucho, me empecé a ver, empecé a decir que lo que tenía era eso, era una cicatriz que poco a poco fue sanando, que poco a poco se formó parte de mi cuerpo y poco a poco la amaba. Y creo que eso fue muy importante. Darme cuenta de que realmente lo amo, y amo que yo haya nacido con esto. Estoy muy agradecida de haber nacido con esta cardiopatía. Creo que también mi camino de sanación fue en parte las constelaciones y decir, mira todo lo que inconscientemente uno da. Así que fue muy lindo darme cuenta de eso y amar esta parte de mí, en lugar de esconderla, o tratar de ser como mis hermanas, o, ay no me va a querer porque tengo esto, o, y yo no sé, es raro, tengo los labios lilas. No, es como, bueno, no tengo que usar labial. El lado positivo de y positivo acerca de la situación. Y eso me ayudó mucho en el día a día. En el decir, me levanto y soy. Qué se yo, creo que hoy, vale mucho. La aceptación que yo tengo hacia lo que tengo. Creo que puedo ayudar a otros a decir que lo que tienes es solo una parte de vos, no sos vos.</p>
	Locutor	<p>Muy bien. ¿Alguna frase que quieras dejar a la audiencia? Yo tengo varias. Creo que lo más importante es que si...</p>
	Guadalupe	<p>Creo que lo más importante que saqué de esta conversación y que veo todos los días es el aceptarse el decir bueno esto soy yo y sé que puede ser difícil, y hay un antes y un después y ese después es es difícil entenderlo, es difícil aceptarlo. Cuando uno acepta que tiene lo que tiene y puede vivir con eso y amarlo a pesar de todo, ponerle un poquitito de amor todos los días va creciendo ese amor interno y va dejando secuelas lindas. Te va mostrando lo positivo de la vida. así que una de las cosas que le diría a todos a todas es: Un poco de amor por la situación, un poquito de amor a lo que hay y eso ayuda mucho. Gracias</p>
Fin	Locutor	<p>Gracias Guadalupe, por contarnos un poco sobre tu cicatriz. Les comentamos que si sintieron identificados con esta historia o quieren comentar algo que les haya resultado interesante, lo leemos en nuestro Instagram. Nos vemos en la próxima historia de vida.</p>

Teaser



Podcast

