

Valciukas, Franco

Scotta, Sofía Guadalupe

Mother Pressure: la presión social por la (no)maternidad en mujeres de 24 a 40 años en la ciudad de Rafaela

Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales

Año: 2024

Licencia:  [CC BY 4.0 Deed | Attribution 4.0 International | Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Cita recomendada: Valciukas, F.; Scotta, S.G. (2024). *Mother Pressure. La presión social por la (no)maternidad en mujeres de 24 a 40 años en la ciudad de Rafaela*. Universidad Nacional de Rafaela. Disponible en RID UNRaf Repositorio Institucional Digital UNRaf

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RAFAELA
LIC. EN MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES

Mother Pressure

Sofía Scotta
Franco Valciukas

2023

Licencia

Creative Commons Atribución - No Comercial



*“No te rindas, porque cada día es un comienzo nuevo,
porque esta es la hora y el mejor momento”*
(Mario Benedetti)

Universidad Nacional de Rafaela

Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales

“Mother Pressure”

La presión social por la (no)maternidad en mujeres de 24 a 40 años en la ciudad de Rafaela. Un estudio de caso a partir de una serie de podcast entrevista.

Autores

Sofía Scotta

Franco Valciukas

Titular de la materia

Taller de Práctica Pre-profesional

-Rafaela, 2023-

Agradecimientos

Estamos agradecidos el uno con el otro por ser pacientes, amorosos y acompañarnos en este camino que decidimos seguir juntos, aunque no siempre fue fácil.

Queremos agradecer a todos los profes por el acompañamiento, la ayuda y el apoyo constante. A nuestros amigos, a todos los que les quemamos la cabeza y nos escuchan rezongar por escribir la tesis. A nuestras familias, que siempre de una manera u otra siempre estuvieron ahí e hicieron posible que estudiemos una carrera. A quienes trajeron la Universidad Pública a la ciudad y le dieron la posibilidad de estudiar una carrera universitaria a miles de personas. A todos los profesores de nuestra Licenciatura por su compromiso para con nosotros, por enseñarnos mucho más que lo que dicen los libros. A todos ellos, GRACIAS.

Resumen

En el marco del Taller de Práctica Pre-profesional de la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales nos propusimos elaborar un producto de comunicación sonoro, más específicamente una serie de podcast sobre las representaciones sociales en torno a la maternidad y la presión social que se ejerce sobre ciertas mujeres entre 24 y 40 años en la sociedad rafaeline. De esta manera, en presente trabajo se presentará un adelanto que consta de una pieza gráfica y dos piezas sonoras, las cuales se enmarcan en un proyecto que, en un futuro, consistirá en una serie de podcast de cinco capítulos iniciales. Así, la pieza gráfica es la portada del podcast y las piezas sonoras corresponden al primer y segundo capítulo de la serie. Esto constituye una primera presentación de la totalidad del proyecto, el cual fue diseñado para que tenga una temporada de 5 capítulos en los cuáles se abordarán las representaciones sociales en torno a la maternidad y la presión social que se ejerce sobre ciertas mujeres de 24 y 40 años, para ser madres en la sociedad rafaeline.

El foco está puesto en analizar cuáles son las ideas que giran en torno al rol de las mujeres y la maternidad y cuáles son los sentires de las mujeres respecto a esta temática. De esta manera, el objetivo de este trabajo es analizar y visibilizar –desde una perspectiva de género– como ciertos mandatos y estereotipos sobre la maternidad operan en las sociedades contemporáneas, específicamente en la ciudad de Rafaela. Para lograr esto, se trabajó con una estrategia metodológica cualitativa-interpretativa ya que posibilita conocer las experiencias, los significados y los sentires que la muestra de mujeres seleccionada posee en relación a la presión social acerca del “*deber ser madre*”. Para esto, por un lado, se realizaron entrevistas en profundidad con el fin de recuperar los testimonios de un grupo de mujeres que hayan vivido, vivan o que hayan sentido -o sientan- en distintos momentos, y por parte de distintos grupos de pertenencia o de la sociedad rafaeline en general, la presión en relación con “el deber ser madre”. Cabe aclarar que se buscaron, específicamente,

para la conformación de la muestra mujeres que sienten, viven o sufren este “deber-ser” ya que no todas las mujeres se sienten atravesadas por esta presión. Por otro lado, se realizó una encuesta abierta a través de un formulario de Google.

Palabras Clave

Mujeres - maternidad - género - podcast

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	9
1.1 Fases o etapas de la investigación	14
1.2 Fases o etapas de la producción del podcast	14
1.3 Tema	15
1.4 Objetivos	15
1.5 Contexto Sociopolítico: visibilizando la desigualdad de género	16
2. ANTECEDENTES DE PRODUCCIÓN	21
3.MARCO CONCEPTUAL	22
3.1 Introducción	22
3.2 Aproximaciones a la perspectiva de género y al rol de la mujer	23
3.3 Aproximaciones a la cultura	25
3.4 Relativismo Tecnológico	26
3.5 Podcast	27
4-ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1 Tipo de Investigación	30
4.2 Muestra seleccionada	31
4.3 Técnica de recolección de datos	32
5-REFERENCIAS TEMÁTICAS	33
5.1 Productos audiovisuales de referencia temática	33
5.2 Podcast de referencia	35
6. DEL PODCAST MOTHER PRESSURE	35
6.1 Ficha Técnica	35
6.2 Target	36
6.3 Capítulos	36
7. BRANDING	41
7.1 Naming	41
7.2 Análisis de logotipo	41
8. ANÁLISIS DE DATOS	42
9. CONCLUSIONES	46
10.BIBLIOGRAFÍA	49
11.ANEXO	53
Preguntas	53
Encuesta	55

1.INTRODUCCIÓN

Hace dos años, cuando nos propusimos comenzar con el trabajo del Taller de Práctica Pre-profesional de la licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales, nos sentamos a charlar sobre cómo queríamos cerrar el ciclo de esta etapa. Ante este desafío nos propusimos pensar, diseñar y construir una pieza con una temática que nos interpele. En esa búsqueda, decidimos recuperar el trabajo que realizamos para la materia Metodología de la Investigación en el año 2020: los estereotipos en torno a la mujer y la maternidad. En este marco y con este antecedente, decidimos recuperar todo lo trabajado y analizado para abordar con mayor profundidad las representaciones, roles y estereotipos que existen sobre la presión social que se ejerce sobre las mujeres en relación con el “deber-ser” madre. Consideramos que estamos viviendo una época en la cual los debates sobre el rol de la mujer, las demandas en torno al reconocimiento de sus derechos, su posición en la sociedad y las rupturas con los mandatos respecto de lo que la mujer “debe hacer” son parte de nuestra sociedad. En otras palabras, forman parte de lo que actualmente se conoce como “la lucha por la igualdad de género”. En este sentido, conocer los cambios y las consecuencias a nivel social, cultural, político y educativo que esta lucha genera, nos atraviesa como estudiantes, despertando en nosotros nuevos intereses, inquietudes y desafíos. Por estos motivos, algunas de las interrogantes que guiaron esta investigación son: ¿cuáles son los sentidos que predominan acerca de la idea de maternidad en mujeres de 24 a 40 años?, ¿Cómo experimentan, transitan y son atravesadas por la idea de maternidad y presión social las mujeres que viven en la sociedad rafaélina?, ¿la consideran un mandato que “deben cumplir” o se permiten cuestionarla y vivirla desde el deseo?, ¿cuáles son sus estrategias frente a estos discursos? En otras palabras, partimos del supuesto de que la *presión social* que se ejerce mediante ese “deber-ser” madre dentro de una franja etaria determinada es un tema que -particularmente- atraviesa a parte de la sociedad, ya que visibiliza los

sentidos sociales de la maternidad o de lo que significa ser madre en cada momento histórico. Es nuestro interés saber cómo se viven, se sienten, se transitan estas emociones referidas a la maternidad, a ese “deber-ser” y a la presión social que ejerce en cierta parte de la sociedad. Nos interesa profundizar en los significados que se le otorgan, de qué manera se “resuelve” esta situación en la que se encuentran interrelacionados mandatos sociales construidos en torno a la exigencia de la maternidad en las mujeres, intereses de diferente naturaleza, la decisión de postergar -o abandonar- ser madre en el medio de un contexto que invita a repensar y jerarquizar el rol de la mujer en su totalidad.

Por esta razón, y porque los formatos sonoros tienen una llegada y un alcance muy elevado, optamos por desarrollar la temática a partir de la elaboración de un podcast. La selección de este formato nos permitió indagar, describir y reflexionar el modo en que ciertas mujeres rafeleñas que tienen entre 24 y 40 años transitan, viven, sobrellevan la presión social que se ejerce sobre ellas para que sean madres. Debido a que este tipo de formato nos permite, en primer lugar, mantener privada la identidad de todas las mujeres y sobre todo mantener una charla lejos de la exposición de las cámaras lo que puede generar un ambiente privado y en el cual las mujeres se sientan más a gusto y puedan abrirse en sus relatos.

Para poder llevar a cabo el podcast, buscamos identificar y analizar las ideas sobre la exigencia de ser madre y, sobre todo, ser madre dentro de la franja etaria definida entre los 24 a los 40 años. Con el propósito de alcanzar este objetivo utilizamos la metodología cualitativa-interpretativa para recuperar sus testimonios, los significados que le otorgan a la maternidad y los sentimientos que las atraviesan en relación a la presión social acerca del “deber ser madre”. Para lograr esto, implementamos dos técnicas de recolección de datos que se complementaron y ayudaron a comprender la temática. En primer lugar, una encuesta abierta y, luego, entrevistas en profundidad. Por un lado, la encuesta fue elaborada sobre un cuestionario de Google y difundida vía redes sociales para así alcanzar a una muestra lo más representativa posible y que, además, represente los

sentires de los y las habitantes de Rafaela. La encuesta fue realizada en su totalidad de manera anónima, respetando la confidencialidad de los datos. En el diseño de la misma no se solicitaron ni nombres, ni apellidos, ni datos de contacto, sin embargo, sí se incorporaron preguntas como por ejemplo, respecto a su lugar de residencia, su edad y cómo se perciben. También, realizamos preguntas cerradas referidas a la maternidad, a si conocen -o no- personas que sean madres y estén dentro de la franja etaria en estudio, y qué significa la maternidad para las personas encuestadas, entre otras. Por último, la encuesta cuenta con un espacio abierto para que cada persona que responda la encuesta pueda dejar un comentario libre. A partir de la difusión de la misma, se obtuvieron 116 respuestas del territorio que nos posibilitaron acceder a conocer, de manera más amplia y general, datos empíricos y los sentires y pensamientos de los habitantes de Rafaela respecto a la temática que nos concierne. La encuesta fue realizada con el objetivo de obtener datos del territorio sobre esta temática, es decir, cómo la sociedad percibe a las mujeres que tienen entre 24 y 40 años y no son madres. Esto nos permitió basar nuestro estudio no sólo sobre argumentos bibliográficos y desde ideas previamente concebidas sino sobre relatos concretos de personas que viven en nuestra ciudad.

Por otro lado, realizamos una serie de encuentros con mujeres que conocíamos su realidad y que encajaban perfecto con el perfil para este estudio: mujeres que tienen entre 24 y 40 años y no son madres. En estas reuniones tuvimos conversaciones en las cuales las mujeres nos contaban sus experiencias de vida, anécdotas y sentires respecto a la presión social sobre el “deber-ser” madre. Y a partir de las respuestas que íbamos escuchando es que seleccionamos cinco mujeres para entrevistarlas para el podcast. Las entrevistas fueron diseñadas con preguntas disparadoras para poder mantener una charla fluida y amena con las entrevistadas. De esta manera, se logró construir y producir los capítulos basados en el relato de las mujeres. La utilización de la técnica de la entrevista en profundidad fue un instrumento clave ya que permitió focalizar y hacer hincapié en sus discursos, sus sentires, vivencias, experiencias y significados. Las entrevistas

adquirieron el tono de “charlas” en profundidad donde pudieron expresarse con libertad, contarnos sus experiencias desde un lugar muy personal y dialogar con los entrevistadores. Para lograr esto, hubo participación de ambos integrantes del grupo. Sofi fue quien estableció las preguntas y Fran fue quien grabó el piloto, dos capítulos del podcast y el cierre de cada episodio de Mother Pressure. Además, en conjunto se estableció el branding que dará identidad al podcast.

De todos los formatos que podíamos seleccionar para poder materializar la investigación seleccionamos al podcast por varios motivos. En primer lugar, la razón principal, es que este formato se basa en la oralidad, lo cual nos permite obtener un mayor alcance y llegada a nuestro público objetivo, ya que la oralidad es el medio por excelencia para comunicarnos con “los otros” desde el inicio de las sociedades. En otras palabras, el podcast retoma muchos de los elementos del lenguaje radiofónico que permite una llegada mayor a una audiencia muy amplia ya que el lenguaje oral puede ser comprendido tanto por quienes no están alfabetizados como por quienes sí lo están. En segundo lugar, porque el podcast, al igual que la radio, se basa en la palabra, en los sonidos, en los silencios, en la música y en los efectos sonoros; recursos que Balsebre (1994) denomina como elementos que conforman al lenguaje radiofónico. Así, se utilizaron elementos del lenguaje radiofónico para ser configurados a las características propias del formato podcast, y poder transmitir el relato de las mujeres de modo tal que se reprodujera de la manera más fiel posible a lo que ellas contaban. De esta manera, y con el fin de mantenernos fieles a los rasgos narrativos de los sentires de cada una de las entrevistadas, se respetaron los silencios de ambas partes, los tonos de voz, las pausas y, posteriormente, se seleccionaron con el mayor de los detalles los efectos de sonido y la cortina para ser agregados en edición. En tercer y último lugar, porque el podcast nos permite mantener privada la identidad de las entrevistadas, lo cual crea un ambiente de confianza y por ende una sensación de comodidad que puede lograr que estas mujeres puedan abrirse en sus relatos y así explicar la investigación y deconstruir el

lugar social tradicional otorgado a la mujer desde sus testimonios y sentires.

El trabajo de investigación denominado “Mother Pressure” cuenta con seis apartados, cada módulo que se presenta organiza las distintas etapas del proceso. La primera etapa se inicia con una breve introducción donde explicamos por qué elegimos la presión social que se ejerce por ser madre como tema de estudio, qué nos moviliza, por qué nos interpela esta temática y cómo se relaciona con los objetivos que se construyeron para esta investigación. Además, ubicamos en tiempo y espacio la realización de este trabajo, es decir, que analizamos el contexto sociopolítico en el cual se va a desarrollar el podcast. También, explicamos el “paso a paso” de la temática desarrollada, es decir, se efectuó una breve referencia acerca de qué incluye cada capítulo.

El segundo apartado, se denomina marco conceptual. Este módulo está dividido en secciones que describen cada una de las perspectivas teórico-conceptuales desde las cuales nos posicionamos para abordar el tema elegido. Esas secciones son: perspectiva de género (rol de la mujer en la historia, maternidad y no maternidad); podcast (qué es y sus características), cultura (su definición, medios y representaciones) y tecnología (relativismo tecnológico).

En el tercer apartado, planteamos el enfoque metodológico, en el cual se describe la metodología de investigación implementada como así también las técnicas de recolección de datos que se utilizaron y las razones por las cuales fueron elegidas, la muestra que seleccionó y sus características. En el cuarto apartado el objetivo del desarrollo es describir y analizar lo referido a lo que podemos denominar como enfoque metodológico sonoro. En este módulo explicamos los pasos que se llevaron adelante para realizar el podcast, lo que incluye: el proceso de pre-producción, de producción, la selección de preguntas para las entrevistas, el público objetivo, los nichos o fuerza de mercado y, por último, la estrategia de divulgación.

En el quinto apartado se trabaja sobre el análisis de los datos

obtenidos a partir de las entrevistas en profundidad y de la encuesta que se efectuó en la materia Metodología de la Investigación. Por último, en el sexto y último apartado, se elaboran las reflexiones finales en base al proceso de investigación atravesado.

1.1 Fases o etapas de la investigación

1. Selección del tema.
2. Conformación del estado del arte (información y bibliografía que hable sobre el tema seleccionado)
3. Desarrollo del marco teórico
4. Recolección de datos empíricos sobre la maternidad a nivel nacional y particular en Rafaela (estadísticas, censos, etc.)
5. Elaboración de las preguntas para la encuesta
6. Divulgación de la encuesta
7. Elaboración de las preguntas para las entrevistas en profundidad
8. Grabación de las entrevistas en profundidad
9. Análisis de las respuestas obtenidas de las entrevistas en profundidad
10. Análisis de los datos obtenidos de la encuesta
11. Análisis de la relación entre las ideas mencionadas en las entrevistas con conceptos teóricos
12. Redacción de una conclusión/reflexiones de los datos obtenidos

1.2 Fases o etapas de la producción del podcast

1. Construir el listado de las preguntas de las entrevistas en profundidad que se efectuarán a las mujeres que brinden sus testimonios
2. Seleccionar las mujeres que serán entrevistadas

3. Selección de locación para la grabación de las entrevistas
4. Coordinación de día y hora con las entrevistadas para la realización de las entrevistas
5. Armar la planta de sonido el día de las entrevistas
6. Grabación de las entrevistas
7. Construcción del guión de postproducción de los capítulos del podcast
8. Edición de la grabación de los capítulos del podcast
9. Construir el capítulo dejando lo que consideramos fundamental del relato

1.3 Tema

El tema a investigar es la *presión social* que sufren ciertas mujeres rafaquinas que tienen entre 24 y 40 años por ser madres.

1.4 Objetivos

A partir del tema planteado y el desarrollo del trabajo mencionado anteriormente, nos proponemos los siguientes objetivos:

Objetivo general

- Realizar un podcast en el cual se analicen y se visibilicen –desde una perspectiva de género- como la vigencia de ciertos mandatos y estereotipos generan una *presión social* para ser madres sobre ciertas mujeres de entre 24 y 40 años que residen en la ciudad de Rafaela.

Objetivos específicos de conocimiento

- Relevar cuáles son las ideas referidas a las mujeres y la maternidad en la actualidad en la ciudad de Rafaela.

- Conocer el contexto en el que se construyen y circulan mandatos y estereotipos vinculados a la maternidad y a la *presión* por maternar en la ciudad de Rafaela.
- Identificar diferentes podcast e investigaciones previas sobre la vigencia de ciertos mandatos y estereotipos y la *presión social* que estos ejercen sobre ciertas mujeres para que sean madres.
- Reconstruir diferentes testimonios de ciertas mujeres entre 24 y 40 años que residen en la ciudad de Rafaela y que vivencien la *presión social* para ser madres.

Objetivos específicos del podcast

- Visibilizar los sentires y relatos de vida de mujeres de la sociedad rafaquina respecto al “deber-ser” madre y cumplir con un rol establecido culturalmente.
- Interpelar a los oyentes, hacerlos reflexionar sobre las construcciones sociales establecidas sobre el “deber-ser” de las mujeres.

1.5 Contexto Sociopolítico: visibilizando la desigualdad de género

Algunos trabajos señalan que la primera forma de patriarcado se dio con la organización de la sociedad del Estado arcaico, donde se establecieron los roles de las personas según normas, valores y costumbres que se adaptaban y eran apropiadas a cada sexo: femenino / masculino. En este sentido, a lo largo de la historia, el rol de la mujer ha sido fundamentalmente restringido al cuidado del hogar, la familia y la educación de los hijos garantizando la posibilidad de procrear (Saloma, 2000). Por el contrario, el rol del hombre ha sido establecido como el “padre de familia” quien debe encargarse de la subsistencia de su familia

saliendo a trabajar (Herrera Santi, 2000). No fue hasta mediados del siglo XX, de la mano de los movimientos de mujeres, posteriormente denominados movimientos feministas, que se comenzó a discutir el rol de la mujer en la sociedad.

Gracias a los movimientos feministas y su lucha incansable, se han conquistado diversos derechos (implementados como legislaciones) que benefician el lugar de las mujeres en la sociedad. Algunos ejemplos de esto son: la libertad de decidir sobre su cuerpo, el derecho al voto, la ley de empleo que “debería” garantizar el trabajo digno para las mujeres, que puedan ocupar cargos jerárquicos y que el salario sea el mismo que el de los hombres. Sin embargo, en Argentina, la desigualdad se manifiesta con intensidad en diversos indicadores laborales representados en los datos obtenidos del informe estadístico realizado por el INDEC en el año 2023, en el marco del 112° Día Internacional de la Mujer. En este sentido, las mujeres están más expuestas a situaciones de desempleo, ya que 64 mujeres de cada 100 participa del mercado laboral, mientras que en el caso de los varones la estadística alcanza a 88 de cada 100. Además, las mujeres acceden en menor medida a altos cargos o puestos jerárquicos. Como podemos observar en el informe del INDEC, en el tercer trimestre del 2022 sólo 5 de cada 100 mujeres que tienen empleo acceden a puestos jerárquicos, mientras que 8 de cada 100 varones lo hace. En relación al salario, entre las personas ocupadas en puestos no calificados, por cada 100 pesos que gana en promedio un varón, una mujer gana 61 pesos. Estos datos nos muestran, que, si bien el pensamiento colectivo sobre el rol de la mujer fue avanzando en las últimas décadas, todavía al día de hoy en materia de empleo la desigualdad de género sigue existiendo en nuestro país. Tomamos como indicador el mercado laboral ya que la participación en el mismo favorece la autonomía económica de las mujeres y potencia su posibilidad de generar un ingreso, tener protección social, redes de sociabilidad y reconocimiento social de las actividades que realizan.

Ahora bien, en el contexto sociopolítico tienen simultáneamente lugar diversas acciones que hicieron que hoy podamos replantearnos una

serie de construcciones sociales y políticas referidas a la vigencia de ideas machistas y patriarcales. Estas acciones pueden verse enmarcadas, a nivel nacional y local, en las marchas organizadas por los movimientos feministas en pedido de la aprobación de la Ley nacional de salud sexual y procreación responsable (N.º 25.673 / 2003), la Ley que promueve la educación sexual integral (N.º 26.150 / 2006), la Ley Micaela (N.º 27499 / 2018) y la Ley por la interrupción voluntaria del embarazo (Nº27.610 / 2021), entre otras. Estas leyes promueven sociedades más igualitarias y menos patriarcales, que velan por la igualdad de género, por la libertad de decisión sobre el cuerpo de la mujer, por los cupos femeninos en puestos políticos y laborales, por el derecho a la educación sexual, entre otros.

A pesar de estos avances, vivimos en sociedades patriarcales en donde aún persisten y se reproducen ciertos imaginarios vinculados al rol de la mujer. Estos imaginarios y representaciones -como la presión que aún se ejerce sobre ciertas mujeres para que sean madres- son reproducidos en la cotidianidad. Por ejemplo, en Rafaela se aprobó en el año 2015 la ordenanza N° 5048 impulsada por “Rafaelinos por la Vida” para: la "Protección integral de los derechos de la mujer embarazada, su hijo por nacer, y su familia, en especial estado de vulnerabilidad”. La misma fue reglamentada por el intendente Luis Castellano y la Dra. Brenda Vimo, a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social a través del decreto 48.788, publicado en el boletín oficial de la página web oficial de la Municipalidad el 1º de abril de 2019. A partir de esta ordenanza es que se declara a Rafaela ciudad “PROVIDA”¹. Y según lo dispuesto en el cuerpo de la misma:

Al momento de declarar a Rafaela como ciudad “PROVIDA”, este concejo dejó en claro: “Que, asimismo (refiriéndose a la ciudad de Rafaela) continuamente ha promovido “como política de estado” el cuidado de la vida humana, especialmente de mujeres embarazadas, niños por nacer, enfermos, discapacitados, adolescentes en riesgo y adultos mayores mediante la aplicación de

¹ Se respeta el formato citado en el texto oficial.

políticas sociales, familiares, educativas, sanitarias y económicas”.
(p.2)

Además, la ordenanza deja en claro que

se busca: a) satisfacer la necesidad de elaborar una política pública de protección integral de los derechos de la mujer embarazada y del niño por nacer, como sujetos de derechos que gozan de la dignidad de seres humanos y que, por tanto, deben ser objeto de un cuidado especial por parte de nuestro Municipio; b) lograr la tutela de los derechos de los cuales son titulares personas señaladas en el punto precedente, para evitar que las circunstancias difíciles que puedan presentarse luego del embarazo, pongan en peligro sus vidas y su salud; c) allanar aquellos obstáculos que puedan dificultar a una mujer a llevar adelante su embarazo y llegar a que el mismo tenga un feliz término. (p.1)

Por otro lado, según lo informado en el portal Rafaela Noticias el decreto aclara que:

La enumeración de situaciones de embarazo vulnerable efectuadas por la ordenanza no es taxativa, y que la interpretación que se efectúe de la norma en ningún caso podrá oponerse a lo previsto en el Código Penal, la Constitución Nacional, y las Convenciones comprendidas en el art. 75 inc. 22 de la CN, lo cual se justifica en la medida que la norma tiende a garantizar que la mujer embarazada, su hijo, y en su caso su familia, que así lo requieran, reciban ayuda en esas situaciones, evitando intromisiones en los derechos que las normas mencionadas reconocen. (Rafaela Noticias, 2019)

Ante esto, y, en relación al hecho de que Rafaela fue declarada ciudad “PROVIDA”, es importante destacar el contexto sociopolítico en el cual se desarrolla esta investigación, siendo atravesado por características culturales distintivas de otras regiones. ¿Qué significa esto? Significa que debemos aclarar varios aspectos sobre la ciudad, su historia y su

idiosincrasia. Rafaela está ubicada en el centro-oeste de la provincia de Santa Fe, es actualmente el tercer centro urbano más poblado, donde se registra una elevada actividad productiva, cultural e industrial, después de la ciudad de Rosario y de la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia. Además, según un informe del relevamiento socioeconómico del ICEDeL² del año 2022, cuenta con una población estimada de 111.000 habitantes. Conocida como "La Perla del Oeste", a causa de una variedad de riqueza arquitectónica y de una historia que da cuenta de una cultura del trabajo; es también reconocida a nivel nacional e internacional como pionera en la relación con el cuidado del medioambiente, el circuito de reciclaje y el desarrollo territorial e inclusivo.

Sin embargo, más allá de todos los avances en materia de ambiente, desarrollo y territorio, que gozan de reconocimiento nacional e internacional, se pudo observar, tanto en la encuesta abierta, como en las entrevistas al grupo de mujeres que realizamos, que siguen existiendo representaciones que restringen el rol de la mujer a la maternidad, identificando dificultades para comprender que una mujer decida -o no quiera- ser madre. A partir de la información relevada, podemos inferir que la existencia de estas Ideas proviene de mandatos culturales establecidos por el patriarcado desde el inicio de las sociedades, que se fueron reproduciendo a lo largo de los años y que nos fueron inculcados desde la infancia. Si bien es cierto que se ven a simple vista grandes cambios en relación a esta temática, también es cierto que siguen vigentes. Al respecto, los resultados de la encuesta, realizada en el marco del presente trabajo, muestran que de las 116 personas que respondieron la encuesta, todas conocen a mujeres que en diferentes entornos de su vida son cuestionadas diariamente acerca de sus elecciones. Ante esto, mencionaron que escucharon en numerosas ocasiones diversas preguntas que les fueron formuladas a una mujer que no es madre. Así, tres de las interrogaciones más votadas son: en primer lugar "¿y los hijos ¿para

²Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local. Para mayor información se recomienda ingresar en su sitio web: <http://icedel.rafaela.gob.ar/node/170>

cuándo?”, en segundo lugar, “¿para cuándo el nieto?”, “¿qué esperarás para ser madre?” y, en tercer lugar “¿por qué no sos madre aún?” Por otro lado, en las entrevistas las mujeres nos contaban que todas, en mayor o menor medida, alguna vez vivieron una situación en la cual sintieron en primera persona la presión o conocen a alguna mujer que haya sentido la presión social para ser madre, ya sea por parte de un familiar, un conocido, un amigo o un colega; a través de preguntas como las recientemente mencionadas o de comentarios que hacen referencia a la temática.

Por todos estos aspectos mencionados es que es necesario visibilizar una temática cómo la que elegimos para esta investigación a través del relato de las mujeres. Porque son ellas las que viven en carne propia la desigualdad, la violencia, los abusos, la indiferencia y por ello es que su voz, su relato debe ser contado.

2. ANTECEDENTES DE PRODUCCIÓN

Para realizar nuestra investigación, en el marco del trabajo final del Taller de Práctica Pre-Profesional, buscamos estudios previos que investigaron sobre la temática, tanto tesis como trabajos finales de estudiantes de otras universidades del país para guiarnos en la producción del nuestro. Entre todos los que encontramos seleccionamos dos que estudian temáticas de género y además son producciones de podcast, lo que enriqueció nuestro trabajo, ya que pudimos ver como abordan la perspectiva de género en una producción sonora y sobre todo porque nunca nos habíamos aventurado en la realización de un podcast.

El primero de ellos se titula “Resonantes. Serie de podcast de la escena cultural feminista y disidente de Córdoba”, producido en el año 2020 por dos mujeres que estudiaron Comunicación Social en la UNC. Según las autoras de este trabajo, Clarisa Alba Gómez, Rocío Astigarraga (2020) la serie de podcast propone “conocer el lugar que ocupan las identidades disidentes y las mujeres en los espacios de producción cultural de la ciudad y también difundir su trabajo, sus prácticas y los sentidos que

construyen” (p. 4). De aquí pudimos extraer algunas ideas, conceptos, sentires y pensamientos sobre género, feminismo y podcast.

El segundo trabajo se denomina Gol al patriarcado (2020). Un podcast producido por dos mujeres en el marco del trabajo final de la licenciatura en Comunicación Social con orientación al Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Con este trabajo las autoras pretenden concientizar y brindar miradas para problematizar acerca del patriarcado, en este caso, reflejado en las hinchadas de fútbol argentinas, sus cánticos y cultura que, según Cicutelli y Tegli (2020) están plagados de prácticas que “fijan estereotipos de género, con multiplicidad de discursos que reproducen violencia, misoginia y discriminación” (p. 6). De aquí pudimos obtener una mirada acerca del rol de la mujer y las masculinidades en un terreno totalmente diferente al planteado en este trabajo, pero que a fines prácticos nos sirvieron para enriquecernos.

3.MARCO CONCEPTUAL

3.1 Introducción

Este capítulo está dividido en secciones que describen cada uno de los conceptos más relevantes desde los cuales nos posicionamos para abordar la temática elegida: la presión social que sufren las mujeres rafaquinas que tienen entre 24 y 40 años por ser madres. Esas secciones son: en primer lugar, la perspectiva de género para analizar el rol de la mujer en la historia, la maternidad y la no maternidad; en segundo lugar, la cultura para poder definirla, comprender sus medios y cómo actúan las representaciones; y, en tercer lugar, el relativismo tecnológico, ya que un podcast es el resultado de una serie de tecnologías más complejas y amplias, tales como la oralidad, el lenguaje y las prácticas de uso que se llevan a cabo del mismo, que se adaptan de modo diverso a los distintos lugares. En otras palabras, el relativismo tecnológico nos permite comprender cómo funcionan las tecnologías según cada coyuntura y

contexto histórico. Y, en cuarto lugar, el concepto de podcast y sus características.

3.2 Aproximaciones a la perspectiva de género y al rol de la mujer

Del marco conceptual, este es el apartado más importante de todos, porque desde esta perspectiva teórica es que nos posicionamos para llevar a cabo las entrevistas, la investigación y el documental.

Para definir qué es género y cómo surge esta categoría nos remontamos a los escritos de Marta Lamas (1996) quien para definir este concepto retoma a Stoller (1968), afirmando que “lo que determina la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, ritos y costumbres atribuidas a los hombres o las mujeres.” (p. 6). Así, siguiendo estos términos Lamas (1996) sostiene que el género es una categoría en la que se articulan tres instancias: la asignación de género al momento del nacimiento basado en sus genitales, la identidad de género (el género al que pertenece el niño o niña lo/la hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, etcétera) y, por último, el rol del género, que se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. En concordancia con lo afirmado por Marta Lamas (1996) encontramos los estudios de Faur (2008) quien define al género como:

una categoría construida, no natural, que atraviesa tanto la esfera individual como la social (...) influye de forma crítica en la división sexual del trabajo, la distribución de los recursos y la definición de jerarquías entre hombres y mujeres en cada sociedad. En suma, la construcción social y cultural de las identidades y relaciones sociales de género redundan en el modo diferencial en que hombres y mujeres pueden

desarrollarse en el marco de las sociedades de pertenencia, a través de su participación en la esfera familiar, laboral, comunitaria y política (p. 23).

De esta manera, comprender el concepto de género desde esta perspectiva implica entender como una gran variedad de aspectos que la sociedad piensa que son atributos “naturales” de hombres o mujeres son, en realidad, construcciones sociales que no están determinadas por lo biológico, sino que responden a criterios culturales, políticos y de relaciones de poder. En este sentido, a partir de poder diferenciar entre el sexo biológico y lo construido socialmente es que se comenzó a utilizar el término género para referir a situaciones de discriminación que sufren las mujeres y que son justificadas por “la diferencia biológica”. Así, la capacidad biológica para poder concebir una vida humana que tienen las mujeres, establece una gran diferencia entre géneros, lo cual no implica que la crianza sea tarea exclusiva de las mujeres. Y, mucho menos, una obligación. Esto responde más a imposiciones sociales y culturales, que marcaron la diferenciación de género hace miles de años y, una de las tantas razones, por las cuales en la actualidad las mujeres siguen luchando.

Para este trabajo, la perspectiva de género se aborda en relación con una diferenciación entre el género como biológicamente impuesto y otra, totalmente distinta, como es la percepción de género de cada persona. Pero, más puntualmente, destacar que el rol actual de la mujer se construye diariamente, según lo que cada una elija; y no un rol previamente determinado, impuesto culturalmente por patrones obsoletos. En este sentido, en cuanto a la maternidad sostenemos que responde a un deseo y no a una obligación, un “deber-ser” o un mandato. Es necesario comprender que la maternidad debe responder a un deseo, a una decisión personal y no a patrones o exigencias culturales previas.

3.3 Aproximaciones a la cultura

La cultura es un concepto crucial en la mayoría de las investigaciones de ciencias sociales y, también, en las referidas a los procesos de comunicación y medios. Según lo estudiado en la cátedra de Cultura y Comunicación, a cargo del Dr. Ricardo Diviani, la definición de “cultura” cambia con el paso del tiempo de la misma manera que se modifican sus distintos significados. En este sentido, Cuche (2002) señala que la cultura permite que el hombre se adapte a él, sus necesidades y proyectos, dicho de otro modo, la cultura hace posible la transformación de la naturaleza. Por lo tanto, la noción de cultura es la herramienta adecuada para terminar con las explicaciones naturalistas de los comportamientos humanos; en otras palabras, es afirmar que la naturaleza en el hombre está totalmente interpretada por la cultura. Es decir, las diferencias que podrían parecer más vinculadas a propiedades biológicas particulares, como por ejemplo la diferencia entre ambos sexos, están atravesadas por dimensiones culturales. En otras palabras, hay una construcción cultural que genera una división sexual de los roles y de las tareas asignadas a mujeres y varones. Por este motivo, varía de una sociedad a otra.

Ahora bien, las investigaciones de Thompson, dentro de los estudios culturales son una referencia obligada para analizar el concepto de cultura. Así, Thompson (1998) afirma que “la cultura de un grupo o sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad” (p.194). En este sentido, cabe aclarar entonces que las prácticas sociales/culturales con las que crecimos y tenemos como naturales o habituales, como, por ejemplo, que el rol de la mujer en la sociedad debe ser procrear, cuidar a sus hijos e hijas y su hogar vienen de un mandato socio-cultural. Determinaciones que fueron establecidas desde la era arcaica donde predominaba el pensamiento y la mirada de los hombres, ya que eran ellos quienes organizaban las sociedades.

Por ello en este trabajo nuestro objetivo es visibilizar, a través del relato de ciertas mujeres que sufren la presión por ser madres, cómo siguen funcionando y el peso que tienen al día de hoy los mandatos patriarcales.

3.4 Relativismo Tecnológico

Para llevar a cabo esta investigación nos posicionamos desde la perspectiva epistemológica del relativismo, en especial el tecnológico. La elección de esta perspectiva se debió a varios motivos. El primero de ellos es porque entiende a la noción de tecnología desde un lugar amplio, es decir, la tecnología no es reducida a un artefacto o algoritmo; sino que comprende prácticas, lenguajes, y formas de conocer. Desde este lugar, la oralidad, forma primera de comunicación humana, es concebida como una tecnología humana. El segundo motivo, es que permite ver a las tecnologías como producto de una multiplicidad de relaciones: científico-tecnológicas, culturales, económicas, políticas; como resultado de relaciones de poder. Así, el podcast no es entendido simplemente como un link a un audio, sino como una tecnología producto de relaciones específicas de una época. En tercer lugar, nos permite situar el análisis. El relativismo, tal como la palabra lo dice, invita a relativizar ideas, posturas y comprender que los resultados de la investigación son coyunturales y específicos; es decir, la construcción del conocimiento que se realice será temporal y geográficamente situado. Por último, nos permite incluir en el análisis los conceptos de sujeto (como un sujeto activo), de Estado (como un poder que se ejerce y atraviesa los discursos y las prácticas cotidianas), y de poder (en términos de ejercicio); y trazar relaciones de manera coherente con los conceptos de cultura, género y podcast. Y de esta forma, construir un análisis interdisciplinario, manteniendo la coherencia entre los conceptos de las distintas teorías usadas aquí. Así, el podcast es visto como una tecnología resultada de una multiplicidad de relaciones, pero, además, fue analizado y producido desde una perspectiva que nos permitirá tener

en cuenta las características particulares del territorio, la coyuntura histórica y el contexto educativo, social y cultural en el cual realizamos la investigación.

Además de las razones mencionadas, desde el relativismo el objeto de estudio se construye a medida que se avanza en la investigación; no hay un objeto predeterminado, sino que el mismo adquiere rasgos particulares según los datos que se obtienen. Así, comenzamos a formar el objeto de estudio a partir de las investigaciones previas sobre la temática, el diseño específico del proyecto y la producción del podcast en la ciudad de Rafaela, para construir la mirada específica que existe acerca de la presión que sufren ciertas mujeres de entre 24 y 40 años para ser madres. De todas las posibilidades o puntos de vista que había para contar esta historia, nosotros elegimos, decidimos, posicionarnos desde un punto de vista relativo. Una mirada que contempla las vivencias de un grupo de mujeres de entre 24 y 40 años que sufren la presión por ser madres, en un contexto sociopolítico y cultural específico, Rafaela, donde se realiza la investigación y nos coloca como sujetos activos, críticos, ideológicos y políticos. Porque asumimos un lugar como comunicadores al relatar las historias, recuperando sus miradas, sus experiencias, sus vivencias. Para lograr esto, nos focalizamos en recuperar la riqueza de los relatos de lo que las mujeres tienen para contar, para expresar, para compartir; recuperando herramientas teóricas y empíricas específicas de lo sonoro. En este sentido, la narrativa sonora permite enriquecer los relatos de las mujeres a partir del uso de determinados recursos como, por ejemplo, los silencios, la música, el tono de voz, hacer -o no- énfasis en alguna palabra, frase o expresión. Cada uno de los recursos que se utilicen es una elección consciente y con intención de interpelar y escuchar en profundidad al oyente.

3.5 Podcast

Para poder definir lo que es un podcast primero debemos comenzar con el concepto de radio como medio masivo de comunicación, porque a

partir de este medio se sentaron las bases de “lo sonoro” para lo que hoy conocemos como radio-streaming y podcast.

La radio es el medio masivo de comunicación caracterizado por tener un profundo impacto social y una variedad en el lenguaje. Estimula la imaginación a través de los sonidos, los silencios, los ruidos, la voz y la música, creando una imagen sonora que produce representaciones visuales en la mente o el imaginario de los oyentes. En 1920, la radio como la conocemos llega a la Argentina, y en ese mismo año, el 27 de agosto, se realiza la primera transmisión radial en nuestro país de la mano de “los locos de la azotea”. Desde sus inicios y hasta la actualidad la programación de la radio y su funcionalidad fue mutando de acuerdo a las necesidades sociales, políticas, culturales y sobre todo a los avances tecnológicos de cada época.

Cada medio masivo de comunicación tiene códigos y lenguajes diferentes. La radio, por su parte, afirma Balsebre (1994), tiene un lenguaje específico, particular, que es comprendido por sus oyentes. Ese lenguaje son los sonidos, los silencios, los ruidos, los diferentes tonos de voz, la música y la palabra. A través de los cuales se transmite un mensaje, con una intención específica, que es decodificado por el oyente, el cual no es un mero receptor, sino que escucha, interpreta y le otorga un significado a aquello que escucha. Porque lo que oímos a través de la radio se reproduce automáticamente en imágenes mentales. Por ejemplo, al escuchar un ladrido, automáticamente nos imaginamos o entendemos que se trata de un perro. En la radio pasa exactamente lo mismo, de acuerdo al modo de hablar, al tono de voz, si hay silencios o no, al estilo musical que acompaña a quienes hablan entendemos si se trata de un momento de tensión, triste o alegre. Todos estos recursos son los que queremos utilizar para la realización de nuestro podcast, haciendo énfasis en el mensaje que queremos dejar en cada uno de los oyentes.

En los años 90 podemos enmarcar el paso de lo analógico a lo digital, hecho que amplía la posibilidad de distribución de contenido sonoro en internet. Esta expansión de la radio hacia internet es el objeto de estudio

del autor Cebrían Herrero (2008), quien fue el primero en utilizar y estudiar el término: “La radio en Internet”. Se utiliza este término para hablar de transmisión de radio a través de la red como medio de difusión, tal como lo son, por ejemplo, las ondas hertzianas. El autor afirma que se habla de un nuevo concepto de radio en el cual la figura del oyente ha mutado a oyente-usuario, ya que no sólo escucha, sino que participa, chatea, interviene por escrito y oralmente porque las emisoras crean sus páginas webs y redes sociales en las cuales pueden interactuar con sus oyentes y cargar los distintos programas emitidos.

Entonces, hasta este momento sabemos que la radio tradicional ha mutado y aprovechado las nuevas tecnologías para expandirse a internet y utilizarlo como medio de difusión hasta dar surgimiento a la radio en internet. Además, Cebrían Herrero (2009) plantea que con el avance de internet móvil la radio en internet llega a tener expansiones. Una de ellas es el podcast.

La palabra podcast hace referencia a dos términos. En primer lugar, *pod* viene del iPod, el reproductor MP3 de Apple. El iPod fue el avance tecnológico que marcó un antes y un después en el sonido, en su escucha y calidad, sobre todo en sus comienzos en Estados Unidos. En segundo lugar, *cast* significa emitir en inglés.

Pero, ¿qué es un podcast? En la búsqueda de una respuesta a este interrogante encontramos una gran diversidad de pensamientos y definiciones. Por un lado, tomamos la definición de Aguilera (2007), que define al podcast como “un documento de audio distribuido mediante un archivo RSS” (p.163). En este mismo sentido, Izuzquiza (2019) denomina al podcast como una “serie de audios (o vídeos) subidos a Internet y distribuidos mediante un feed RSS” (p.17). Por otro lado, Gallego Pérez (2010) sostiene que el podcast “(...) se presenta como un servicio útil que mejora la distribución y la relación personalizada entre emisor y oyente. Es una evolución más profunda en la radio a la carta” (p.14). Por su parte, Cebrían Herrero (2009), afirma que el podcast es “una prolongación de la ciberradio que la convierte en portable, nómada y desconectada de la Red

en el momento de la audición” (p.19). Otra definición del formato es la planteada por los autores españoles Hernández, López Rivero, Rodero Antón y Corredera de Colsa (2013), para ellos, el podcast es: “un archivo de audio digital, normalmente en formato MP3, que cualquier persona puede crear para su posterior colocación en la web, quedando así accesible a todo el público” (p.54).

A partir del análisis de todas las definiciones encontradas es que intentamos llegar a una propia, teniendo en cuenta aquellas características que nos sirven conceptualmente para nuestro trabajo. Entonces, arribamos a la definición de que el podcast es una pieza sonora única o una serie de piezas que responden a una temática o lógica en particular. Es un producto y a su vez es un medio de difusión. En el primer caso podemos tomar como ejemplo “La cruda”, un podcast con una serie de piezas sonoras que responden a una temática y formato particular. Esta producción maneja ciertos códigos y lenguajes que mucho tienen que ver con los de la radio. El énfasis en los tonos de voz, los silencios, los sonidos, las pausas y demás recursos que el primer medio masivo de comunicación nos enseñó. Por otro lado, consideramos al podcast como un medio de difusión ya que en sus comienzos e incluso todavía hoy, se utiliza como medio para difundir los programas de radio y streaming grabados por las emisoras y los respectivos canales y publicados en sus páginas o plataformas.

4-ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de Investigación

Como venimos señalando, y en el marco de un contexto sociohistórico particular, partimos del supuesto que algunas mujeres que tienen entre 24 y 40 años y no son madres podrían sentir *presión social* para ser madres. Como ya mencionamos a lo largo de la investigación, esto se da en una sociedad -que algunas autoras definen como patriarcal. Es decir, un sistema de relaciones sociales sexo-políticas basadas en

diferentes instituciones públicas y privadas y en la solidaridad interclases e intragénero instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva y se apropian de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia (Fontela, 2008). .

Para poder indagar en ello, en este trabajo utilizamos una metodología de investigación de carácter cualitativa, basada en dos técnicas de construcción de la información: una encuesta anónima y entrevistas en profundidad.

4.2 Muestra seleccionada

Por un lado, la encuesta fue realizada en su totalidad de manera anónima, respetando la confidencialidad de los datos. En el diseño de la misma no se solicitaron ni nombres, ni apellidos, ni datos de contacto, sin embargo, las preguntas fueron pensadas para que sean respondidas sólo por habitantes de la ciudad de Rafaela mayores de 18 años. La muestra no fue seleccionada minuciosamente, sino que fue segmentada según edad y locación. Ya que nos interesa indagar sobre los sentires y pensamientos de ese grupo de personas que viven en nuestro mismo territorio.

Por otro lado, seleccionamos de manera intencional cinco mujeres que ya conocíamos y que daban con el perfil que estábamos buscando para entrevistar: mujeres de 24 y 40 años, que no son madres y viven en Rafaela. El primer acercamiento con ellas fue una charla informal, en privado, en la cual les explicamos cuál era nuestro trabajo y nuestros objetivos a lograr con la realización del mismo. Además, charlamos brevemente sobre sus historias de vida, nos contaron anécdotas y sentires respecto al feminismo, a ser madres y a la presión social por el “deber-ser” en una sociedad machista. A partir de esto es que construimos los capítulos y seleccionamos las preguntas que les realizamos al momento de grabar las entrevistas.

4.3 Técnica de recolección de datos

Utilizamos dos técnicas de recolección de datos que se complementaron y ayudaron a comprender la temática: en primer lugar, una encuesta abierta y, luego, entrevistas en profundidad. Estas dos técnicas nos permitieron reconstruir dos tipos de datos: relatos de vida y datos cuantitativos de lo que piensa un sector de la sociedad rafaélina.

Por un lado, la encuesta fue pensada para habitantes de la ciudad de Rafaela con el fin de comprender lo que piensa una muestra de la sociedad sobre la *presión social* por el “deber-ser” madre. Según el periodista Eduardo Anguita (2003), la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Para realizar las entrevistas tomamos en cuenta tres ejes de conversación: preguntas de índole personal e historia de vida, la maternidad y la *presión social* por el deber ser madre.

Por otro lado, las entrevistas fueron diseñadas con preguntas disparadoras para poder mantener una charla fluida y amena con las entrevistadas. La utilización de la técnica de la entrevista en profundidad fue un instrumento clave ya que permitió focalizar y hacer hincapié en sus discursos, sus sentires, vivencias, experiencias y significados. Sin embargo, las entrevistas adquirieron el tono de “charlas” en profundidad donde pudieron expresarse con libertad, contarnos sus experiencias desde un lugar muy personal y dialogar con el entrevistador. Puntualmente, una Historia de Vida permite explorar e ilustrar, en la trayectoria vital de una persona, los significados y prácticas culturales en las cuales se encuentra inserta (Salord, 2000)

Las preguntas pensadas para las entrevistas responden a la dimensión personal, laboral/profesional, de proyección a futuro y de retrospectión. Como, por ejemplo: ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?; ¿qué te hace feliz?, ¿qué hace que te sientas realizada? ¿Hace cuánto vivís en Rafaela?

5-REFERENCIAS TEMÁTICAS

5.1 *Productos audiovisuales de referencia temática*

A partir de una búsqueda efectuada para la identificación de investigaciones previas, encontramos los siguientes estudios relevantes para este proyecto. Así, en España encontramos un documental dirigido por Inés Peris Mestre y Laura García Andreu, llamado “M-otherhood” (2020) que reivindica la idea de normalizar la elección de no tener hijos, deconstruir los mitos que rodean la maternidad y cuestionar los tabúes que estos han generado. Además, en una charla TEDx³ dictada por Fernández-Miranda, María el 28 de noviembre de 2017. “Es, acaso, ser o no ser madre la cuestión”: esta fue la frase con la que comenzó María Fernández-Miranda su charla, brindada en el marco del Tedx Barcelona Women. Allí, narra cómo las mujeres cuando llegan a determinada edad se deben enfrentar a frases como: ¿cuándo vas a tener hijos?, no ves que se te va a pasar el arroz, ¿no te gustan los niños? Además, toma su experiencia personal como ejemplo para explicar cómo las mujeres se sienten presionadas por ser madres cuando “el reloj biológico empieza a correr”. María se sometió a 7 fecundaciones in vitro y logró quedar embarazada. Luego de esas intervenciones, su pensamiento cambió y se comenzó a hacer las siguientes preguntas: “¿Por qué debería ser madre a determinada edad? ¿O simplemente, por qué debo ser madre? ¿Es algo malo, egoísta, cruel, no serlo?”

Por último, el testimonio brindado por Laura García (una de las directoras del documental “M-otherhood”, anteriormente mencionado) en el marco del Tedx⁴ Ciutat Vella de Valencia del año 2019. En este discurso, además de explicar cómo fue el proceso de entrevista de las protagonistas del documental y de los ideales de las mismas, describe cuales son los

³ Ser o no ser (madres) no debería ser la cuestión | María Fernández-Miranda | TEDx Barcelona Women 2017. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=doFE3J25SVA&t=4s&ab_channel=TEDxTalks

⁴No quiero ser madre | Laura García Andreu | TEDx Ciutat Vella De Valencia 2019. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=dEqYR2Qe-qs&ab_channel=TEDxTalks

“ladrillos” con los cuales se construye el muro de la presión social ejercida sobre las mujeres que no desean tener hijos. Además, menciona algunos estudios sobre “el instinto maternal” y expone que este también es una construcción social. También hace puntual énfasis en la cuestión biológica: si bien las mujeres somos capaces biológicamente de ser madres, no es una obligación serlo.

Por otro lado, en Argentina encontramos la película “No soy tu mami” protagonizada por Julieta Diaz y dirigida por Marcos Carnevale. La misma se estrenó en el año 2019 y trata sobre la vida de una periodista (Paula), que decide escribir sobre maternidad para aumentar las ventas y salvar el proyecto. Ella expresa y fundamenta por qué no desea ser madre, pero los resultados no son los esperados. Además, nos encontramos con un capítulo de *Telefem*⁵ publicado el 25 de octubre de 2019. En el cual, las mujeres argentinas reflexionan sobre la maternidad y la no-maternidad y plantean interrogantes como: ¿Se puede ser feliz sin ser mamá? ¿Cómo tomaron la decisión de no ser madres?, ¿Por qué cuesta tanto aceptar que una mujer decida no tener hijos? ¿Qué sienten las que deciden apartarse del mayor de los mandatos?

A partir de estos elementos audiovisuales es que fuimos pensando cómo abordar nuestro podcast. Qué características debería tener, cómo debíamos plantear las entrevistas y la encuesta para llegar a los datos concretos que queríamos.

⁵Telefem es un ciclo de videos cortos que buscan concientizar sobre diferentes temáticas. Producidos por el Grupo Telefe.

5.2 Podcast de referencia

-"La Cruda", es un podcast original de Spotify en el que Migue Granados recorre a través de entrevistas íntimas, sinceras, con diferentes personalidades, historias de superación, amor, desamor, enfermedades, adicciones, entre otras temáticas.

-"Caja Negra" es un formato de entrevistas producido por Filo News, en el que Julio Leiva dialoga en profundidad con artistas y personalidades destacadas de la sociedad argentina. Hablan sobre las historias de vida de los invitados y sus trayectorias.

6. DEL PODCAST MOTHER PRESSURE

Mother Pressure es un podcast que va al hueso, una serie de charlas con mujeres no madres que tienen entre 24 y 40 años. A lo largo de los capítulos ahondamos en sus historias, sus experiencias personales y sus recorridos de vida como mujeres en la sociedad rafaelina.

6.1 Ficha Técnica

- Título: Mother Pressure.
- Dirección: Scotta Sofía.
- País: Argentina.
- Año: 2023.
- Fecha de estreno: Enero 2024.
- Género: Podcast de entrevista
- Tema: "Deber-ser" madre.
- Calificación: +18
- Guión: Scotta Sofía, Valciukas Franco.
- Productores: Sofía Scotta, Valciukas Franco
- Entrevistador: Sofía Scotta, Valciukas Franco
- Director de sonido: Valciukas Franco
- Edición y mezcla: Valciukas Franco
- Comunicación y prensa: SF Producciones.

6.2 Target

El podcast está dirigido a dos públicos diferentes. En primer lugar, a adolescentes de la ciudad de Rafaela. En segundo lugar, está dirigido a mujeres no madres que tienen entre 24 y 40 años. La selección de este público objetivo se relaciona intrínsecamente con los objetivos de este podcast. Por un lado, visibilizar los sentires y relatos de vida de mujeres de la sociedad rafaquina respecto al “deber-ser” madre y cumplir con un rol establecido culturalmente. Y, por otro lado, interpelar a los oyentes, hacerlos reflexionar sobre las construcciones sociales establecidas sobre el “deber-ser” de las mujeres.

6.3 Capítulos

-Capítulo 1: “presentación”. Duración aproximada: 1 minuto.

En este primer capítulo de la serie de podcast Mother Pressure presentamos al equipo y contamos de qué va.

Mother Pressure es una serie de charlas cara a cara, sin reglas, sin vergüenza y sin tabúes. Entrevistamos a mujeres que vienen a contar su experiencia de vida. Y cómo es ser mujer no madre en la sociedad Rafaelina. Es una producción original de SF producciones. Grabado en la Universidad Nacional de Rafaela.

-Capítulo 2: Guada - Mujer no madre

En este capítulo dialogamos con Guadalupe sobre su historia de vida y pensamientos acerca de la presión social que sufren las mujeres para ser madres.

Introducción: Ella nació en Carmen de Areco, provincia de Buenos Aires, practica reiki, constela y está muy conectada con su yo espiritual. Es mujer, tiene 31 años y no es madre. Bienvenida Guada.

Charla inicial

Preguntas disparadoras:

- ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?
- ¿Qué te hace feliz?
- ¿Te gusta viajar? ¿Has viajado? De ser así, ¿en qué lugares has estado?
- ¿Cómo te imaginas de acá a un futuro cercano? y en un futuro lejano ¿qué te gustaría hacer?
- ¿Sentís que tenés cosas pendientes de hacer? ¿Qué cosas?
- ¿Qué hace que te sientas realizada? ¿Qué es para vos que una mujer se sienta realizada como tal?
- ¿Hace cuanto vivís en Rafaela?
- ¿Cómo describirías la cultura de la sociedad rafaelina en general?
- ¿Qué expectativas tenía tu familia sobre vos en tanto mujer?" y "¿te han alentado a tener hijos?" o bien "¿te han realizado comentarios por ser mujer sin hijos?"
- ¿Sentís o pensás que existe en Rafaela la presión social sobre las mujeres para que sean madres cuando llegan a determinada edad?
- ¿Crees que el hecho de que sea una ciudad provinda acentúa esa presión social?
- ¿Viviste alguna vez una situación relacionada con la presión de ser madre?
- ¿Sentiste alguna vez, en primera persona, el hostigamiento social por concebir? Si tu respuesta fue "sí", ¿cómo tuvo lugar esa situación?
- ¿Con qué tiene que ver esa presión social? ¿Por qué crees que tuvo lugar? ¿Por parte de quienes? ¿La sufriste? ¿La superaste? ¿Continúa

vigente al día de hoy? ¿Seguís estando expuesta a ese tipo de reclamos machistas?

Si tu respuesta fue “no”, nos podés contar un poco tu situación y porque crees que una situación así no tuvo lugar.

- ¿Para vos, la maternidad qué es?

Escuchaste Mother Pressure, un podcast original de SF Producciones. Si te gusto seguinos con la opción seguir y te esperamos en el próximo episodio. De parte de SF producciones agradecemos a UNRaf en grabación. Conducción y producción Sofia Scotta y Franco Valciukas. Cierre. Esta fue una producción original de SF Producciones.

Capítulo 3: Liset- La maternidad ¿un deseo?

En este capítulo dialogamos con Liset sobre su historia de vida y sobre el rol de la mujer como madre.

Introducción: Ella es feminista, lleva su impronta e ideología a todos lados, estudia obstetricia y está cursando el profesorado de yoga. No es madre. Bienvenida Lisi.

Charla inicial: presentaciones, agradecimientos, etc.

Preguntas disparadoras:

- ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?
- ¿Hace cuanto vivis en Rafaela? Como describis a la sociedad rafaolina,
- ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?
- ¿Cómo percibías la maternidad de niña y cómo la ves ahora?
- Desde tu perspectiva como mujer, ¿Cuáles son tus ideas sobre la maternidad?
- ¿Cómo ves a la maternidad en Argentina y particularmente en Rafaela?

- ¿Pensás que hay una edad y una “manera determinada” para ser madre?
- ¿Qué pensas sobre la “obligación biológica” de la mujer y sus características biológicas para poder dar vida?
- ¿Qué opinión tenés sobre la idea de “instinto maternal”? ¿Pensás que un hijx te cambia la vida? ¿Cuáles son tus ideas al respecto?
- ¿Te han realizado algún comentario negativo sobre el hecho de que no seas madre?

Cierre. Escuchaste Mother Pressure, un podcast original de SF Producciones. Si te gusto seguinos con la opción seguir y te esperamos en el próximo episodio. De parte de SF producciones agradecemos a UNRaf en grabación. Conducción y producción Sofia Scotta y Franco Valciukas. Esta fue una producción original de SF Producciones.

Capítulo 4: Angi - Mujer no madre.

En este capítulo dialogamos con Angelina sobre su historia de vida y sobre el rol de la mujer como madre.

Introducción: Ella es Licenciada en Criminología y Seguridad, vive en Rafaela, tiene 30 años y no es madre. Bienvenida Ange.

Charla inicial: presentaciones, agradecimientos, etc.

Preguntas disparadoras:

- ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?
- ¿Qué te hace feliz?
- ¿Te gusta viajar? ¿Has viajado? De ser así, ¿en qué lugares has estado?
- ¿Cómo te imaginas de acá a un futuro cercano? y en un futuro lejano ¿qué te gustaría hacer?
- ¿Sentís que tenés cosas pendientes de hacer? ¿Qué cosas?
- ¿Qué hace que te sientas realizada? ¿Qué es para vos que una mujer se sienta realizada como tal?

- ¿Hace cuanto vivís en Rafaela?
- ¿Cómo describirías la cultura de la sociedad rafaelina en general?
- ¿Qué expectativas tenía tu familia sobre vos en tanto mujer?” y “¿te han alentado a tener hijos?” o bien “¿te han realizado comentarios por ser mujer sin hijos?”
- ¿Sentís o pensás que existe en Rafaela la presión social sobre las mujeres para que sean madres cuando llegan a determinada edad?
- ¿Crees que el hecho de que sea una ciudad provinda acentúa esa presión social?
- ¿Viviste alguna vez una situación relacionada con la presión de ser madre?
- ¿Sentiste alguna vez, en primera persona, el hostigamiento social por concebir? Si tu respuesta fue “sí”, ¿cómo tuvo lugar esa situación?
- ¿Con qué tiene que ver esa presión social? ¿Por qué crees que tuvo lugar? ¿Por parte de quienes? ¿La sufriste? ¿La superaste? ¿Continúa vigente al día de hoy? ¿Seguís estando expuesta a ese tipo de reclamos machistas?
Si tu respuesta fue “no”, nos podés contar un poco tu situación y porque crees que una situación así no tuvo lugar.
- ¿Para vos, la maternidad qué es?

Escuchaste *Mother Pressure*, un podcast original de SF Producciones. Si te gusto seguinos con la opción seguir y te esperamos en el próximo episodio. De parte de SF producciones agradecemos a UNRaf en grabación. Conducción y producción Sofia Scotta y Franco Valciukas. Cierre. Esta fue una producción original de SF Producciones.

Capítulo 5 en producción.

7. BRANDING

7.1 Naming

Mother Pressure es un juego de palabras entre Under Pressure⁶(canción de Queen y Bowie) y la temática abordada en el presente trabajo. Por un lado, la canción habla sobre la presión que se ejerce sobre las personas por lo que deberían ser y cómo esa presión puede destruir todo. Y, por otro lado, a lo largo de nuestro trabajo hablamos sobre la presión social que sufren algunas mujeres por “el deber ser” madres. Ambas se relacionan íntimamente por lo que nos pareció una buena idea armar este juego de palabras que describe perfectamente la temática del podcast.

7.2 Análisis de logotipo



El logotipo es el diseño tipográfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de nuestro podcast. Podemos decir que es un logo porque está basado en la palabra, en el nombre propio del podcast. Para el diseño del mismo seleccionamos la familia tipográfica Sequel Sans que fue diseñada con gran inspiración en los tipos de letra sans-serif utilizados por Max Bill, el arquitecto, artista y diseñador suizo más importante. Utilizamos esta familia tipográfica ya que es muy versátil y tiene muchas variantes de fuentes que pueden ser utilizadas para diversas cosas. En este caso elegimos emplear la más gruesa de ellas para hacer

⁶ Under Pressure» (en español: Bajo Presión) es una canción del año 1981, grabada por la banda de rock británica Queen y el cantante David Bowie para el álbum de Queen, Hot Space editado en 1982.

referencia al peso que tienen esas palabras, para dar valor y peso visual. Además, la palabra *mother* está resaltada con rojo porque este color, en la composición de este logo, llama la atención y direcciona la mirada hacia ahí, generando así peso visual sobre la palabra. La tipografía está en blanco porque se puede considerar tanto como la ausencia de color o la suma de todos los colores. Y con esto dejamos entre líneas los dos lados de esta investigación. Por un lado, lo negativo de cómo se sienten las mujeres cuando son cuestionadas por sus elecciones y, por otro lado, los derechos ganados para todas las mujeres y que, por suerte, no a todas les pasa que sienten presión social por maternar.

8. ANÁLISIS DE DATOS

Para indagar acerca de los sentires y pensamientos sobre la *presión social* que sufren algunas mujeres para ser madres utilizamos una metodología cualitativa. En primer lugar, para poder obtener datos concretos del territorio llevamos a cabo una encuesta abierta. En segundo lugar, realizamos una serie de entrevistas/charlas en profundidad que nos permitieron recuperar los testimonios de un grupo de mujeres previamente seleccionado.

En junio de 2023 realizamos una encuesta abierta que fue elaborada sobre un cuestionario de Google y difundida vía redes sociales para así alcanzar a una muestra lo más representativa posible y que, además, refleje los sentires de los ciudadanos habitantes de Rafaela.

La encuesta tuvo un alcance neto de 116 de personas, es decir el 0,1% de la población total de la ciudad de Rafaela. Si bien no es representativo el porcentaje con relación a la población, consideramos que es un número significativo para este trabajo. De todos los encuestados, 111 viven en Rafaela y 5 residen en otras ciudades, aunque hayamos aclarado que sólo podían responder aquellos que sí lo hicieran. De aquí partimos para

analizar los datos obtenidos.

Sólo el 0.9% de los encuestados respondió que no conocen a ninguna mujer que tenga entre 24 y 40 años y no tenga hijos. Lo que nos da indicios de que, a diferencia de lo que se cree o creía, es mucho más común que hoy en día una mujer no tenga hijos.

El 97,4% de las personas considera que no todas las mujeres nacen para ser madres y sólo el 2,6% sí lo hace. En este sentido el 81% afirma que la maternidad es un deseo mientras que el 6% considera que es una meta como mujer. El 13% restante se divide en varias opciones que agregaron los encuestados, como, por ejemplo: *un deseo y una responsabilidad, una decisión, algo planeado, un don de algo superior, una imposición de la sociedad, en algunos casos una elección y en otros una consecuencia, entre otras opciones.*

Como podemos observar en los siguientes dos gráficos, de 116 personas 45 afirman haber sentido *presión social* o familiar por no tener hijos o hijas. Mientras que 90 de 116 personas conoce a alguna mujer que haya sentido *presión social* o familiar por no ser madre.

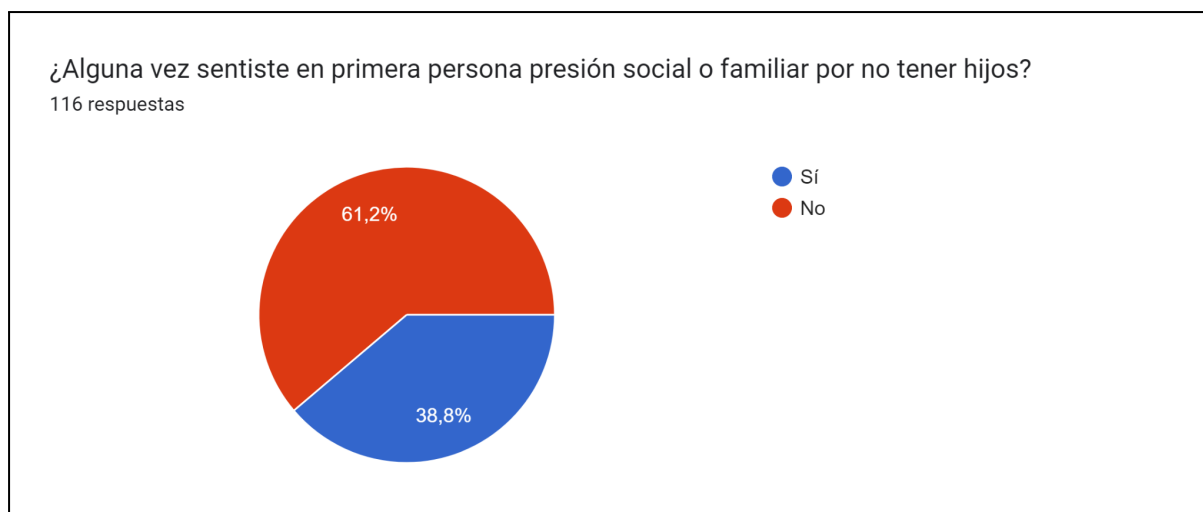


Gráfico 1. Pregunta 7 de la encuesta. Elaboración propia

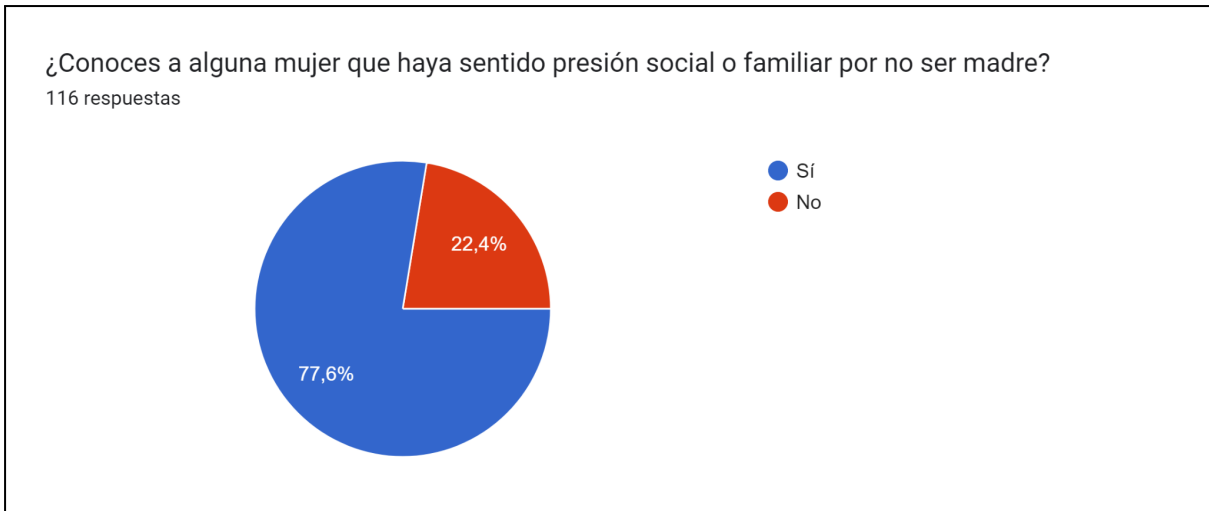


Gráfico 2. Pregunta 10 de la encuesta. Elaboración propia

El 100% de los encuestados respondió a la siguiente consigna: *Muchas mujeres a diario en diferentes entornos de su vida son cuestionadas por sus elecciones. Marcá aquellas preguntas que alguna vez te hicieron, hiciste o escuchaste que le hicieran a una mujer que no es madre.* Como podemos ver en el siguiente gráfico adjunto tres de las interrogaciones más elegidas son: en primer lugar “¿y los hijos ¿para cuándo?”, en segundo lugar, “¿para cuándo el nieto?”, “¿qué esperás para ser madre?” y, en tercer lugar “¿por qué no sos madre aún?”.

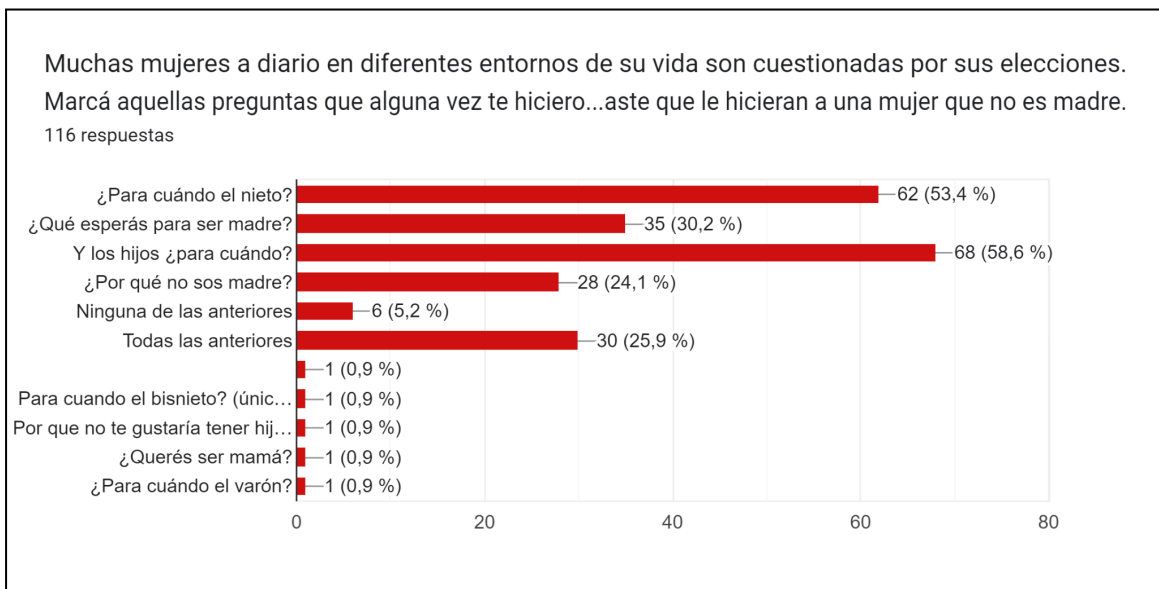


Gráfico 3. Pregunta 11 de la encuesta. Elaboración propia

Por otro lado, las entrevistas en profundidad fueron pensadas desde las mismas preguntas disparadoras; sin embargo, arrojaron datos muy diferentes. Esto es así ya que cada una de las entrevistadas tiene una historia de vida y un contexto sociopolítico muy diferente.

Comenzaremos por decir que sólo una de las mujeres entrevistadas manifestó sentir presión social en primera persona y las demás no. Las dos entrevistadas que manifestaron no haber sentido *presión social* afirman que alguna vez vieron que alguna amiga o conocida tenga que atravesar por cuestionamientos sobre sus elecciones de vida, pero no lo vivieron en primera persona. Una de las mujeres entrevistadas nos decía que su familia, si bien quisiera que ella fuera madre, siempre priorizó su formación académica y por este motivo nunca la presionaron ni cuestionaron sobre la maternidad. Por otro lado, otra de las mujeres nos contaba que su madre deseaba ser abuela, pero ella siempre le dejó en claro que no quería ser madre. Además, su hermano fue padre joven, lo que mermó un poco los comentarios por parte de su madre y algunos miembros de su familia respecto a la maternidad.

Las tres mujeres coinciden en que esa *presión social* se da en grupos familiares y sociales y se visibiliza a través de preguntas o frases incómodas como: *quiero nietos, ¿vos vas a ser mamá?, eso decis ahora ya te va a picar el bichito*, entre otras. Sin embargo, eso no quiere decir que todas las mujeres lo sienten o lo sufren, pero sí que en algunos casos existe.

9. CONCLUSIONES

Iniciamos este trabajo siguiendo la temática elegida en el trabajo de Metodología de la Investigación Audiovisual: “la *presión social* que sufren para ser madres las mujeres que viven en Rafaela y tienen entre 24 y 40 años”. Nuestro objetivo inicial, cuando comenzamos este recorrido fue profundizar sobre esta temática para así poder analizar y visibilizar, desde una perspectiva de género, como la vigencia de ciertos mandatos, establecidos en las sociedades patriarcales, generan todavía hoy cierta

presión social por el “deber-ser”. En este sentido, la búsqueda del estado del arte nos permitió hacer un recorrido por diversos pensamientos, corrientes teóricas y filosóficas que nos brindaron sustento conceptual para realizar este trabajo desde un lugar crítico y recuperando una perspectiva de género. Con el fin de no minimizar la complejidad y sensibilidad que trae la temática trabajada. A partir de la construcción del marco teórico pudimos establecer los conceptos desde los cuales construimos la investigación y el podcast: perspectiva de género, podcast, cultura y relativismo tecnológico. A través de este proceso conseguimos elaborar un recorrido historiográfico a nivel nacional y local en materia de derechos de las mujeres y su rol en la sociedad. Lo que nos terminó de confirmar que efectivamente era necesario intercambiar y visibilizar cómo es la mirada de la sociedad sobre las mujeres y sobre todo el rol que “deben” cumplir.

El proceso de realización del trabajo final fue muy enriquecedor para nuestra formación como profesionales. Esto se debe a que nos permitió conocer y ampliar nuestro conocimiento y visión acerca del feminismo y el rol de las mujeres en la sociedad. Estamos convencidos de que con esta investigación y con el podcast aportamos un granito de arena a la lucha incansable de todas las mujeres. En primer lugar, a través del informe escrito intentamos concientizar y dejar asentado, en datos concretos, las características que posee la sociedad en la que vivimos. Como ven a las mujeres y que piensan respecto al rol que “deben” cumplir. Además, reconstruimos la lucha constante de los movimientos feministas, mencionando algunos derechos ganados y utilizando teóricas mujeres que estudiaron dichos movimientos. En segundo lugar, desde el podcast damos a conocer los relatos de mujeres que expresan sus experiencias en diferentes ámbitos de la vida. Y de esta manera generan empatía con otras mujeres que pueden sentirse identificadas. Y por supuesto, expresar nuestra forma de vivir, pensar y sentir: la maternidad es un deseo no una obligación como mujer.

Como estudiantes de MAD, el desarrollo de este trabajo nos permitió poder aplicar todos los conocimientos que fuimos incorporando a lo largo

de la carrera y demostrar que puede hacer un Licenciado en Medios Audiovisuales y Digitales. Por un lado, lo que aportaron todas las materias más teóricas lo fuimos aplicando para el marco teórico y el escrito del informe en general. Por otro lado, toda la parte técnica aprendida en las materias prácticas nos sirvió para la producción del podcast y el desarrollo de su imagen de marca. Esto denota claramente nuestros conocimientos en escritura académica, diseño gráfico, producción, grabación y edición de audio. Pero además, ser estudiantes de MAD nos enseñó a desarrollarnos como profesionales en el mundo digital con pensamiento y visión crítica. Para concluir, esta investigación fue una prueba y un resumen de algunas de las cosas que hemos aprendido en estos 5 años de MAD. No sólo obtuvimos aprendizajes teóricos y prácticos, también nos llevamos el recuerdo de profesores apasionados que nos enseñaron a ser mejores personas y sobre todo buenos profesionales.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Gamba, S. (2008). Diccionario de estudios de Género y Feminismos. *Mujeres en Red*. <http://elsolardelasartes.com.ar/pdf/682.pdf>
- Alba Gómez, C; Astigarraga, R. (2020). *Resonantes. Serie de podcats de la escena cultural feminista y disidente de Córdoba*. [Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional de Córdoba (inédita)]. Disponible en Repositorio Digital Universitario.
- Poyo, A. (2018). [M]otherhood, el documental que rompe todos los tabúes sobre las mujeres que no quieren ser madres. *Vogue*. <https://www.vogue.es/living/articulos/mujeres-sin-hijos-documental-motherhood-no-madres37925>
- Rafaela es la primera ciudad “provida” de la provincia. (2018). *Radio M*. <https://www.radioeme.com/2018/12/rafaela-es-la-primera-ciudad-provida-de-la-provincia/>
- Ayala, S.. (2019). Relativismo tecnológico: un punto de vista diferente para pensar los medios. Apunte de cátedra.
- Bórquez, C. (2013). *No quiero ser mamá. Análisis del relato de mujeres que decidieron no ser madres*. [Tesis de grado. Carrera de psicología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130778/Tesis%20Final%20REV%20EEZ.pdf?sequence=1>
- Cebrián Herreros, M. (2008). *La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y las radios móviles*. Capítulo 1. Buenos Aires, La Crujía.
- Cebrián Herreros, M (2009). *Expansión de la ciberradio*. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Año 6: N.º 1, enero- abril 2009, pág. 14.
- Chavez, V. (7 de julio de 2017). *Arrepentidas de la maternidad: historias de mujeres que desearían volver el tiempo atrás*. Infobae.

<https://www.infobae.com/tendencias/2017/07/07/arrepentidas-de-la-maternidad-historias-de-mujeres-que-desearian-volver-el-tiempo-atras/>

- Cuche, D. (2002) *La noción de cultura en las Ciencias Sociales*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- De Certeau, M. (1993). La operación historiográfica. En M. De Certeau *La escritura de la historia*. Universidad Iberoamericana.
- S/A. (2014). *Desafíos para la igualdad de género en Argentina. Estrategia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. https://drive.google.com/file/d/11QV1i3QYNuG9j8tvE2_yOS8m5ru_5lXk/view?usp=sharing
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Rivas, A. (15 de Marzo de 2021). *¿Qué es la ESI?*. Asociación Familias Diversas de Argentina. https://www.afda.org.ar/2021/03/15/educacion-sexual-integral/?gclid=Cj0KCOiAkNiMBhCxARIsAIDDKNUQAxMss8mfJWf2PA9DCsHo7KhYcfz5U7CgulFzOha3cpdCSN9ugSoaAhNoEALw_wcB.
- Faur, E. (2008); *Desafíos para la igualdad de género en la Argentina*; Buenos Aires; Programa Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Gamba, S. (2008). *Feminismo: Historia y Corrientes. Mujeres en Red*. <http://elsolardelasartes.com.ar/pdf/682.pdf>
- Fernández-Miranda, M. (28 de noviembre de 2017). Ser o no ser (madres). No debería ser la cuestión. *Charla TEDx Barcelona Women*. https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=doFE3J25SVA
Fecha de consulta: octubre 2020.
- García Andreu, L. (17 de abril de 2019). Intangible. *Charla TEDx Ciutat Vella De Valencia*. https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=dEqYR2Qe-gs
Fecha de consulta: octubre 2020.

- Herrera Santi, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista cubana de Medicina General Integral*, volumen 16, 6.
- Informe estadístico del INDEC en conmemoración del 112° Día Internacional de la Mujer (2023). Recuperado de: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/dosier_estadistico_8M_2023.pdf
- J. Casas Anguita, JR. Repullo Labradora, J. Donado Campos. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Elsevier*, Volumen 31, 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Lamas, M. (2007). La perspectiva de género. *Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE)*. https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero_perspectiva.pdf
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, Volumen 47, 216-229. http://www.inesge.mx/pdf/articulos/perspectiva_genero.pdf
- Leiva Aguilera, J.(2007). Podcast. *Anuario ThinkEP*, pp. 163-166.
- Constitución Nacional Argentina. Art. 27610. 15 de Enero de 2021. <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/345000-349999/346231/norma.htm>
- Manos Unidas. <https://www.manosunidas.org/observatorio/derechos-mujer/desigualdad-genero>
- Niremburg, O. (2015) De Esi se Habla con Facilitadores de la Convivencia. https://plataformaeducativa.santafe.edu.ar/moodle/pluginfile.php/242458/mod_resource/content/0/Texto-estereotipos-fac.pdf
- Carnavale, M. (Director). (2019). *No soy tu mami*. [Película]. Telefé
- Plan de igualdad de oportunidades y derechos (2018). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/texto_piod.pdf

- Telefe Noticias. [Nombre de usuario en Youtube] (2019). NO QUIERO SER MADRE: las mujeres que eligen no tener hijos [video]. Youtube https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=JxykWk62zsw
- Reconocer la Perspectiva de Género - Argentina.gob.ar <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/eje-reconocer-la-perspectiva-de-genero.pdf>
- S/a, (1° de abril de 2019), Se reglamentó la Ordenanza "Pro Vida" en Rafaela. *Rafaela Noticias*. <https://rafaelanoticias.com/locales/se-reglamento-al-ordenanza-pro-vida-en-rafaela.htm>
- Saloma Gutiérrez, A. (2000). De la mujer ideal a la mujer real. Las contradicciones del estereotipo femenino en el siglo XIX. Cuicuilco, 7(18).
- Sitio consultado: Mujeres en red. Link de referencia: <https://www.mujaeresenred.net>
- Bun, D; Sosa, C. (2020). *Podcast : definición y perfil del oyente-usuario*. [Tesis de grado, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio UBA
- Thomspson, J.B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. México:UAM-X

11.ANEXO

Preguntas

De índole personal

- ¿Cómo te llamas?
- ¿Cuántos años tenés?
- ¿Cómo está constituida tu familia?
- ¿Desde qué edad vivís en Rafaela? ¿En qué barrio vivís? ¿Viviste siempre ahí?
- ¿Hacés algún deporte o alguna actividad artística (literatura, teatro, etc.)?
- ¿Cómo es un día en tu vida? Describir
- ¿A qué te dedicás?
- ¿A qué edad obtuviste tu primer trabajo?
- ¿Cuáles son tus aspiraciones a nivel laboral?

En relación con aspectos personales generales

- ¿Cómo te imaginabas de chica y cómo te ves ahora?
- ¿Qué te hace feliz?
- ¿Te gusta viajar? ¿Has viajado? De ser así, ¿en qué lugares has estado?
- ¿Cómo te imaginas de acá a un futuro cercano? y en un futuro lejano ¿qué te gustaría hacer?
- ¿Sentís que tenés cosas pendientes de hacer? ¿Qué cosas?
- ¿Qué hace que te sientas realizada? ¿Qué es para vos que una mujer se sienta realizada como tal?

En relación con la maternidad

- ¿Cómo percibías la maternidad de niña y cómo la ves ahora?

- Desde tu perspectiva como mujer, ¿Cuáles son tus ideas sobre la maternidad?
- ¿Cómo ves a la maternidad en Argentina y particularmente en Rafaela?
- ¿Pensás que hay una edad y una “manera determinada” para ser madre?
- ¿Qué pensás sobre la “obligación biológica” de la mujer y sus características biológicas para poder dar vida?
- ¿Qué opinión tenés sobre la idea de “instinto maternal”? ¿Pensás que un hijx te cambia la vida? ¿Cuáles son tus ideas al respecto?
- ¿Tenés el deseo ahora de ser madre? Si la respuesta es “no” ¿Te han realizado algún comentario negativo sobre tu decisión?
- En relación con la idea de “¿qué pasa si una no es madre?”, ¿qué opinas?

En relación con la presión social por ser madre

- ¿Cómo describirías la cultura de la sociedad rafaelineña en general?
- ¿Cómo describirías la cultura de la sociedad rafaelineña en relación con la maternidad específicamente?
- ¿Qué expectativas tenía tu familia sobre vos en tanto mujer?” y “¿te han alentado a tener hijos?” o bien “¿te han realizado comentarios por ser mujer sin hijos?”
- ¿Sentís o pensás que existe en Rafaela la presión social sobre las mujeres para que sean madres cuando llegan a determinada edad?
- ¿Crees que el hecho de que sea una ciudad provinda acentúa esa presión social?
- ¿Viviste alguna vez una situación relacionada con la presión de ser madre?
- ¿Sentiste alguna vez, en primera persona, el hostigamiento social por concebir? Si tu respuesta fue “sí”, ¿cómo tuvo lugar esa situación?

- ¿Con qué tiene que ver esa presión social? ¿Por qué crees que tuvo lugar? ¿Por parte de quienes? ¿La sufriste? ¿La superaste? ¿Continúa vigente al día de hoy? ¿Seguís estando expuesta a ese tipo de reclamos machistas?

Si tu respuesta fue “no”, nos podés contar un poco tu situación y porque crees que una situación así no tuvo lugar.

Encuesta

- <https://forms.gle/qtrrPP5zx6HRL1719>