

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

“Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna”

Renovación Urbana Sustentable del Sector del Lago del Club Social y Deportivo
Tiro y Pesca a través de las Industrias Creativas.

Las Parejas, Santa Fe, Argentina

Erica Molteni

Universidad Nacional de Rafaela
Licenciatura en Industrias Creativas
Laboratorio de Proyectos 3

Mg. Romina Carla Rébola

Mgter. María Julia Davicino

Lic.Claudio Stepffer

Noviembre 2025



Resumen

El presente trabajo corresponde al Proyecto de Intervención, desarrollado en el marco del Laboratorio de Proyectos III de la Licenciatura en Industrias Creativas de la Universidad Nacional de Rafaela. La propuesta se centra en la recuperación y puesta en valor del sector del lago artificial del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca de la ciudad de Las Parejas, Santa Fe, mediante la creación del “Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna”. Surge ante el estado de abandono del predio donde se encuentra el lago y busca reconvertirlo en un espacio educativo, recreativo y cultural sostenible, capaz de fortalecer la identidad local, reactivar la participación ciudadana y promover la conciencia ambiental.

El documento se estructura de acuerdo con un recorrido metodológico que acompaña el proceso completo de diseño y planificación de la intervención. En la primera parte se presenta el diagnóstico situacional y la descripción del territorio de intervención, donde se caracteriza al Club Tiro y Pesca como organización social y deportiva con una profunda inserción en la comunidad parejense. Se abordan su historia institucional, su localización geográfica, su composición organizativa y los valores que sustentan su misión y visión. A partir de la observación directa, las entrevistas a referentes y la revisión de documentación institucional, se elabora un análisis sobre la situación actual del club y del lago artificial, identificando tensiones, problemáticas y potencialidades. Este proceso de diagnóstico permite definir el problema de intervención, centrado en la necesidad de recuperar un espacio emblemático de la ciudad para el encuentro comunitario, la educación ambiental y el desarrollo cultural.

En la segunda sección, el trabajo desarrolla los ejes conceptuales y las dimensiones de abordaje que orientan la propuesta: territorio, creatividad, sostenibilidad y comunicación. Estos ejes se articulan de manera transversal, otorgando coherencia teórica y metodológica a toda la intervención.

Tras la exposición de los ejes conceptuales, el documento incorpora una instancia de investigación y revisión de antecedentes, que permite contextualizar la propuesta en otras experiencias de recuperación de espacios naturales y culturales. A partir de esa revisión, se desarrolla la justificación del proyecto, en la que se argumenta su relevancia social, ambiental y cultural, destacando el valor simbólico del lago en la memoria colectiva de la comunidad parejense y su potencial como espacio integrador entre arte, naturaleza y educación.

En la sección siguiente, se presenta la propuesta de intervención y la planificación operativa, que comprenden los resultados esperados, descripción de actividades, indicadores y

metas a alcanzar. Estas acciones se organizan en un cronograma que contempla distintas etapas de ejecución, articulando las tareas.

El trabajo incluye una instancia de validación territorial, desarrollada en el predio del club, donde se presentó los el proyecto ante diferentes actores, lo que permitió someterlo a la mirada colectiva, recoger aportes y consolidar un acuerdo de cooperación para avanzar en su desarrollo.

Finalmente, el documento culmina con una reflexión final que revisa el proceso integral del proyecto desde una perspectiva crítica y de aprendizaje, en la cual se analizan el poder transformador territorial y económico de las industrias creativas, el poder transformador del trabajo comunitario y de la validación con los actores en el territorio, el poder transformador del conocimiento académico aplicado a la práctica, así como los avances y diferencias entre este proyecto de intervención y el proyecto creativo presentado en Laboratorio II.

Índice

Descripción del territorio.....	5
Definición del problema.....	18
Ejes conceptuales y dimensiones de abordaje.....	20
Antecedentes.....	23
Definición de la estrategia de intervención.....	28
Objetivos.....	33
Fundamentación.....	34
Definiciones operativas y cronograma.....	36
Gobernanza del Proyecto.....	43
Financiamiento.....	44
Reflexión final.....	47
Referencias bibliográficas.....	57
Bitácora metodológica.....	58
Anexos.....	62

Descripción del Territorio:

La organización en la cual se desarrolla el proyecto de intervención es el Club Social y Deportivo Tiro y Pesca, Asociación Civil sin fines de lucro fundada el 16 de diciembre de 1968 en la ciudad de Las Parejas, Departamento Belgrano, Provincia de Santa Fe.

Se encuentra ubicado en la zona rural este de la localidad, a 600 metros del límite urbano, sobre un predio de 146.000 metros cuadrados.

Figura 1:

Logo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca (2025).

[Google Maps – Ubicación del predio](#)

Figura 2:

Camino de ingreso al predio del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Proyecto de recuperación del Arq. Sandro Ciancio (2022).

La ciudad cuenta con 18.000 habitantes aproximadamente. Fue declarada en el año 2012, Capital Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa Agroindustrial mediante la Ley N.º 26.804, lo que refleja el fuerte perfil industrial de su base social, compuesta en un 85% por familias metalúrgicas.

Figura 3:

Ubicación geográfica de Las Parejas, Santa Fe, Argentina.



Fuente: Google Imágenes (2025).

Figura 4:

Ingreso principal a la ciudad de Las Parejas por Ruta 178 y Avenida 17.



Fuente: Google Imágenes (2025).

Figura 5:

Vista satelital de Las Parejas y ubicación del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Google Maps (2025).

El Club surgió a partir de la iniciativa de un grupo de vecinos que buscaban crear un espacio destinado a la práctica de la caza y la pesca en un territorio carente de cursos de agua naturales. Esta necesidad impulsó la construcción de un lago artificial que, con el paso del tiempo, se transformó en un símbolo identitario para la ciudad. La favorable recepción por parte de la comunidad promovió la ampliación de las instalaciones, incorporando natatorio, parrillas, canchas de fútbol, vóley y bochas, además de quinchos y sanitarios. De este modo, la institución se consolidó como un espacio de encuentro y recreación para las familias, en particular aquellas vinculadas a la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), sector que conforma la base social mayoritaria de la localidad.

Figura 6:

Sector recreativo del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca: natatorio, quinchos y asadores.



Fuente: Google Imágenes (2025).

En relación con las industrias creativas, fue pionero en la organización de eventos culturales que marcaron la memoria colectiva local. Maratones de baile, celebraciones sociales y especialmente, las históricas Cenas de Pescado y el Lago Tómbola. En la actualidad se llevan a cabo peñas folclóricas, festivales, celebraciones familiares, encuentros de ritmos y danzas, festivales de rock, reuniones de motociclistas, talleres de folclore y de cumbia cruzada.

Figura 7:

Tradicional Cena de Pescados.



Fuente: Documental por los 50 años del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca (Museo Municipal de Las Parejas, 2019).

Figura 8:

Evento social realizado en el salón de la institución.



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

Figura 9:

Equipo de fútbol infantil de la institución.



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

Figura 10:

Integrantes de la Academia de Folklore Huayna Suty.



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

Figura 11:

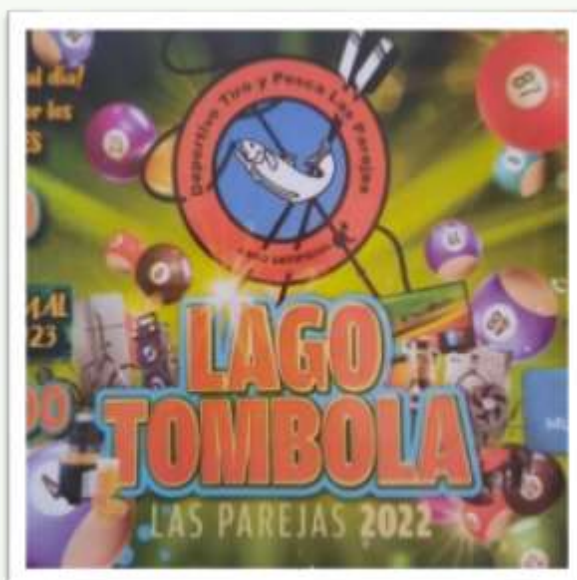
Afiche histórico de la 4ta edición del evento “Lago Tómbola” (1976).



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

Figura 12:

Afiche del evento “Lago Tómbola” (Las Parejas, 2022).



Fuente: Archivo institucional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca (2022).

Línea Histórica del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Elaboración propia

Su misión es brindar a la comunidad un espacio social, cultural, deportivo y recreativo que promueva la integración, la pertenencia y el bienestar colectivo. Su visión, recuperar el valor histórico y simbólico del predio para transformarlo en un centro recreativo, deportivo, cultural y ambiental de referencia regional, capaz de articular tradición y modernidad mediante proyectos sostenibles.

La institución se organiza conforme al Código Civil y Comercial de la Nación y a su propio estatuto institucional. La conducción está a cargo de una Comisión Directiva elegida por la Asamblea de personas asociadas, acompañada por una Comisión Revisora de Cuentas encargada de garantizar el control administrativo y financiero.

Su organización se compone de las personas socias, base estable que sostiene la vida institucional, y de personas no socias que participan de manera ocasional en actividades abiertas, como el uso de la pileta y los asadores en verano o la asistencia a fiestas sociales y eventos. En el área operativa cuenta con personal administrativo estable, personal de mantenimiento y maestranza provisto por la Municipalidad, guardavidas contratados en temporada estival, personal temporario, así como docentes y talleristas que desarrollan propuestas deportivas, culturales y recreativas. Sus recursos financieros provienen principalmente de las cuotas societarias y de la tradicional Lago Tómbola, además de aportes del Estado, contribuciones privadas y actividades sociales y deportivas.

La actual conducción, renovada en mayo de este año, está integrada por autoridades superiores de la Unión Obrera Metalúrgica y por personas delegadas de la misma, quienes representan a las industrias locales.

La información fue obtenida mediante observación directa realizada por quien desarrolla esta investigación, en su condición de ex integrante de comisiones directivas anteriores, persona asociada y visitante habitual del club, la cual mantiene un contacto permanente con la institución. Esta observación se complementa con conversaciones informales con integrantes de la Comisión Directiva y del personal del predio (presidencia, vicepresidencia, conserje, personal de maestranza, socios), así como con las autoridades municipales

Figura 13:

Organigrama del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Elaboración propia a partir de información institucional (2025).

El organigrama refleja la estructura de la institución: la Asamblea de personas socias constituye la máxima autoridad, de la cual depende la Comisión Directiva encargada de la gestión institucional. La Comisión Directiva se relaciona con la Comisión Revisora de Cuentas, con el personal estable y contratado, y con los servicios concesionados, garantizando así el control, la organización administrativa y el funcionamiento operativo del club.

Mapa de actores

A partir del mapa de actores elaborado según la metodología de la Fundación CREASVI, se identifican las relaciones que el club mantiene con sus aliados estratégicos.

CM: Comisión Directiva del Club

U: Unión Obrera Metalúrgica (UOM)

M: Municipalidad de Las Parejas

P: Docentes y talleristas

E: Escuelas

I: Industrias locales

S: Senaduría departamental

SO: Personas asociadas

D: Personas deportistas y usuarias

V: Comunidad del barrio Los Ucles

BC: Banco Credicoop

Figura 14:

Ubicación de actores según nivel de poder y afinidad dentro del proyecto.



Fuente: Elaboración propia a partir del método CREASVI (2025).

Relacionando los actores con la situación problemática planteada se puede observar que la Comisión Directiva, conductora institucional del club, es el actor responsable de la recuperación del lago.

La Unión Obrera Metalúrgica, quien mantiene un fuerte lazo simbólico con el club, se considera actor estratégico para la reactivación del sector del lago, por sus posibles aportes materiales y de mano de obra, así como por su capacidad organizativa y de gestión colectiva.

La Municipalidad de Las Parejas constituye otro actor importante en este proceso, tanto por su capacidad operativa como por su poder de articulación con otros niveles del Estado. Su intervención se materializa a través de la provisión de personal de mantenimiento, del uso de maquinarias y de la asignación de subsidios, así como mediante la gestión de programas provinciales y nacionales vinculados a infraestructura, ambiente y turismo. Comparte el interés por revalorizar el sector del lago como espacio público y potencial polo turístico.

Docentes y talleristas son quienes tienen la capacidad de integrar el espacio a recuperar a nuevas propuestas educativas, ambientales y deportivas.

Las escuelas al utilizar este espacio como recurso pedagógico podrán desarrollar actividades educativas y ambientales, que además de fortalecer los aprendizajes, impulsarán un movimiento económico local mediante la realización de campamentos, jornadas y programas recreativos.

Las industrias locales por su capacidad de aportar recursos económicos, materiales y técnicos. El sector metalmeccánico de la ciudad colaborará con en la fabricación y donación de mobiliario urbano, señalética, estructuras metálicas, bancos, tótems informativos o equipamiento para el área de descanso, el bar y la tienda de diseño. Además, el vínculo con empresas y entidades como el Centro Industrial Las Parejas o el Centro Tecnológico CIDETER abre la posibilidad de generar alianzas para que utilicen el predio del club como sede de ferias, eventos y presentaciones empresariales, contribuyendo así al desarrollo económico y a la proyección pública del Ecolago.

La Senaduría Departamental cumple un rol en la gestión de recursos y en la articulación con programas provinciales A través de su capacidad de gestión política, facilita el acceso a líneas de financiamiento como el *Programa Brigadier* del Gobierno de Santa Fe, orientado al acompañamiento de instituciones deportivas y comunitarias.

Las personas asociadas, los deportistas, los alumnos de los talleres y la comunidad en general pueden sumarse como colaboradores, participando en acciones de voluntariado, limpieza y mantenimiento del predio, plantación de especies nativas y difusión del proyecto,

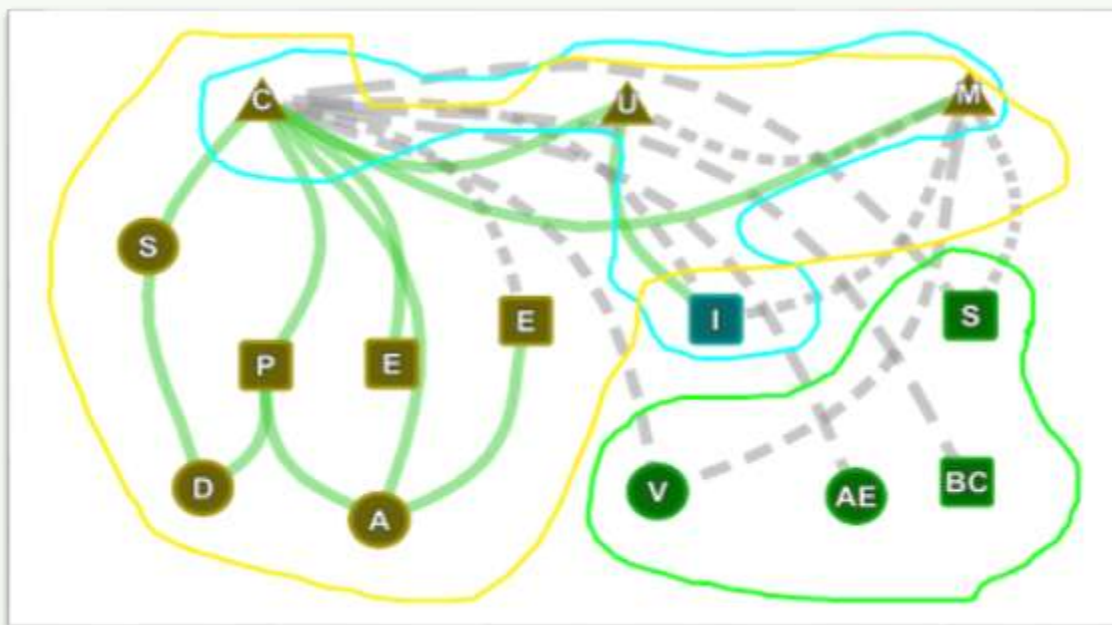
El Banco Credicoop (BC) mantiene un vínculo institucional a través de su compromiso cooperativo y su orientación hacia entidades de carácter social. A partir de sus líneas de crédito específicas para instituciones comunitarias, se transforma en un aliado a la hora de obtener financiación para las obras de infraestructura, adquisición de equipamiento o desarrollo de espacios productivos y culturales dentro del predio.

Figura 15:

Relaciones e influencias entre actores identificadas en el Mapeo Estratégico.



Fuente: Elaboración propia a partir del método CREASVI (2025).

Figura 16:***Agrupamiento de actores según afinidades y tensiones en el territorio.*****Fuente:** Elaboración propia a partir del método CREASVI (2025).

Hacia adentro, la Comisión Directiva concentra la organización estratégica, cuya legitimidad depende de las personas asociadas, con quienes mantiene un vínculo de confianza que habilita la vida institucional. En el funcionamiento cotidiano se articula una red interna donde el personal docente y el equipo de entrenadores interactúan con el personal temporario y las personas usuarias de la pileta; el personal de talleres requiere del trabajo del personal de mantenimiento para garantizar espacios adecuados; y quienes gestionan concesiones se relacionan directamente con deportistas y familias.

Hacia afuera, el club mantiene un vínculo directo con la Municipalidad de Las Parejas, que aporta personal y recursos técnicos, y con la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), que representa a gran parte de las familias asociadas y participa activamente en la conducción institucional a través de la Comisión Directiva. En menor medida, también se relaciona con la Senaduría Departamental y con el Banco Credicoop, que pueden brindar apoyos puntuales para la ejecución de proyectos específicos.

Las industrias locales participan a través de aportes esporádicos y patrocinios, configurando relaciones aún débiles que podrían fortalecerse mediante proyectos de responsabilidad social empresarial. Las instituciones educativas sostienen un vínculo de

confianza al utilizar las instalaciones para actividades pedagógicas. Los colectivos artísticos y los emprendimientos culturales se vinculan con el club mediante talleres y eventos, articulando a su vez con instituciones educativas, la UOM y la Municipalidad. Por su parte, la comunidad local y quienes visitan desde la región sostienen el uso social del predio.

A partir de este entramado relacional pueden distinguirse diferentes conjuntos de acción vinculados con la situación problemática actual. El conjunto principal, integrado por la Comisión Directiva, las personas asociadas, las y los docentes, las escuelas y las personas deportistas y usuarias, constituye el núcleo de participación social y operativa del club. En él se concentran la legitimidad institucional y la posibilidad de activar prácticas comunitarias para la recuperación del lago.

Un segundo conjunto, conformado por la Municipalidad de Las Parejas y la Unión Obrera Metalúrgica, reúne a los actores con mayor capacidad de gestión y poder de decisión, indispensables para viabilizar obras, convenios y recursos materiales.

Por último, un conjunto de apoyo (industrias locales, la Senaduría Departamental, la comunidad del barrio Los Ucles, el Banco Credicoop y los emprendimientos culturales) fortalecen el proyecto mediante aportes financieros, técnicos o de participación ciudadana.

Esta configuración muestra que el club funciona como nodo articulador entre distintos niveles de poder e influencia, y que la sostenibilidad del *Ecolago* dependerá de su capacidad para integrar estos tres conjuntos en una red de acción cooperativa.

Definición del Problema

El problema de intervención se define como el abandono y degradación progresiva del sector del lago artificial del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca, situación que afecta a una multiplicidad de actores. Para la Comisión Directiva y las personas asociadas actuales implica la imposibilidad de utilizar el 60 % del predio. Para la población residente en el barrio Los Ucles, supone la pérdida de un espacio de recreación cercano. Para la Municipalidad (que en 2018 intervino para evitar el cierre del club), representa un pasivo urbano-ambiental. Para la Unión Obrera Metalúrgica y las industrias locales, el desaprovechamiento de un ámbito de encuentro social de sus personas afiliadas y trabajadoras. Para las instituciones educativas y la comunidad, limita un recurso pedagógico y cultural de acceso comunitario.

A esta situación, se suma un agravante identificado durante el trabajo de campo realizado luego de la denuncia pública por el medio local Social Day . En la misma se constata un proceso irregular donde una empresa privada dedicada a movimientos de tierra vuelca material de fundición dentro del lago, con el objetivo de avanzar en su tapado parcial. La falta de planificación institucional y tensiones entre actores que poseen visiones divergentes sobre el destino del espacio visibilizan su deterioro reforzando la preocupación comunitaria.

Figura 17:

Estado actual del lago artificial del Club Tiro y Pesca.



Fuente: Ph Nicolás Niboldi (Social Day, portal de noticias local).

Enlace a la publicación original:

<https://www.instagram.com/p/DOR0ossDhKW/>

<https://www.facebook.com/reel/1204945008056445>

La caracterización del problema se sustenta en diversas fuentes documentales y testimoniales, entre las que se incluye la producción audiovisual *50 años del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca*, junto con actas institucionales, la intimación del Gobierno de Santa Fe (2017), relatos de dirigentes actuales y anteriores, entrevistas a familias y comunidad vecinal, la movilización social contra el cierre en 2018 y notas de la prensa local.

El diagnóstico se apoya en metodologías participativas (entrevistas a actores clave, observación en el territorio, análisis de documentos y recuperación de memorias colectivas) y orienta la construcción de alternativas basadas en una gobernanza territorial que garantice la sostenibilidad del proyecto. Dicha gobernanza articula a la Comisión Directiva y a las personas asociadas con la Municipalidad, la UOM, las industrias locales, las instituciones intermedias, los colectivos artísticos, el cuerpo de talleristas y la comunidad en general, conformando una red de aliados estratégicos.

La pregunta orientadora es: **¿Cómo potenciar el área del lago artificial del Tiro y Pesca a través de las industrias creativas para incrementar su atractivo y atraer visitantes?**

Ejes Conceptuales y Dimensiones de Abordaje

El marco conceptual integra territorio, creatividad, sostenibilidad y comunicación. El territorio se entiende como entramado simbólico, cultural y político en el que se entrelazan acciones, objetos y relaciones sociales; “el espacio geográfico —en este razonamiento sinónimo de territorio— está formado por un agregado complejo de sistemas de acciones y sistemas de objetos, inseparables, asociados e implicados en un contexto histórico determinado” (Santos, citado en Brizuela, 2015, p. 145). El lago forma parte de ese entramado: el evento anual del Lago Tómbola, los campamentos escolares y las actividades deportivas y culturales configuraron históricamente un lugar de encuentro y pertenencia.

El abandono del sector del lago limita su uso social y ambiental. La propuesta de “Ecolago del Tiro” se orienta a reactivar ese territorio cultural articulando cultura, ambiente y educación, con prácticas sostenibles y participativas. En la línea de Wortman (2001), “con el propósito de redefinir el sentido de la solidaridad, fundamento de un nuevo lazo social, se hace necesario pensar formas de articulación de las políticas culturales con el sistema educativo, a la vez que con políticas sociales” (p. 260), de modo que el espacio pueda recuperarse como bien común.

La creatividad funciona como motor de innovación. “Dentro de cada individuo, la creatividad es una función de tres componentes: experiencia, habilidades de pensamiento creativo y motivación” (Amabile, 1988, citada en Novaira, 2008, p. 3). En el proyecto, la experiencia se expresa en la trayectoria del club y los saberes técnicos acumulados; las habilidades creativas, en la imaginación de nuevos usos del lago que integran cultura, ambiente, deporte y turismo; y la motivación, en el compromiso de la Comisión Directiva, las personas asociadas, la UOM y la comunidad de Las Parejas por recuperar un espacio emblemático.

Desde la perspectiva de la Economía Naranja, los proyectos culturales y creativos articulan valor económico y social y requieren tres dimensiones esenciales: sostenibilidad económica, legitimidad institucional y participación social. Asegurar el financiamiento es un desafío central para la sostenibilidad del proyecto. Inicialmente se consideraron aportes tradicionales de actores directamente vinculados con la institución (club, Municipalidad, Estado provincial, industrias locales, UOM y Banco Credicoop), pero el avance de las conversaciones abrió alternativas más innovadoras. El Banco Interamericano de Desarrollo señala que “los emprendedores creativos de América Latina y el Caribe recurren con frecuencia a fuentes novedosas para financiar sus proyectos. Estos pueden incluir modelos digitales como el crowdfunding o financiación colectiva, el crowdsourcing o externalización de tareas, los programas de capital semilla, los inversionistas individuales y las subvenciones que algunos gobiernos ofrecen” (BID, 2013, p. 63). En la presentación del proyecto ante la presidencia de la Bolsa de Comercio de Rosario se recomendó especialmente explorar el crowdfunding, modalidad que combina innovación financiera con arraigo comunitario: además de aportar recursos, convoca a la ciudadanía y refuerza la legitimidad social.

El *crowdfunding*, o financiación colectiva, es una herramienta digital que permite obtener recursos mediante pequeñas contribuciones de un gran número de personas, generalmente a través de plataformas en línea. Además de su función económica, promueve la participación ciudadana y el sentido de pertenencia, ya que cada aporte implica una adhesión simbólica al proyecto.

Para sostener estos procesos se requiere, además, un marco jurídico que brinde legitimidad y protección. La doctrina sostiene que “el ordenamiento jurídico sólo puede reconocer personalidad cuando la realidad que subyace detrás de los entes ideales merece protección” (Tulia, 2019, p. 37). En el caso del club, la formalidad institucional resulta clave para garantizar

seguridad jurídica en la recepción, administración de fondos y en la formalización de futuras alianzas.

La comunicación es otro eje estratégico del desarrollo territorial: la eficacia de la intervención depende de articular un relato común que comprometa a personas asociadas, comunidad y aliados. El INTI afirma que “la comunicación constituye un elemento esencial en las organizaciones, ya que permite no solo transmitir información, sino también construir sentidos, consolidar la cultura institucional y orientar los procesos de innovación” (INTI, 2019, p. 5). Desde el enfoque ConectaDEL, “la comunicación en el desarrollo pasa a tener una importancia capital porque nos ayuda a generar capacidades comunicativas en las personas (pobladores, líderes, autoridades y funcionarios) para argumentar, informar, debatir, opinar, negociar y así poder establecer relaciones más horizontales y equitativas” (Spinelli, 2013, p. 9). No se trata solo de difundir, sino de facilitar diálogo, cooperación y acuerdos entre actores; comunicar es también formar y fortalecer ciudadanía, promoviendo la apropiación del proyecto.

En esa misma lógica, la diversificación de públicos y audiencias y la táctica digital se integran a la estrategia. La diversificación de la oferta cultural-recreativa-turística incrementa posibilidades de financiamiento y amplía la llegada a distintos públicos. Como sintetiza Cruz (2020):

“Entre las principales propuestas del estudio se destacan: desarrollar la noción de diversidad económica como oportunidad de promover alternativas sostenibles de innovación y crecimiento; explorar la hipótesis de que la diversificación puede ofrecer elementos de base, en acepción heurística, a decisiones gerenciales bajo estricta incertidumbre, lo que puede ser más sólido que el uso de enfoques probabilísticos tradicionales bajo estas condiciones; revisar la literatura histórica, económica y sociológica acerca de la idea de sistemas sociotécnicos; delimitar conceptualmente la idea de diversidad; y proponer una definición cuantitativa triple formal de diversidad que derive en un índice compuesto por medidas de variedad, balance y disparidad.” (p. 120)

La comunicación/marketing digital, como táctica del proceso y no como pieza aislada, permite fortalecer el vínculo emocional con la comunidad, visibilizar avances e invitar a participar; como señala Shum Xie (2019), “El marketing ha cambiado el enfoque y el objetivo de las

empresas; el objetivo del marketing es dejar una huella en la mente y en el corazón de los consumidores, sin invadir su privacidad, sino atrayéndolos hacia la marca” (p. 46).

A partir de estos ejes conceptuales la propuesta se sustenta en marcos teóricos que integran políticas culturales, industrias creativas y desarrollo territorial. Desde las políticas culturales, la intervención se concibe como una acción comunitaria orientada a ampliar derechos, fortalecer la participación social y promover la cohesión (Solano, 2013). Este enfoque permite considerar al lago no solo como una infraestructura, sino también como un bien cultural dotado de valor identitario y social.

Desde las industrias creativas se plantea la necesidad de articular innovación, sostenibilidad y diversificación de recursos. El Banco Interamericano de Desarrollo (2013) sostiene que estas industrias impulsan nuevas formas de financiamiento, como el *crowdfunding* y las alianzas público-privadas, que permiten garantizar la viabilidad de proyectos culturales en contextos de inestabilidad económica. Esta perspectiva resulta clave para proyectar la sostenibilidad del lago en el tiempo.

La categoría de territorio y cultura aporta un marco de lectura que trasciende lo físico: el espacio geográfico está conformado por objetos, acciones y memorias que interactúan en un contexto histórico determinado (Santos en Brizuela, 2015). Aplicado al caso del lago, esto implica reconocerlo como parte del entramado simbólico de Las Parejas, vinculado a la memoria colectiva de las familias metalúrgicas y al desarrollo urbano de la ciudad.

Los enfoques de conservación ambiental, educación y ecoturismo refuerzan la importancia de este tipo de proyectos como estrategias de desarrollo sostenible. Experiencias de ecoparques y observatorios de aves en diferentes localidades muestran que la articulación entre cultura, ambiente y economía creativa permite transformar áreas abandonadas en espacios activos de encuentro, aprendizaje y recreación.

Antecedentes

A continuación, se detallan los antecedentes relevados, que permiten identificar tres enfoques que orientan esta intervención: la recuperación y reutilización de espacios degradados o en desuso, las experiencias de educación y sensibilización ambiental, y el aporte de las industrias culturales como medios para resignificar el territorio.

Cuadro Comparativo: Antecedentes

ANTECEDENTES	APORTE	CRÍTICA	APRENDIZAJE	REVERSIÓN O REFORMAS
RED DE CIUDADES DEL BID	Regeneración urbana con impacto económico y social.	Dependencia de financiamiento externo.	Conexión de proyectos locales a redes regionales e internacionales.	Buscar financiamiento mixto y alianzas estratégicas.
BARRIO PATRICIOS (Córdoba, Arg.)	Transformación de basural en plaza cultural y recreativa.	Riesgo de discontinuidad y de gestión débil.	Recuperar espacios aumenta la calidad de vida y fortalece identidad barrial.	Generar un plan de gestión sostenible.
ECOPARQUE SAN NICOLÁS (Bs. As, Arg. 2021)	Refuncionalización del basural en espacio público con recreación y educación.	Financiamiento 100% estatal.	La educación ambiental legitima la intervención.	No depender solo del estado.
ECOPARQUE BUENOS AIRES (Argentina)	Transformación de zoológico en un parque educativo.	Transición lenta, expectativas sociales altas.	Reconversión de usos genera aceptación social.	Etapas de implementación con comunicación clara.
PARQUE BICENTENARIO (México)	Recuperación de una refinería contaminada en un gran parque ecológico-cultural.	Altos costos operativos.	Conversión de espacios degradados en referentes urbanos.	Planificar la recuperación ambiental con apoyo municipal, académico y comunitario.
ECOPARQUE ZONA NORTE (Salta, Arg.)	Senderos, centro de visitantes, educación ambiental.	Problemas de seguridad.	Infraestructura acorde que fortalece su uso social.	Plan de seguridad y control.
BOSQUE DE LOS CONSTITUYENTES (Rosario, Arg.)	Área natural protegida, vivero de especies nativas.	Vandalismo y falta de control perimetral.	Normativa y educación ambiental claves para su mantenimiento.	Reforestación y control permanente.
INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN CRESPO (Entre Ríos, Arg.)	Murales colectivos	Vandalismo.	El arte colectivo genera pertenencia.	Integrar talleres artísticos.
LATIDOS DEL OLVIDO (Soria, España)	Intervenciones artísticas en espacios abandonados.	Discontinuidad de la actividad.	El arte resignifica espacios.	Incorporar intervenciones artísticas periódicas.
RESERVA COSTANERA SUR (Caba, Argentina)	Avistaje de aves y educación ambiental con proyección internacional.	Problemas de control.	Biodiversidad como recurso cultural y turístico.	Contar con un reglamento de uso y control ciudadano.
PROGRAMA DE AVISTAJE BRAGADO (Buenos Aires, Arg.)	Avistaje en parque local, ecoturismo educativo.	Actividad limitada a las estaciones del año.	Turismo de naturaleza fomenta conservación.	Vincular a Agrupaciones de Observadores de Aves con Instituciones Educativas.
SANTA ADELA LODGE (Entre Ríos, Arg.)	Emprendimiento privado de turismo rural centrado en observación de aves.	Dependencia de demanda turística.	Turismo de nicho diversifica la economía local.	Capacitar guías.

Fuente: Elaboración propia a partir de búsqueda documental en fuentes abiertas (2025).

Figura 18:

Transformación del antiguo Zoológico de Buenos Aires en el Ecoparque. Reconversión de un espacio tradicional en desuso en un entorno cultural-educativo.



Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Figura 19:

Parque del Bicentenario — México. Transformación de un área degradada en un espacio público ambiental y comunitario.



Fuente: imágenes recuperadas de la web.

Figura 20:

Transformación del basural de Barrio Patricio en una plaza cultural-recreativa. Renovación Urbana Sustentable.



Fuente: imágenes recuperadas de la web.

Figura 21:

Ecoparque de San Nicolás. Regeneración urbana orientada al uso ambiental y recreativo.



Fuente: imágenes recuperadas de la web.

Figura 22:

Bosque de los Constituyentes, Rosario, Argentina. Avistaje de aves como práctica de educación ambiental y participación comunitaria.



Fuente: imágenes recuperadas de la web.

Figura 23:

Murales colectivos en Crespo, Entre Ríos. Ejemplo del potencial de las intervenciones artísticas para revitalizar espacios degradados y fortalecer la identidad comunitaria

INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN CRESPO - ENTRE RÍOS, ARGENTINA



Fuente: imágenes recuperadas de la web.

Los casos relevados funcionan como punto de partida para orientar decisiones que tiendan a dar respuesta a la situación a resolver mediante la renovación urbana sustentable, la

sensibilización sobre la biodiversidad y la activación cultural del territorio. Permiten reconocer qué prácticas conviene replicar, cuáles requieren adaptación, y qué elementos deben ser revisados, revertidos o reformulados para construir una intervención más pertinente, sostenible y ajustada al contexto local.

Definición de la Estrategia de Intervención

A partir del diagnóstico realizado se plantea la estrategia de intervención orientada a su recuperación del predio mediante la creación del Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna. Se propone transformar el espacio en un ámbito de valor educativo, cultural y ambiental integrando a la comunidad, a las instituciones locales y las áreas municipales en un modelo de gestión participativa y sostenible.

La validación del problema se realizó mediante entrevistas a referentes institucionales, personas asociadas y vecinas del entorno, complementadas con la revisión de documentación interna y antecedentes. El diagnóstico se fortaleció a partir de sucesivas visitas al lugar, que permitieron observar directamente el estado del predio y dialogar con quienes lo frecuentan.

En los testimonios se mencionaron intentos previos de dar uso al lago: en su isla se practicó tiro al plato y, posteriormente, se utilizó para entrenamientos y competencias de motocross, aunque ninguna de estas iniciativas prosperó. Estos antecedentes evidencian diversidad de alternativas exploradas y falta de continuidad en las acciones emprendidas.

Los referentes coinciden en la identificación del problema, pero difieren en las estrategias para resolverlo. No se trata de una resistencia a la recuperación del lago, sino de que la Comisión Directiva y la mayoría de las personas asociadas concentran sus esfuerzos en atender las necesidades inmediatas del sector de la pileta, los edificios y el quincho, lo que relega el lago a un segundo plano. El mapa de tensiones, elaborado con la metodología de la Fundación CREASVI, permite sistematizar las diferentes posiciones en torno al problema.

Una primera postura sostiene la necesidad de recuperar el lago y devolverlo a la comunidad como un espacio de valor ambiental y social.

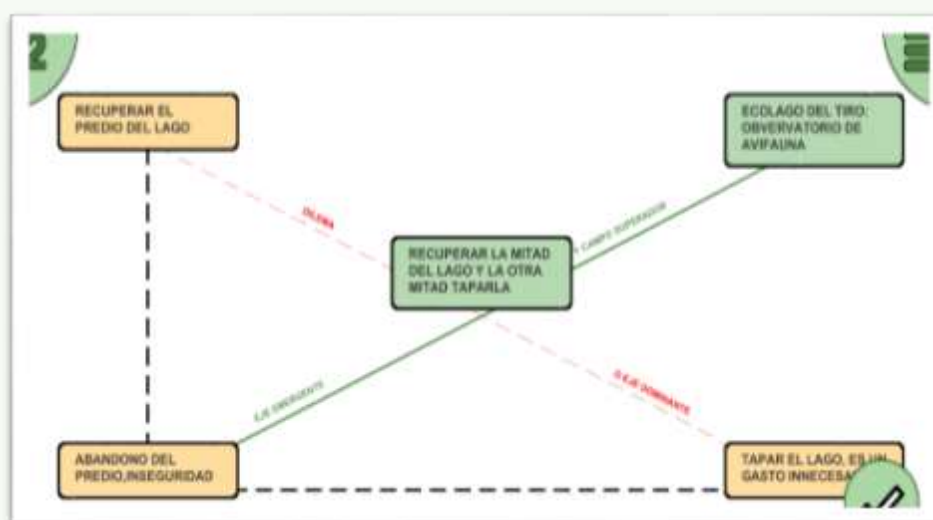
En el extremo opuesto, algunos actores consideran que el lago podría eliminarse, al no comprender del todo su sentido o utilidad, y lo perciben como un sector en desuso dentro del predio. A esta visión se suma una situación concreta que agrava el conflicto: una empresa local dedicada al movimiento de suelos comenzó a depositar residuos de fundición dentro del lago,

con el consentimiento de la institución, que a cambio recibía trabajos de relleno o mantenimiento en otros sectores del club en forma “gratuita”.

Como alternativa superadora, se proyecta la creación del Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna, que busca recuperar el espacio mediante su puesta en valor ambiental y cultural, articulando intereses comunitarios, institucionales y municipales para transformarlo en un bien cultural, recreativo y educativo para toda la comunidad.

Figura 24:

Esquema de opciones sobre el futuro del lago.



Fuente: elaboración propia a partir del método CREASVI (2025).

Con el fin de poner en discusión estas posturas y avanzar hacia una definición compartida, se llevó a cabo una instancia de trabajo de campo en el predio del club el jueves 23 de octubre del 2025, a las 16:00. El encuentro tuvo por objetivo que la Licenciada en Industrias Creativas a cargo del proyecto del Ecolago, presentara la propuesta mientras se recorría el territorio, abriendo un espacio de diálogo entre los actores institucionales, municipales y comunitarios.

La convocatoria, inicialmente pensada para un grupo reducido, terminó reuniendo una amplia diversidad de participantes: el presidente del Club, el intendente de Las Parejas, el secretario de Gobierno, el secretario de Gabinete y Gestión Pública, la directora de Industria, la directora de Bromatología y Control de Zoonosis, una concejala, representante de la Unión Obrera Metalúrgica, vecinas y socios del barrio Los Ucles, una socia de otro barrio y el responsable del medio digital local (Social Day).

Figura 25:

Validación en el sector del lago del Club Social, Deportivo Tiro y Pesca.



Fuente: Ph Nicolás Niboldi (Social Day, portal de noticias local).

Figura 26:

Validación en territorio junto a actores locales.



Fuente: Ph Nicolás Niboldi (Social Day, portal de noticias local).

Comenzando el recorrido de campo, se observó con preocupación el avance del tapado del lago mediante la acumulación de tierra de fundición, es decir, residuos industriales. El

Secretario de Gobierno municipal advirtió esta situación y la señaló como una infracción ambiental, recordando la vigencia de la Ordenanza Municipal N.º 1655/2020, que prohíbe el vertido de residuos industriales en lugares no habilitados.

A esta tensión se sumó un hecho ocurrido el 6 de septiembre del corriente año, cuando el medio digital Social Day difundió en las redes sociales Facebook e Instagram un video en el que se denunciaba públicamente la acumulación de dichos residuos. En dicho material audiovisual se registraron numerosos comentarios de descontento y preocupación por parte de integrantes de la comunidad de Las Parejas, lo que evidenció el impacto social y la sensibilidad colectiva frente al deterioro ambiental del predio (Social Day, 2025).

El presidente del club explicó que dicha práctica se venía realizando desde hacía un tiempo, a partir de un acuerdo informal con un empresario local dedicado al movimiento de suelos. Este empresario deposita en el lago los residuos de fundición y, a cambio, efectúa trabajos de relleno o reparación en otros sectores del club sin costo para la institución. Argumenta que esta situación surge como una alternativa ante la falta de recursos económicos para afrontar esas obras por cuenta propia.

Frente a esta explicación, el intendente manifestó que la Municipalidad acompañará al club en la búsqueda de soluciones, comprometiéndose a financiar las tareas necesarias para mejorar la infraestructura y a gestionar la detención del ingreso de tierra al lago.

El dirigente aceptó la propuesta y solicitó que se enviara una notificación de intimación por escrito para presentarla ante la Comisión Directiva y respaldar la medida. Además, propuso convocar a una reunión con la participación de la Licencia en Industrias Creativas y de representantes municipales, a fin de exponer el proyecto del Ecolago y avanzar en su desarrollo.

A partir de ese momento, y continuando con el recorrido por el camino que bordea el lago, pasando por el puente y atravesando la isla, la profesional a cargo de la actividad invitó a las personas presentes a hacer silencio y descubrir la avifauna del lugar. El encuentro se volvió participativo: surgieron propuestas vinculadas con la fabricación de tótems a partir de materiales reciclados, la instalación de cartelería educativa, la creación de circuitos de arborismo y puentes colgantes, áreas de descanso y mecanismos para recuperar el nivel del agua, así como diversas alternativas de financiamiento de carácter público y privado, tanto nacional como internacional. Las personas vecinas del barrio Los Ucles recordaron con emoción su infancia en el sitio,

reforzando la dimensión simbólica del proyecto y la necesidad de volver a apropiarse de ese espacio colectivo.

El trabajo de campo marcó un punto de inflexión: permitió verificar en el territorio las tensiones identificadas en el mapa y, al mismo tiempo, construir una decisión colectiva concreta. Lo que hasta entonces se debatía como hipótesis —recuperar o tapar el lago— se resolvió en una acción común: detener el tapado del lago y comenzar su recuperación integral bajo el proyecto “Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna”.

Figura 27:

Nota formal enviada por la Municipalidad de Las Parejas al Club Social y Deportivo Tiro y Pesca solicitando el cese de la disposición de tierra y arena de fundición en el sector del lago.



Fuente: Documento institucional emitido por la Municipalidad de Las Parejas (2025).

Desde esta perspectiva, la propuesta se proyecta como un proceso creativo y sostenible que permita reimaginar el rol del lago dentro de la vida institucional y de la comunidad en su conjunto. En este marco, la estrategia de intervención se orienta a revertir el deterioro del sector del lago mediante un enfoque que incorpora herramientas y procesos propios de las industrias creativas. La recuperación del predio se concibe como una oportunidad para generar valor cultural, social y ambiental, fortalecer la identidad territorial y promover nuevas formas de participación comunitaria.

Objetivos

Objetivo general:

Revitalizar el sector del lago artificial del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca mediante la creación del *Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna*, articulando cultura, ambiente y recreación a través de las industrias creativas, con el fin de consolidar un espacio identitario, educativo y turístico para la comunidad y la región.

Objetivos específicos

- Desarrollar la identidad visual y comunicacional del Ecolago del Tiro, tanto para su aplicación en el predio (cartelería, tótems, señalética) como para su difusión en redes sociales, medios locales y materiales institucionales.
- Mejorar la infraestructura básica del lago, reparando caminos, puente, accesos y sistema eléctrico, para garantizar la seguridad, la accesibilidad y el uso recreativo del espacio.
- Intervenir artísticamente el puente y la habitación de la isla, mediante murales y obras alusivas a la biodiversidad local, reforzando la identidad estética y ambiental del predio.
- Implementar un programa permanente de talleres, jornadas y eventos culturales, educativos y recreativos, orientados a fortalecer la participación comunitaria, la educación ambiental y la apropiación social del Ecolago del Tiro.
- Promover la sustentabilidad económica y social del Ecolago del Tiro, mediante la refuncionalización de la conserjería, la creación de una tienda de diseño con productos inspirados en la biodiversidad local, la organización de ferias de artesanos y emprendedores, y la oferta de servicios para campamentos educativos y turísticos.

Fundamentación

La estrategia de intervención se fundamenta en los ejes conceptuales de territorio, creatividad, sostenibilidad y comunicación, quienes se articulan y complementan para lograr los objetivos planteados.

Se apoya en la concepción de territorio propuesta por Santos (en Brizuela, 2015), entendido como un entramado de acciones, objetos y memorias. Recuperar el lago implica reconocerlo como parte del patrimonio simbólico de Las Parejas, vinculado a la historia de sus familias metalúrgicas y al desarrollo urbano de la ciudad. Las entrevistas con personas socias, exdirigentes y vecinas del barrio Los Ucles coincidieron en que su deterioro representa una pérdida de identidad colectiva. La estrategia busca reactivar ese territorio desde una perspectiva cultural y ambiental, transformándolo en un espacio de encuentro, aprendizaje y pertenencia. El lago deja de ser un área pasiva para convertirse en un ámbito activo de participación social, donde la memoria se proyecta hacia el futuro mediante nuevos usos recreativos, educativos y ecológicos.

Desde la perspectiva de Amabile (1988) y Hernández Acosta (2020), la creatividad se concibe como la capacidad de reinterpretar lo heredado y generar soluciones innovadoras a partir de los recursos disponibles. En el Ecolago esta noción se traduce en la integración de arte, ambiente y educación como motores de innovación social. Recuperar un espacio deteriorado mediante ideas que integran arte, ambiente y educación como motores de innovación social promoviendo la participación comunitaria y la construcción colectiva de sentido. La creatividad se entiende aquí como un proceso colaborativo que articula saberes técnicos, experiencias institucionales y sensibilidad artística, posibilitando nuevas formas de gestión y apropiación del territorio.

La sostenibilidad constituye un eje transversal de la estrategia, entendida como una condición para garantizar la permanencia y el desarrollo del proyecto en el tiempo. La recuperación del lago implica intervenciones físicas y la consolidación de un modelo de gestión cooperativa que permita sostenerlo a largo plazo. Justifica la necesidad de articular aportes provenientes de distintos niveles —públicos, privados, nacionales e internacionales—, reconociendo que la magnitud del proyecto supera las posibilidades de una única institución. Este enfoque se alinea con las recomendaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (2013), que promueve modelos de financiamiento mixto, como el crowdfunding y las alianzas

institucionales, como mecanismos de financiamiento de proyectos culturales y creativos. Sostenibilidad económica, garantizada por la reactivación de la conserjería, la feria de artesanos y la tienda de diseño; sostenibilidad social, basada en la participación activa de socios, escuelas y vecinos; y sostenibilidad ambiental, expresada en la educación ecológica, la forestación y el avistaje de aves.

La comunicación, entendida como herramienta de cohesión y de construcción de sentido. De acuerdo con Spinelli, Pérez y Costamagna (2013), la comunicación en el desarrollo territorial promueve capacidades de diálogo, negociación y participación entre los actores sociales. En las entrevistas se señaló la necesidad de reconstruir la confianza entre el club y la comunidad, así como de visibilizar los avances de la recuperación. La creación de la marca institucional Ecolago del Tiro responde a esta demanda, integrando señalética informativa, campañas digitales y piezas audiovisuales que documentan el proceso. En sintonía con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (2019), la comunicación además de difundir información, consolida la cultura institucional, genera pertenencia y favorece la apropiación social del proyecto.

Desde la perspectiva de las políticas culturales, la intervención se concibe como una acción comunitaria orientada a ampliar derechos, fortalecer la cohesión social y promover la corresponsabilidad en la gestión de los bienes comunes (Solano, 2013). El Ecolago se proyecta como un espacio de desarrollo territorial creativo donde convergen memoria, innovación y participación ciudadana, reafirmando el valor de la cultura como motor de transformación, sostenibilidad y construcción de identidad colectiva.

La propuesta aprovecha un recurso existente, cargado de valor simbólico, y lo resignifica como un bien cultural, recreativo y turístico. Esta mirada permite articular tradición e innovación, generando usos múltiples que combinan actividades recreativas, ambientales y culturales. No busca reemplazar lo existente, sino transformarlo para darle nuevo valor, sosteniendo su significado simbólico y su función comunitaria. Hernández Acosta (2020) plantea que “la creatividad y la innovación son la capacidad de realizar una búsqueda sistemática de oportunidades y soluciones de problemas a través de maneras diferentes de pensar y de actuar” (p. 5), idea que atraviesa el espíritu del proyecto.

La relevancia de avanzar en esta dirección radica en que el lago se convierta en un eje de desarrollo territorial sostenible, articulando dimensiones turísticas, sociales y culturales. Para la Municipalidad representa un potencial atractivo turístico y creativo, capaz de dinamizar la

economía local mediante la valorización del paisaje y la identidad. El turismo se concibe como un proceso de desarrollo local que promueve empleo e innovación. Desde la perspectiva de la Economía Naranja, el turismo cultural y creativo constituye un sector de alto impacto al integrar patrimonio, cultura y emprendimiento como fuentes de valor económico y simbólico (Buitrago & Duque, 2013). Según el Banco Interamericano de Desarrollo, este tipo de turismo transforma los recursos culturales en experiencias que fortalecen la identidad colectiva y fomentan la sostenibilidad del territorio.

Es un ámbito de integración social y cultural; que trasciende la pertenencia sectorial para incluir a toda la comunidad: familias metalúrgicas, productores agropecuarios, industriales y vecinos en general. Busca que el espacio no se perciba únicamente como un club ligado a la clase obrera, sino como un proyecto colectivo y plural, capaz de reunir distintos actores sociales.

Para las instituciones educativas, constituye un recurso pedagógico y ambiental accesible, dado la ausencia de espacios campamentiles en contacto directo con la naturaleza. La posibilidad de contar con un observatorio de avifauna y con infraestructura para actividades al aire libre amplía las oportunidades de aprendizaje, fomenta la conciencia ecológica y fortalece la relación entre conocimiento, naturaleza y comunidad.

El lago como motor de innovación social, donde convergen las oportunidades del desarrollo turístico, la creatividad y el arraigo territorial. Intervenir el lago significa consolidar un proyecto colectivo capaz de generar impacto social, cultural, ambiental y económico, fortaleciendo la identidad local y proyectando al club como un referente comunitario en la región.

Definiciones Operativas y Cronograma

A partir de los objetivos planteados, se desarrollan las definiciones operativas y su cronograma correspondiente, con el propósito de organizar el proceso por etapas que conduzcan a la concreción total del proyecto.

El Objetivo Específico N.º 1 se desarrolla con mayor nivel de detalle, aunque todos se presentan acompañados de sus respectivas acciones, organizadas en un orden cronológico reflejando el tiempo previsto para su implementación.

- Desarrollar la identidad visual y comunicacional del Ecolago del Tiro, tanto para su aplicación en el predio (cartelería, tótems, señalética) como para su difusión en redes sociales, medios locales y materiales institucionales.

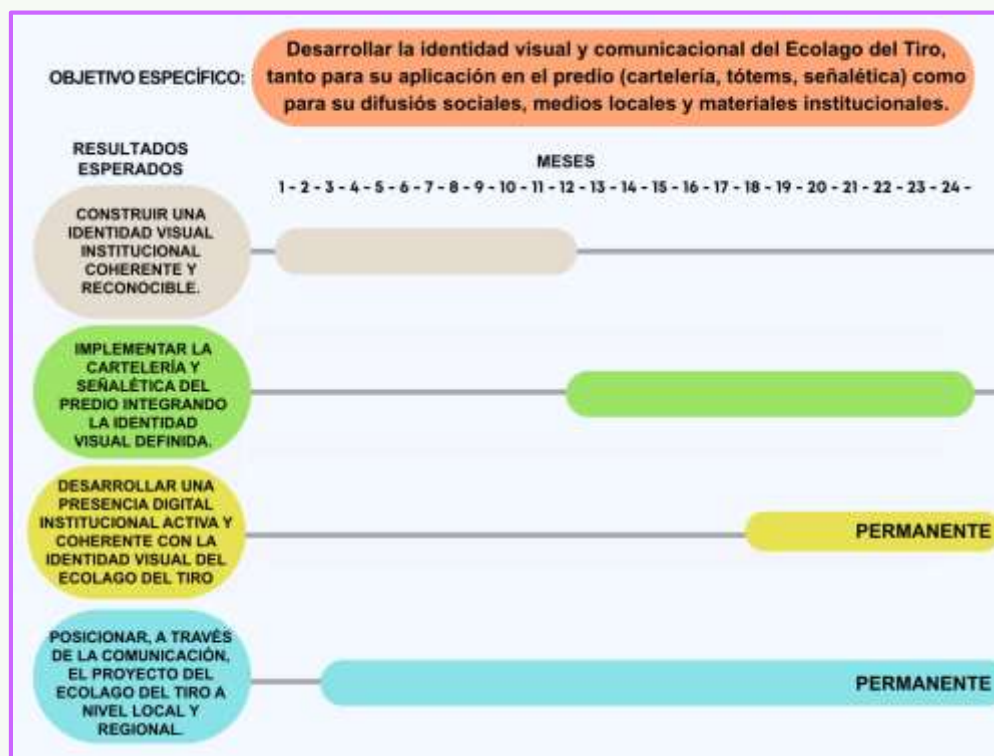
Tabla N° 1

Planificación operativa correspondiente al Objetivo Específico N° 1

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS A ALCANZAR	MESES
Construir una identidad visual institucional coherente y reconocible.	Organizar la información base.	Documento base elaborado.	1 documento validado.	1 - 4
	Buscar y seleccionar agencia creativa	Presupuestos comparados y agencia seleccionada.	3 presupuestos analizados y 1 agencia contratada	1 - 4
	Reunirse con la agencia para definir la propuesta.	Reuniones realizadas y propuestas recibidas.	3 reuniones y 2 propuestas iniciales.	1 - 4
	Evaluar y aprobar la identidad visual final.	Acta de validación institucional.	1 identidad visual aprobada.	4 - 6
	Presentar la identidad visual en el club y redes.	Evento realizado y piezas gráficas aplicadas.	1 presentación interna y 3 piezas gráficas iniciales.	6 - 12
Implementar la cartelería y señalética del predio integrando la identidad visual definida.	Relevar el predio y definir puntos estratégicos para la señalética (entrada, puente, isla, senderos).	Plano o croquis con ubicación de cada punto.	1 plano validado y aprobado.	12 - 24
	Consultar a especialistas en diseño urbano ambiental y referentes del Proyecto Arroyos Vivos y a la Red Ambiental Oeste Santafesino para garantizar criterios de señalética sustentable y no invasiva.	Informes técnicos y recomendaciones a incorporar	1 informe validado y ajustes ambientales aplicados	12 - 24

	Definir la cantidad, tipo y ubicación de los carteles educativos y orientativos a colocar en el predio.	Plano validado con la cantidad, tipo y ubicación de los carteles.	15 carteles educativos y orientativos.	12 - 24
	Gestionar y producir la cartelería y los tótems junto con la Secretaría de Industria e industrias locales, utilizando materiales reciclados de chapa, plástico y fundición provenientes de las empresas locales.	Convenios firmados, aportes materiales registrados y cantidad de piezas producidas.	9 acuerdos con industrias locales y 15 piezas finalizadas (10 tótems y 5 carteles educativos).	12 - 24
	Instalar la señalética en el predio.	Porcentaje de estructuras instaladas y funcionamiento adecuado.	100 % de la señalética colocada.	12 - 24
Desarrollar una presencia digital institucional activa y coherente con la identidad visual del Ecolago del Tiro.	Crear y gestionar redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, TikTok), aplicando la identidad visual y generando contenido.	Cuentas activas y frecuencia de publicación.	3 redes activas con al menos 2 publicaciones semanales.	18 - Permanente
	Desarrollar contenido audiovisual y fotográfico para redes, campañas y medios locales.	Cantidad de piezas audiovisuales y publicaciones.	3 publicaciones semanales.	18 - Permanente
Posicionar, a través de la comunicación, el proyecto del Ecolago del Tiro a nivel local y regional.	Presentación pública del Ecolago del Tiro y su identidad visual.	Nivel de alcance y participación del evento y campaña.	1 evento público de lanzamiento.	3 - Permanente

Se adjunta diagrama de Gantt, visualizando la planificación temporal de cada objetivo específico N.º 1.



Nota. La planificación temporal presentada constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

Figura 28:

Simulación visual de la futura señalética educativa construida con materiales reciclados provenientes de industrias metalúrgicas, plásticas y de fundición.



Fuente: Equipo de diseño gráfico (2025).

Objetivo Específico N°2:

Mejorar la infraestructura básica del lago, reparando caminos, puente, accesos y sistema eléctrico, para garantizar la seguridad, la accesibilidad y el uso recreativo del espacio.

Tabla N° 2

Planificación operativa correspondiente al Objetivo Específico N° 2

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS A ALCANZAR	MESES
Infraestructura recuperada y segura.	Relevar y reparar caminos, puente y accesos.	Porcentaje de obra ejecutada.	100 % de reparaciones básicas.	6 - 18
Accesibilidad y seguridad garantizadas.	Colocar iluminación y señalización.	Elementos instalados.	10 puntos críticos señalizados.	6 - 18

Nota. La planificación temporal presentada constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

Objetivo Específico N°3:

Intervenir artísticamente el puente y la habitación de la isla, mediante murales y obras alusivas a la biodiversidad local, reforzando la identidad estética y ambiental del predio.

Tabla N°3

Planificación operativa correspondiente al Objetivo Específico N° 3

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS A ALCANZAR	MESES
Intervenciones artísticas finalizadas.	Convocar artistas y coordinar murales y obras.	Cantidad de obras producidas.	2 murales + 1 intervención escultórica.	18 - 24
Espacios de descanso integrados.	Incorporar mobiliario con materiales reciclados.	Mobiliario instalado.	3 espacios de descanso.	18 - 24

Nota. La planificación temporal presentada constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

Objetivo Específico N°4:

Implementar un programa permanente de talleres, jornadas y eventos culturales, educativos y recreativos, orientados a fortalecer la participación comunitaria, la educación ambiental y la apropiación social del Ecolago del Tiro.

Tabla N°4

Planificación operativa correspondiente al Objetivo Específico N° 4

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS A ALCANZAR	MESES
Comunidad involucrada en las actividades del Ecolago.	Planificar y ejecutar talleres, jornadas y visitas guiadas.	Número de actividades.	1 actividad mensual.	24 – Permanente
Educación ambiental fortalecida.	Articular con escuelas e instituciones locales.	Convenios y participación.	10 instituciones participantes.	24 – Permanente

Nota. La planificación temporal presentada a continuación constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

Objetivo Específico N°5:

Promover la sustentabilidad económica y social del Ecolago del Tiro, mediante la refuncionalización de la conserjería, la creación de una tienda de diseño con productos inspirados en la biodiversidad local, la organización de ferias de artesanos y emprendedores, y la oferta de servicios para campamentos educativos y turísticos.

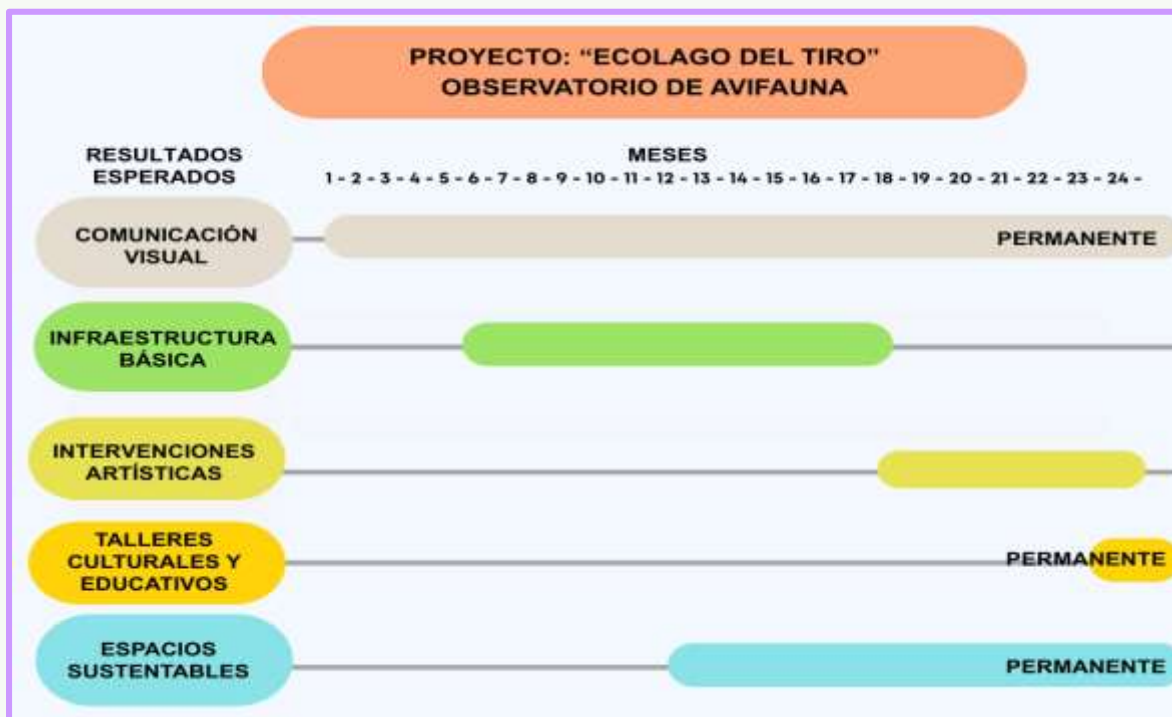
Tabla N°5

Planificación operativa correspondiente al Objetivo Específico N° 5.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	INDICADORES	METAS A ALCANZAR	MESES
Espacios funcionales y autosustentables	Refuncionalizar la conserjería y diseñar la tienda de diseño Ecolago.	Obras terminadas y locales operativos.	Conserjería habilitada + tienda activa.	12 - 24
Participación económica y social activa.	Organizar ferias y habilitar áreas de campamento.	Eventos realizados y recepción de contingentes.	4 ferias + 5 campamentos educativos.	24 – Permanente

Nota. La planificación temporal presentada constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

El siguiente diagrama de Gantt sintetiza la planificación temporal de todos los objetivos específicos, evidenciando que algunos se desarrollan de manera paralela, mientras que otros dependen del avance y culminación de etapas previas.



Nota. La planificación temporal presentada constituye una proyección estimada, sujeta a ajustes de acuerdo con el avance del proyecto y el trabajo colaborativo con los actores involucrados.

Gobernanza del Proyecto.

Para que este proyecto se concrete se necesita articular con actores del sector público y del privado. La coordinación general estará a cargo de la Licenciada en Industrias Creativas, acompañada por un grupo colaborador interdisciplinario conformado por socios del Club, integrantes de su Comisión Directiva, colaboradores técnicos y voluntarios de la comunidad. Este equipo tendrá a su cargo la planificación, el seguimiento y la supervisión de las acciones vinculadas a la identidad visual y al desarrollo del proyecto.

Se cuenta con la decisión política de la Municipalidad de Las Parejas, quien participará a través de sus diferentes áreas. El Área de Prensa y Difusión brindando asesoramiento técnico y acompañamiento comunicacional en la implementación de la identidad institucional y su difusión pública. La Dirección de Industria facilitando el vínculo con las empresas locales de los sectores

metalúrgico, plástico y de fundición. Las áreas de Medio Ambiente y Sanidad Animal interviniendo en la definición de criterios técnicos orientados a la preservación del entorno natural, la señalética educativa y la convivencia responsable con la biodiversidad del lago. El Área de Obras Públicas aportando maquinaria, mano de obra y asistencia técnica para la instalación de la cartelería.

Las industrias locales contribuirán con materiales, maquinaria y asesoramiento técnico en el marco de un esquema de responsabilidad social y cooperación territorial. La producción de los tótems se realizará utilizando materiales reciclados provenientes de residuos industriales de chapa, plástico y fundición.

Asimismo, el proyecto incorporará el acompañamiento académico de la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf) y el asesoramiento técnico del equipo de investigación del CIT-CONICET vinculado al Proyecto “Arroyos Vivos”, quienes aportarán criterios científicos y metodológicos para garantizar un diseño respetuoso del ecosistema, la biodiversidad y el paisaje fluvial urbano. Este acompañamiento permitirá definir lineamientos de señalética ambiental no invasiva, estrategias de restauración ecológica y enfoques de educación ambiental para fortalecer las prácticas sostenibles del proyecto. También se prevé articular con organizaciones ambientales regionales, como la Red Ambiental del Oeste Santafesino, generando una red de consulta permanente para la toma de decisiones informada y responsable.

La agencia de comunicación y diseño integral seleccionada será responsable del desarrollo de la identidad visual del proyecto, la producción de piezas gráficas y la coordinación del sistema de señalética, así como del diseño y la gestión de los contenidos digitales institucionales.

Los medios de comunicación locales y regionales, las instituciones educativas, las organizaciones intermedias y la comunidad en general desempeñarán el rol de comunicadores del proceso de apropiación social y visibilización del proyecto, en el marco de una estrategia de difusión.

Financiamiento

El financiamiento se estructura bajo un modelo mixto de sostenibilidad, que combina aportes públicos y privados, tanto a nivel nacional como internacional. Esta estrategia busca garantizar la continuidad del proyecto en el tiempo, articulando recursos económicos, materiales y humanos provenientes de distintos sectores.

Entre las principales fuentes de aportes se destacan las industrias locales, quienes colaborarán mediante la cesión de residuos industriales reutilizables, tales como plástico, acero y materiales de fundición, que serán empleados en la producción de las estructuras y señalética del predio; o bien mediante aportes económicos directos para la ejecución y mantenimiento del sistema de cartelería y comunicación visual. En reconocimiento a su colaboración, cada empresa participante incluirá su logotipo institucional en un sector visible de la cartelería, como modo de visibilizar su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresaria.

Asimismo, la Municipalidad de Las Parejas aportará recursos logísticos, técnicos y de maquinaria a través de sus áreas de Comunicación, Obras Públicas e Industria, Medio Ambiente, Sanidad Animal y Gobierno. Este acompañamiento incluirá gestiones ante programas provinciales o nacionales que apoyen la infraestructura y la comunicación de proyectos ambientales, e incorporará el uso de fondos institucionales destinados al fortalecimiento del predio y la mejora de sus instalaciones.

De manera complementaria, el modelo de financiamiento contempla convenios y patrocinios privados, en particular mediante la articulación con el Banco Credicoop, cuya misión institucional promueve el fortalecimiento de entidades de carácter social. A través de su Modelo Integral de Gestión, se prevé la posibilidad de acceder a líneas de crédito específicas con condiciones diferenciadas, orientadas a financiar proyectos de inversión, adquisición de maquinarias, infraestructura y capital de trabajo destinadas a instituciones que promueven el desarrollo comunitario, ambiental y productivo.

A su vez, el proyecto contempla la gestión de recursos mediante la postulación a líneas de financiamiento a través del Programa Brigadier, impulsado por el Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Esta línea de financiamiento está orientada a mejorar la calidad de vida a la población y fortalecer las instituciones sociales y deportivas, mediante la inversión en obras, infraestructura y equipamiento.

A nivel internacional, se prevé la gestión de fondos destinados a proyectos de innovación ambiental, cultural y de desarrollo comunitario, tales como los programas de cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y agencias multilaterales vinculadas a la sostenibilidad, la educación ambiental y la economía circular.

Se implementará, además, una estrategia de financiamiento colectivo basada en el micromecenazgo comunitario o crowdfunding, promoviendo el aporte solidario de la comunidad. Este mecanismo reforzará la apropiación colectiva del proyecto y permitirá asegurar la continuidad del mantenimiento, la comunicación y la difusión del Ecolago del Tiro en el tiempo. Se sumará la colaboración del voluntariado local, la Unión Obrera Metalúrgica y las industrias, que aportarán mano de obra y maquinaria para la instalación de los tótems y la señalética.

Si bien el modelo de financiamiento se presenta como una estrategia integral y diversificada, su implementación requiere consolidar un proceso de validación con actores clave que ya han manifestado interés y compromiso inicial. En este sentido, el presidente del Club y el Secretario de Gobierno Municipal constituyen interlocutores estratégicos para evaluar la viabilidad real de las distintas fuentes y ajustar la estrategia a las condiciones efectivas del territorio.

El presidente del Club ha puesto a disposición la estructura institucional, la participación de la Comisión Directiva y la posibilidad de sostener reuniones periódicas de trabajo. Asimismo, expresó su voluntad de acompañar las gestiones necesarias y de facilitar la conformación de un grupo de trabajo específico para el proyecto, integrado por personas socias y referentes comunitarios, que pueda avanzar de manera autónoma mientras la Comisión Directiva continúa abocada a la recuperación y el mantenimiento del resto del predio.

Por su parte, el Secretario de Gobierno aporta un rol decisivo por su capacidad de articular áreas municipales esenciales para el desarrollo del proyecto, tales como Medio Ambiente, Arquitectura, Obras Públicas, Sanidad y Control Animal, Zoonosis, Industria, Hacienda y Gobierno. Desde esta función, ha manifestado su acompañamiento institucional y la disposición del Municipio a aportar recursos técnicos, maquinaria y gestión administrativa, así como a facilitar el acceso a programas provinciales y nacionales en funcionamiento, entre ellos el Programa Brigadier. Además, promovió el vínculo con referentes de la Bolsa de Comercio para evaluar mecanismos de micromecenazgo (crowdfunding) y consideró factible la gestión de fondos internacionales destinados a iniciativas ambientales y de desarrollo comunitario. En esta misma línea de articulación, identificó la posibilidad de vincular el proyecto con entidades financieras orientadas al fortalecimiento de organizaciones sociales, como el Banco Credicoop, que dispone de líneas específicas para proyectos de inversión, infraestructura, maquinaria y capital de trabajo. Esta alternativa resulta pertinente para complementar los aportes públicos y comunitarios, y amplía el abanico de fuentes posibles dentro de un esquema realista de sostenibilidad financiera.

Aunque la articulación con el sector metalmeccánico local implica desafíos —por la diversidad del entramado productivo y la disponibilidad real de recursos—, la convocatoria comunitaria, el acompañamiento institucional y el acceso a líneas de financiamiento socialmente orientadas podrían habilitar un esquema progresivo de cooperación basado en aportes materiales, técnicos o financieros. Estas condiciones conforman una base sólida para avanzar hacia la consolidación del proyecto y asegurar su continuidad en el mediano y largo plazo.

La combinación de apoyos institucionales, comunitarios y financieros configura un escenario viable para la intervención proyectada. Mediante la aplicación de herramientas y procesos propios de las industrias creativas, será posible resolver el problema identificado y, al mismo tiempo, potenciar un desarrollo emprendedor, cultural y ambiental que fortalezca el rol del Club y genere nuevas oportunidades para la comunidad. Este enfoque integral permite vislumbrar un camino de transformación sostenible, articulado y participativo, donde la creatividad se convierte en un motor de cambio territorial.

Figura 29:

Ingreso actual y proyección del diseño del acceso al Ecolago del Tiro: Observatorio de Avifauna.



Fuente. Fotografía tomada por la autora del proyecto (2025) y diseño de proyección elaborado mediante Canva por la autora del proyecto (2025).

Reflexión final

Llegar a esta instancia, donde es necesario detenerse, remitirse a la memoria y recorrer el camino realizado desde el inicio de Laboratorio II de la Licenciatura en Industrias Creativas, al comienzo del ciclo lectivo 2024, hasta hoy —cuando me encuentro cerrando mi primera intervención correspondiente a Laboratorio III—, implica mirar hacia atrás con conciencia y apreciación del proceso vivido.

Como afirma Lafuente, “descubrir el qué y diseñar el cómo requiere mucha inteligencia y probablemente una creatividad desbordante” (p. 12). Trabajar un proyecto de intervención como licenciada en Industrias Creativas en el club que, con solo tres años, me recibió y en el que conservo imborrables recuerdos familiares y de amistad, de disfrute recreativo, deportivo y cultural, me permitió experimentar de manera concreta esta afirmación.

Imposible olvidar el Lago Tómbola, observando el desfile de luces de los autos que ingresaban al predio rodeándolo, o sus tradicionales Cenas del Pescado, entre tantos momentos de felicidad compartida.

Imaginar que la vida y la Universidad Nacional de Rafaela me brindaran la posibilidad de transitar el desafío de cursar una carrera —situación que había sido imposible por razones netamente económicas cuando egresé de la secundaria— me resulta profundamente movilizador. Poder pensarse hoy como profesional en Gestión Cultural y, a través de los conocimientos adquiridos, devolver a la institución y a la comunidad parejense la posibilidad de recuperar este espacio, darle vida y sumar oportunidades, refleja en la práctica la idea de Quevedo (2019): construir otros imaginarios y deconstruir los existentes, produciendo acontecimientos que generen nuevas posibilidades y sentidos para quienes habitan y participan de ese espacio (p. 155).

En la revisión del camino transitado me pregunto: ¿qué aprendí de esta construcción? Y puedo resumirlo en tres palabras: *el poder transformador*. Porque en ellas se encierran los elementos que me allanaron el camino para llegar hasta acá.

El poder transformador de las Industrias Creativas, industrias que conmueven, movilizan y reconstruyen. No eran excluyentes en este trabajo, pero gracias al equipo de tutores que me

acercaron diferentes ejemplos de intervención, mientras veía el documental del Ecoparque de San Nicolás, la imaginación me llevó al centro de la isla del Tiro, ahí, donde los yuyos y la basura te impiden caminar. Me vi apasionadamente interesada, con la convicción de que esa realidad podía transformarse.

En ese instante comprendí *el poder transformador territorial de las Industrias Creativas*: su capacidad de reconfigurar espacios, resignificar los vínculos con el entorno y activar procesos de participación comunitaria. Así se inició el recorrido del trabajo, teniendo en claro a las Industrias Creativas como eje de intervención, tal como lo había observado en el documental del Ecoparque de San Nicolás. Aunque había investigado y observado el proyecto desde la distancia, sentí que era necesario trasladarme al territorio; por ello, organicé un viaje a esa ciudad para conversar con los encargados del Ecoparque, con habitantes de la comunidad nicoleña y recorrer el lugar.

Un inmenso basural transformado en un parque recreativo, educativo, deportivo y cultural. Y ahí estaban las Industrias Creativas, aportando valor social, educativo y simbólico a ese proyecto territorial, promoviendo la sostenibilidad y el sentido de pertenencia ciudadana. Logrando una revitalización efectiva y duradera.

Pude reconocer algunas de ellas —como el Diseño Gráfico, el Diseño Industrial, el Paisajismo, las Artes Visuales, el Turismo, la Gestión Cultural, las Artes Plásticas y la Música— y, al observar la programación de los eventos, aparecían otras colaborando en esta transformación colectiva. Los testimonios de trabajadores y visitantes del Ecoparque confirmaban el impacto positivo que el proyecto tuvo en la comunidad, tanto por la diversidad de actividades que ofrece como por la afluencia de personas que llegan desde otras ciudades para conocerlo. Esta experiencia me confirmó que, como escribió Balzac, “no hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su momento” (citado en Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, *La economía naranja: Una oportunidad infinita*, p. 16).

En el caso del lago del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca, las industrias creativas constituyen el punto de partida para su recuperación a través del diseño, el arte, el turismo, la gestión cultural, la comunicación, la arquitectura y tantas otras disciplinas que, articuladas, para devolverle sentido, identidad y uso comunitario. Una mirada que, hasta ahora, estaba muy lejos de ser pensada en un territorio donde, no se contaba con personal capacitado para diseñar, planificar y llevar adelante un proyecto de estas características. De ahí la importancia de

revalorizar la formación profesional y de comprender el verdadero alcance del trabajo de un Licenciado en Industrias Creativas. Aún hoy, muchas personas desconocen a qué se dedica este profesional o tienden a subestimar su campo de acción.

Durante el proceso de investigación y validación, las primeras soluciones que surgían eran inmediatas y estrictamente económicas: “tapemos el pozo”, “vendamos la tierra”, “hagamos canchas de fútbol para alquilar”. Todas respondían a una lógica rápida y resolutiva, basada en la obtención de ingresos a corto plazo. Muy lejos estaba de pensarse que la solución podía provenir de la intervención de las Industrias Creativas:

Advertir que transformar un territorio no siempre requiere grandes recursos materiales, sino miradas nuevas, interdisciplinarias y sensibles, capaces de articular la creatividad con la gestión y el compromiso comunitario, fue también parte del aprendizaje.

A lo largo del proceso aparece también el poder *transformador económico de las Industrias Creativas*. Ese poder transformador, que se manifiesta en su capacidad para generar desarrollo y empleo. Según John Howkins —citado por el *Banco Interamericano de Desarrollo* (2013)—, la economía creativa representaba ya en 2005 el 6,1 % de la economía global, aunque seguía siendo “invisible” para la mayoría de los economistas tradicionales. Esa invisibilidad, como advierte el propio informe, contrasta con su verdadero impacto, ya que los sectores creativos comprenden actividades vinculadas a la arquitectura, las artes visuales y escénicas, la artesanía, el cine, el diseño, la investigación y el desarrollo, la música, los videojuegos, la publicidad, la radio y la televisión.

Este enfoque, desarrollado por Howkins y retomado por el Banco Interamericano de Desarrollo, evidencia que la creatividad es también una forma de riqueza. La llamada *Economía Naranja* genera valor económico a partir de la propiedad intelectual, la innovación y el talento humano, demostrando que la cultura produce trabajo y crecimiento.

En el caso del *Ecolago del Tiro*, este potencial económico se vuelve tangible. La intervención abre oportunidades concretas para artistas locales, diseñadores, gestores culturales, artesanos y emprendedores. La organización de eventos culturales y recreativos atraerá visitantes de la región, generando movimiento turístico y fortaleciendo el circuito económico local. La producción de merchandising del Ecolago y la creación de una tienda de diseño dentro del club permitirán obtener ingresos directos, al igual que una entrada mínima destinada al mantenimiento del espacio.

La reactivación del predio también beneficiará a los comercios cercanos y generará nuevas fuentes de empleo vinculadas al funcionamiento del lugar: personal para mantenimiento y planificación, atención de la conserjería o cafetería, coordinación de actividades y alojamiento para las estadias campamentiles. Los artistas que participen de los eventos culturales y los productores de bienes creativos encontrarán en este proyecto un espacio de trabajo y visibilidad.

De este modo, el Ecolago se proyecta como un motor de desarrollo local que integra economía, cultura y sostenibilidad. Su impacto trasciende lo simbólico: promueve la creación de empleo, dinamiza la economía regional y fortalece la identidad comunitaria desde un modelo de gestión cultural sustentable.

Sin embargo, como advierte Hernández Acosta (2020), persiste una mirada reduccionista que continúa desvalorizando a las Industrias Creativas y a quienes trabajan en ellas, considerándolas menos “serias” o “productivas” que otros sectores económicos. Esa subestimación se repite en muchos territorios donde el valor se mide únicamente por la rentabilidad inmediata, sin reconocer que detrás de cada iniciativa cultural hay cadenas de trabajo, conocimiento y talento que movilizan la economía local.

Reconocer este poder transformador económico implica entender que la cultura y la creatividad son también motores de crecimiento. En ciudades como Las Parejas, donde históricamente la identidad productiva se ha asociado a la industria metalúrgica, la incorporación de la perspectiva creativa amplía las posibilidades de desarrollo. Las Industrias Creativas diversifican la economía, fortalecen la identidad regional y abren nuevos circuitos de producción, formación y empleo vinculados al arte, el diseño, la comunicación y la innovación.

Comprender la cultura como inversión y no como gasto, y la creatividad como una herramienta de desarrollo sostenible, fue parte esencial de este recorrido. En esa comprensión reside, el poder transformador económico de las Industrias Creativas: su capacidad de generar valor simbólico y material.

El poder transformador económico de las Industrias Creativas mejora y transforma vidas. Revaloriza el trabajo de quienes, desde la cultura, aportan creatividad, sensibilidad y conocimiento, y que históricamente fueron vistos como artistas “vocacionales” o “aficionados”. Desde mi experiencia en la gestión cultural, he comprobado lo difícil que resulta muchas veces que la comunidad reconozca el valor económico de ese trabajo. Se tiende a pensar que el arte o

la producción cultural son solo un complemento recreativo, casi un hobby, y no un oficio que requiere formación, tiempo y compromiso profesional.

El proyecto del *Ecolago del Tiro* interpela esa mirada, reafirmando que detrás de cada actividad cultural hay personas que viven de su trabajo, que generan ingresos y que contribuyen al desarrollo local tanto como cualquier otro sector productivo. Los músicos, artistas, diseñadores, gestores, artesanos y comunicadores forman parte de una cadena creativa que produce valor simbólico y económico. Revalorizar su tarea es también fortalecer la dignidad del trabajo cultural y reconocer su impacto en la vida de las familias que, desde la cultura, sostienen y transforman la identidad de una comunidad.

Me pregunto nuevamente: ¿qué aprendí de esta construcción? Y puedo seguir resumiéndolo en esas tres palabras que acompañaron todo el proceso: *el poder transformador*.

Ya había reconocido ese poder en las Industrias Creativas como motor de transformación territorial y económica, pero en este tramo del recorrido descubrí otra dimensión igual de profunda: *el poder transformador de la validación con los actores*, de la escucha y del trabajo compartido. Cada proyecto se fortalece cuando deja de ser una idea individual para convertirse en una construcción colectiva; cuando se abre a las miradas de otros y permite que esas voces enriquezcan, cuestionen y amplíen su sentido.

El recorrido, la validación y el diálogo con los actores ampliaron y mejoraron la mirada del proyecto. Tal como sostienen Rebolea, Zenklusen y Espinel Navas (2022), “para que prospere cualquier tipo de proyecto cultural en el medio rural es imprescindible que exista una fuerte vinculación con el territorio y, por ende, con las personas que lo componen” (p. 66). Esa afirmación cobró sentido el día del encuentro de validación en el Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

En esa jornada estuvieron presentes el presidente del club, el intendente municipal, secretarios del municipio, una concejala, tres vecinas del barrio Los Ucles, una socia de otro barrio y el productor del medio local. Cada uno, desde su rol y su mirada, aportó una perspectiva diferente que enriqueció la discusión y permitió ver el problema desde nuevas dimensiones. Fue un momento de inflexión: escuchar las voces de quienes viven y transitan el espacio, percibir sus emociones y observar sus reacciones frente a la propuesta me permitió comprender que la transformación se construye con quienes la habitan y también con quienes, aun sin estar cotidianamente en el lugar, pueden aportar desde su conocimiento y formación.

Hubo voces que señalaron el conflicto inicial del tapado del lago, que evidenciaron la urgencia de intervenir y la necesidad de poner en discusión aquello que se intentaba ocultar. Voces que denunciaron lo que no debía permanecer en silencio. Hubo otras que imaginaron y crearon nuevas posibilidades: que pensaron modificaciones, nuevos recorridos, modos de integrar la naturaleza, estrategias y acciones para devolverle vitalidad al espacio.

Fueron esas voces diversas las que, al encontrarse, transformaron el problema en una oportunidad de creación colectiva. Ese fue el *poder transformador de la validación con los actores* en el territorio, el momento en que los participantes lograron reconocerse como parte del proceso, mientras la gestión cultural reactivaba esos vínculos para traducirlos en acción.

Muchas veces, aquello que una institución no alcanza a visualizar —absorbida por la urgencia de lo cotidiano— emerge gracias a una mirada externa capaz de escuchar, articular y proponer.

Durante el encuentro, lo más significativo ocurrió cuando todos fuimos testigos del avance del relleno del lago con residuos de fundición. En ese momento, el presidente del club explicó las razones de la situación, el intendente asumió el compromiso de colaborar y, de manera inmediata, se tomó una decisión en el propio territorio: detener el tapado del lago y apostar por el desarrollo del proyecto propuesto. Fue una lección sobre el verdadero sentido de la gestión y del trabajo interdisciplinario.

A partir de ese día, el entusiasmo se multiplicó. Tanto en el territorio como en los días posteriores, los participantes continuaron comunicándose, intercambiando ideas y sumando nuevas propuestas. La dinámica cambió por completo: el proyecto dejó de ser una iniciativa individual para transformarse en un proceso colectivo. Las discusiones adquirieron un tono constructivo y los gestos se cargaron de esperanza ante la posibilidad concreta de recuperar y resignificar ese espacio.

Esta intervención es el resultado de una comunión de actores que la hicieron posible y que serán indispensables para trasladarla del papel a la acción. Como afirman Roselló y Cerezuola (2011), un proyecto cultural es un instrumento “vivo”, cuya propuesta inicial evoluciona y crece en amplitud, definición y concreción a medida que se trabaja sobre ella. Así sucedió aquí, donde el proyecto del Ecolago del Tiro se transformó en una experiencia colectiva que continúa expandiéndose, guiada por la participación y el compromiso de toda la comunidad.

Llegando al último eje de este proceso, emerge otra dimensión del poder transformador: la del conocimiento académico y su capacidad de convertir la teoría en acción. Cuando la teoría se encuentra con la realidad y deja de ser solo concepto para volverse herramienta, se manifiesta *el poder transformador del conocimiento académico*. Cada lectura, cada clase y cada devolución del equipo docente adquieren sentido al ponerse en diálogo con la experiencia concreta, con las voces, los conflictos y las decisiones que el proyecto demandó, Y así comprender que lo académico no está separado del territorio, sino que se nutre de él.

El Laboratorio III me permitió reconocer que el saber universitario además de transmitir contenidos, ofrece diversas herramientas para llevar a cabo estos proyectos. La investigación, la sistematización, la planificación, el método de análisis de actores de la Fundación CREASVI, la reconstrucción de líneas históricas, los cuadros comparativos, el uso de indicadores, como el diagrama de Gantt. La potencia del conocimiento reside en su capacidad de ser compartido, de adaptarse y de generar nuevos aprendizajes. Lo académico fue guía, pero también espejo: me mostró mis aciertos y mis límites, me impulsó a revisar supuestos, contrastar ideas con la práctica y fundamentar cada paso con argumentos.

El poder transformador de lo académico radica en su capacidad de dar forma, método y profundidad a la intuición creativa. Y, sobre todo, en demostrar que la formación universitaria es un motor de cambio comprometido con la realidad que nos rodea.

Reconocer que las teorías del conocimiento son marcos de referencia y formas de interpretar el mundo, me permitió comprender que lo académico es una manera de mirar, de ordenar y de construir sentido. En este proceso, el saber adquirido se volvió práctica viva, dando estructura al hacer, mientras la experiencia en territorio devolvía nuevas preguntas a la teoría.

Ese ida y vuelta entre el conocimiento y la acción permitió desarrollar el proyecto con una base sólida y coherente. Desde la bibliografía utilizada para indagar, construir y fundamentar las decisiones, hasta las herramientas de aplicación que acompañaron su implementación, todo el proceso académico aportó claridad, previsión y sustento a cada etapa. En esa articulación entre teoría y práctica descubrí *el poder transformador del conocimiento académico*: aquel que permite mirar con profundidad, actuar con conciencia y crear con propósito, poniendo cada método, concepto y herramienta al servicio de la comunidad.

Al llegar a esta instancia, y luego de atravesar cada una de las dimensiones del poder transformador —territorial, económico, participativo y académico—, resulta necesario detenerme en la transformación concreta que experimentó el proyecto entre Laboratorio II y Laboratorio III.

En Laboratorio II, la propuesta había nacido como un *proyecto creativo*, centrado en la producción simbólica del espacio y en la posibilidad de imaginar un cambio. Sin embargo, en Laboratorio III el trabajo se transformó en un proyecto de intervención, con planificación de objetivos, tiempos, actores y compromisos institucionales definidos. Un cambio de enfoque que implicó posicionarme desde el rol de Licenciada en Industrias Creativas.

Esta nueva etapa permitió consolidar una planificación detallada, con la etapabilización de actividades y la estimación de un año de trabajo para concretar la instalación y funcionamiento del Observatorio de Avifauna, punto de partida del proyecto. A partir de allí, se proyectan fases complementarias —intervenciones artísticas, actividades culturales, desarrollo de la tienda de diseño y programas educativos— que se irán sumando.

Se avanzó en la identificación de fuentes de financiamiento mixtas, combinando aportes públicos, privados, nacionales e internacionales, junto con estrategias recaudatorias propias del club y de sus subcomisiones. En esta nueva etapa se incorporaron tres posibles líneas de apoyo que fortalecen el alcance y la viabilidad del proyecto: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por su programa de Economía Naranja orientado al desarrollo de proyectos creativos sostenibles; los Programas Nacionales para el Desarrollo, que promueven la articulación entre cultura, ambiente y comunidad; y el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, a través del Programa Brigadier, que impulsa iniciativas de innovación y fortalecimiento territorial.

Este trabajo es fruto del poder transformador que descubrí en cada etapa: el de las Industrias Creativas, capaces de generar desarrollo y sentido de pertenencia; el de la validación con los actores, que convierte las ideas en procesos colectivos; y el de lo académico, que nos enseña a pensar, planificar y actuar con fundamento.

Intervenir para mejorar desde los conocimientos académicos y desde la gobernanza territorial, involucrando a las Industrias Creativas, constituye un gran reto en una comunidad que históricamente convive con los fierros y la fundición. El propósito es generar desarrollo económico desde otras industrias; ofrecer a la comunidad un espacio turístico, cultural y educativo; y revalorizar la cultura y a sus actores, transformando este espacio, en un lugar que merece ser vivido y disfrutado.

Este cierre no es un punto final, sino una invitación a seguir construyendo. Porque los sueños colectivos solo se hacen realidad cuando se transforman en acción y porque —como aprendí en este recorrido— nadie se salva solo.

El desafío está en marcha: transformar la planificación en acción, consolidar la intervención como una realidad posible, contribuir a la recuperación de un espacio profundamente valorado por la comunidad parejense y sostener la confianza en el poder transformador de las ideas, los encuentros y el conocimiento compartido.

Referencias bibliográficas

- Amabile, T. M. (1988). *Creativity in context*. Westview Press.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *Emprender un futuro naranja: Quince preguntas para conocer mejor a los emprendedores creativos en América Latina y el Caribe*. BID. <https://publications.iadb.org/es/emprender-un-futuro-naranja>
- Brizuela, J. M. (2015). *Territorios, políticas culturales y planificación estratégica*. En *Indicadores culturales*. Ministerio de Cultura de la Nación.
- Cruz, R. (2020). *Indicadores de oferta y diversidad cultural: Alternativas para la caracterización de ecosistemas culturales y creativos en entornos urbanos*. En A. Wortman (Comp.), *Productores y consumos culturales en la ciudad creativa* (p. 120). Teopress.
- Hernández Acosta, J. (2020). *Emprendimiento creativo*. Inversión Cultural.
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial. (2019). *El desarrollo de productos en la empresa: Comunicación y cultura organizacional* (Programa de formación: Diagnóstico de diseño para el desarrollo de productos). INTI Diseño Industrial.
- Solano, R. (2013). *Políticas culturales: Apuntes para una definición*. En *Gestión cultural en América Latina*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Spinelli, E., Pérez, R., & Costamagna, P. (2013). *Elementos de un enfoque pedagógico para el desarrollo territorial*. Rosario, Argentina: Programa ConectaDEL / INTI.
- Wortman, A. (2001). *El desafío de las políticas culturales en la Argentina*. En D. Mato (Comp.), *Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización* (pp. 251–267). CLACSO.

Bitácora

El Proyecto de Intervención que presento fue diseñado para ser desarrollado en articulación con la Comisión Directiva del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca de Las Parejas, organización seleccionada como contraparte institucional. El propósito del mismo es dar respuesta al problema del abandono del sector del lago artificial del club, promoviendo su recuperación a través de la participación de las Industrias Creativas con carácter emprendedor.

El proceso se inicia con la definición de dos decisiones: por un lado, la modalidad de trabajo propuesta por la cátedra, y por otro, la forma de realización, grupal o individual. El equipo de docentes presenta tres modalidades posibles para el desarrollo del trabajo final: *Proyecto de Intervención*, *Emprendimiento Creativo* y *Proceso de Investigación con metodología de sistematización de experiencias*.

En un principio elegí la segunda modalidad, *Emprendimiento Creativo*, porque decidí recuperar el proyecto de Laboratorio II, que se titulaba Proyecto Creativo: “Ecolago del Tiro Observatorio de Avifauna”.

Sin embargo, luego de la primera devolución, el equipo docente me invita a repensar la elección. Al analizar esta sugerencia, comprendo que lo que realmente estaba desarrollando era un Proyecto de Intervención en el territorio, con actores reales, objetivos concretos y posibilidad de aplicación efectiva.

Esa comprensión me permitió reubicarme profesionalmente y asumir mi rol como *Licenciada en Industrias Creativas*, que diseña, gestiona y propone una intervención dirigida a una organización concreta.

A su vez, decidí realizar el trabajo de manera individual, en coherencia con la línea de trabajo iniciada en el Laboratorio II. Esta decisión respondió a la necesidad de dar continuidad a un proceso personal, de consolidar una propuesta que venía en desarrollo.

A partir de la redefinición del proyecto como intervención, volví a releer y analizar todo el trabajo desarrollado en el Laboratorio II, utilizando las guías que el equipo docente fue proponiendo a lo largo del curso. Detecté que el mismo no contaba con la etapabilización, la validación en territorio, ni con una planificación temporal y financiera detallada.

En esta etapa utilicé diversas técnicas de análisis y herramientas metodológicas. Elaboré una línea histórica para comprender la evolución del club, cuadros comparativos con los antecedentes investigados para valorar aprendizajes y críticas que aporten a esta intervención, un organigrama para comprender la estructura formal de la organización, identificar responsabilidades, jerarquías y circuitos de decisión.

Para el análisis de los actores, apliqué la metodología de la Fundación CREASVI, que permitió mapear las relaciones, influencias e intereses de cada sector involucrado. Fue un aprendizaje complejo y desafiante: trabajé con los tutoriales disponibles en línea y, tras varios intentos, logré comprender cómo representar de manera precisa las posiciones y niveles de poder dentro del sistema. Esa práctica de prueba y error fue valiosa, porque al momento de realizar la validación en territorio comprobé que las relaciones que el método anticipaba coincidían con lo que efectivamente ocurrió en el encuentro con los actores, lo que me confirmó la utilidad del instrumento.

Recurrí además a la observación directa y a la revisión documental, analizando materiales institucionales, notas de prensa y antecedentes audiovisuales del club.

Para la construcción del marco teórico y de los ejes conceptuales, realicé un repaso por todas las materias de la carrera, seleccionando aquellos contenidos y autores que podían aportar fundamentos a la intervención. Este recorrido me permitió integrar conceptos, ubicándome en el rol de una Licenciada en Industrias Creativas capaz de aplicar su formación a la resolución de un problema real.

En el plano operativo, diseñé un cuadro de planificación de actividades donde describí cada acción, sus resultados esperados, los indicadores de evaluación, las metas a alcanzar y el tiempo estimado de ejecución. A ese esquema le incorporé un diagrama de Gantt, herramienta que me permitió etapabilizar el proyecto y visualizar la duración total del proceso desde su inicio hasta la posible inauguración del Ecolago.

La validación con los actores en territorio constituyó la técnica que mayor enseñanza me dejó sobre lo importante del compartir con otros actores que aporten sugerencias y críticas, además es la que me devolvió la esperanza de creer en que este proyecto se pueda concretar. Consistió en trasladar la propuesta al espacio del club, explicar sus fundamentos ante las autoridades, vecinos y representantes de instituciones locales, y abrir el diálogo para incorporar sus aportes. Esta instancia de intercambio permitió nutrir el proyecto con nueva información,

ampliar las posibilidades de participación de las industrias creativas y generar compromisos concretos para el financiamiento y la resolución del problema inicial.

La jornada de validación logró resolver en el territorio el conflicto central que impedía avanzar con la intervención: el tapado del lago con tierra de fundición. La presencia simultánea de los distintos actores permitió visibilizar la situación, generar sensibilización colectiva y alcanzar un acuerdo inmediato para detener esa práctica.

Como parte del trabajo de campo elaboré una guía de entrevistas semiestructuradas destinada a recoger las percepciones y propuestas de los distintos actores vinculados al Club Social y Deportivo Tiro y Pesca. Estas entrevistas tuvieron como propósito explorar la problemática del abandono del lago, comprender la estructura institucional del club y generar aportes en torno a la construcción colectiva de soluciones posibles. Algunas de ellas se realizaron de manera presencial, en encuentros organizados en el club, mientras que otras fueron realizadas mediante audios de WhatsApp, recurso que permitió mantener el contacto con actores que no podían participar en forma presencial pero cuyos aportes resultaban igualmente valiosos.

Guía de preguntas para actores de la organización

1. Para explorar el problema previsualizado

- ¿Cómo perciben la situación actual del lago y qué consecuencias trae para el club y la comunidad?
- ¿Qué riesgos identifican si no se realiza ninguna intervención?
- ¿Qué experiencias previas de recuperación se intentaron y qué obstáculos aparecieron?

2. Para profundizar la descripción de la organización

- ¿Cómo está organizada la gestión del club en relación con sus espacios físicos?
- ¿Cuál es la situación económica actual y cuáles son sus fuentes principales de ingresos?
- ¿Existen vínculos con actores externos o financieros que puedan apoyar proyectos de inversión?
- ¿Qué sectores del club se utilizan más y cuáles permanecen desaprovechados?
- ¿Qué percepción tienen los socios y usuarios respecto al estado del lago?

3. Para generar aportes sobre la construcción de la solución

- ¿Qué usos imaginan para el lago y su entorno una vez recuperado?
- ¿Qué actividades culturales, deportivas, recreativas o educativas creen viables?

- ¿Es posible pensar en una transformación que lo convierta en un atractivo turístico para la ciudad y la región?
- ¿Qué alianzas estratégicas consideran necesarias para llevar adelante el proyecto?
- ¿Qué temores o resistencias podrían aparecer frente a una intervención de este tipo?

Estas entrevistas se dirigieron a distintos actores vinculados con el club y su entorno, buscando integrar miradas institucionales, comunitarias y municipales. Participaron miembros de la Comisión Directiva (presidente, vicepresidente e integrantes), ex integrantes de comisiones, socios activos, vecinos del barrio Los Ucles, docentes que dictan clases en el club, personal de maestranza, concesionarios del buffet, autoridades municipales y del Concejo Municipal, además de representantes de instituciones intermedias como CIDETER, UOM, el Centro Industrial Las Parejas, el Banco Credicoop y la Mutual.

Las mismas me ayudaron a comprender la complejidad del territorio y a orientar las estrategias de intervención. Luego de recabar esta información, la sistematicé, analicé y contrasté con los datos obtenidos mediante la observación directa, la revisión documental y la validación colectiva realizada en el predio del club.

Luego de realizar la tercera entrega del proyecto, participé del encuentro grupal organizado por la cátedra en el marco de la Comunidad de Aprendizaje. Esta instancia funcionó como un espacio de intercambio académico con los docentes, donde se revisaron los avances, se analizaron decisiones tomadas y se incorporaron nuevas miradas para fortalecer el proceso. En ese espacio también estuvo presente la docente que acompañó mi Proyecto de Intervención en Laboratorio II, lo que permitió recuperar la trayectoria iniciada el año anterior y contextualizar la evolución del Ecolago del Tiro.

A partir de esta instancia surgió la recomendación de vincularme con equipos especializados en temáticas ambientales y diseño territorial, particularmente con el equipo académico asociado al Proyecto “Arroyos Vivos” (UNRaf-CIT/CONICET), así como considerar los aportes de la Red Ambiental del Oeste Santafesino. Este contacto no buscó modificar el proyecto ya presentado, sino orientar posibles líneas de acción para su futura implementación, especialmente en relación con la preservación del ecosistema, la señalética ambiental no invasiva y la educación ambiental asociada a los paisajes fluviales urbanos.

Tras participar de la Comunidad de Aprendizaje, recibí la devolución de la tercera entrega por parte del equipo docente. A partir de ello incorporé una serie de ajustes que permitieron

mejorar la claridad expositiva del trabajo. Reorganicé información entre la definición del problema y la estrategia de intervención, revisé normas de estilo y formato —especialmente en lo referente a las imágenes y sus referencias— y amplié la argumentación analítica. También precisé la secuencia operativa, los vínculos entre resultados esperados e indicadores, y realicé ajustes en la planificación temporal con el objetivo de consolidar un trabajo más sólido de cara a la defensa oral y, eventualmente, a la búsqueda de financiamiento.

Como parte del proceso metodológico y del trabajo de campo, reuní y seleccioné una serie de anexos que acompañan esta bitácora y complementan el desarrollo del proyecto. Lo integran documentos institucionales, registros audiovisuales y materiales técnicos que dan sustento a las decisiones tomadas a lo largo del trabajo. Aportan información histórica y contextual, documentan la situación actual del territorio, y registran las instancias de participación y validación.

Anexos

Anexo A

Acta fundacional del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca

Documento institucional histórico perteneciente al Club Social y Deportivo Tiro y Pesca (Las Parejas, Santa Fe, Argentina).

<https://drive.google.com/file/d/123qh7RJYqGVVvuLrdOAKyl7cq7RA2Boq/view?usp=sharing>

Anexo B

Documental “50 años del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca”

Producción audiovisual presentada por el Museo Municipal en conjunto con la Municipalidad de Las Parejas, en conmemoración del 50.º aniversario del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca.

<https://www.facebook.com/watch/?v=464155097512380>

Anexo C

Situación actual del Lago del Club Tiro y Pesca (denuncia pública de Social Day, septiembre de 2025)

Registro audiovisual publicado por el medio digital local *Social Day* (Las Parejas, Santa Fe), donde se expone la acumulación de residuos industriales en el lago del club.

<https://www.facebook.com/reel/1204945008056445>

Anexo D

Listado de avifauna potencial del Ecolago del Tiro

Elaborado por la Cátedra de Biología y Ecología, Facultad de Ciencias Veterinarias – Universidad Nacional de Rosario (UNR, Casilda).

https://drive.google.com/file/d/16V29erwo0M14QIxUJK1bYF3HB_6q7EXt/view?usp=sharing

Anexo E

Video validación territorial del proyecto Ecolago del Tiro

Registro audiovisual realizado en el predio del Club Social y Deportivo Tiro y Pesca, que documenta la instancia de validación del proyecto con la participación de autoridades, integrantes de la institución, vecinos y representantes de distintos sectores de la comunidad.

<https://drive.google.com/file/d/1w644nSxXbF2okGZgANdfNjvDgEa2DQsq/view?usp=sharing>

Reflexionando sobre el trayecto recorrido, reconozco que este proceso de elaboración del trabajo final me permitió integrar los conocimientos, herramientas y metodologías adquiridas a lo largo de la carrera, poniéndolos a prueba en un contexto real. Implicó redefinir el proyecto, aplicar nuevas técnicas, investigar y validar en territorio, con el propósito de alcanzar el objetivo propuesto: contribuir a la resolución de la problemática identificada y generar un impacto concreto en el espacio de intervención.

El desarrollo del proyecto fue espiralado, lleno de idas y vueltas, de avances y retrocesos, de momentos de entusiasmo y también de desánimo. Al trabajar en forma individual, las decisiones se volvieron más ágiles, pero también más solitarias. No tener un equipo con quien debatir o contrastar ideas fue desafiante: por momentos generó incertidumbre, cansancio y miedo a no poder concretar la intervención. Hubo jornadas de desazón y otras de enorme satisfacción, donde sentía que el proyecto empezaba a tomar forma real. En todo ese recorrido, el acompañamiento del equipo docente fue indispensable para mí: su guía, observaciones y devoluciones metodológicas me permitieron ordenar las ideas, comprender el sentido de cada herramienta y recuperar la confianza en los momentos de duda.

Esta experiencia me permitió valorar la profundidad del método y la utilidad práctica de las herramientas aprendidas, instrumentos reales de gestión. Aplicarlas, contrastarlas y comprobar su eficacia me dio una visión mucho más clara de lo que significa intervenir en un territorio desde las industrias creativas.

El proyecto me permitió unir la teoría con la acción y comprobar que el conocimiento académico adquiere sentido cuando se pone al servicio de una causa real. Aprendí la importancia de la validación de actores, de sostener las ideas, organizarme con método, defender las decisiones con fundamento y reconocer que el trabajo creativo también requiere paciencia, constancia y tiempo.

Deseo profundamente que el proyecto de intervención Ecolago del Tiro pueda concretarse y convertirse en un símbolo de transformación para el club y para toda la comunidad parejense, demostrando que las Industrias Creativas son capaces de resolver problemáticas reales, generar desarrollo económico y transformar realidades que requieren nuevas miradas y modos de gestión cultural.