

Aguirre, Brisa Rocío

Mejoramiento del sistema de seguimiento y acompañamiento a graduados de la Universidad Nacional de Rafaela

Licenciatura en Relaciones del Trabajo

Fecha: 19/12/2024

Obra bajo Licencia:



[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Cita recomendada: Aguirre, B.R. (2024) *Mejoramiento del sistema de seguimiento y acompañamiento a graduados de la Universidad Nacional de Rafaela*. [Trabajo final de grado]. Universidad Nacional de Rafaela. Licenciatura en Relaciones del Trabajo



Título

“Mejoramiento del sistema de seguimiento y acompañamiento a graduados de la Universidad Nacional de Rafaela”.

Autora

Brisa Rocío Aguirre

Licenciatura en Relaciones del Trabajo

Directora: Cecilia Laura Berrone

Trabajo Final de Grado

2024

Contenido

Carta aclaratoria	4
Resumen:.....	5
Introducción:	7
Diagnóstico:	10
Objetivo general:.....	12
Objetivos específicos:	12
Marco teórico:	13
Antecedentes sobre el seguimiento de los graduados:	16
Población:.....	19
Muestra:.....	19
Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	19
Actividades y Tareas:	20
Cronograma de actividades:	21
Estructura organizacional de la Secretaría General de la Universidad Nacional de Rafaela	22
Departamento de Graduados y Desarrollo Profesional de UNRaf:.....	23
Encuesta a Licenciados de la Universidad Nacional de Rafaela.....	26
Análisis de las entrevistas realizadas a los graduados:.....	42
Propuesta de herramientas para el área que faciliten la inserción laboral de los graduados	43
Plan de capacitación	46
Conclusiones:	48
Bibliografía:	49
Anexos:	51

Agradecimientos:

El camino hasta aquí no fue fácil, cada momento ha sido un gran viaje de muchos aprendizajes y amor, siempre de la mano de las personas que más aprecio.

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, Nestor y Alejandra, por su apoyo en este trayecto de mi vida, su ejemplo como padres me ha cultivado la mejor educación que pude haber recibido. Gracias por jamás perder la esperanza en mí y ayudarme a ejercer mi futuro.

A mi directora de tesis, Cecilia Berrone por aceptar este proyecto desde el primer día, brindándome su tiempo y dedicación en todo momento.

A mi mejor amiga, quien recorrió este camino conmigo. Hoy a la distancia, pero siempre brindándome su apoyo incondicional.

Por último, a la Universidad Nacional de Rafaela por su formación académica, profesional y personal que he recibido estos años.

¡Gracias!

Carta aclaratoria

La presente carta está destinada, a modo de aclaración, para quienes lean el siguiente trabajo final de grado.

El Área de Graduados y Desarrollo Profesional de la Universidad Nacional de Rafaela, tiene pocos años de funcionamiento y se encuentra en pleno desarrollo y crecimiento.

A raíz de esto, al inicio del trabajo se plantearon y desarrollaron el diagnóstico de situación y los objetivos específicos para un área que estaba iniciando. Dichos objetivos estaban dirigidos a la creación de nuevas herramientas que potencien al Área de Graduados y Desarrollo Profesional en cuanto al seguimiento de los egresados y su incorporación en el mundo laboral.

Sin embargo, con el correr de los meses el área avanzó en varias propuestas que se habían planteado en el trabajo. Producto de esto, se realizaron modificaciones en el desarrollo de los objetivos, los cuales esta vez están dirigidos a la mejora de las herramientas que utiliza el área para el seguimiento laboral de sus graduados.

Resumen:

Los múltiples cambios económicos, tecnológicos y sociales que se implementaron en los últimos años, influyeron de manera significativa en el mercado laboral, pero también en la dinámica del empleo y la educación.

La llegada de la globalización y los avances tecnológicos implican la necesidad de profesionales con mayor calificación, flexibilidad y competencias diferentes a las que se esperaba de ellos anteriormente.

Realizar esta transición compleja hacia el mercado laboral es un momento clave para los jóvenes universitarios, en el cual intervienen diferentes aspectos que son determinantes, como el nivel socioeconómico, el género, la cultura, el acceso a la educación superior, intereses personales, entre otros. Estos factores vienen aparejados con las expectativas que se tiene sobre la carrera que estudian, las oportunidades que ésta brinda a futuro, y cómo las mismas condicionan la inserción laboral.

La Universidad Nacional de Rafaela se instala en la ciudad con una propuesta institucional y académica nueva para el territorio, una universidad pública y gratuita con múltiples ejes de acción, uno de ellos orientado a la inserción laboral. Este eje está compuesto por pasantías y becas de trabajo para los estudiantes avanzados en sus carreras, lo que le permite en primer lugar insertarse en el mundo laboral, y además poder plasmar los conocimientos y herramientas adquiridas en los años de estudio.

Como plantea Somma (2011) las becas y pasantías suelen asociarse a los primeros empleos, al tratarse fundamentalmente de dispositivos de inserción laboral orientados a la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades de trabajo e inserción profesional para los estudiantes universitarios.

El objetivo del trabajo de intervención es realizar aportes al área de graduados, recientemente creada en la Universidad Nacional de Rafaela, que colabore a la empleabilidad o acceso a las oportunidades laborales, como también a la relación continua con los graduados, mediante asesoramiento personalizado, actividades sociales, bolsa de empleo, actualización de la oferta educativa, encuentros entre graduados, entre otras acciones.

Para la consecución de este propósito, se realizará una encuesta a los graduados de todas las carreras de la Universidad Nacional de Rafaela con el fin de realizar un diagnóstico el cual permitirá conocer y analizar con mayor profundidad la situación actual en la que se encuentra

el egresado. Además, se llevarán a cabo entrevistas en las cuales se propone indagar sobre aspectos vinculados a las expectativas laborales que los estudiantes tenían al momento de elegir dicha carrera, la situación laboral actual, las posibilidades que le brindó su formación profesional, su nivel socioeconómico, género, edad, entre otros.

Por otra parte, se realizarán reuniones con integrantes del área de graduados con el fin de conocer los lineamientos actuales de trabajo, y así poder generar acciones que potencien y refuercen los objetivos iniciales.

Introducción:

La Universidad Nacional de Rafaela fue fundada el 3 de diciembre de 2014 mediante la Ley N° 27.062. Se encuentra ubicada en la ciudad de Rafaela, la cual habitan más de 111.175 personas en base a proyecciones realizadas por el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC). Se trata de la tercera ciudad más poblada de la provincia de Santa Fe, en la que reside el 3,1% del total de población provincial. La universidad no solo tiene un alcance local sino también regional, ya que abarca el norte y oeste de Santa Fe y las zonas limítrofes de la provincia de Córdoba y Santiago del Estero.

UNRaf se instala en el territorio con un abanico de ofertas académicas innovadoras de las cuales se pueden mencionar las siguientes licenciaturas e ingenierías que pertenecen a la Secretaría Académica de la universidad: Producción de Videojuegos y Entretenimiento Digital, Relaciones del Trabajo, Gestión de la Tecnología aplicada a Logística, Diseño Industrial, Medios Audiovisuales y Digitales, Computación, Gestión de la Tecnología, Administración y Gestión de la Información, Bioinformática, Industrias Creativas y Agroinformática. Además cuenta con las tecnicaturas en Entrenamiento Deportivo, Biotecnología, Mecatrónica y tecnicatura en Industrias y Tecnología de la Maquinaria Agrícola, pero además, hay carreras que cuentan con títulos intermedios como técnico en Relaciones del Trabajo, técnico en Análisis de Tecnologías, Tecnología ambiental, Desarrollo de Videojuegos y Narrativa Interactiva, Medios Audiovisuales y Digitales, Administración y Gestión de la Información, y por último, la tecnicatura en Análisis de Datos.

Las actividades económicas de la población están determinadas por el desarrollo y creación de pequeñas y medianas empresas industriales, agropecuarias y también por las instituciones públicas y privadas. Este entramado productivo e institucional origina la fuerte demanda de profesionales con formación universitaria en el ámbito local que impulsa la creación de UNRaf para sumarse a la oferta educativa de nivel superior de origen rafaelino. (Universidad Nacional de Rafaela [UNRaf, 2021])

Desde el año 2020 hasta septiembre del 2023, la Universidad Nacional de Rafaela contaba con 292 técnicos y licenciados de las distintas carreras que ofrece la institución, de los cuales 141 son licenciados/as.

La universidad se organiza bajo un formato de facultades. Estas constituyen el ámbito que nuclea a docentes e investigadores/as en áreas disciplinarias afines.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, es la responsable de la enseñanza de ciertas asignaturas o materias de su especialidad y de la organización de sus actividades de investigación, transferencia tecnológica y de articulación con la comunidad. La Facultad de Tecnologías e innovación para el desarrollo en cambio, está orientada al estudio, investigación, prospectiva e implementación de tecnologías que propendan al desarrollo económico y social de la región a través de la innovación científica y tecnológica.

Por último, la Facultad de Estudios Profesionales tiene como finalidad generar conocimiento y formar profesionales competentes que aporten al fortalecimiento de las instituciones, de las tramas sociales y de las capacidades estatales. (Universidad Nacional de Rafaela [UNRaf, 2021]

En el año 2021 UNRaf crea el Área de Graduados y Desarrollo Profesional, el cual uno de sus objetivos es convocar aquellas personas que alcanzaron su título universitario, para que sigan formando parte de la universidad. La institución cuenta con una política de seguimiento sobre la inserción al mercado laboral de sus graduados en desarrollo. Su eje principal es el egresado, siendo este una fuente de retroalimentación para la universidad, ya que permite conocer dónde y cómo está ubicada, su rol social y económico, y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica, aspectos que dan cuenta de la pertinencia de los programas y currículas de las instituciones de educación superior (Jacinto, 2020).

Por lo tanto, se considera de gran importancia el seguimiento de los mismos a través de un área especializada con el fin de convocar a graduados para que sigan formando parte de la universidad luego de haber alcanzado la meta de obtener su título universitario.

Es por eso que el objetivo del siguiente trabajo de intervención, es generar las capacidades y dotar de herramientas al Área de Graduados y Desarrollo Profesional de la Universidad Nacional de Rafaela, para llevar adelante un seguimiento en torno a la inserción laboral de sus egresados. Esto va a permitir no solo fortalecer la relación entre la institución y los graduados, sino también conocer su situación en la actualidad, analizar su perspectiva a corto, mediano y largo plazo desde la finalización de sus estudios, las competencias adquiridas durante los años de cursado, la duración del periodo de transición laboral, las

ofertas de trabajo que han tenido después de recibir su título universitario, las fortalezas y debilidades para afrontar los desafíos que conlleva el mercado, y así poder generar herramientas que mejoren las condiciones laborales mediante difusiones de búsquedas e instancias de capacitaciones, cursos y actualización profesional.

Diagnóstico:

Las universidades públicas en Argentina tuvieron un momento importante en el año 1918 con la reforma universitaria. El movimiento estudiantil de aquel año, estableció principios y valores que cambiaron la educación superior en nuestro país y que luego se extendió a todo el continente. Entre ello se destaca la libertad de cátedra, los concursos para profesores, la gratuidad universitaria, pero principalmente el co-gobierno tripartito, es decir, la relación entre docentes, graduados y estudiantes.

Lo disruptivo de la Reforma (entre muchas otras cosas) ha sido la creación de un nuevo claustro formado por antiguos alumnos que han terminado sus estudios, y que son considerados necesarios para enriquecer el gobierno de la universidad (Jacinto, 2020).

Actualmente la Universidad Nacional de Rafaela cuenta con un sistema de seguimiento a sus graduados en desarrollo, esto implica la adquisición de una herramienta fundamental para la institución ya que permitirá conocer y evaluar la inserción laboral de los graduados, actualizar los contenidos académicos, generar ofertas de cursos, capacitaciones, maestrías, posgrados o investigaciones. Además para fortalecer la relación o el vínculo con ellos, se pueden implementar encuentros donde se generan otro tipo de comunicaciones similares a las que se tenían anteriormente entre alumnos-docentes, es decir, una comunicación más fluida donde los graduados podrán brindar datos sobre la calidad y utilidad de los contenidos utilizados, el plan de estudio, correlatividades, duración de la carrera y también sobre la institución, los profesores, el personal no docente, compañeros de estudios y servicios.

Como plantea Morales (2020) “el seguimiento de graduados permite establecer la relación entre la formación adquirida y la inserción laboral; la retroalimentación hacia el interior del sistema universitarios en la evaluación de sus planes de estudios para mejorar la oferta y modalidad de formación y promover la empleabilidad de las personas bajo condiciones de trabajo decente” (p.4)

Los cambios tecnológicos implementados en los últimos años, transformaron el mercado de trabajo y la enseñanza académica. En este sentido, la educación superior actúa en gran medida como un agente facilitador para el acceso al mundo laboral, ya sea a través de pasantías o becas. Esto permite tener una primera experiencia de trabajo relacionada a la carrera elegida y poder así, adquirir herramientas de una manera más práctica. Por este motivo, es de vital importancia que las universidades identifiquen cuales son las

características y condiciones que el mercado laboral propone para optimizar sus planes de estudio. Junto al nivel de satisfacción de los graduados, esto se convierte en eje esencial para poder evaluar el desempeño de las universidades y poder así implementar estrategias o tomar decisiones en base a la gestión universitaria.

En nuestro país existen universidades que cuentan con laboratorios y observatorios dirigidos al seguimiento de los graduados, entre ello se puede mencionar el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados de la UTN, en el cual cada región de la UTN posee su propio laboratorio que permite conocer principalmente las trayectorias laborales de aquellos alumnos que alcanzaron su título universitario, y además su modalidad de inserción en el mercado laboral. Por otro lado, la Universidad Nacional de Córdoba cuenta con un espacio formal de trabajo vinculado a graduados, pero específicamente a la organización de encuentros, charlas y difusión de ofertas de trabajo, por último, el Laboratorio de Análisis ocupacional de la UBA dedicado a la aplicación de instrumentos de recolección y análisis de datos relacionados tanto con alumnos como graduados. Sin embargo, no todas las universidades cuentan con ejes sistemáticos de seguimiento y evaluación de sus graduados, con lo cual cobra relevancia la implementación de evaluaciones permanentes, el monitoreo y el seguimiento de los mismos, para establecer indicadores de calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior.

Objetivo general:

- Mejorar el sistema de seguimiento sobre la inserción laboral de los graduados de la Universidad Nacional de Rafaela, el cual permita conocer y medir el impacto de los procesos y las estrategias educativas, cuya información será de utilidad para optimizar los procesos institucionales.

Objetivos específicos:

- Proponer acciones interdisciplinarias que fomenten la vinculación permanente entre los graduados y la universidad.
- Sugerir el desarrollo de herramientas para facilitar, generar e informar sobre oportunidades laborales que permitan la inserción de los egresados en el mundo del trabajo.
- Crear un plan de capacitación para brindar información sobre las herramientas de mejora vinculadas al nuevo sistema de seguimiento, a los responsables del área de graduados de la universidad.

Marco teórico:

El mercado exige cada vez más a trabajadores con saberes y competencias profesionales, por lo tanto se puede decir que la formación pasa a ser un recurso fundamental para poder insertarse en la vida laboral. A pesar de esto, la situación de trabajo de aquellas personas que cuenta con un nivel educativo superior, como en el caso de los jóvenes profesionales, si bien continúa siendo positiva respecto al resto de la población económicamente activa, muestra claros signos de deterioro. Es decir, se profundizan los fenómenos de precarización y subocupación de capacidades, especialmente entre los recientes graduados, en tanto la transición entre la universidad y la actividad profesional se complejiza y extiende en el tiempo, asumiendo dinámicas diversas. (Zandomeni, Chignoli, 2004)

Actualmente los jóvenes egresados cuentan con un gran desafío en conseguir un empleo vinculado a su profesión, lo cual genera diferentes sensaciones y sentimientos, generando en algunos casos desmotivación al no conseguir aquellas oportunidades que les permita demostrar sus habilidades, conocimientos y competencias.

El desafío que presenta la educación superior en la actualidad es principalmente el de formar profesionales con las capacidades suficientes para poder afrontar y dar respuestas a lo que exige o demanda el mercado laboral. Es decir, las perspectivas laborales de los egresados es uno de los ejes más importantes en las políticas de educación superior por la demanda de profesionales altamente calificados en el mercado. Por lo tanto, se deben generar y desarrollar estrategias de seguimiento para los graduados, ya que de esta forma permitirá conocer su desempeño en el campo profesional.

"El egresado debe considerarse entonces, como una fuente importante de retroalimentación de las reflexiones académicas y curriculares de cada programa académico que la universidad ofrece, de los escenarios de desempeño laboral y problemáticas que tiene que abordar, de la capacidad de respuesta desde las competencias personales y profesionales frente a las demandas del entorno, y de las áreas y temáticas sobre las cuales se podría ofrecer formación continua y avanzada" Velásquez et al. (2010)

Según Lopera (como se citó en Aldana et al 2008) para que los estudios con egresados sean productivos y controlables deben hacer parte de la planeación institucional y no centralizados en una dependencia ajena al ingreso, desempeño académico y egreso de los

estudiantes, ni realizarse solamente como respuesta a estrategias de mercado o requerimientos legales.

En base a lo mencionado Aldana et al. (2008) afirma que para realizar el seguimiento a egresados el mismo debe ser completo y se deben tener en cuenta indicadores subjetivos como las motivaciones, el grado de satisfacción laboral, las competencias requeridas para desarrollarse en su trabajo, capacidades de adaptación al cambio, entre otras.

“El seguimiento y vinculación con graduados universitarios constituyen una estrategia para la comunicación e integración entre los egresados y la institución universitaria, que pueden generar oportunidades de contribución mutua.” (Condorí y Speroni 2021 p.2) Es por eso que la relación entre las instituciones superiores y los graduados no debe finalizar una vez que estos alcanzan sus estudios universitarios ya que se debe implementar un sistema de seguimiento, principalmente sobre su inserción y vinculación con el mercado laboral. Esto genera un beneficio para ambas partes ya que, desde el punto de vista de la universidad, el seguimiento a graduados le permite no solo continuar la relación con los mismos y conocer su situación laboral, sino también genera nuevos enfoques, metodologías de enseñanza, conocer su rol social y económico que está cumpliendo actualmente. Por otro lado, para los graduados, este sistema de seguimiento permite conocer y comunicar cómo se encuentra su posición profesional, es decir, si está o no activo en el mercado. Ya que, en el caso de no estar activo se debe buscar herramientas que puede ofrecer la universidad mediante el Área de Graduados en cuanto a propuestas laborales en relación a las profesiones de cada uno.

Jacinto (2020) afirma que entrado el siglo XXI el seguimiento de graduados debiera considerarse como una de las estrategias necesarias para el mejoramiento de la educación superior. Es de vital importancia para las universidades aumentar el grado de competencia de los graduados, actualizar sus currículas, incrementar su índice laboral, emprendedor, de gestión, autogestión y de empleabilidad.

El seguimiento a egresados contiene varios aspectos centrales en cuanto a su implementación, como lo es la generación de indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior. Además, se constituye en una vía que permite conocer los alcances y límites de un plan de estudio que supuestamente responde a las necesidades sociales en lo que a formación de profesionales se refiere ya que las opiniones que dan sobre el tipo de trabajo desempeñado, habilidades, expectativas de

promoción ocupación, entre otras, constituyen una fuente básica de información para el planeamiento de la profesión o carrera y para las decisiones curriculares o pedagógicas. (Medina et al. 2005, p.3)

La Asociación Colombiana de Universidades ASCUN (2006) afirma que el tema de los egresados debe constituir una línea permanente de investigación, como apoyo a unidades o programas de observatorio laboral de los propios egresados y de sus organizaciones. El seguimiento sobre el desempeño de los egresados debe determinar los niveles de pertinencia sobre la formación ofrecida, la ubicación laboral, la calidad de las actividades que desarrollan, la dignidad profesional y la relación que existe entre la ocupación y la formación.

El seguimiento a graduados debe considerarse como una de las estrategias fundamentales para el mejoramiento de la educación superior. En base a esto, Schifrin (2015) afirma “hoy es de vital importancia para las universidades aumentar el grado de competencia de los graduados, adoptar sus programas, incrementar su índice laboral y empleabilidad. Esto será posible llevarlo adelante, entre otros aspectos, si se realiza un adecuado seguimiento de egresados” (p.1).

Antecedentes sobre el seguimiento de los graduados:

Se han realizado varios estudios tanto a nivel nacional como internacional, relacionados a entender que hacen los universitarios luego de graduarse. Estos estudios se enfocan específicamente en la inserción laboral de los graduados, observan si los estudios universitarios se relacionan con el trabajo que obtienen y ayudan a la generación y creación de herramientas para facilitar la inserción laboral o alinear mejor la oferta educativa con la demanda del mercado.

En cuanto a los antecedentes de los procesos de seguimientos a graduados a nivel internacional, Jacinto (2020) menciona a “AlmaLaurea” en Italia, el cual es un consorcio universitario que actualmente abarca a 49 Universidades Italianas. Dispone de un banco de datos en internet sobre las hojas de vida de los graduados, disponibles para que las empresas puedan ver los perfiles y seleccionar al profesional indicado para el puesto vacante. Realizan publicaciones de ofertas de trabajo e informes sobre las condiciones y ocupaciones de los graduados, lo cual permite ahondar en su realidad laboral dos o tres años después de finalizar los estudios. Además, analizan las perspectivas del mercado laboral y las relaciones entre los estudios universitarios y las salidas laborales. (Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia)

Por otro lado, a nivel internacional, se puede mencionar al CEREQ creado en Francia en 1971. Este es un polo de expertos al servicio de los actores profesionales, responsables políticos, los interlocutores sociales y más ampliamente, todos los actores de la formación, el trabajo y el empleo. Busca comprender mejor los vínculos dinámicos que existen entre formaciones, trabajo y empleos. El CEREQ tiene como misión, conocer y comprender el papel de la formación inicial y continua en los itinerarios laborales, la inserción profesional de los jóvenes, la evolución de las profesiones y los oficios, el trabajo y las competencias y certificaciones. (Centre d’Etudes et de Recherches sur les Qualifications [CEREQ], 1971).

Desde la inserción profesional, el CEREQ desde 1992 realiza las encuestas Génération, basadas en una metodología longitudinal de investigación, en la cual se analizan la inserción y las trayectorias de empleo de los jóvenes egresados del sistema formativo, a partir de su primer año de vida activa. Su principal objetivo es producir indicadores de inserción, es decir, indicadores sobre la tasa de empleo, desempleo, salarios, sistemas de

reclutamiento, tipos de contratos, calidad del trabajo, entre otras. Están distribuidos por diferentes niveles de educación y facultades.

Por último, en América Latina se creó un manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados mediante el proyecto llamado GRADUA2, el cual inició sus actividades en 2004. El propósito principal que se planteó en el Proyecto GRADUA2 fue el de apoyar a las instituciones de educación superior en la elaboración de seguimiento de egresados y en la aplicación de sus resultados en los procesos de mejora continua, a través de la difusión de los resultados de las reuniones de trabajo de los integrantes de la Red GRADUA2. (Red GRADUA2, 2006, p. 5) Esta red está conformada por 10 instituciones de América Latina y 11 de Europa, representando así a 12 países que tienen un mismo objetivo, realizar un seguimiento a sus egresados.

En cuanto antecedentes nacionales, Jacinto (2020) menciona a la Red de Universidades Nacionales Bonaerenses (RUNBo) la cual tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la región bonaerense, a través de acciones tendientes a consolidar la cooperación en materia de educación, científica y tecnológica, tanto a nivel nacional como internacional.

Está compuesta por las siguientes universidades: Universidad Nacional de La Plata; la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires; la Universidad Nacional del Sur; la Universidad Nacional de Mar del Plata; la Universidad Nacional de Luján y la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires.

“Aunque el objetivo principal de la Red no es el seguimiento de los graduados, la UNLP (Universidad Nacional de La Plata) se destaca en este sentido desde la oficina de Vinculación con el Graduado Universitario, trabajando desde mediados de 2018, en un sistema de seguimiento de los egresados, a partir de los datos aportados por el Centro Superior de Procesamiento de la Información (CESPI)” (Jacinto, 2020, p.31)

Por otro lado, a nivel nacional podemos mencionar al MIG “Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados de la UTN el cual nace en 2006. Tiene como objetivo conocer las trayectorias laborales y educativas de sus egresados, su modalidad de inserción en el mercado laboral, los requerimientos que el sector productivo plantea, las profesiones más demandadas y dificultades durante el cursado. La información obtenida colabora a la creación y el diseño de políticas a la hora de plantear nuevas propuestas de gestión institucional y modificaciones en los planes de estudios.

Otro de los laboratorios mencionados por Jacinto (2020), es el Laboratorio de Análisis Ocupacional de la UBU el cual se dedica a la aplicación sistemática de instrumentos de recolección y análisis de datos relacionados con alumnos y graduados de las carreras que la componen. Como resultado, este espacio desarrolló un importante conjunto de investigaciones que significan el primer aporte sistemático sobre alumnos y graduados de la facultad. El laboratorio en el año 2015, realizó un trabajo de investigación el cual tenía como objetivo estudiar cómo perciben los alumnos próximos al egreso, la formación recibida y su futuro profesional en el caso de la carrera de sociología.

Por último, en nuestro país existe una red que agrupa a universidades nacionales e institutos universitarios que integran el Consejo Interuniversitario Nacional llamada “RedVITEC”. La misma tiene como principal objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de los argentinos a partir del trabajo de sus recursos humanos.

RedVITEC lleva a cabo jornadas de inserción laboral dirigidas a estudiantes avanzados y graduados, aportando herramientas al momento de una búsqueda laboral o para desempeñarse en los ámbitos de trabajo.

Población:

La población objetivo de este proyecto de intervención son principalmente aquellos licenciados/as que alcanzaron su nivel de estudio universitario en la Universidad Nacional de Rafaela, entre el año 2020 hasta septiembre del 2023. El trabajo no se enfoca en las personas que alcanzaron el título intermedio de la carrera, ya que estas pueden obtener el nivel medio y continuar por la licenciatura, lo cual seguirían en condición de estudiantes.

Muestra:

Se llevará adelante una muestra no probabilística intentando sostener una representación por área/carrera.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para la recolección de la información se implementaron dos estrategias, la encuesta y la entrevista lo cual permitieron profundizar en el diagnóstico de la investigación obteniendo gran información sobre la situación actual de los egresados.

Inicialmente se realizó una entrevista al personal que integra el Área de graduados de la Universidad Nacional de Rafaela, con el fin de conocer específicamente las tareas que llevan a cabo con los egresados y especialmente comprender con mayor rigurosidad las necesidades y oportunidades del área.

Luego se utilizó la herramienta de Google Formularios para aplicar la encuesta a la población a estudiar y por último se llevó a cabo entrevistas de forma presencial y virtual mediante aplicaciones tales como Zoom y Google Meet.

Actividades y Tareas:

Para el desarrollo del siguiente trabajo de intervención se realizarán dos actividades centrales para la recolección de información. En primer lugar, se diseñará y diagramará un modelo de encuesta para relevar datos que se consideren pertinentes para el seguimiento de los graduados, utilizando como base la encuesta realizada por el Área de Graduados y Desarrollo Profesional de la universidad. En segundo lugar, se creará una base de datos con una serie de filtros para realizar las entrevistas a los egresados, esto permitirá organizar la información obtenida. Por último, se desarrollará un plan de capacitación al personal que conforma el área de graduados de la universidad en cuanto a ese nuevo sistema.

Para llevar a cabo dicho proyecto, se establecerán variables determinantes como el empleo, trayectoria laboral, año de egreso y satisfacción académica que funcionarán como guía al momento de realizar la recolección de información.

Por otro lado, se propondrán una serie de actividades las cuales pueden ser desarrolladas por el área de graduados de la universidad con el fin de continuar con el seguimiento y tener actualizada la información.

1. Realizar cursos de actualización profesional y talleres de habilidades blandas como liderazgo, comunicación, resoluciones de problemas, trabajo en equipo, entre otras. Esto puede ayudar a los egresados a mantenerse competitivos en el mercado laboral.
2. Generar una relación más estrecha entre el Área de Graduados y el Área de Bienestar Universitario para lograr una mayor vinculación con diferentes organizaciones, generando así una oferta de empleo más amplia.
3. Creación de video o tutoriales en la página de la universidad, para mostrar los perfiles de los egresados. Esto permitirá que las empresas conozcan en qué áreas o sectores pueden trabajar los graduados de las carreras.
4. Crear tutorías individuales y grupales para abordar necesidades y demandas de los egresados.

5. Habilitar a los egresados a brindar capacitaciones sobre temas desarrollados en la carrera o a realizar actividades en las aulas.

6. Permitir a los graduados a participar en las jornadas de ferias de empleos o encuentros en los primeros años de las carreras, para que estos puedan contar sus experiencias.

Cronograma de actividades:

N°	Actividades/Subactividades	2024					
		MAY	JUN	JUL	AGO	SE P	OCT
	Redacción del trabajo final						
1	Elaboración de la encuesta						
2	Aplicación de encuesta a graduados						
3	Análisis de los de resultados de las encuestas						
4	Consolidación la información en una base de datos						
5	Realización de entrevistas						
6	Desgrabación de las entrevistas						
7	Recolección de la información obtenida mediante las entrevistas						
8	Propuesta de herramientas para el área que faciliten la inserción laboral de los graduados						

9	Capacitación a integrante/s del área de graduados.						
10	Elaboración de conclusiones.						

[Estructura organizacional de la Secretaría General de la Universidad Nacional de Rafaela](#)

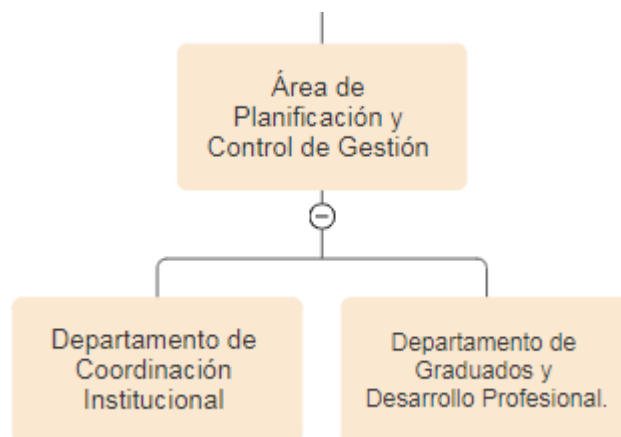
La estructura de una organización ya sea pública o privada, está conformada por un conjunto de áreas interrelacionadas entre sí, a través de diferentes canales de comunicación e instancias de coordinación interna para cumplir con objetivos. La misma debe estar enmarcada en la dinámica institucional y su direccionamiento estratégico.

Dentro de la estructura organizacional de la Universidad Nacional de Rafaela, se encuentra la Secretaria General. Su misión es asistir al rector en la planificación y control de la gestión, coordinación y ejecución de las relaciones político-institucionales propias y del territorio, y en el despacho interno y externo. Le continúa la Coordinación Universitaria General, la cual tiene como misión organizar el despacho interno y externo de UNRaf y asistir al Secretario General.

Dentro de las funciones principales de ambas áreas, se encuentra la función de instrumentar los mecanismos que posibiliten la interacción constante entre la Universidad y el claustro de graduados.

La Coordinación Universitaria General está conformada por el Área de Despacho, el Área de Planificación y Control de Gestión y el Área de Relación Institucionales. Dentro del Área de Planificación y Control de gestión podemos encontrar el departamento de coordinación institucional y el departamento de graduados y desarrollo profesional.

Organigrama de la Secretaría General



Departamento de Graduados y Desarrollo Profesional de UNRaf:

El departamento de Graduados y Desarrollo Profesional se crea en el año 2021 sumándose así a la estructura organizativa de la universidad. Su objetivo principal es establecer un vínculo sólido y permanente con los egresados de las distintas carreras.

UNRaf visualizó la necesidad de formar un área de graduados, ya que en el año 2020 obtiene sus primeros egresados. Walter Rohrmann, Macarena Saks, Alexis Gon, Marina Foti, Nicolas Gallo y Jimena Oliva, fueron las primeras tres Licenciadas y tres Licenciados de UNRaf, específicamente de la carrera Diseño Industrial. Además, a mediados de ese año, cuatro estudiantes alcanzaron el título intermedio: Técnico Universitario en Medios Digitales y Audiovisuales. Se trata de Ignacio Montracchio, Sofía Scotta, Franco Valciukas y Guadalupe

Rey. Estas dos propuestas formativas junto a la Licenciatura en Relaciones del Trabajo fueron las tres primeras de la oferta académica lanzadas en la primera campaña de inscripción que se inició a finales de 2015. (Universidad Nacional de Rafaela [UNRaf, 2021])

El Departamento de Graduados y Desarrollo Profesional lleva a cabo diversas tareas y actividades con la finalidad de fortalecer y favorecer la empleabilidad de los egresados, pero principalmente seguir enriqueciendo el vínculo con los mismos.

En cuanto a los beneficios se pueden mencionar los descuentos en el gabinete de idiomas, en el cual los graduados cuentan con un 20% de descuento para cursar idiomas en la institución. También cuentan como beneficio de todo el programa deportivo durante 2 años luego de haberse recibido. Y a su vez, existe un 30% de descuento en la Maestría en Administración de Empresas, para aquellos egresados que cuentan con una profunda formación teórica y metodológica para la comprensión y gestión estratégica de los procesos organizacionales.

La biblioteca de la universidad seguirá disponible para sus egresados (sin ser docentes/investigadores). Los mismos pueden disponer del uso de la sala de lectura o llevarse materiales a su domicilio, tener acceso al sitio web de la biblioteca para consultar los diferentes recursos digitales disponibles y contar con asesoramiento en búsquedas bibliográficas o documentales.

Desde el 2020 hasta la actualidad el Departamento de Graduados y Desarrollo Profesional de la Universidad Nacional de Rafaela continúa generando acciones y actividades con el fin de seguir fortaleciendo el vínculo entre los egresados y la institución.

En la entrevista realizada a la Licenciada en Diseño Industrial graduada de UNRaf y actual responsable del Área de Graduados, Jimena Oliva, afirma que el principal canal de comunicación que existe con las personas egresadas, es el correo electrónico. El área cuenta con la totalidad de los correos de los egresados de todas las carreras de la universidad por el cual se informan noticias, búsquedas laborales, newsletter, encuestas, entre otras.

Los encuentros y reuniones que se organizan con los egresados es otra manera de generar diálogo y vinculación con las personas. En estos encuentros dinámicos se platican temáticas diversas que, usualmente, no son abordadas desde el ámbito formal, lo cual permite el intercambio a partir de las experiencias del grupo etario que compone el claustro de egresados.

Por otro lado, se inauguró el “Camino de las graduadas y graduados” en el campus de la universidad. La creación de este espacio consiste en la instalación de adoquines con el nombre, año de egreso y carrera grabados en el propio material de construcción. Estos adoquines se instalan por tandas, incorporándose en las isletas verdes del sendero principal que comunica los edificios del campus. Esta acción se combina con la plantación de un árbol donado por cada nuevo o nueva profesional. (Universidad Nacional de Rafaela [UNRaf, 2021])

El 23 de mayo se estableció el “Día de las graduadas y graduados” de la Universidad Nacional de Rafaela. La elección de la fecha se debe a Ignacio Montrucchio, Licenciado en Medios Audiovisuales y Digitales quien obtuvo el primer título profesional de la historia de la universidad.

Encuesta a Licenciados de la Universidad Nacional de Rafaela

La Universidad Nacional de Rafaela pone en marcha en el año 2023 su primera encuesta sobre inserción laboral a todos los Técnicos y Licenciados recibidos de las carreras que ofrece la institución. En el 2024 se realiza la segunda encuesta, también dirigida a la misma población pero con modificaciones en algunas de sus preguntas.

Para este trabajo se elaboró una encuesta, tomando como referencia a la enviada por la Universidad, pero la misma solo está orientada a Licenciados que hayan finalizado sus estudios universitarios hasta septiembre de año 2023. El objetivo principal es que los egresados aporten sus experiencias de acceso al mercado laboral, así como las principales características de los empleos desarrollados y de las facilidades o dificultades encontradas al momento de acceder a ellos.

Esta herramienta nos permite, no solo conocer el estado laboral de los egresados, sino evaluar, diseñar y mejorar las actuaciones que se llevan a cabo desde la Universidad, implementando un seguimiento sistemático dirigido a aumentar la tasa de empleo de los titulados, y hacia la obtención de trabajos adecuados a su formación profesional y a sus intereses.

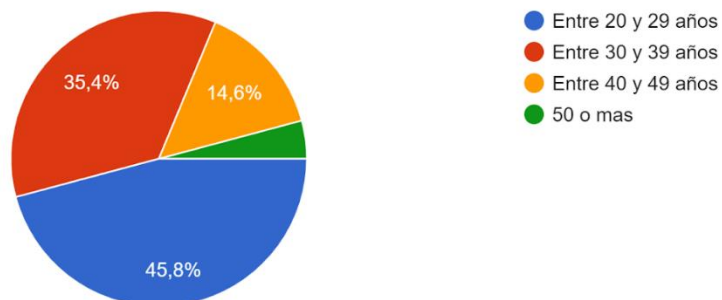
La encuesta fue enviada a 120 Licenciados de las carreras de Diseño Industrial, Industrias Alimentarias, Relaciones del Trabajo, Ciencias del Entrenamiento, Licenciatura en Educación, Medios Audiovisuales y Digitales, Producción de Videojuegos y Entretenimiento Digital, Automatización y Robótica y Administración y Gestión de la Información.

Se obtuvieron respuestas, dándonos 48 así un 40% de la población encuestada. El nivel de respuestas se puede incrementar año tras año con el aumento de los egresados, logrando así una muestra más representativa.

Gráfico 1.1. Edad de los Licenciados

1. Edad

48 respuestas

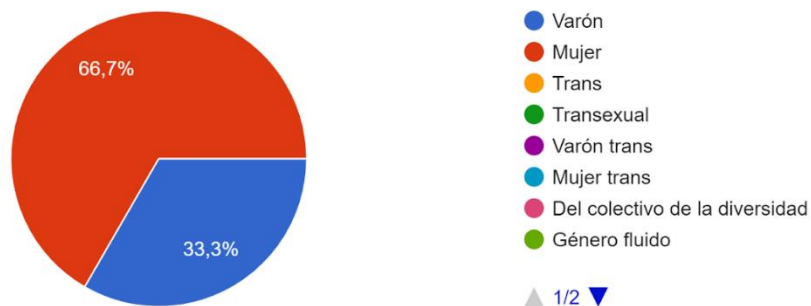


En base al gráfico, podemos observar que el 45,8% de los encuestados tiene una edad entre 20 y 29 años, el 35,4% entre 30 y 39 años, mientras que el 14,6% entre 40 y 49 y solo un 4,2% tiene 50 años o más.

Gráfico 1.2. Identidad de género de los Licenciados/as

2. Identidad de género

48 respuestas

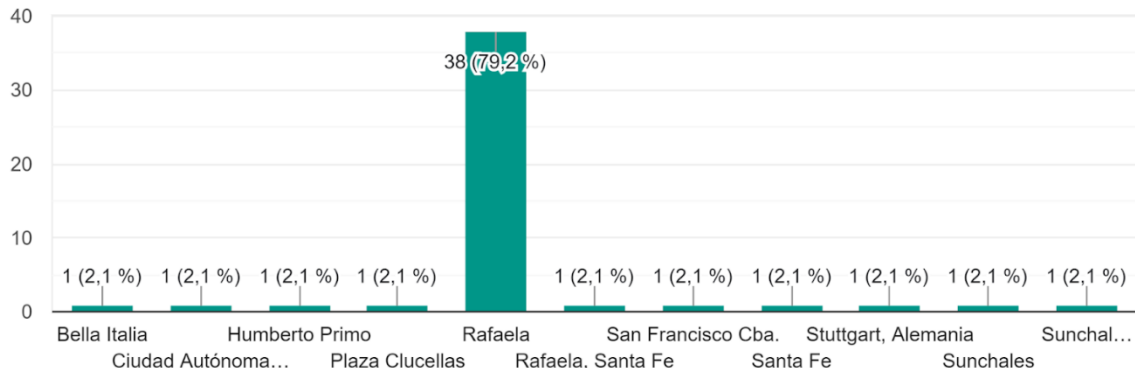


Aquí podemos observar que el 66,7% de la población son mujeres y el 33,3% son hombres.

Gráfico 1.3. Localización actual de los Licenciados

3. Localidad de residencia actual

48 respuestas



En este gráfico podemos determinar que el 81,3% de los egresados reside en Rafaela (39 personas). Según el relevamiento realizado hay Licenciados en distintas localidades como Bella Italia, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Humberto Primo, Plaza Clucellas, San Francisco, Córdoba, Santa Fe, y Sunchales. Y un graduado reside fuera del país, más precisamente en Alemania.

Gráfico 1.4. Nombres de las Licenciaturas egresadas

4. Nombre de la licenciatura que egresaste

48 respuestas

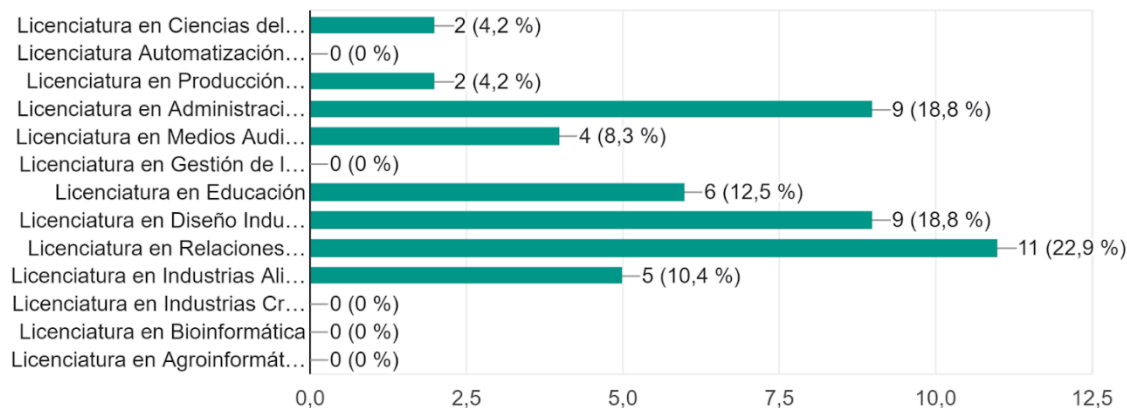


Gráfico 1.5. Año de egreso

5. Año de egreso
48 respuestas

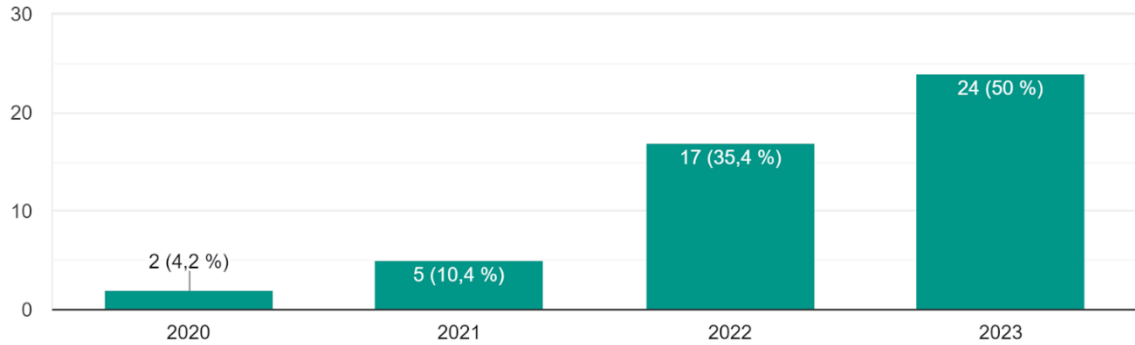
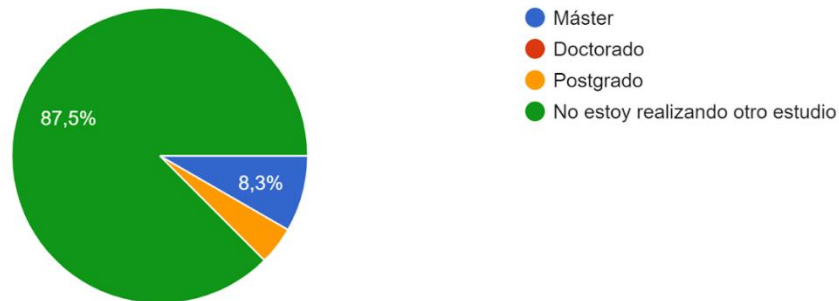


Gráfico 1.6. Egresados que realizaron o están realizando otro estudio de posgrado

6. ¿Has realizado o estás realizando algún máster u otro estudio de posgrado?
48 respuestas



En el gráfico 1.5 se puede observar que el 50% de las personas encuestadas finalizaron sus estudios en el año 2023. Se puede decir que esto se debe a que la universidad fue creciendo y siendo reconocida en la zona y por el aumento de las carreras innovadoras lo cual atrajo más ingresos año tras año.

Por otro lado, un 35% se egresó en 2022, un 10,4% en el 2021 y solo el 4,2% terminó su carrera en el 2020, reflejando así a los primeros Licenciados de la Universidad Nacional de Rafaela. Por otro lado, en el gráfico 1.6 nos muestra que el 85,5% de los graduados no

realizaron ni están realizando otro tipo de estudios de posgrado o máster. En cambio el 8,3% (4 personas) están o hicieron un máster y el 4,2% (2 personas) un posgrado.

Gráfico 1.7. Situación laboral de los egresados durante el cursado de la carrera

7. ¿Trabajabas mientras estudiabas?

48 respuestas

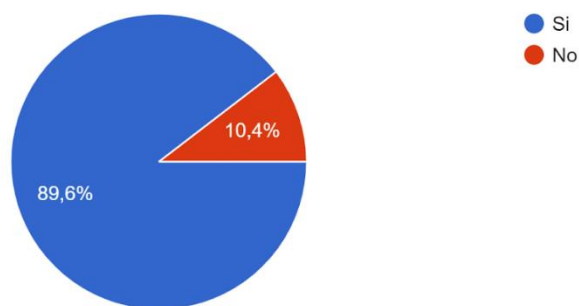
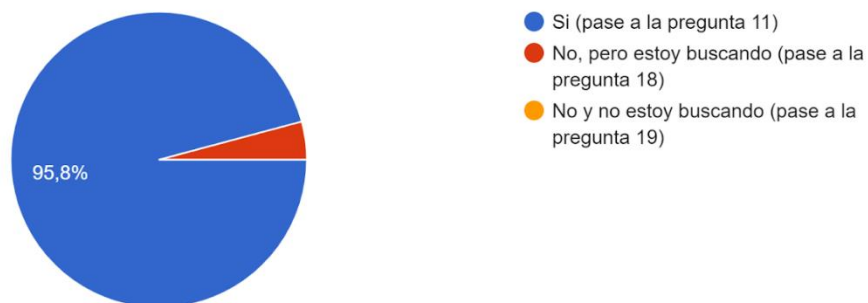


Gráfico 1.8. Situación laboral actual de los egresados

10. ¿Trabajas actualmente?

48 respuestas



En base al ámbito laboral, en el gráfico 1.7 podemos evidenciar que el mayor porcentaje de los encuestados (89,6%) trabajaba mientras estudiaba y solo el 10,4% no trabajaba mientras estudiaba. Pero en la actualidad esa diferencia es menor, es decir, un 4,2% de los encuestados

no trabajan y no están buscando trabajo, en cambio tal como lo refleja el gráfico 1.8, el 95,8% se encuentra trabajando actualmente.

En el análisis de las respuestas podemos determinar los licenciados que trabajan son egresados de las siguientes carreras:

- 11 Licenciatura en Relaciones del Trabajo
- 9 Licenciatura en Administración y Gestión de la Información
- 7 Licenciatura en Diseño Industrial
- 6 Licenciatura en Educación
- 5 Licenciatura en Industrias Alimentarias
- 4 Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales
- 2 Licenciatura en Producción de Videojuegos y Entretenimiento Digital
- 2 Licenciatura en Ciencias del Entrenamiento

Por otro lado, los egresados que no se encuentran trabajando pero están buscando un empleo pertenecen a la Licenciatura en Diseño Industrial (2 personas).

Gráfico 1.9 Egresados que realizaron pasantías o becas por medio de la Universidad.

8. ¿Durante el cursado de la carrera, realizaste alguna pasantía o beca de trabajo mediante la universidad?

48 respuestas

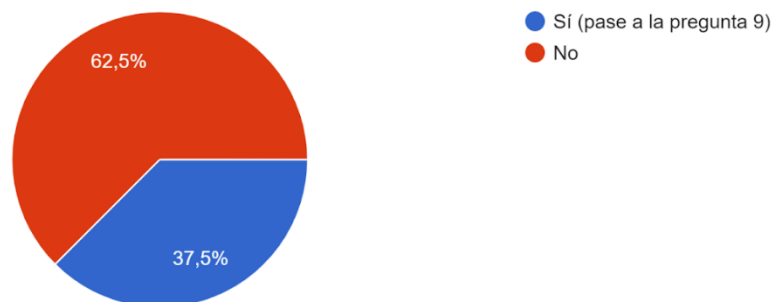
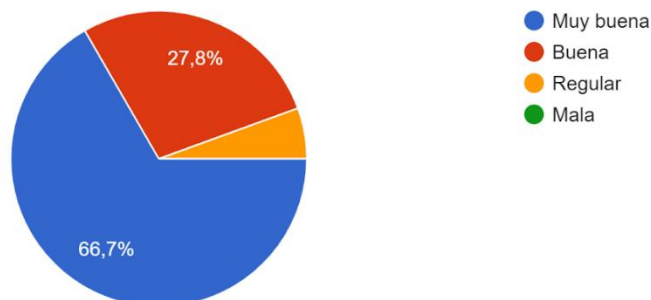


Gráfico 1.10. Experiencia sobre la pasantía o beca de trabajo

9. ¿Cómo fué tu experiencia obtenida a través de la pasantía/beca de trabajo?

18 respuestas



Otro de los temas fundamentales de la formación universitaria son las pasantías o becas de trabajo que ofrece la Universidad Nacional de Rafaela, ya que es el mejor acercamiento que tienen los estudiantes al mundo laboral. Tal y como muestra el gráfico 1.9 más de la mitad de los egresados de UNRaf han realizado pasantías o becas de trabajo, representando así un 62,5%, lo cual es un buen dato ya que los estudiantes aprovechan estas oportunidades de formación que les ofrece la institución.

En base a esto podemos determinar que la experiencia obtenida por parte de los graduados que realizaron algún tipo de pasantía o beca de trabajo el 66,7% fue muy buena, un 27,8% respondió buena y el 5,6% regular.

Gráfico 1.11. Relación entre las actividades realizadas en el trabajo y la carrera estudiada

11. ¿Tus actividades dentro del trabajo están relacionadas con la carrera que estudiaste en UNRaf?

46 respuestas

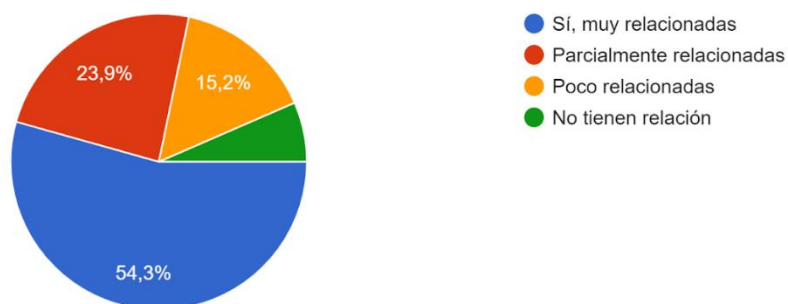
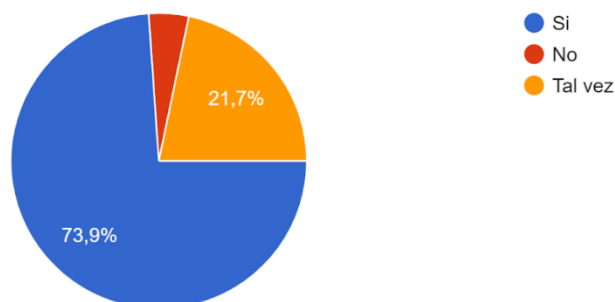


Gráfico 1.12. Herramientas y competencias para las actividades laborales

12. En relación con tu formación académica ¿Contas con las herramientas y competencias adecuadas para desarrollar tus actividades laborales?

46 respuestas



Como observamos en el gráfico 1.8 casi la totalidad de las personas encuestadas están trabajando actualmente, aunque el gráfico 1.11 demuestra que solo el 54,3% realiza actividades dentro de su trabajo relacionadas a la carrera estudiada. Por otro lado, el 23,9% afirma que sus tareas están parcialmente relacionadas, el 15,2% manifiestan que están poco relacionadas y el 6,5% asegura de que sus actividades no tienen relación con lo estudiado. También se les preguntó a los egresados si creían que contaban con las herramientas y competencias necesarias en base a su formación académica y el 73,9% dio una respuesta afirmativa, el 21,7% contestó que tal vez y 2 personas (4,3%) aseguraron que no.

Gráfico 1.13. Sector de la economía en el que trabajan los egresados:

13. ¿Cuál es el sector de la economía en el cual trabajas? Considerando el trabajo al que dedicás mayor cantidad de horas semanales.

46 respuestas

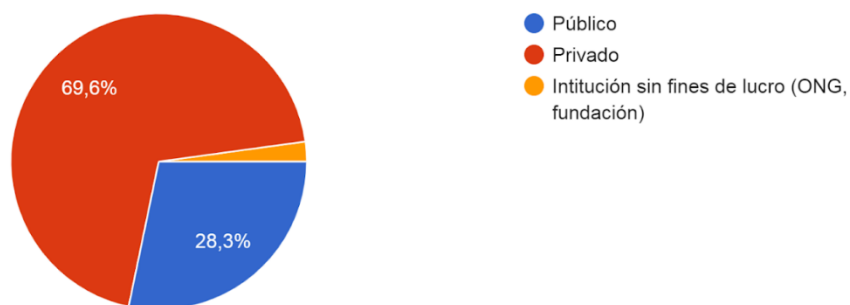


Gráfico 1.14. Modalidad de trabajo

14. ¿Cuál es la modalidad de trabajo actual?

46 respuestas

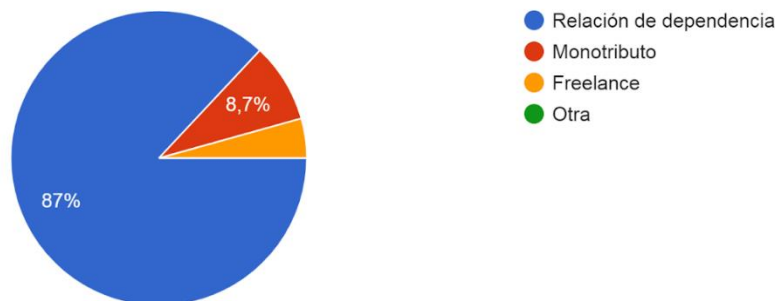


Gráfico 1.15. Tipo de jornada laboral

15. ¿Qué tipo de jornada laboral tenés?

46 respuestas

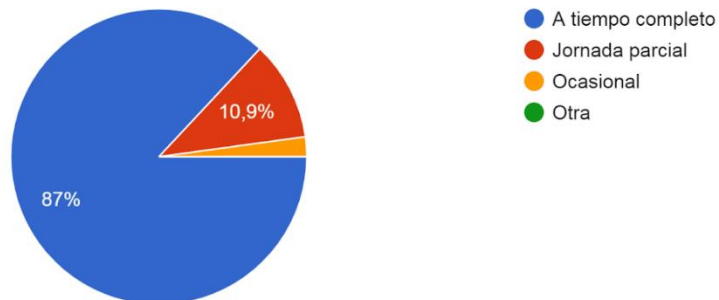


Gráfico 1.16. Lugar donde trabajan los graduados

17. El lugar donde trabajás es: (podés marcar más de una opción si tenes más de 1 trabajo)

45 respuestas

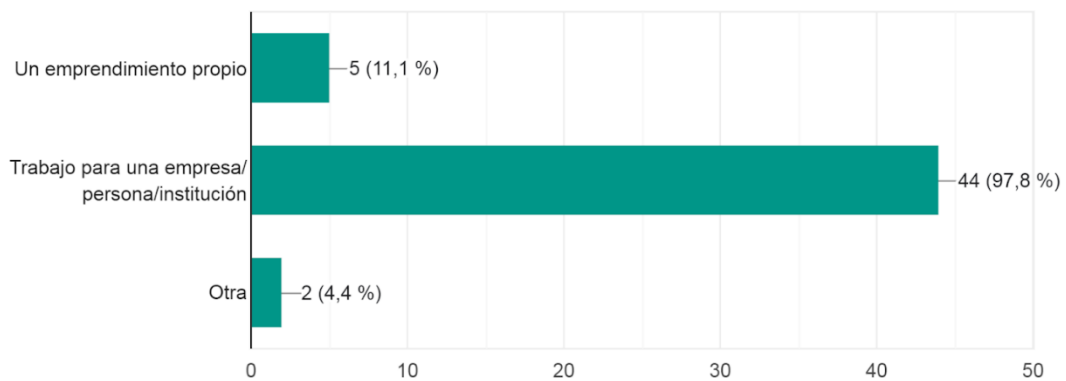
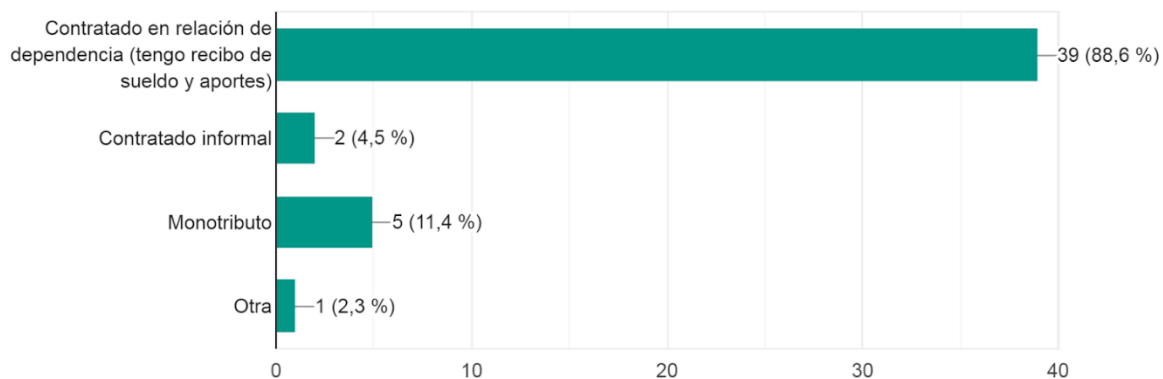


Gráfico 1.17. Forma de trabajo

a). Si tu respuesta anterior fue la segunda opción, ¿Tu forma de trabajo es?

44 respuestas



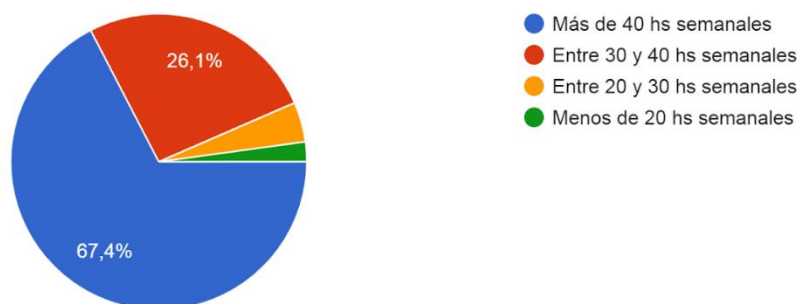
Otro dato relevante es que el 69,6% trabaja en el sector privado y el 28,3% en el sector público, siendo el 87% trabaja a tiempo completo, el 10,9% a jornada parcial y el 2,2% de manera ocasional. Además en el Gráfico 1.14 podemos observar que un 87% de los graduados trabaja en relación de dependencia, el 8,3% es monotributista y el 4,3% (2 personas) se desarrollan de manera freelance. Esto se relaciona con lo plasmado en el Gráfico 1.16 en el cual nos muestra que el 97,8% trabaja para una empresa, persona o institución y el solo el 11,1% trabaja en un emprendimiento propio.

Los graduados que trabajan en relación de dependencia el 88,6% cuentan con recibo de sueldo y realizan aportes/contribuciones, el 11,4% es monotributista y el 4,5% lo hace de manera informal (2 personas).

Gráfico 1.18. Cantidad de horas semanales promedio del último mes

16. Por favor indicá la cantidad de horas de trabajo semanal promedio del último mes:

46 respuestas

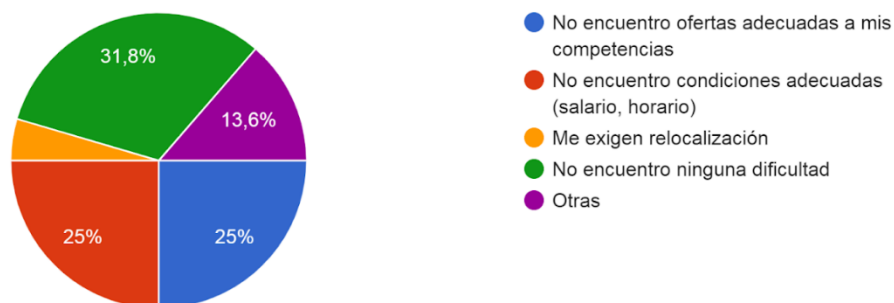


Más del 67% dice haber trabajado más de 40 horas semanales en el último mes. El 26,1% trabajó entre 30 a 40 horas semanales y el 4,3% entre 20 y 30 horas semanales.

Gráfico 1.19. Dificultades al momento de encontrar trabajo

18. ¿Qué dificultades estás encontrando/encontras o has encontrado a la hora de conseguir empleo?

44 respuestas



Otra de las preguntas realizadas a los graduados estaba dirigida a las dificultades que están encontrando o han encontrado al momento de conseguir empleo, lo cual se obtuvo un abanico de respuestas. En el Gráfico 1.17 se evidencia que el 50% de los egresados están encontrando o han encontrado inconveniencia en las condiciones adecuadas (salario, horario) y en que las ofertas laborales no se adecuan a las competencias de los mismos. Solo el 31,8% de los graduados no han encontrado o están encontrando dificultades a la hora de conseguir trabajo.

Gráfico 1.20

20. ¿Tuviste más de un trabajo tras obtener la titulación universitaria?

48 respuestas

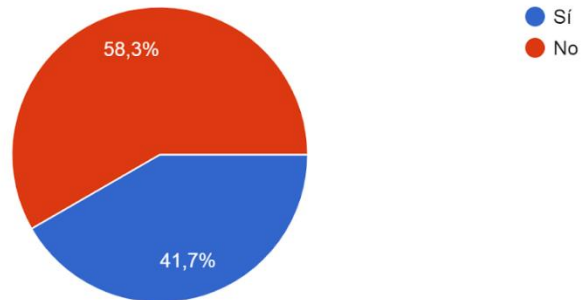


Gráfico 1.21 Tiempo transcurrido para obtener el primer empleo

23. ¿Cuánto tiempo transcurrió para obtener tu primer empleo a partir de que concluíste los estudios universitarios?

46 respuestas

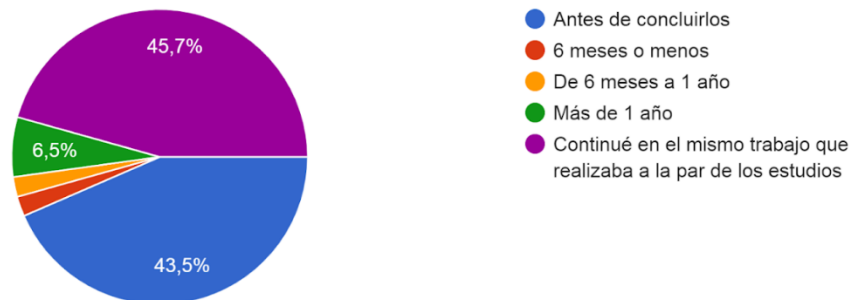


Gráfico 1.22 Medios por el cual lo egresados obtuvieron su primer trabajo

24. ¿Cuál fué el medio por el cual obtuviste tu primer empleo?

48 respuestas

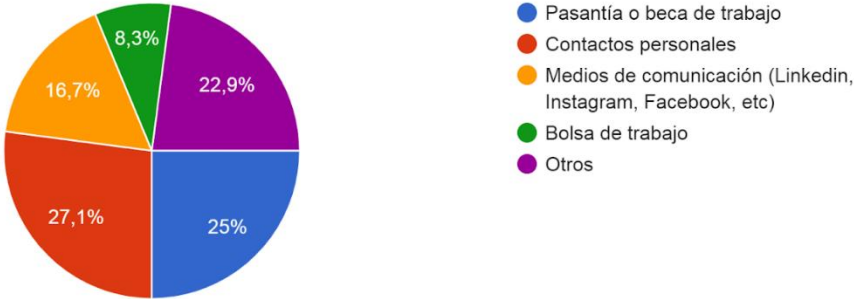


Gráfico 1.23.

21. En la actualidad ¿Estás buscando otro empleo de forma activa?

48 respuestas

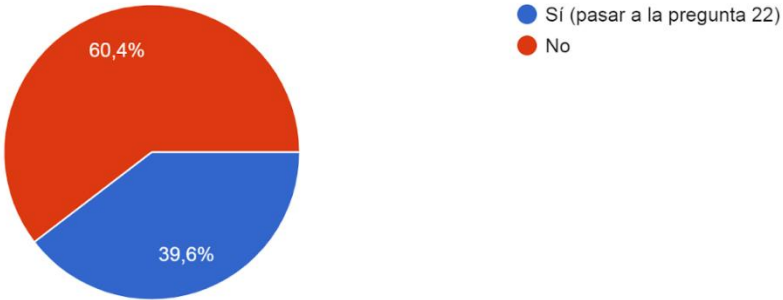
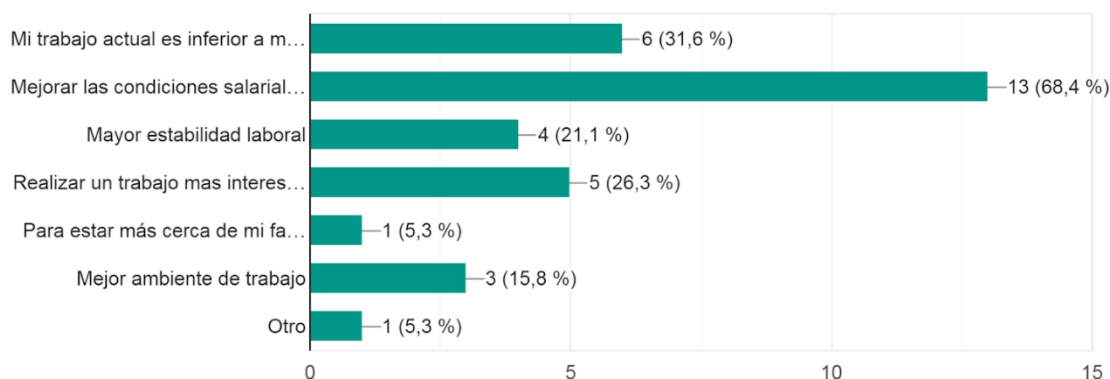


Gráfico 1.24. Motivo por el cual los egresados buscan un nuevo empleo

22. ¿Por qué buscas nuevo empleo? (Señalar solo una respuesta)

19 respuestas



Más de la mitad de los licenciados/as (58,3%) solamente tuvieron 1 solo trabajo tras obtener la titulación universitaria. En cambio el 41,7% consiguió 2 o más trabajos al finalizar sus estudios. Un 45,7% de las personas encuestadas permanecieron en el mismo trabajo que realizaban a la par de sus estudios y el 43,5% consiguió trabajo antes de finalizar la carrera. Solo el 6,5% tardó más de un año en encontrar trabajo, lo cual en base a las respuestas obtenidas se puede afirmar que los egresados que representan ese porcentaje, pertenecen a las Licenciaturas en Industrias Alimentarias (2 graduados) y Diseño Industrial (1 graduado) Actualmente el 39,6% de los egresados se encuentran buscando otro empleo con mejores condiciones salariales. El 31,6% quiere cambiar su trabajo actual porque el mismo es inferior a sus competencias y el 26,3% busca un empleo más interesante.

Los medios por los cuales los egresados obtuvieron su primer trabajo son diversos. En primer lugar se puede mencionar a los contactos personales con un 27,1%, y en segunda posición se encuentran las pasantías o becas de trabajo con un 25%.

Gráfico 1.25.

25. ¿Estás informado/a de las actividades o propuestas que lleva a cabo el Área de graduados de la universidad?

48 respuestas

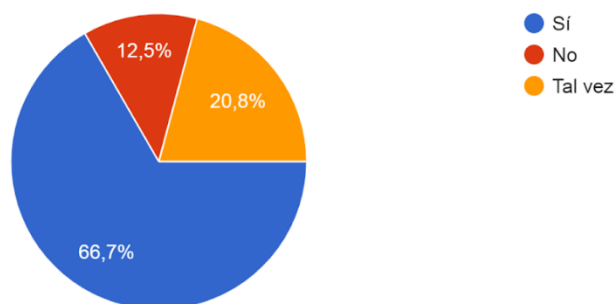
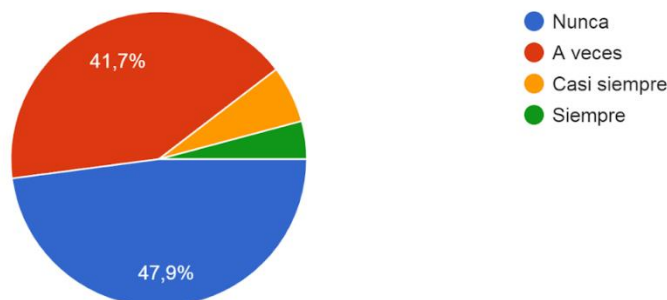


Gráfico 1.26.

26. ¿Participas activamente de dichas actividades o propuestas?

48 respuestas



Por último, se les preguntó a los egresados si estaban informados de las actividades o propuestas que lleva a cabo el Área de Graduados de la universidad, lo cual el 66,7% contestó que sí, el 20,6% expresó que tal vez y el 12,5% afirmó que no.

Por lo tanto en el Gráfico 1.26 podemos evidenciar que el 47,9% de los graduados no participa de las actividades o propuestas que se implementan desde el área. Un 41,7% suele participar a veces, el 6,3% casi siempre y solo el 4,2% siempre.

Análisis de las entrevistas realizadas a los graduados:

Como se mencionó anteriormente, se utilizó el instrumento de entrevistas como recolección de datos, con el objetivo de profundizar en algunas preguntas puntuales de la encuesta, ya que la misma da como resultado respuestas limitadas. Los ejes centrales enfocados en las entrevistas fueron: edad, carrera egresada, año de egreso, trabajo actual, sector de la economía en el cual trabaja, modalidad de contrato, tipo de jornada, actividades realizadas en su trabajo, medio por el cual obtuvo su trabajo actual, trabajo y estudio, y por último búsqueda laboral.

En base al Anexo2 se puede concluir que de las 6 personas entrevistadas solo una no trabajaba mientras realizaba sus estudios universitarios, es decir el resto trabajaba y estudiaba a la par. Ese trabajo no estaba relacionado al estudio que estaban realizando, ya que muchas de ellas lo habían comenzado antes de iniciar la carrera.

Otro de los datos relevantes, es que las personas entrevistadas no hicieron ninguna pasantía o beca de trabajo por medio de la universidad. El motivo es que ya tenían otro trabajo en relación de dependencia o el sistema de pasantías era algo que todavía se estaba iniciando. Una persona de la Licenciatura en Administración y Gestión de la Información realizó una pasantía y luego fue el medio por el cual obtuvo su primer trabajo en relación de dependencia y asociado a su carrera universitaria.

De las personas entrevistadas que trabajan actualmente, 4 de ellas afirman que sus tareas o actividades que desarrollan dentro del sector laboral están relacionadas a la carrera que estudiaron. El entrevistado 1 y 3, egresados/as de la Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales y la Licenciatura en Administración y Gestión de la Información eligieron enfocarse a una parte de su carrera, es decir, en el caso del entrevistado 1, sus intereses y tareas están más alineadas a la comunicación social y no tanto a lo audiovisual. Por otro lado el entrevistado 3 asegura que su carrera le dio herramientas para desenvolverse en su trabajo, pero hoy en día aplica los conocimientos por el lado de la informática y no lo administrativo ya que se encuentra en el sector de sistemas.

Luego la entrevistada 6 egresada de la Licenciatura en Administración y Gestión de la información argumenta que su carrera la habilita a trabajar en diversos sectores o áreas de una organización, lo cual puede aplicar sus conocimientos y habilidades en cada actividad que tiene en sus trabajos.

Por otro lado, 1 persona asegura que las tareas que realiza en su trabajo, están parcialmente relacionadas con su carrera. Esto se debe a que la misma no se encuentra en el sector específico de la empresa (RRHH) en donde podría aplicar sus conocimientos aprendidos en la universidad.

El entrevistado 5 actualmente no se encuentra trabajando. Como se evidenció en los resultados de la encuesta, los egresados que se encuentran sin trabajo provienen de la Licenciatura en Diseño Industrial. El entrevistado afirma que la causa principal se debe al no conocimiento de lo hacen los egresados de esa carrera, y por la escasa oferta laboral que hay en mercado.

Por último, se puede decir que 3 de los 6 entrevistados no se encuentran buscando activamente otro trabajo. Uno de ellos, no cambiaría su trabajo actual pero al no tener mucha carga horaria, le permitiría tener otro trabajo a la par. La segunda persona entrevistada, si bien no se encuentra buscando activamente un nuevo empleo, mando en varias oportunidades CV a otras empresas con el objetivo de trabajar en el área específica de lo que estudió. La tercera analiza oportunidades que le brinden crecimiento profesional.

[Propuesta de herramientas para el área que faciliten la inserción laboral de los graduados](#)

El Área de Graduados de la Universidad Nacional de Rafaela utiliza como principales herramientas de comunicación para sus egresados, el correo electrónico y publicaciones mediante la página web de la universidad y en las diferentes redes sociales. Una de las conclusiones que se pudo obtener mediante la encuesta realizada (Anexo 1), es que los graduados no conocen (12,5%) o tal vez conocen (20,8%) las actividades o propuestas que lleva a cabo el área.

Por lo tanto, se puede mejorar el medio de comunicación utilizado, ya que el correo electrónico más allá de que es una herramienta que todo graduado tiene, muchas veces suelen cambiarlo y la información sigue llegando al email que se registró en un principio en la universidad, perdiendo así cualquier tipo de comunicación. Por otro lado, también suele ocurrir que la información enviada llegue como correos no deseados y la persona no lo registre.

Una de las propuestas de mejora, es que se complemente el correo electrónico con un canal de difusión de WhatsApp, el cual es una herramienta de transmisión unidireccional, es decir

que solo los administradores del canal pueden enviar mensajes en forma de texto, fotos, videos, encuestas, entre otros. El Área de Graduados y Desarrollo Profesional podría utilizar este medio para enviar información y comunicados sobre actividades, reuniones, ofertas laborales y propuestas.

La utilización de este medio como complemento al correo electrónico, podría ayudar a los egresados a informarse y leer los comunicados en tiempo real, y aumentar la tasa de respuesta en encuestas. Pero como todo medio de comunicación, el canal de difusión de WhatsApp tiene desventajas al momento de implementarlo. Esta herramienta es muy útil, pero tienen algunas limitaciones como la cantidad de destinatarios, es decir, solo se pueden hacer listas con 256 integrantes. Por otro lado, las personas no pueden abandonar la lista de difusión, pero si darse de baja de los mensajes que reciben, por este motivo el mail sería un soporte para el envío de información.

Actualmente la UNRaf implementó el portal de empleos como herramienta de contacto directo con los graduados, estudiantes y organizaciones, facilitando así la inserción laboral a partir de los perfiles académicos de la UNRaf y las demandas específicas de las empresas (Universidad Nacional de Rafaela [UNRaf, 2024]).

Debido a que en el momento del lanzamiento del portal de empleos de UNRaf, este trabajo proponía la creación de una herramienta como medio de inserción laboral, se plantean algunas oportunidades de mejora que podrían considerarse para implementar y que el mismo sea más atractivo, funcional y ágil tanto para los estudiantes o graduados y las empresas.

- En la página web de la Universidad Nacional de Rafaela sugerimos que el índice tenga un apartado visible y directo sobre el Portal de Empleos. Esto va a permitir que los egresados/estudiantes y organizaciones ingresen directamente al mismo.
- Se propone que el Portal de Empleos se divida en 2 ejes: por un lado el eje de EMPRESAS E INSTITUCIONES y por otro lado el eje de ESTUDIANTES-GRADUADOS. Ambos con su respectivo instructivo como soporte de ayuda. En ambos ejes los graduados, estudiantes y las organizaciones deberán registrarse mediante un usuario y contraseña para ingresar.
- Eje EMPRESAS E INSTITUCIONES: las empresas e instituciones deberían completar un formulario con información necesaria, por ejemplo: CUIT de la

empresa, razón social, nombre de la empresa u organización, actividad principal, dirección, número de contacto, correo de contacto, entre otros dato que se requieran necesarios. La misma deberá ingresar con su CUIT como usuario y contraseña.

- Eje ESTUDIANTES-GRADUADOS: este eje se debería trabajar en conjunto con el área de Bienestar Universitario para poder incluir las becas o pasantías de trabajo, ya que será un lugar donde podrán ingresar tanto graduados como estudiantes. Para poder ingresar, lo deberán hacer mediante un usuario y contraseña.

- Una vez que la empresa o institución complete los datos del formulario, debería solicitar un alta al sistema. Esta información sería evaluada por el Área de Graduados y Bienestar Universitario. Además se podría incorporar mediante una beca de trabajo de la universidad a estudiantes avanzados de la Licenciatura en Relaciones del Trabajo para ayudar en este procedimiento, ya que los conocimientos de la carrera lo permiten.

- Luego por medio de un email la universidad se comunicaría con la empresa o institución para confirmar si se aprobó o no el alta al sistema.

- Una vez que se ingrese al sistema las empresas o instituciones podrían agregar ofertas laborales completando con información requerida, por ejemplo: nombre del puesto, descripción de tareas, salario, tipo de contrato, tipo de jornada, localidad, cantidad de vacantes, carreras, condición de postulante (estudiantes o graduado) y fecha hasta que esté disponible la oferta laboral. Luego se debe solicitar la oferta para que luego sea evaluada rigurosamente y aprobada por el administrador del sistema.

- Una vez aprobada la oferta, se publicaría en primer lugar un apartado con el logo de la empresa, nombre del puesto y el tiempo de postulación. Y en segundo lugar, en el apartado de “Detalle” se podrá ver el resto de la información de la oferta laboral. De esta manera el estudiante o egresado podrá postularse cargando su respectivo CV.

- El proceso de entrevistas y selección quedará a cargo de la empresa o institución. Luego la misma debería informar los resultados, es decir, mediante el sistema podrá detallar quienes fueron entrevistados y quien es el candidato seleccionado. Terminado este proceso, el administrador del sistema dará por finalizada la oferta laboral.

Plan de capacitación

Para mejorar los procesos institucionales, se debe contar con el personal debidamente capacitado para alcanzar los resultados esperados y sobresalir ante la competencia, para ello se necesita implementar un plan de capacitación.

La capacitación es un instrumento que no solo ayuda a desarrollar nuevas ideas y estrategias, sino que permite actualizar los conocimientos y habilidades de los integrantes de una organización, ya sean conocimientos técnicos o en el desarrollo de competencias.

En este sentido y a raíz de las propuestas planteadas, es de gran importancia capacitar a los referentes del Área de Graduados y Desarrollo Profesional de la Universidad Nacional de Rafaela sobre las mejoras realizadas a las herramientas de seguimientos a sus graduados.

En primer lugar, la capacitación se llevará a cabo en un aula de la universidad con una duración de 3 horas. En la misma se desarrollara una presentación para comunicar de manera dinámica el contenido, el cual está dividido en:

- Sugerencias de mejoras en la encuesta a graduados de la Universidad Nacional de Rafaela.
- Resultados obtenidos mediante las encuestas.
- Resultados obtenidos mediante las entrevistas.
- Presentación de las propuestas de mejoras realizadas al portal de empleos y a los medios de comunicación utilizados.
- Conclusiones finales.

<i>Necesidades de capacitación</i>	Acerca de las mejoras al sistema de seguimiento de los graduados de la Universidad Nacional de Rafaela
<i>Público dirigido</i>	Referentes del Área de Graduados y Desarrollo Profesional de la Universidad Nacional de Rafaela

<i>Objetivos de aprendizaje</i>	Potenciar las herramientas que utiliza el Área de Graduados y Desarrollo Profesional para realizar el seguimiento laboral de sus egresados.
<i>Esquema del programa</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Exponer las sugerencias de mejoras sobre la encuesta que lleva a cabo el área anualmente. -Mostrar los resultados obtenidos de las encuestas. -Dialogar sobre los resultados de las encuestas. - Mostrar resultados de la entrevistas -Presentar las propuestas de mejoras sobre el portal de empleo y los medios de comunicación utilizados. -Exponer las conclusiones finales
<i>Materiales de capacitación</i>	Computadora: PowerPoint para mostrar el contenido
<i>Cantidad de horas</i>	3 horas
<i>Lugar</i>	Aula de la Universidad Nacional de Rafaela

Conclusiones:

El seguimiento a los graduados universitarios con respecto a su inserción laboral es un tema de gran interés para todas las instituciones de educación superior, ya que no todas cuentan con ejes sistemáticos de seguimiento y evaluación de sus egresados.

La encuesta como mecanismo de seguimiento permite conocer con mayor profundidad la situación laboral de los egresados, esa retroalimentación le brinda a la institución la información necesaria para actuar de manera inmediata sobre los graduados que se encuentran sin empleo, y para aquellos que no tienen un trabajo acorde a sus estudios.

Las propuestas planteadas para el Área de graduados, tiene como objetivo contribuir a la mejora de las herramientas que utilizan actualmente. En primer lugar, mejorar las estrategias de comunicación, ya que consideramos un aspecto clave en el vínculo entre la universidad y sus graduados.

Por otro lado, con el objetivo de dar respuestas a aquellas personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo, fortalecer la plataforma virtual y que la misma sea trabajada en conjunto por el Área de Graduados y el Área de Bienestar para continuar vinculando al graduado con oportunidades en relación de dependencia como así también al estudiante por medio de pasantías. Esta plataforma le permitirá al área, gestionar y controlar la información de los egresados y estudiantes de una manera más sencilla, fácil y ágil.

Finalmente, el sistema propuesto abre nuevas oportunidades para el desarrollo de políticas institucionales más efectivas, orientadas a mejorar la calidad educativa y, por ende, el perfil de los graduados. Su éxito dependerá de una implementación con un enfoque centrado en la evolución de las necesidades de los graduados y en la optimización de las capacidades tecnológicas de la universidad para garantizar un seguimiento efectivo a largo plazo.

En este sentido, es importante considerar la palabra de los egresados no solo para la gestión académica sino para ser atendida en respuesta a las dificultades y necesidades que los mismos afrontan luego de haber completado sus estudios universitarios.

Bibliografía:

Aldana, G., Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F. Y Ospina, Á. (2008). “Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior”. *Revista Teoría y praxis investigativa*, 3(2).

Jacinto, N. (2020). *“Los mecanismos de seguimiento de graduados como estrategia para la definición de políticas de educación superior. Una perspectiva comparada de los casos UNR/UNL”*. [Trabajo final de grado, Universidad Nacional de Rosario]. [file:///C:/Users/GScom/Downloads/CEI%20-%20EPyGES%20-%20TFI%20Jacinto%20Natalia%20\(17\).pdf](file:///C:/Users/GScom/Downloads/CEI%20-%20EPyGES%20-%20TFI%20Jacinto%20Natalia%20(17).pdf)

Lopera, C. M. (2005). “Los estudios sobre seguimiento a egresados en los procesos de mejoramiento continuo. La actividad universitaria” Seminario para Funcionarios Universitarios y Gubernamentales sobre Seguimiento de Egresados: Monterrey México. En: [file:///C:/Users/GScom/Downloads/Dialnet-SeguimientoAEgresados-3701001%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/GScom/Downloads/Dialnet-SeguimientoAEgresados-3701001%20(5).pdf)

Medina, M., Mosconi, E., Coscarelli, N., Rueda, L. y Albarracín, S. (2005). “Seguimiento de Egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación”. V Congreso Internacional Virtual de Educación 7-27. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires, Argentina.

Morales, M. (2020). *“Sistema de vinculación con egresados, graduados y bachilleres”*. Universidad Nacional de Córdoba. [Archivo PDF]. <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18288/proyecto-PEP-06-Sistema-vinculacion-egresados.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orosco Condorí E. A., & Speroni, F. (2021). “Seguimiento y Vinculación con Graduados”. *Revista ES*, (1 y 2).

Página web de la Universidad Nacional de Rafaela (2021) <https://www.unraf.edu.ar/>

Página web del Ministerio de Educación Nacional de Colombia <https://www.mineducacion.gov.co/portal/>

Sifrinch, A. (2015) “Calidad educativa: políticas de seguimiento de graduados universitarios en universidades estatales”. Universidad Nacional de La Matanza, Secretaría de Extensión Universitaria.

Somma, L. (2011). “*El sistema de pasantías como modo de inserción profesional. El caso de los pasantes tecnológicos*”. IX Jornada de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Velásquez, A., Duarte, J., Ríos, A. y Taborda, C. (13-14-15 de Septiembre de 2010). *El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable*. [Discurso principal]. Congreso Iberoamericano de Educación, Buenos Aires.

Zandomeni, N. y Chignoli, S. (2004), “Los jóvenes con estudios superiores frente al trabajo. El caso de los recientes graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral”

Anexos:

Anexo1: Encuesta a Graduados de la Universidad Nacional de Rafaela

Encuesta a Licenciados/as de la Universidad Nacional de Rafaela

Estimado/a graduado/a:

La presente encuesta fue elaborada con el objetivo de obtener y recabar información de tu situación laboral actual para el desarrollo del trabajo final de grado titulado: "Proyecto de intervención para crear un sistema de seguimiento y acompañamiento a graduados de la Universidad Nacional de Rafaela".

Esta información es de suma importancia para que la universidad pueda establecer acciones de mejoramiento y que favorezca la inserción apropiada del graduado dentro del mercado laboral.

"Este relevamiento se realiza respetando las disposiciones vigentes de la Ley de confidencialidad de datos personales, Ley 25.326. La misma ampara la confidencialidad de todos los datos recabados en esta encuesta."

Su opinión es muy importante, por lo que agradecemos su valiosa participación.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. Correo electrónico *

2. 1. Edad *

Marca solo un óvalo.

- Entre 20 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- 50 o mas

3. 2. Identidad de género *

Marca solo un óvalo.

- Varón
- Mujer
- Trans
- Transexual
- Varón trans
- Mujer trans
- Del colectivo de la diversidad
- Género fluido
- Persona no binaria
- Queer
- Otra identidad de género

4. 3. Localidad de residencia actual *

5. 4. Nombre de la licenciatura que egresaste *

Selecciona todos los que correspondan.

- Licenciatura en Ciencias del Entrenamiento
- Licenciatura Automatización y Robótica
- Licenciatura en Producción de Videojuegos y Entretenimiento Digital
- Licenciatura en Administración y Gestión de la Información
- Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales
- Licenciatura en Gestión de la Tecnología
- Licenciatura en Educación
- Licenciatura en Diseño Industrial
- Licenciatura en Relaciones del Trabajo
- Licenciatura en Industrias Alimentarias
- Licenciatura en Industrias Creativas
- Licenciatura en Bioinformática
- Licenciatura en Agroinformática

6. 5. Año de egreso *

7. 6. ¿Has realizado o estás realizando algún máster u otro estudio de posgrado? *

Marca solo un óvalo.

- Máster
- Doctorado
- Postgrado
- No estoy realizando otro estudio

8. 7. ¿Trabajabas mientras estudiabas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. 8. ¿Durante el cursado de la carrera, realizaste alguna pasantía o beca de trabajo mediante la universidad? *

Marca solo un óvalo.

- Sí (pase a la pregunta 9)
- No

10. 9. ¿Cómo fué tu experiencia obtenida a través de la pasantía/beca de trabajo?

Marca solo un óvalo.

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala

11. 10. ¿Trabajás actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Si (pase a la pregunta 11)
- No, pero estoy buscando (pase a la pregunta 18)
- No y no estoy buscando (pase a la pregunta 19)

12. 11. ¿Tus actividades dentro del trabajo están relacionadas con la carrera que estudiaste en UNRaf?

Marca solo un óvalo.

- Sí, muy relacionadas
- Parcialmente relacionadas
- Poco relacionadas
- No tienen relación

13. 12. En relación con tu formación académica ¿Contas con las herramientas y competencias adecuadas para desarrollar tus actividades laborales?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Tal vez

14. 13. ¿Cuál es el sector de la economía en el cual trabajas? Considerando el trabajo al que dedicás mayor cantidad de horas semanales.

Marca solo un óvalo.

- Público
- Privado
- Intitución sin fines de lucro (ONG, fundación)

15. 14. ¿Cuál es la modalidad de trabajo actual?

Marca solo un óvalo.

- Relación de dependencia
- Monotributo
- Freelance
- Otra

16. 15. ¿Qué tipo de jornada laboral tenés?

Marca solo un óvalo.

- A tiempo completo
- Jornada parcial
- Ocasional
- Otra

17. 16. Por favor indicá la cantidad de horas de trabajo semanal promedio del último mes:

Marca solo un óvalo.

- Más de 40 hs semanales
- Entre 30 y 40 hs semanales
- Entre 20 y 30 hs semanales
- Menos de 20 hs semanales

18. 17. El lugar donde trabajás es: (podés marcar más de una opción si tenes más de 1 trabajo)

Selecciona todos los que correspondan.

- Un emprendimiento propio
- Trabajo para una empresa/persona/institución
- Otra

19. a). Si tu respuesta anterior fue la segunda opción, ¿Tu forma de trabajo es?

Selecciona todos los que correspondan.

- Contratado en relación de dependencia (tengo recibo de sueldo y aportes)
- Contratado informal
- Monotributo
- Otra

20. 18. ¿Qué dificultades estás encontrando/encontras o has encontrado a la hora de conseguir empleo?

Marca solo un óvalo.

- No encuentro ofertas adecuadas a mis competencias
- No encuentro condiciones adecuadas (salario, horario)
- Me exigen relocalización
- No encuentro ninguna dificultad
- Otras

21. 19. Si no trabajas y no te encontras buscando empleo actualmente, por favor indicanos el motivo.

22. 20. ¿Tuviste más de un trabajo tras obtener la titulación universitaria? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

23. 21. En la actualidad ¿Estás buscando otro empleo de forma activa? *

Marca solo un óvalo.

- Sí (pasar a la pregunta 22)
 No

24. 22. ¿Por qué buscas nuevo empleo? (Señalar solo una respuesta)

Selecciona todos los que correspondan.

- Mi trabajo actual es inferior a mi perfil profesional
 Mejorar las condiciones salariales
 Mayor estabilidad laboral
 Realizar un trabajo mas interesante
 Para estar más cerca de mi familia
 Mejor ambiente de trabajo
 Otro

25. 22 a). Si tu respuesta anterior fue "Otro", por favor detallá el motivo.

26. 23. ¿Cuánto tiempo transcurrió para obtener tu primer empleo a partir de que concluíste los estudios universitarios?

Marca solo un óvalo.

- Antes de concluirlos
 6 meses o menos
 De 6 meses a 1 año
 Más de 1 año
 Continué en el mismo trabajo que realizaba a la par de los estudios

27. 24. ¿Cuál fué el medio por el cual obtuviste tu primer empleo? *

Marca solo un óvalo.

- Pasantía o beca de trabajo
- Contactos personales
- Medios de comunicación (LinkedIn, Instagram, Facebook, etc)
- Bolsa de trabajo
- Otros

28. 25. ¿Estás informado/a de las actividades o propuestas que lleva a cabo el Área de graduados de la universidad? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

29. 26. ¿Participas activamente de dichas actividades o propuestas? *

Marca solo un óvalo.

- Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

30. 27. Dejanos tus comentarios o sugerencias sobre acciones/actividades que podría realizar el Área de graduados de la universidad para fortalecer y sostener el vínculo con los egresados. *

¡Muchas gracias por sus respuestas!



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo2: Cuadro de entrevistas a los Graduados de la Universidad Nacional de Rafaela

	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5	Entrevista 6
Edad	27	49	23	23	50	33
Carrera egresada	Licenciatura en Medios Audiovisuales y Digitales	Licenciatura en Relaciones del Trabajo	Licenciatura en Administración y Gestión de la Información	Licenciatura en Administración y Gestión de la Información	Licenciatura en Diseño Industrial	Licenciatura en Administración y Gestión de la Información
Año de egreso	2022	2023	2023	2023	2022	2022
¿Trabajabas mientras estudiabas?	No, solo me dedicaba a estudiar	Si, trabajaba y estudiaba a la par	Si, empecé a trabajar en el último año de la carrera	Si, trabajaba y estudiaba al mismo tiempo.	Si, estuve trabajando hasta la pandemia en un emprendimiento que tenía, sobre papelería y packaging	Si, trabajaba mientras estudiaba
¿Realizaste alguna pasantía o beca de trabajo mediante la universidad?	No me anote a ninguna pasantía o beca de trabajo, pero luego me arrepentí de no vivir esa experiencia	No participe de becas o pasantías de la universidad ya que tenía un trabajo en relación de dependencia.	Me postule a varias pasantías y becas pero en ninguna quede.	Hice una pasantía en una empresa y fue el medio por el cual obtuve mi primer trabajo en relación a mi carrera.	Me anote en varias pasantías pero en ninguna quede	No realice ninguna pasantía ya que el sistema es bastante nuevo.
¿Trabajas actualmente?	Si	Si	Si	Si	Actualmente no estoy trabajando. Estoy adscripta en una de las materias de unraf, pero sin un sueldo.	Si

¿Cuál es el sector de la economía que trabajas?	Privado (telecomunicaciones)	Privado (Industria Alimenticia)	Privado (Comercio)	Privado (Metalúrgico)	Propio (Emprendimiento)	Publico (Sector educativo)
¿Cuál es la modalidad de contrato?	Freelance	Relación de dependencia	Relación de dependencia	Relación de dependencia	Autónomo	Relación de dependencia
¿Cuál es el tipo de jornada?	Jornada parcial (trabajo por objetivo)	A tiempo completo	A tiempo completo	A tiempo completo	-	A tiempo completo
¿Tus actividades están relacionadas a la carrera que estudiaste?	El trabajo que realizo, claramente está relacionado con lo que estudie, aunque ya no me dedico a lo audiovisual. No edito videos ni creo piezas gráficas, pero en ocasiones realizo algunas tomas con la cámara, para que el diseñador o marketing tenga material de trabajo, pero a raíz de mi trabajo final de grado y de esta experiencia laboral, mis intereses profesionales pasan principalmente por	Mis tareas están parcialmente relacionadas a mi carrera. No estoy en el sector específicos donde pondría todos los conocimientos aprendidos en la universidad. Mi principal actividad es controlar todo el tema de horarios, carga horaria del personal para luego realizar los informes de productividad.	Creo que la carrera me dio herramientas que hoy me permiten desenvolverme en el trabajo, pero mis tareas no están relacionadas al 100% de mi carrera. Hoy estoy aplicando más el lado de la informática y no tanto de la administración. En mi trabajo estoy a cargo de la administración del sistema (RP) que tenemos, administración de la base de datos,	Estoy en el área administrativa de la empresa, principalmente en el punto de analista de cuentas corrientes. Mi principal tarea es gestionar información y cuentas. Ahora estoy implementando algunas herramientas tecnológicas que vi en la carrera para mejorar algunos procesos del área. Por lo tanto puedo decir que mis	-	Mi carrera me habilita a trabajar en un montón de áreas y hoy en día es lo que me pasa, estoy trabajando como coordinadora en un área de educación a distancia, estoy siendo profesora en una carrera de manera presencial y virtual, estoy capacitando empresas y es lo que realmente quería, hacer un poquito de todo y creo que la elección estuvo

	lo que es la comunicación social		configuración del sistema, soluciones a problemas del área y nuevos desarrollos.	actividades están relacionadas a mi estudio.		totalmente acertada.
¿Cuál fue el medio por el cual obtuviste tu actual trabajo?	Esta organización fue el objeto de estudio para mi trabajo final de grado, lo cual a los integrantes de Mas les intereso mi análisis y mi aporte sobre su situación comunicacional en aquel momento, por eso y a partir de ahí comencé poco a poco a trabajar con ellos, pero de forma tercerizada	Mi trabajo actual lo conseguí por medio de un contacto personal	El medio por el cual lo conseguí fue por la página de "Quiero trabajo ya".	El medio por el cual obtuve mi primer trabajo en relación a la carrera que estudie, fue por media de la universidad. Cuando finalizo el periodo de pasantía quede efectiva.	-	Fue cruzarme en mi vida universitaria a personas que me conocían y me abrieron las puertas a este trabajo. Me capacite y estudie muchísimo para llegar a donde estoy hoy en día.
¿Estás buscando activamente otro trabajo? ¿Cuál es el motivo?	Estoy buscando otro trabajo, pero no para cambiar el que tengo actualmente ya que no tiene tanta carga horaria sino de tener otro trabajo a la par. El motivo es por una cuestión economía y por la experiencia. Me gustaría que el	No estoy buscando de forma activa un nuevo trabajo, pero si por una cuestión económica y por un crecimiento profesional dentro de del área específica de	No estoy activamente buscando trabajo, pero la idea es cambiar de trabajo en algún momento, no ahora. Los motivos son por crecimiento profesional y	No estoy buscando otro trabajo, estoy cómoda donde estoy, la empresa tiene posibilidades de desarrollo para el personal y el ambiente laboral es muy bueno.	Si, estoy buscando activamente trabajo pero la dificultad es que no hay mucha oferta en el mercado y tampoco se conoce muy bien lo que hacemos.	No, por el momento no estoy buscando activamente otro trabajo.

	<p>próximo trabajo se pueda combinar lo virtual con lo presencial, es decir, que se puedan realizar reuniones, encuentros con el resto del equipo de trabajo</p>	<p>RRHH mande en varias ocasiones cv a otras empresas. Soy un poco conservadora por lo tanto al momento de cambiar me genera dudas y a la vez la antigüedad que tengo en mi trabajo actual.</p>	<p>mejora económica. Es una empresa muy chica y no hay muchas posibilidades de desarrollo profesional.</p>	<p>Además estoy realizando un post grados, el cual lo veo como una puerta más al querer cambiar de decisión en un largo plazo.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--