

Grazzollo, Angélica

Schuster, Iván

Proyecto de aplicación móvil: EcoConducí. Incentivos sustentables para asegurados del ramo automotor de Sancor Seguros

Licenciatura en Administración y Gestión de la Información

Fecha: 16/07/2025

Obra bajo Licencia:



[Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Cita recomendada: Grazzollo, A.; Schuster, I. (2025) *Proyecto de aplicación móvil: EcoConducí. Incentivos sustentables para asegurados del ramo automotor de Sancor Seguros* [Trabajo final de grado]. Universidad Nacional de Rafaela. Licenciatura en Administración y Gestión de la Información

**Proyecto de Aplicación Móvil: EcoConducí – Incentivos Sustentables para Asegurados del
Ramo Automotor de Sancor Seguros**

Angélica M. del Rosario Grazzolo

Iván Schuster

Universidad Nacional de Rafaela Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en

Administración y Gestión de la Información

Mauro Aimar

Alan Zimmermann

Nadia Bitschin

7 de julio de 2025

Agradecimientos

Quiero agradecer profundamente a quienes hicieron posible este recorrido.

Profesores, que tanto nos han apoyado y ayudado a lo largo de la carrera.

A mi pareja y a mi hijo, por ser mi sostén, mi impulso y mi refugio constante. A mis amistades, por alentarme en cada paso, incluso en los momentos más desafiantes. A mi familia gatuna y perruna, por su compañía silenciosa e incondicional durante largas horas de estudio. A mi compañero de estudios y de tesis, con quien compartí aprendizajes, frustraciones y logros, y que con el tiempo se transformó en un amigo incondicional. Y a todas aquellas personas que, en distintos momentos, me tendieron una mano cada vez que se los pedí: su ayuda, por más pequeña que pareciera, hizo una gran diferencia.

Este trabajo es el fruto de un esfuerzo colectivo y afectivo, y a todos los que formaron parte, ¡Gracias de corazón!

Angélica M. Del Rosario Grazzolo

Mi gratitud para todos y cada uno de los profesores que, a lo largo de estos dos años y medio, han hecho de la docencia una profesión vocacional y un compromiso de vida para la formación de nuevas generaciones.

Meli, sin vos nada habría sido posible. Gracias porque a través de tu amor me incentivaste a comenzar este desafío y llegar hasta aquí. Me acompañas cada día del resto de mis días. Estarás eternamente en mi corazón.

Gracias a Dior y Tito por ser mis compañeros incondicionales de vida y estudio.

A mi gran compañera de este trabajo, con quien forjé una amistad y quien fue mi sostén en momentos difíciles.

Finalmente, a todos los que participaron de este largo viaje y siempre estuvieron presentes.

Iván Schuster

Índice

Introducción	4
Marco Referencial.....	6
Diagnóstico	10
Caracterización	10
Modelo de Negocio Sustentable.....	14
Detección e Identificación del problema.....	17
Objetivos de la Intervención	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Metas	23
Resultados Esperados	25
Plan de Actividades y Estrategias	27
Análisis de Viabilidad del Proyecto EcoConducí	30
Viabilidad Técnica	30
Viabilidad Operacional.....	32
Viabilidad Económica	34
Conclusión del Análisis de Viabilidad	39
Conclusión	41
Referencias.....	43
Anexo 1	46
Anexo 2	47

Introducción

La presente intervención, correspondiente al Trabajo Final de Grado del Ciclo de Complementación Curricular de la Licenciatura en Administración y Gestión de la Información, tiene como objetivo principal proponer una integración estratégica entre la tecnología ofrecida por una aplicación móvil y la empresa Sancor Seguros para optimizar la experiencia del usuario, intentando así un equilibrio entre el avance tecnológico y las consecuencias ambientales. Se enfoca en el sector automotor, donde se identificó la ausencia de incentivos claros para motivar a los conductores hacia comportamientos responsables con el medio ambiente y donde, a su vez, las coberturas de seguros actuales carecen de mecanismos específicos que promuevan prácticas orientadas a la reducción del impacto ambiental.

Frente a esta problemática, el proyecto propone el desarrollo, diseño e implementación de una aplicación para telefonía móvil denominada EcoConducí. Esta herramienta estratégica busca fomentar prácticas sostenibles en el uso de vehículos entre los asegurados del ramo automotor.

Para el análisis del caso de estudio y la identificación del problema, se implementaron diversas herramientas metodológicas. Entre las más destacadas se encuentran el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y la metodología Canvas para el modelo de negocio.

Los resultados esperados del proyecto se centran en lograr una mayor concientización ambiental en los asegurados. Esto se proyecta mediante un crecimiento sostenido en la cantidad de vehículos eléctricos e híbridos incorporados al portafolio asegurado y una disminución tangible del impacto ambiental asociado al parque automotor cubierto por la compañía.

Estas acciones buscan posicionar a Sancor Seguros como un referente destacado en innovación y sostenibilidad dentro del mercado asegurador argentino.

Marco Referencial

En el sector de los seguros, la sostenibilidad ha dejado de ser una práctica aislada de responsabilidad social empresarial (RSE) para convertirse en un pilar estratégico. Hoy, los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) están profundamente integrados en el núcleo de las operaciones, reflejando la creciente preocupación de los inversores institucionales por integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en sus decisiones de inversión, lo que marca un cambio hacia prácticas más sostenibles en el sector financiero (Eccles y Klimenko, 2019). Este enfoque responde, entre otros factores, a una creciente demanda de consumidores y empleados por marcas con propósito, además de la presión de regulaciones emergentes que exigen prácticas sostenibles (Sustainable Insurance Forum y UN Environment Programme, 2018).

Un hito significativo en esta trayectoria fue la Cumbre de Río+20 de 2012, donde el sector asegurador asumió compromisos claves: integrar cuestiones ASG en la toma de decisiones, colaborar con clientes y socios para fomentar soluciones sostenibles, trabajar con gobiernos y reguladores para promover acciones conjuntas y garantizar la transparencia al informar los avances en estas áreas (United Nations, 2012). Asimismo, desde el Pacto Global de las Naciones Unidas, lanzado en 2000 y al que Sancor Seguros adhirió en 2009, se promueve la alineación de las estrategias empresariales con los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción (United Nations Global Compact, s.f.).

Paralelamente, la revolución digital está transformando profundamente la industria aseguradora mediante el uso de tecnologías disruptivas, un fenómeno conocido como Insurtech. Este término engloba tanto la modernización de los procesos tradicionales como la creación de startups que desarrollan sistemas innovadores desde cero, sin las limitaciones de infraestructuras

heredadas (PwC, 2016). Tecnologías como el análisis de datos, la inteligencia artificial (IA) y el blockchain están redefiniendo la experiencia del cliente y optimizando la eficiencia operativa (OECD, 2021).

Por ejemplo, las aseguradoras han adoptado enfoques preventivos mediante el análisis avanzado de datos y la IA, personalizando servicios, ajustando coberturas y mejorando la resolución de reclamos (Deloitte, 2020). Además, el uso de blockchain promueve la transparencia y seguridad en las transacciones, ayudando a prevenir fraudes. En el ámbito de la atención al cliente, las plataformas de autoservicio, accesibles desde dispositivos móviles, han simplificado significativamente la gestión de pólizas, destacándose por su facilidad de uso y personalización. Ante la saturación del mercado asegurador argentino, que cuenta con aproximadamente 170 compañías según señala Simón (2019), cifra considerada desproporcionadamente elevada para las necesidades del país, la adopción de tecnologías innovadoras se presenta como un factor determinante para mantener la competitividad y adaptarse a las demandas cambiantes del sector.

Sancor Seguros, una de las principales aseguradoras de Argentina con más de 65 años de trayectoria, cuenta con un amplio portafolio de servicios: seguros para automotor y flotas, comercios, industrias, construcción, transporte de mercaderías, seguros para empresas energéticas, aeronaves, buques, caución, ambiental, entre otros. Se ha posicionado como un referente en sostenibilidad gracias a su modelo cooperativo, que equilibra el bienestar social y el éxito empresarial. Desde su adhesión al Pacto Global en 2009, la empresa ha alineado su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para su actividad, incluyendo la prevención de accidentes, la promoción de la cultura aseguradora y la reducción del impacto ambiental (Grupo Sancor Seguros, 2023).

Su compromiso con la transparencia se manifiesta en la publicación de reportes anuales de sostenibilidad, siguiendo estándares internacionales como las guías GRI, el Pacto Global, la ISO 26000 y el SDG Compass. Estos informes detallan tanto los logros como los desafíos, subrayando su enfoque de responsabilidad empresarial en todos los territorios donde opera (Grupo Sancor Seguros, 2023).

En el ámbito de los seguros automotrices, Sancor Seguros ha incorporado tecnologías avanzadas para promover prácticas responsables y sostenibles. Sin embargo, aunque se reconoce su liderazgo en diversas áreas de sostenibilidad, sus actuales coberturas de automóviles aún no impulsan específicamente conductas que reduzcan el impacto ambiental.

En este escenario, diversos organismos internacionales y expertos coinciden en que el sector asegurador desempeña un papel clave para acelerar la transición hacia un modelo económico más sostenible. Los Principios para el Seguro Sostenible impulsados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, 2012) proponen integrar consideraciones ASG en toda la cadena de valor aseguradora, fomentando productos que premien comportamientos responsables. Autores como Kunreuther y Michel-Kerjan (2009) destacan que los seguros no solo transfieren riesgos, sino que también pueden moldear conductas al ofrecer incentivos económicos para la reducción del daño ambiental. En la misma línea, reaseguradoras globales como Swiss Re y Munich Re subrayan la necesidad de incorporar tecnologías emergentes como sensores inteligentes, plataformas móviles y big data que permitan medir, prevenir y mitigar los impactos ambientales. Estas transformaciones reflejan un cambio de paradigma en el que la innovación tecnológica y la sostenibilidad no son caminos paralelos, sino complementarios dentro del modelo de negocio asegurador.

Finalmente, el sector asegurador se encuentra en una encrucijada entre la transformación tecnológica y la sostenibilidad. Empresas como Sancor Seguros demuestran que es posible integrar ambos enfoques para generar valor a largo plazo. Su modelo cooperativo no solo prioriza el bienestar de las personas y el planeta, sino que también fortalece su competitividad en un mercado cada vez más exigente. A pesar de los avances, aún queda camino por recorrer para que las coberturas de seguros promuevan de manera activa prácticas que contribuyan a la sostenibilidad ambiental.

Diagnóstico

Sancor Seguros tiene los recursos y la reputación necesaria para liderar una transformación, pero requiere desarrollar un modelo que integre tecnología, incentivos económicos y métricas ambientales para alinear sus coberturas automotores con su estrategia corporativa. Se presenta a continuación, una oportunidad para integrar la sostenibilidad en uno de los segmentos de mayor impacto ambiental de su porfolio.

Caracterización

En la ciudad de Sunchales, ubicada a la vera de la Ruta Nacional 34, cuya comuna tuvo su origen el 30 de marzo de 1889 y su creación como municipio el 19 de octubre de 1967, Sancor Seguros vio su origen en 1945 como Sancor Cooperativa de Seguros Ltda. Posteriormente se convertiría en Grupo Sancor Seguros (Comparaencasa, s.f.).

Desde el interior del país, se sigue expandiendo a todo el territorio nacional y América Latina, ya posee presencia directa en Uruguay, Paraguay y Brasil. Por su vasta trayectoria, la empresa cuenta con grandes hitos a lo largo de los años que abarcan distintos momentos, muchos de ellos cruciales (Grupo Sancor Seguros, s.f.).

Según la página web oficial, en diciembre de 1945 nace la aseguradora Sancor Cooperativa de Seguros Ltda., que da origen al Grupo Sancor Seguros.

Ya en 1950 se inaugura el edificio propio en Sunchales (provincia de Santa Fe), donde funciona la Casa Central. Desde allí, la empresa comienza a expandirse hacia el resto del país.

En respuesta a la nueva ley de Riesgos del Trabajo en la República Argentina, en 1996 se crea Prevención ART, la aseguradora de Riesgos del Trabajo de Sancor y, a su vez, ese mismo año nace Alianza Inversora.

Punto Sur, bróker de reaseguros, se constituyó en 2004 y un año más tarde (2005) se crea la empresa Grupo SS Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión.

El año 2006 también fue importante: el grupo cruza la frontera y se constituye Sancor Seguros Uruguay.

La Fundación Grupo Sancor Seguros, entidad de bien público sin fines de lucro, nace en 2007 y dos años más tarde se vuelve a pensar en países limítrofes y se funda Sancor Seguros del Paraguay.

El Nuevo Edificio Corporativo, en la ciudad de Sunchales, un complejo edilicio inteligente y sustentable, tuvo su nacimiento en 2011, mientras que en 2013 se realizó la puesta en marcha del Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social (CITES). Esta inversión en infraestructura tecnológica responde a las tendencias globales que están transformando la industria aseguradora, donde la digitalización se ha convertido en un factor clave para la competitividad (OECD, 2021). Continuando con lo que expone la web oficial, en abril de ese mismo año, se inaugura Sancor Seguros do Brasil, siguiendo así con la proyección en países limítrofes.

La empresa de medicina prepaga Prevención Salud tuvo su lanzamiento al mercado en 2014. Ya en 2015 también surge Alianza Servicios. Simultáneamente con este último acontecimiento, se desarrolló el proyecto de urbanización "Ciudad Verde", bajo un modelo de

ciudad abierta y sostenible, reflejando el compromiso corporativo con el desarrollo sostenible que caracteriza a las organizaciones modernas (United Nations, 2012).

Con intenciones de ingresar al mercado bancario, en 2017 adquiere la mayoría accionaria de Banco del Sol, según informa el sitio web de Sancor Seguros, ingresando así al mercado bancario. Este movimiento estratégico refleja la realidad del mercado argentino donde, según expertos del sector, existe una sobreoferta de aseguradoras que requiere consolidación y diversificación (Infobae, 2019). Finalmente, la consolidación del liderazgo en el mercado ocurre en 2018 con un 10,56% de participación como Grupo Asegurador. Es el primer y único grupo asegurador de capitales locales que trascendió las fronteras argentinas. Como se destaca en su sitio web, Sancor Seguros se distingue en el sector asegurador por su enfoque innovador y comprometido con la sustentabilidad, adaptándose continuamente a los desafíos que plantea el contexto global y local. Esta adaptación es fundamental en un contexto donde la tecnología está revolucionando completamente el sector de seguros, desde la gestión de riesgos hasta la experiencia del cliente (Fintech Global, 2024). La empresa concibe el desarrollo sostenible no únicamente como una necesidad, sino como una responsabilidad inherente a toda organización que aspira a generar un impacto positivo a largo plazo. Este enfoque se alinea con los Principios para Seguros Sostenibles establecidos por UNEP FI, que promueven la integración de consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en las prácticas empresariales del sector asegurador (UNEP FI, 2012). La integración de la sustentabilidad en cada aspecto operacional permite a la organización no solo preservar el ambiente, sino también desarrollar soluciones que promuevan prácticas ecológicas, generando valor compartido para sus clientes y la sociedad en general.

En este marco estratégico, desarrolla productos y servicios que responden a las necesidades actuales y futuras de sus grupos de interés, equilibrando beneficios económicos, sociales y ambientales como se puede observar en la Ilustración 1. La creciente demanda de los inversionistas por información sobre sostenibilidad está impulsando a las empresas a adoptar enfoques más integrales en sus operaciones (Eccles y Klimenko, 2019). Este enfoque integral se materializa en la mejora continua de procesos, garantizando una gestión responsable y transparente, aspectos que son cada vez más valorados por los stakeholders en el contexto actual (Grupo Sancor Seguros, 2023). La misión institucional establece como propósito lo siguiente:

Proveer soluciones de protección y planificación personal y patrimonial, a través de un equipo altamente capacitado e identificado con el Grupo, orientándose a mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo de la matriz económica y social del país y de la región. (Institucional, s.f.)

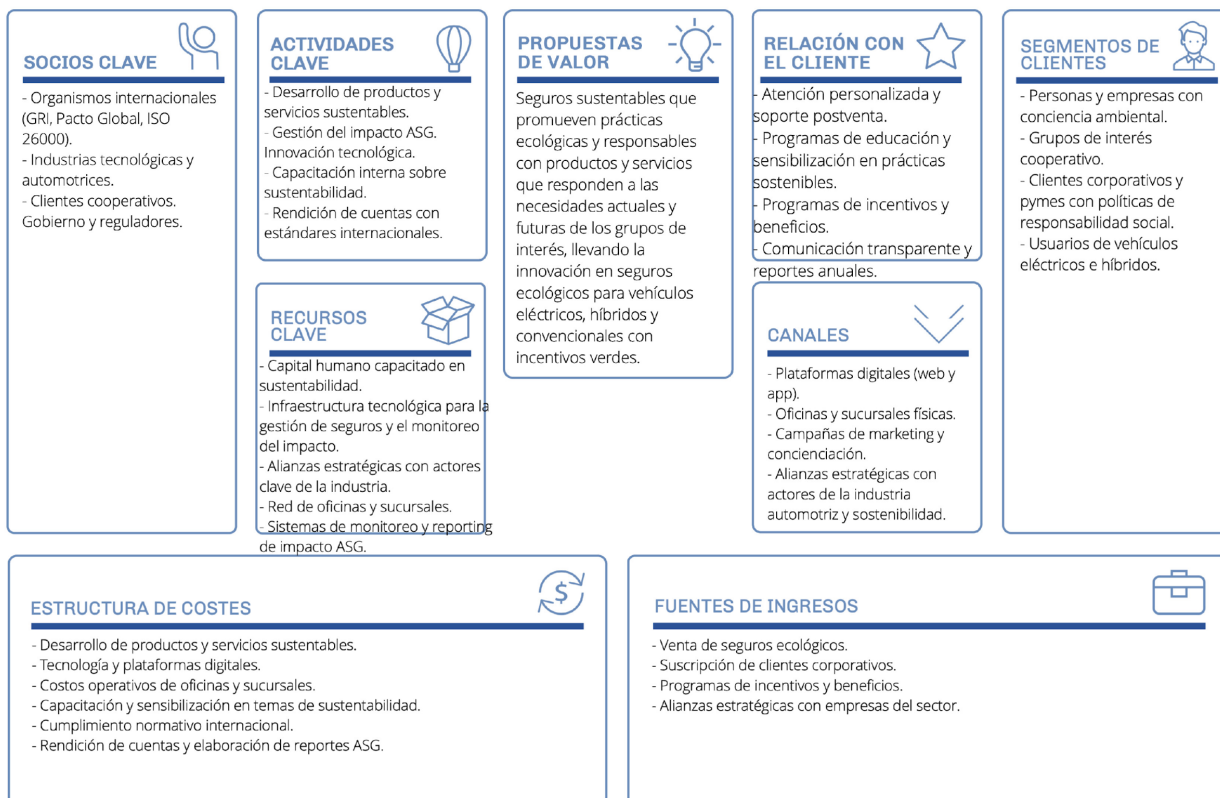
Complementariamente, la visión organizacional proyecta "Ser un grupo empresario referente del mercado nacional y regional, brindando servicios de alta calidad en seguros, finanzas y salud, con foco en la innovación, la sustentabilidad y la cooperación, integrando la tecnología" (Institucional, s.f.).

Finalmente, el modelo de negocio Canvas constituye una herramienta ampliamente utilizada por emprendedores y empresas a nivel global que permite visualizar de manera integral los componentes estratégicos de la organización. En el caso de Sancor Seguros, esta representación gráfica permite observar de forma clara y sintética los elementos clave que componen su propuesta de valor y el funcionamiento integral de la organización en una sola hoja. A continuación, se presenta el modelo de negocio actual en estudio.

Ilustración 1

Aspectos más relevantes del modelo de negocio de Sancor Seguros

Bussines Model Canvas - Sancor Seguros (Automotor)



Nota. La imagen describe cómo la organización estructura sus recursos clave, actividades, alianzas y canales para ofrecer propuestas de valor orientadas a la protección, sostenibilidad e innovación en movilidad.

Modelo de Negocio Sustentable

El Grupo Sancor Seguros promueve una gestión sustentable del negocio basada en el diálogo con sus grupos de interés, dando respuestas mediante planes de acción, desarrollo de

productos y mejoras en la calidad de atención, junto con una rendición de cuentas transparente, tal como se detalla en su Reporte ASG 2022/2023 (Simón, 2023).

El modelo de negocio de Sancor Seguros pone al desarrollo sostenible como meta, lo cual implica la mejora continua en la triple creación de valor, de manera totalmente transversal a las operaciones del negocio. Esta orientación es consistente con los marcos internacionales que promueven el desarrollo sostenible como un enfoque integral que equilibra las dimensiones económica, social y ambiental (United Nations, 2012). Se habla además del valor compartido, que conduce a ampliar la visión pensando en las necesidades de los grupos de interés actuales y futuros. Un enfoque sustentable del negocio significa priorizar a las personas y aportar valor en lo que son expertos, identificando los temas que más los impactan y también las problemáticas latentes que pueden llegar a influir.

Otro factor fundamental para garantizar una gestión sustentable es la rendición de cuentas transparente. Desde hace 18 años la empresa acompaña el proceso de sustentabilidad con la publicación de reportes anuales, siguiendo la guía de iniciativas internacionales como GRI, Pacto Global, ISO 26000, SDG Compass, entre otros (Grupo Sancor Seguros, 2023). Esta práctica refleja la creciente demanda de los inversores por información transparente y verificable sobre el desempeño en sostenibilidad, aspecto que se ha convertido en un factor determinante para las decisiones de inversión (Eccles y Klimenko, 2019). Para una rendición de cuentas transparente no solo se deben reportar los indicadores positivos y buenas acciones que se realizaron, sino también comunicar todo aquello en lo cual la empresa debe mejorar a nivel de gobernanza, social y ambiental (desafíos futuros).

El enfoque desde una conducta empresarial responsable, independientemente de la forma jurídica, tamaño o sector, implica que se tenga un modelo donde se gestionen los riesgos, se eviten y aborden las consecuencias negativas de las operaciones y al mismo tiempo se contribuya al desarrollo sostenible en todos los lugares donde se opere. Esta perspectiva es coherente con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que establece un marco para que las empresas alineen sus operaciones y estrategias con principios universalmente aceptados en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción (United Nations Global Compact, s.f.). Se debe pensar la creación de valor compartido y abordar los objetivos de manera colectiva, en alianzas con otros actores que los compartan, para que las respuestas tengan mayor impacto y alcance.

El modelo cooperativo tiene grandes ventajas, ya que la sustentabilidad es totalmente coherente con sus propósitos de base, y no solo una estrategia impuesta por el escenario de los negocios y sus consecuencias. El cooperativismo puede ayudar a construir un mundo más justo y sostenible para todos.

La transición hacia un modelo empresarial centrado en la sostenibilidad responde al contexto global contemporáneo, donde este factor se ha constituido como elemento determinante para el éxito organizacional. En este escenario, consumidores, inversores y la sociedad en general demandan crecientemente que las empresas asuman su responsabilidad en la construcción de un futuro sostenible, situación que ha motivado a Sancor Seguros a desarrollar un enfoque integral que identifica oportunidades, evalúa riesgos y mitiga impactos negativos, priorizando especialmente la prevención, seguridad y salud de las personas. La identidad cooperativa de la organización desempeña un papel fundamental en su cultura y valores, caracterizándose como

una entidad con fuerte orientación hacia la sostenibilidad y el compromiso con el desarrollo comunitario.

En su configuración actual, Sancor Seguros ha alcanzado una posición de liderazgo en el mercado asegurador nacional, sustentada no únicamente en indicadores de facturación, sino también en su reconocido desempeño en materia de seguridad, prevención e imagen de transparencia corporativa. Este liderazgo se desarrolla en un contexto donde el mercado asegurador argentino presenta características particulares, incluyendo un nivel de concentración que algunos expertos consideran excesivo para las necesidades del país (Infobae, 2019). La organización registra más de 3.140.000 asegurados, cuenta con 4.300 productores asesores, 1.500 empleados y mantiene una red de distribución compuesta por 50 oficinas propias complementadas con 480 oficinas de atención al asegurado. La estructura de su cartera evidencia una diversificación estratégica distribuida en 51% para riesgo de trabajo, 37% de seguros patrimoniales, 8% de seguros personales y 4% de seguros agropecuarios (Simón, 2019).

Detección e Identificación del problema

El análisis del sector asegurador contemporáneo revela que las coberturas actuales para automotores carecen de mecanismos específicos orientados a la reducción del impacto ambiental, evidenciando una ausencia de incentivos claros que motiven a los conductores hacia la adopción de comportamientos ambientalmente responsables. Esta situación refleja una oportunidad significativa en el contexto de la transformación digital del sector asegurador, donde la tecnología está permitiendo el desarrollo de productos más personalizados y eficientes (Fintech Global, 2024). Así, se constituye una oportunidad estratégica para la integración de tecnologías sostenibles que permitan el monitoreo de hábitos de conducción, mantenimiento vehicular y

medidas preventivas específicas, facilitando un enfoque personalizado basado en datos en tiempo real que permita a las compañías aseguradoras calcular tarifas de manera más precisa mediante información específica de cada individuo.

La implementación de este modelo tecnológico permitiría establecer una correlación directa entre comportamientos responsables y beneficios económicos tangibles, donde conductores que recorran distancias menores, mantengan sus vehículos en condiciones óptimas y practiquen conducción segura podrían beneficiarse de primas de seguro reducidas, mientras que aquellos con comportamientos de conducción riesgosos o que recorran largas distancias enfrentarían tarifas superiores. Este enfoque personalizado se alinea con las tendencias emergentes en la industria aseguradora, donde las InsurTech están creando nuevas oportunidades y modelos de negocio que desafían las estructuras tradicionales del sector (PwC, 2016).

En la actualidad, un número creciente de compañías aseguradoras está implementando dispositivos telemáticos en los seguros de vehículos. Estos dispositivos recopilan y transmiten en tiempo real información detallada sobre la velocidad, las rutas transitadas y la ubicación geográfica del automóvil. Esta adopción de tecnología telemática representa una manifestación concreta de cómo la digitalización está transformando los procesos operativos y la experiencia del cliente en el sector asegurador (OECD, 2021). Así, se ofrece a los asegurados la posibilidad de ajustar el costo de su póliza en función de variables como el uso y los hábitos de conducción. Esto permite una reducción en el precio del seguro para aquellos conductores que utilizan poco el vehículo o que presentan conductas de conducción responsables.

De esta manera, queda evidenciado cómo la integración estratégica de la tecnología puede optimizar la experiencia del usuario, procurando establecer un equilibrio entre innovación y

equidad. Las tendencias tecnológicas emergentes están redefiniendo la industria del seguro, creando oportunidades para desarrollar productos más inteligentes y adaptados a las necesidades específicas de los usuarios (Sancor Seguros Ventures, s.f.).

En este contexto, Sancor Seguros presenta fortalezas significativas que podrían favorecer la incorporación de estas innovaciones. Su sólido posicionamiento como empresa líder en sostenibilidad y su reputación como actor comprometido con la comunidad le otorgan una base confiable desde la cual avanzar hacia soluciones de seguros más ecológicas y tecnológicamente avanzadas.

Sin embargo, también se identifican debilidades: las coberturas actuales de automotores no promueven de manera específica prácticas que ayuden a mitigar el impacto ambiental, como la reducción de emisiones de carbono, el uso de vehículos eléctricos o una conducción eficiente. La falta de incentivos explícitos en este sentido limita el alcance del enfoque sustentable en uno de los rubros de mayor impacto ambiental dentro del portafolio de seguros. Esta situación contrasta con los Principios para Seguros Sostenibles que establecen la necesidad de incorporar factores ambientales en el desarrollo de productos y servicios (UNEP FI, 2012).

Por otro lado, el contexto ofrece oportunidades valiosas. El creciente interés social y regulatorio por la sostenibilidad, junto con el avance de tecnologías telemáticas, abre nuevas posibilidades para que Sancor Seguros amplíe su propuesta de valor. Este contexto favorable se enmarca en la agenda global de desarrollo sostenible, que establece objetivos específicos para la acción climática y el consumo responsable (United Nations, 2012). Incorporar coberturas diferenciadas e incentivos verdes permitiría no solo contribuir a la protección del medio

ambiente, sino también captar a un segmento creciente de clientes conscientes y exigentes en materia de responsabilidad ambiental.

No obstante, existen amenazas externas que deben considerarse. La competencia en el mercado asegurador por integrar soluciones innovadoras es cada vez más intensa, y la implementación de tecnologías telemáticas puede implicar inversiones iniciales elevadas, junto con desafíos operativos y técnicos asociados al manejo y protección de grandes volúmenes de datos. Los avances tecnológicos están creando tanto oportunidades como desafíos para las compañías tradicionales, que deben adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado (Avenga, s.f.).

Frente a este panorama, surge una pregunta clave: ¿Cómo puede Sancor Seguros integrar incentivos efectivos en sus coberturas de automotores para fomentar prácticas sostenibles entre sus asegurados y reducir el impacto ambiental asociado al uso de vehículos?

El análisis completo de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas vinculadas a esta posible transformación se resume en la Ilustración 2, que se presenta a continuación.

Ilustración 2

Evaluación estratégica de la empresa

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sólido compromiso con la sustentabilidad • Presencia regional • Reconocida calidad en la prestación de servicios 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente tendencia de los consumidores hacia productos y servicios sustentables • Posibilidad de expansión de alianzas estratégicas • Mayor demanda de productos sostenibles • Nuevas regulaciones y políticas ambientales que promueven la sostenibilidad • Conciencia global sobre el cambio climático.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos elevados de implementación de políticas sostenibles • Las coberturas de automotores actuales no fomentan de manera específica prácticas que reduzcan el impacto ambiental en este rubro 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia en el sector de seguros • Regulaciones ambientales cambiantes y exigentes

Nota. El análisis FODA permite identificar aspectos estratégicos clave que impactan en su rendimiento y posicionamiento en el mercado. Esta herramienta será muy útil para la toma de decisiones.

Objetivos de la Intervención

En esta sección se definirá un objetivo general que proporcionará una visión sobre los resultados esperados al concluir la presente intervención. Asimismo, se formularán objetivos específicos que abarcarán estrategias concretas; la consecución conjunta de estos objetivos asegurará el cumplimiento del objetivo general.

Objetivo General

Promover prácticas de conducción sostenibles, fomentando la adopción de comportamientos responsables que contribuyan a la reducción de emisiones contaminantes y al desarrollo de una cultura de movilidad sustentable.

Objetivos Específicos

- Incorporar un nuevo canal de comunicación entre la compañía Sancor Seguros y sus asociados en la rama de seguros automotores: Para ello, se contempla la creación, el desarrollo y la implementación de una app concebida específicamente para atender las necesidades en el ramo de seguros automotores. Con foco en la sostenibilidad y disponible para sistemas operativos iOS y Android, está orientada a brindar una experiencia de usuario innovadora, educativa y personalizada. La herramienta digital funcionará como un canal de interacción constante entre la compañía y los asegurados, fomentando prácticas responsables a través de recompensas, contenidos didácticos y funcionalidades de autogestión.
- Promover tecnologías vehiculares y conductas de manejo sostenibles: Se contempla el desarrollo de una plataforma integral que combina diseño, funcionalidad y propósito sustentable. Su objetivo principal es promocionar tecnologías y conductas sostenibles a través del

monitoreo continuo de patrones de conducción, incluyendo estilos de manejo, frecuencia de uso vehicular e impacto ambiental. La plataforma operará mediante monitores y retroalimentación en tiempo real, complementados por un sistema de incentivos económicos que establecerá una correlación directa entre conductas sostenibles y beneficios tangibles. Adicionalmente, integrará una calculadora de huella de carbono para cuantificar y concientizar sobre las emisiones contaminantes, mientras que ofrecerá recompensas concretas como descuentos en primas de seguros y programas de acumulación de puntos.

- Desarrollar programas educativos ambientales y de concientización: Realizar un sistema de recomendaciones ambientales que incluya sugerencias sobre mantenimiento preventivo del vehículo para optimizar la eficiencia energética, planificación de rutas que minimicen el consumo de combustible y promoción de prácticas de conducción ecoeficiente. Complementariamente, se implementarán campañas de concientización informativas y generales que abordarán temas de movilidad sostenible y cuidado ambiental. El contenido de estas campañas será desarrollado de manera versátil para su distribución a través de múltiples canales: integración en la aplicación móvil, material para cartelería física y contenido optimizado para difusión en redes sociales, garantizando así un alcance amplio y coherente del mensaje educativo.

Metas

- Se establece una planificación temporal estructurada en tres fases complementarias para garantizar el desarrollo, implementación y optimización de la aplicación EcoConducí. La primera fase contempla el lanzamiento de la plataforma dentro de un período de 12 meses, poniendo a disposición de los asegurados la aplicación para su descarga en dispositivos móviles. Simultáneamente, se diseñará un sistema integral de retroalimentación durante el primer

mes, orientado a evaluar la experiencia de usuarios y la eficiencia operativa de la aplicación, proporcionando los insumos necesarios para su adaptación y perfeccionamiento continuo.

Finalmente, se ejecutará una fase de mantenimiento perfectivo y adaptativo durante los 2 meses subsiguientes, donde se implementarán las mejoras identificadas a partir de la retroalimentación recibida, asegurando así la funcionalidad óptima y la satisfacción del usuario final.

- El proyecto contempla el desarrollo integral de cuatro componentes fundamentales, que operarán de manera sinérgica para optimizar la experiencia del usuario y promover conductas sostenibles. En primer lugar, se diseñará durante el primer mes un sistema de monitoreo en tiempo real de la performance de conducción, integrando datos aportados por los usuarios para generar un análisis comprehensivo del comportamiento al volante. Paralelamente, se desarrollará e integrará a la aplicación un sistema de descuentos y beneficios proporcional a la sustentabilidad del vehículo y los hábitos de los asociados, estableciendo incentivos tangibles que refuercen las prácticas ecoeficientes. Complementariamente, se diseñarán 12 desafíos gamificados para ser incorporados a la plataforma durante el primer año, los cuales funcionarán como modelo replicable para futuras implementaciones y fomentarán la participación activa de los usuarios. Finalmente, se establecerá un sistema de identificación y seguimiento de indicadores de sostenibilidad de los asociados, permitiendo evaluar su evolución temporal y el impacto de las intervenciones implementadas en el cambio de comportamiento hacia prácticas más sustentables.

- Se deberá trabajar sobre el desarrollo de una estrategia comunicacional integral, que abarcará dos dimensiones complementarias para maximizar el impacto y la adopción de la aplicación. En primer lugar, se diseñará una campaña de difusión específica para redes sociales, programada para ser lanzada simultáneamente con la activación de la aplicación, asegurando así la visibilidad inicial y el posicionamiento de la plataforma en el mercado objetivo. Paralelamente,

se desarrollarán contenidos especializados de promoción de la sustentabilidad vinculada al consumo vehicular, planificados para el primer año de implementación y adaptados a los hábitos de manejo identificados en los usuarios. Esta estrategia dual permitirá no solo generar conciencia de marca inicial, a través de las redes sociales, sino también sostener el nivel de compromiso, interacción y participación a largo plazo mediante contenidos educativos personalizados que refuercen la adopción de prácticas de conducción sostenibles basadas en el hábito de uso de cada usuario.

Resultados Esperados

La relevancia de este proyecto trasciende los límites tradicionales del sector asegurador, posicionándose como una respuesta estratégica a las demandas sociales contemporáneas. En el contexto actual de transformación hacia la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad corporativa, la implementación de esta iniciativa responde a la necesidad imperativa de desarrollar soluciones innovadoras que articulen la protección del medio ambiente con la prestación de servicios aseguradores de excelencia.

En un escenario donde la conciencia ecológica se ha convertido en un factor determinante en las decisiones de consumo, esta iniciativa emerge como una solución innovadora. Esto, generará múltiples beneficios estratégicos para Sancor Seguros, consolidando su posición de liderazgo en el mercado asegurador argentino.

En primer lugar, el sistema de incentivos y recompensas constituirá un mecanismo eficaz para la retención de la clientela, fortaleciendo la fidelización a través de una propuesta de valor diferencial e innovadora que distingue a la compañía de sus competidores. Asimismo, la iniciativa facilitará la incorporación progresiva de vehículos eléctricos e híbridos al portafolio

asegurado, permitiendo a la empresa anticiparse a las tendencias del mercado y diversificar su oferta hacia segmentos de mayor valor agregado. La implementación de tecnologías disruptivas y la adopción de prácticas sustentables posicionarán a Sancor Seguros como una organización de referencia en materia de innovación y sostenibilidad, consolidando su ventaja competitiva y estableciendo barreras de entrada para potenciales competidores en el mercado nacional.

Finalmente, se busca generar un impacto transformador en la conciencia ambiental de los tomadores de pólizas del segmento automotor, promoviendo modificaciones conductuales significativas hacia prácticas de movilidad sustentable. A través de la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas, los usuarios desarrollarán una comprensión integral sobre el impacto medioambiental de sus hábitos de conducción, facilitando la adopción de comportamientos responsables y ecológicamente conscientes. Esta transformación en la conciencia ambiental no solo contribuirá a la reducción significativa del impacto medioambiental derivado del parque automotor bajo cobertura de la compañía, sino que también generará un efecto multiplicador en la sociedad, posicionando a los asegurados como agentes de cambio en la promoción de una cultura de movilidad sustentable. El incremento en la conciencia ambiental constituye, por tanto, uno de los resultados más destacados del proyecto, trascendiendo los beneficios comerciales inmediatos para generar un impacto positivo duradero en el comportamiento social y la preservación del medio ambiente.

Plan de Actividades y Estrategias

El diseño del proyecto EcoConducí se organiza en función de un cronograma estratégico secuencial que articula las etapas de análisis, desarrollo, programación, implementación y evaluación, abordando integralmente las dimensiones técnicas, pedagógicas y comunicacionales de la propuesta. Esta organización temporal permite garantizar una ejecución escalonada y coherente, orientada al cumplimiento efectivo de cada uno de los objetivos específicos planteados.

Durante los primeros dos meses, se prioriza el relevamiento de requerimientos funcionales y técnicos, incluyendo el análisis de tecnologías IoT disponibles, sensores vehiculares y esquemas de conectividad. En paralelo, se trabaja en el diseño inicial de la aplicación y en la implementación de la sección de vehículos sostenibles, donde se incorporará el registro de datos asociados al tipo de unidad, estableciendo así la base para un sistema de monitoreo en tiempo real que evalúe variables como velocidad, aceleración, consumo de combustible y emisiones estimadas.

Entre los meses 3 y 8, se lleva a cabo la etapa de programación, que contempla tanto el desarrollo del backend y frontend como la integración de los módulos de monitoreo, validación vehicular e incentivos. Durante este período, se configura el sistema de seguimiento de hábitos de conducción y performance ambiental, la calculadora de huella de carbono, el sistema de puntuación y recompensas con lógica de descuentos e incentivos, la sección gamificada con 12 desafíos sostenibles con distintos niveles de complejidad y la producción de contenidos educativos digitales interactivos.

Simultáneamente, se avanza en la generación de contenidos de concientización ambiental, basados en ejes como eficiencia energética, planificación de rutas, mantenimiento preventivo y eco-conducción. Estos se integrarán dentro de una sección educativa en la app, y también alimentarán las campañas de difusión.

A partir del mes 9 y hasta el mes 11, se habilita la fase de pruebas beta con un grupo acotado de usuarios, con el fin de observar su comportamiento, testear la usabilidad del sistema, y ajustar las funcionalidades antes del lanzamiento oficial. Luego de comprobado esto, se inicia la fase de comunicación y validación en campo mediante el despliegue de una campaña de marketing digital centrada en difundir los beneficios de la app, incentivar su descarga y promover el uso de sus funcionalidades.

Durante esta etapa no solo se atienden los aspectos técnicos, sino que también se implementan mecanismos de seguimiento del comportamiento de los asegurados, evaluando la efectividad de las campañas de difusión, los niveles de interacción con los contenidos educativos y la participación en desafíos gamificados. En función de estos datos, se podrán ajustar, continuar o discontinuar campañas de forma estratégica, alineadas a los indicadores de respuesta de los usuarios.

El lanzamiento oficial se prevé para el mes 12, marcando el inicio del período de implementación y evaluación de resultados. A partir de allí, comienza una etapa inicial de mantenimiento, mejora continua y seguimiento de impacto, con énfasis en la evolución de los indicadores de sostenibilidad y el ajuste dinámico de funcionalidades, incentivos y contenidos pedagógicos.

Ilustración 3

Cronograma propuesto para cada etapa

2025												
ETAPAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<i>Análisis de requerimientos técnicos y diseño inicial de la app</i>												
<i>Desarrollo de la aplicación móvil (frontend y backend)</i>												
<i>Integración con sensores vehiculares, IoT y API de datos</i>												
<i>Desarrollo del sistema de monitoreo de conducción</i>												
<i>Desarrollo del sistema de puntos, incentivos y validación vehicular</i>												
<i>Diseño e integración de la sección gamificada (desafíos, logros, niveles)</i>												
<i>Diseño de contenido educativo ambiental y sección de educación personalizada</i>												
<i>Pruebas funcionales y beta testing con usuarios seleccionados</i>												
<i>Campaña de comunicación y marketing digital</i>												
<i>Lanzamiento oficial de la aplicación</i>												
<i>Mantenimiento, seguimiento del comportamiento y mejora continua post-lanzamiento</i>												

Nota. El cronograma presenta una planificación estratégica de 12 meses que integra desarrollo técnico, contenido educativo y estrategias de marketing, culminando con pruebas exhaustivas y mantenimiento continuo para garantizar el éxito sostenible de la aplicación EcoConducí.

Análisis de Viabilidad del Proyecto EcoConducí

La evaluación de la viabilidad constituye un procedimiento metodológico fundamental en la gestión de proyectos, cuyo propósito es determinar la factibilidad operativa, técnica, institucional y estratégica de una iniciativa antes de su implementación. En el presente caso, el análisis de viabilidad examina los recursos requeridos, las capacidades disponibles, los cronogramas de ejecución y la estructura de costos asociada al desarrollo del proyecto EcoConducí. Esta propuesta no se limita a una aplicación móvil, sino que también abarca acciones de promoción y marketing digital, programas educativos de concientización ambiental, y mecanismos de monitoreo y mejora continua que acompañan el despliegue de la plataforma.

Mediante un enfoque integral, se procura establecer si las condiciones institucionales, los recursos disponibles y los beneficios proyectados permiten avanzar en la implementación del proyecto de manera eficiente, escalable y sustentable en el tiempo, optimizando la gestión de riesgos y maximizando el impacto positivo tanto en la organización como en el entorno socioambiental.

Viabilidad Técnica

La implementación del proyecto se fundamenta en una arquitectura tecnológica que optimiza la utilización de recursos preexistentes y la infraestructura disponible. Desde la perspectiva tecnológica, la iniciativa se basa en el aprovechamiento de dispositivos móviles inteligentes de los usuarios finales, los cuales constituyen la interfaz principal del sistema. Esta estrategia permite capitalizar la conectividad móvil existente y la elevada penetración de dispositivos inteligentes en el segmento de mercado objetivo.

La infraestructura de backend se sustenta en servicios de computación en la nube, específicamente mediante plataformas como Amazon Web Services (AWS), lo que asegura la escalabilidad y confiabilidad del sistema. Adicionalmente, se incorporan interfaces de programación de aplicaciones (APIs) especializadas, incluyendo servicios de geolocalización como Google Maps y herramientas de cálculo de huella de carbono, que proporcionan funcionalidades específicas esenciales para la operatividad del proyecto.

Desde la perspectiva de gestión de recursos humanos, la estructura organizacional contempla la participación de equipos especializados en diferentes dominios funcionales. El componente técnico se encuentra respaldado por personal del área de Innovación y Tecnología, quienes asumen la supervisión y coordinación técnica del proyecto. Las actividades de desarrollo de software se ejecutan mediante la contratación de servicios especializados a través de proveedores externos, lo que permite acceder a competencias específicas sin incrementar la estructura organizacional permanente. El proyecto también incorpora recursos dedicados a marketing y soporte al cliente, elementos fundamentales para garantizar la adopción exitosa de la solución y mantener la satisfacción de los usuarios.

Quienes diseñan los distintos componentes del sistema (monitoreo, descuentos, desafíos gamificados, indicadores de sostenibilidad, campañas y contenidos educativos) podrán asumir el mantenimiento y evolución de esas mismas funcionalidades, aprovechando la experiencia y conocimiento generado durante la etapa de desarrollo. Esto reduce la necesidad de formación adicional y asegura una gestión ágil, integral y eficiente del ecosistema digital.

En términos de infraestructura física, el proyecto presenta la ventaja de no requerir ampliaciones en las instalaciones existentes. La estrategia operativa se fundamenta en la

optimización del equipamiento tecnológico y la red interna ya disponibles en la organización, lo que representa una eficiencia considerable en términos de inversión de capital y facilita una implementación más ágil del proyecto.

En cuanto al grado de complejidad técnica, la aplicación requiere un desarrollo propietario, aunque con la integración de herramientas y APIs disponibles en el mercado. Aunque el desarrollo técnico no constituye un componente directo de la presente propuesta, se contempla la alternativa de que la aplicación sea desarrollada por el departamento de Tecnología de Sancor Seguros o mediante la contratación de una empresa externa especializada en el área. La aplicación podría implementarse utilizando frameworks de desarrollo multiplataforma, tales como Flutter o React Native, lo que facilitaría su despliegue simultáneo en dispositivos con sistemas operativos Android e iOS, optimizando así los recursos temporales y financieros del proyecto. Esta determinación quedará condicionada al análisis técnico de factibilidad interna que realice la organización.

Viabilidad Operacional

El proyecto contempla una implementación estructurada que avanza progresivamente desde el análisis hasta el lanzamiento. En una primera instancia, se prevé el relevamiento de los requerimientos técnicos y funcionales necesarios para el correcto diseño de la aplicación móvil. Posteriormente, se llevará a cabo la etapa de diseño y desarrollo, que incluye tanto la interfaz de usuario como la estructura del sistema.

En fases sucesivas, se procederá a la integración de sensores especializados, APIs y sistemas de monitoreo, lo que permitirá registrar datos relevantes vinculados a los hábitos de conducción. También se desarrollará el sistema de incentivos, incluyendo descuentos y

recompensas, en paralelo a la producción de contenidos educativos y al diseño de campañas de comunicación orientadas a la concientización ambiental.

Durante la fase de implementación, se prevé una instancia específica de capacitación dirigida al personal que mantiene contacto directo con los usuarios, a fin de que puedan asistir adecuadamente en el uso de la aplicación. Luego, se ejecutarán pruebas beta con un grupo controlado de usuarios para validar la experiencia de uso y realizar los ajustes necesarios. Finalmente, se procederá al lanzamiento oficial, acompañado de una etapa de mantenimiento y actualización continua.

El cronograma de actividades proyectado contempla una duración estimada de doce meses y contará con distintos responsables para su ejecución y recursos necesarios. Los mismos se detallan, a continuación, en la Tabla 1.

Tabla 1

Responsables y recursos necesarios para cada actividad

Actividad	Responsable/s	Recursos necesarios
Análisis de requerimientos técnicos y diseño inicial de la app	Área de Tecnología e Innovación	Tiempo de personal técnico, herramientas de análisis
Desarrollo de la aplicación móvil (frontend y backend)	Proveedor externo de software	Licencias, frameworks (Flutter/React Native), horas hombre
Integración con sensores vehiculares, IoT y API de datos	Proveedor externo / Área de Tecnología	Dispositivos OBD-II, API Google Maps, calculadora de CO ₂
Desarrollo del sistema de monitoreo de conducción	Equipo interdisciplinario del proyecto	Recursos humanos especializados, hardware de monitoreo, software y licencias, presupuesto operativo, infraestructura tecnológica y documentación técnica

Actividad	Responsable/s	Recursos necesarios
Diseño e integración de la sección gamificada (desafíos, logros, niveles)	Área de Marketing y Tecnología	Herramientas de gamificación, diseño gráfico
Diseño de contenido educativo ambiental y sección de educación personalizada	Área de Sostenibilidad / Comunicación	Material audiovisual, redactores, plataforma de difusión
Campaña de comunicación y marketing digital	Área de Comunicación Institucional	Recursos gráficos, pauta digital, RRSS
Pruebas funcionales y beta testing con usuarios seleccionados	Área de Tecnología / Coordinación General	Usuarios piloto, sistema de feedback, soporte técnico
Lanzamiento oficial de la aplicación	Dirección General / Marketing	Plataforma de lanzamiento, medios de difusión
Mantenimiento, seguimiento del comportamiento y mejora continua post-lanzamiento	Área de Tecnología y Coordinación General	Panel de control, métricas, reuniones de revisión periódicas

Nota. Los recursos mencionados en esta tabla, así como los responsables, se encuentran definidos de acuerdo al presupuesto disponible y la estrategia de implementación establecida para cada etapa. Se contemplan tanto recursos materiales como humanos, así como herramientas tecnológicas específicas cuando es pertinente.

Viabilidad Económica

El proyecto forma parte de la estrategia de transformación digital y sustentabilidad de Sancor Seguros. La financiación está prevista dentro del presupuesto institucional, específicamente asignado a iniciativas de innovación y responsabilidad ambiental. La estimación presupuestaria fue realizada tomando como referencia consultas a desarrolladores senior con experiencia en proyectos que integran IoT, APIs y sistemas de gamificación. Los costos correspondientes a cada etapa del proyecto se encuentran detallados en la Ilustración 4.

Se prevé que la inversión realizada en esta iniciativa genere beneficios relevantes en distintos planos. En el plano comercial, se busca consolidar la fidelización de los asegurados

actuales mediante la incorporación de una propuesta de valor innovadora, y al mismo tiempo, atraer nuevos segmentos de usuarios alineados con prácticas sustentables. En el ámbito institucional, el proyecto fortalecerá el posicionamiento de Sancor Seguros como una compañía pionera en sostenibilidad e innovación tecnológica. Desde una perspectiva operativa, se espera una disminución en la siniestralidad a partir de la promoción de conductas de manejo responsables, lo que impactará positivamente en los resultados económicos de la compañía.

En síntesis, la relación entre los costos proyectados y los beneficios esperados permite concluir que la propuesta es económicamente viable, con alto potencial de sostenibilidad y escalabilidad a futuro.

Los fundamentos que sustentan esta conclusión se articulan en torno a cuatro dimensiones estratégicas fundamentales. En primer lugar, la implementación de esta iniciativa facilitará una mayor fidelización de asegurados mediante la generación de valor agregado, lo que se traduce en una retención más efectiva de la cartera existente y una reducción en los costos asociados a la adquisición de nuevos clientes.

En segundo término, la propuesta presenta un importante potencial para la atracción de nuevos segmentos de mercado, específicamente aquellos grupos demográficos que muestran un creciente interés en prácticas y productos orientados hacia la sustentabilidad. Esta diversificación de la base de clientes contribuye significativamente a la expansión del mercado objetivo y al incremento de los ingresos proyectados.

Asimismo, la implementación del programa conlleva una reducción esperada en la frecuencia y severidad de siniestros, resultado directo de la promoción activa de conductas de

manejo seguras entre los asegurados. Esta disminución en la siniestralidad impacta positivamente en la estructura de costos operativos y mejora los márgenes de rentabilidad del negocio.

Finalmente, la iniciativa genera una mejora sustancial en los indicadores reputacionales relacionados con la responsabilidad ambiental corporativa. Este fortalecimiento de la imagen institucional no solo contribuye al posicionamiento competitivo en el mercado, sino que también genera valor intangible que se refleja en la percepción favorable de los stakeholders y en la construcción de ventajas competitivas sostenibles a largo plazo.

La relación costo-beneficio proyectada sustenta la continuidad y escalabilidad del proyecto en el mediano plazo.

Este análisis consolidado, con ajustes y precisiones respecto a los aspectos señalados, deja en evidencia que el proyecto EcoConducí posee una viabilidad alta en términos técnicos, operacionales y económicos, siempre que se mantenga una gestión integral y transversal entre las áreas intervinientes.

Ilustración 4

Costos estimados para la creación, desarrollo e implementación de la aplicación

Característica	Desarrollo	Licencias y APIs	Servidores y mantenimiento	Capacitación interna	Marketing inicial
 Costo	US\$ 15,000-25,000	US\$ 1,000/anales	US\$ 300/mes	Incluido	US\$ 3,000
 Detalles	UI/UX multiplataforma, frontend, backend	Google Maps, cálculo de emisiones	Hosting en la nube	Recursos internos	Campaña en redes sociales, contenido en la app

Origen de los recursos: presupuesto propio de Sancor Seguros (Innovación/Sustentabilidad)

Beneficios esperados:

Fidelización y atracción de asegurados conscientes.

Posicionamiento institucional como referente en sustentabilidad.

Mejora en la prevención de siniestros.

Nota. Este proyecto de aplicación sustentable requiere una inversión inicial moderada pero estratégica, que permitirá a Sancor Seguros diferenciarse en el mercado mientras contribuye activamente a la concientización ambiental y prevención.

Una vez analizada la viabilidad técnica, operativa, económica y temporal del proyecto, se procede a la identificación de los indicadores que permitirán realizar el seguimiento y la evaluación del impacto de la aplicación una vez implementada. A través de su monitoreo, será posible evaluar en qué medida la aplicación cumple con su objetivo de incentivar conductas responsables, generar conciencia ambiental y contribuir a los lineamientos de sostenibilidad del Grupo Sancor Seguros.

Los indicadores asociados a cada una de las metas del proyecto, se presentan en la Tabla 2 donde toma relevancia su presencia para conocer si se cumple o no con los objetivos planteados durante la planificación del proyecto.

Tabla 2

Indicadores para la medición y control de objetivos específicos

Meta	Indicador	Fórmula de Cálculo	Descripción
En 12 meses, poner a disposición de los asegurados la app EcoConducí.	Disponibilidad de la app en plazo	$(\text{Fecha de publicación efectiva} / \text{Fecha meta}) \times 100$	Mide si la app fue publicada dentro del plazo establecido. Valor esperado: 100%.
Diseñar en 1 mes un sistema de retroalimentación y perfeccionamiento.	Cumplimiento del diseño de feedback	$(\text{Fecha de finalización del diseño} / \text{Fecha objetivo}) \times 100$	Evalúa si el sistema de feedback fue diseñado en el plazo planificado.
Mantenimiento perfecto y adaptativo durante 2 meses.	Ejecución del mantenimiento según feedback	$(\text{Cantidad de mejoras implementadas} / \text{Total de sugerencias recibidas}) \times 100$	Mide el grado de respuesta a la retroalimentación durante el mantenimiento.
Diseñar en 1 mes un sistema de monitoreo en tiempo real.	Cumplimiento del sistema de monitoreo	$(\text{Fecha de finalización real} / \text{Fecha meta}) \times 100$	Verifica si el sistema de monitoreo se diseñó e integró en el plazo establecido
Diseñar e integrar un sistema de beneficios sustentables en 4 meses.	Implementación del sistema de beneficios	$(\text{Fecha de integración real} / \text{Fecha objetivo}) \times 100$	Mide si el sistema de recompensas fue desarrollado dentro del plazo planificado.
Diseñar 12 desafíos gamificados para el primer año.	Cantidad de desafíos desarrollados	$(\text{N}^\circ \text{ de desafíos creados} / 12) \times 100$	Mide el grado de cumplimiento en el diseño de desafíos lúdicos dentro del año.
Identificar indicadores de sostenibilidad y evolución.	Implementación de indicadores de sostenibilidad	$(\text{N}^\circ \text{ de indicadores desarrollados} / \text{N}^\circ \text{ planificado}) \times 100$	Evalúa si se logró definir y aplicar un conjunto de indicadores de sostenibilidad.

Meta	Indicador	Fórmula de Cálculo	Descripción
Diseñar campaña de difusión para lanzamiento.	Disponibilidad de la campaña al lanzamiento	(¿Campaña lanzada al activar la app? Sí=1 / No=0) × 100	Confirma si la campaña de comunicación estuvo lista y activa al momento del lanzamiento
Diseñar contenidos educativos ambientales en el primer año.	Cumplimiento de contenidos diseñados	(N° de contenidos educativos desarrollados / N° planificado) × 100	Mide el desarrollo de contenido pedagógico para concientización en el uso vehicular.

Nota. Los indicadores, formulas y descripciones presentadas en esta tabla están diseñados para facilitar el monitoreo y evaluación del cumplimiento de objetivos específicos del proyecto. Las fórmulas deben ajustarse a la disponibilidad real de datos durante la ejecución, y su interpretación debe considerar el contexto y los recursos disponibles en cada etapa.

Conclusión del Análisis de Viabilidad

El análisis integral de viabilidad del proyecto demuestra que su implementación es factible desde los puntos de vista técnico, operacional y económico-financiero. La disponibilidad de tecnologías existentes, la posibilidad de articular recursos internos y externos, y la experiencia previa de la organización en desarrollos digitales aseguran un contexto favorable para avanzar en la ejecución.

EcoConducí representa una iniciativa de vanguardia que trasciende los límites tradicionales de las aplicaciones convencionales, posicionándose como una herramienta transformadora que integra de manera innovadora la tecnología de última generación con la sostenibilidad ambiental y la gestión inteligente de riesgos. Esta aplicación pionera no solo responde a las tendencias emergentes del sector asegurador, sino que se anticipa a las expectativas de una sociedad cada vez más consciente del impacto ambiental de sus decisiones,

estableciendo un nuevo paradigma en la relación entre tecnología, responsabilidad corporativa y compromiso ciudadano.

La importancia estratégica de EcoConducí radica en su capacidad para generar un impacto multidimensional: desde la modificación de comportamientos individuales hacia prácticas de conducción más responsables, hasta el fortalecimiento del posicionamiento competitivo de Sancor Seguros como líder en innovación y sostenibilidad dentro del mercado asegurador argentino.

Conclusión

Este Trabajo Final de Grado culmina con la presentación de una propuesta de intervención profesional que no solo responde a una necesidad concreta de Sancor Seguros, sino que anticipa una transformación significativa en la forma en que la compañía puede vincularse con sus asegurados desde una mirada sustentable, innovadora y tecnológica.

A partir de un diagnóstico claro sobre los desafíos ambientales y la creciente demanda de soluciones digitales con propósito, se diseñó una aplicación inédita y disruptiva, desarrollada desde cero, que combina monitoreo inteligente, incentivos y una experiencia interactiva que promueve prácticas de conducción sustentables. Todo esto articulado con los lineamientos estratégicos de Sancor Seguros y su fuerte compromiso con la sostenibilidad.

Desde el marco referencial, se nutrió la propuesta con enfoques actuales sobre sostenibilidad corporativa, transformación digital y ciudadanía ambiental, lo que permitió darle solidez conceptual y visión de futuro. El proyecto no solo aporta una herramienta concreta, sino también una nueva forma de pensar el vínculo entre aseguradora y asegurado, centrada en el impacto positivo y la responsabilidad compartida.

De implementarse, esta aplicación no será una más: se convertirá en un activo estratégico para Sancor, que le permitirá destacarse en el mercado por su capacidad de innovación con sentido, consolidar su liderazgo en responsabilidad ambiental y fidelizar a una nueva generación de clientes más conscientes y comprometidos.

A nivel personal, este trabajo significó una experiencia profundamente enriquecedora. Desde el primer momento, el proyecto despertó nuestro interés y entusiasmo; logramos conformar un equipo de trabajo sólido, creativo y comprometido. A pesar de la distancia física y

de las responsabilidades personales que cada uno tuvo que compatibilizar, pudimos organizarnos, comunicarnos con claridad y avanzar con una muy buena dinámica de equipo. Nos complementamos de manera excelente, y eso se reflejó en cada etapa del proceso. Disfrutamos imaginar, diseñar y fundamentar una solución con potencial real de aplicación, y que podría generar un impacto tangible tanto en la empresa como en la sociedad. Aunque por momentos nos sentíamos estancados o frustrados, especialmente en instancias de definiciones clave, supimos acompañarnos y retomar el rumbo con energía renovada, convencidos del valor de lo que estábamos construyendo.

Cerramos esta etapa académica con orgullo y satisfacción, sabiendo que este TFG no solo representa el resultado de años de formación, sino también una muestra del tipo de profesionales que queremos ser: personas que proponen, transforman y construyen con propósito.

Referencias

- Infobae. (2019, septiembre 14). *Alejandro Simón, CEO de Grupo Sancor Seguros: “Hay más aseguradoras que las que el país necesita”*.
- Infobae. <https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2019/09/14/alejandro-simon-ceo-de-grupo-sancor-seguros-hay-mas-aseguradoras-que-las-que-el-pais-necesita/>
- Sancor Seguros Ventures. (s.f.). *Tendencias que cambiarán la industria del seguro*. Recuperado el 21 de agosto de 2024 de <https://sancorsegurosventures.com/novedades/tendencias-que-cambiaran-la-industria-del-seguro/>
- Grupo Sancor Seguros. (s.f.). *Institucional*. Recuperado el 21 de agosto de 2024 de <https://www.gruposancorseguros.com/Institucional>
- Comparaencasa. (s.f.). *Historia del Grupo Sancor Seguros*. Recuperado el 22 de agosto de 2024 de <https://www.comparaencasa.com/sancor-seguros-historia-grupo-sancor-seguros/>
- Grupo Sancor Seguros. (s.f.). *Reportes*. Recuperado el 21 de agosto de 2024 de <https://www.gruposancorseguros.com/reportes>
- Avenga. (s.f.). *Insurance industry tech trends: A deep dive into the future*. Recuperado el 04 de junio de 2025 de <https://www.avenga.com/magazine/insurance-industry-tech-trends/>
- Fintech Global. (2024, julio 3). *How technology is transforming the insurance sector*. <https://fintech.global/2024/07/03/how-technology-is-transforming-the-insurance-sector/>
- Federación Patronal Seguros. (2022, marzo 15). *El mercado del seguro y las tecnologías*. <https://www.fedpat.com.ar/novedades/mercado-del-seguro-tecnologias-15032022/>

Coldview. (s.f.). *Transformación digital en el sector de seguros*. Recuperado el 04 de junio de 2025 de <https://coldview.com/transformacion-digital-en-el-sector-de-seguros/>

Deloitte. (2020). *Insurance industry outlook: Trends and insights*. *Deloitte Insights*.
<https://www2.deloitte.com>

Eccles, R. G., y Klimenko, S. (2019). *The investor revolution*. *Harvard Business Review*.
<https://hbr.org/2019/05/the-investor-revolution>

Grupo Sancor Seguros. (2023). *Reporte de sostenibilidad 2022-2023*.
<https://www.gruposancorseguros.com/sustentabilidad>

Kunreuther, H., y Michel-Kerjan, E. (2009). *At War with the Weather: Managing Large-Scale Risks in a New Era of Catastrophes*. MIT Press.

OECD. (2021). *The digitalisation of insurance: Challenges and opportunities*.
<https://www.oecd.org/finance/insurance>

PwC. (2016). *Opportunities await: How InsurTech is reshaping insurance*.
<https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/fintech-survey/insurtech.html>

Sustainable Insurance Forum y UN Environment Programme. (2018). *Sustainable Insurance: The Emerging Agenda for Supervisors and Regulators*.
<https://www.unepfi.org/industries/insurance/sustainable-insurance-the-emerging-agenda-for-supervisors-and-regulators/>

United Nations. (2012). *The Future We Want: Outcome document of the United Nations Conference on Sustainable Development (Rio+20)*.
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/733FutureWeWant.pdf>

United Nations Global Compact. (s.f.). *What is the UN Global Compact?* Recuperado el 04 de junio de 2025 de <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission>

UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative). (2012). *The Principles for Sustainable Insurance*. <https://www.unepfi.org/industries/insurance/the-principles-for-sustainable-insurance/>

Anexo 1

Ilustración 5

Cuadro resumen de planificación y estrategia

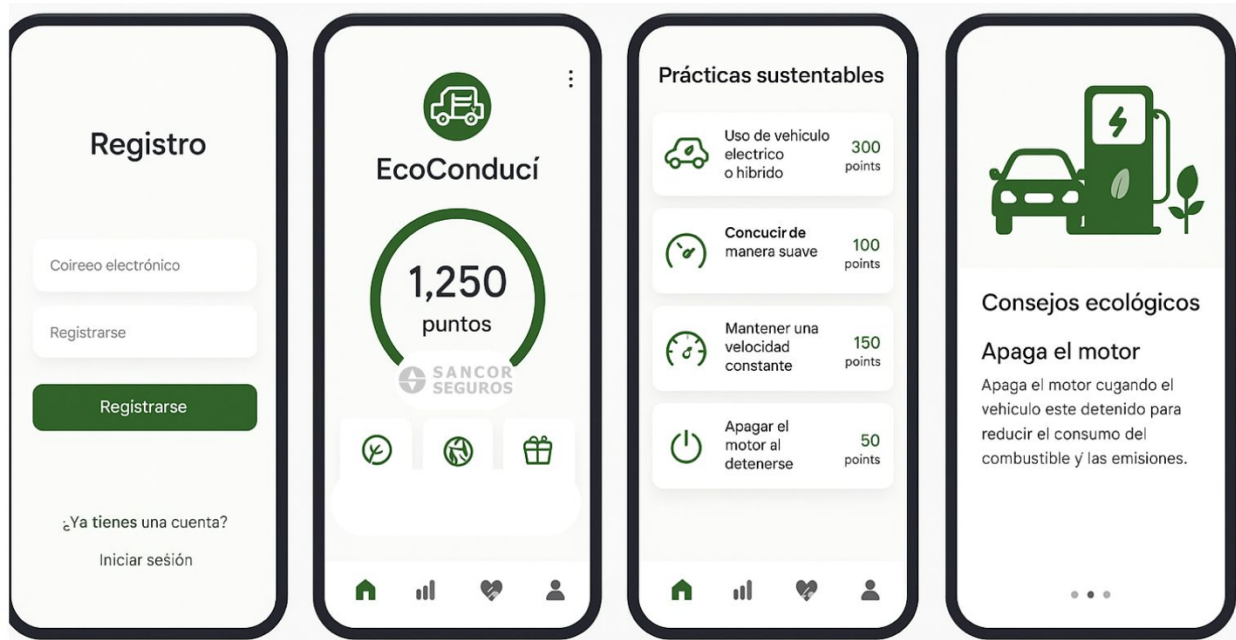
Objetivo General	Objetivos específicos	Metas	Actividades	Indicadores	
Promover prácticas de conducción sostenibles, fomentando la adopción de comportamientos responsables que contribuyan a la reducción de emisiones contaminantes y al desarrollo de una cultura de movilidad sustentable.	Incorporar un nuevo canal de comunicación entre la compañía Sancor Seguros y sus asociados en la rama de seguros automotores.	En el término de 12 meses, poner a disposición de los asegurados la aplicación EcoConduci para su descarga en dispositivos móviles.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis. 2. Desarrollo. 3. Implementación. 4. Evaluación. 	$(\text{Fecha de publicación efectiva} / \text{Fecha meta}) \times 100$	
		Diseñar, en un mes, un sistema de retroalimentación de la experiencia de usuarios/as y eficiencia de la App, adaptación y perfeccionamiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir las variables a considerar. 2. Establecer indicadores, objetivos y valores críticos. 3. Diseñar tablero para el seguimiento de indicadores. 4. Documentar y comunicar a los técnicos para el desarrollo. 	$(\text{Fecha de finalización del diseño} / \text{Fecha objetivo}) \times 100$	
		A partir del lanzamiento, durante 2 meses, realizar mantenimiento perfecto y adaptativo, según la retroalimentación de uso de la App.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la frecuencia, eventos y responsables del control y mantenimiento. 2. Realizar los controles. 3. Efectuar cambios. 	$(\text{Cantidad de mejoras implementadas} / \text{Total de sugerencias recibidas}) \times 100$	
	Promover tecnologías vehiculares y conductas de manejo sostenibles	Diseñar en un mes, un sistema de monitoreo en tiempo real, de la performance de conducción, integrando datos aportados por los/as usuarios/as.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevar qué variables de conducción se van a monitorear (aceleración, frenado, velocidad, rutas, etc.). 2. Identificar las tecnologías y sensores necesarios para capturar datos (por ejemplo, OBD, GPS, acelerómetro del celular). 3. Definir un esquema de transmisión y almacenamiento seguro de los datos recolectados. 4. Coordinar con el equipo técnico el diseño del módulo de monitoreo dentro de la app. 5. Realizar pruebas piloto con usuarios seleccionados para validar el sistema de recolección y análisis. 6. Ajustar el diseño del sistema en función del feedback técnico y del usuario. 	$(\text{Fecha de finalización real} / \text{Fecha meta}) \times 100$
			Diseñar e integrar a la aplicación, un sistema de descuentos y beneficios proporcional a la sustentabilidad del vehículo y de los hábitos de los asociados; en el término de 4 meses.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer los criterios de evaluación del nivel de sustentabilidad del vehículo (tipo de combustible, emisiones, antigüedad). 2. Definir indicadores de hábitos de conducción sostenibles (conducción suave, baja velocidad promedio, uso eficiente), incorporando una calculadora de huella de carbono. 3. Diseñar una escala de puntuación que relacione nivel de sustentabilidad con beneficios económicos. 4. Crear el módulo de beneficios y descuentos, integrable a la app. 5. Coordinar con el área comercial para la definición y validación de los beneficios a ofrecer. 6. Validar con usuarios la comprensión del sistema y ajustar el diseño si es necesario. 	$(\text{Fecha de integración real} / \text{Fecha objetivo}) \times 100$
			Diseñar 12 desafíos gamificados para integrar a la plataforma, para ser activados durante el primer año y que sirvan de modelo para los próximos años.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir temáticas alineadas a la conducción sostenible para cada desafío. 2. Establecer criterios de validación automática del cumplimiento de los retos mediante datos de la app. 3. Diseñar recompensas asociadas (puntos, insignias, beneficios). 4. Crear narrativa y estética atractiva para cada desafío. 5. Desarrollar un calendario anual para su activación. 6. Testear los primeros desafíos con usuarios beta antes de lanzarlos al público general. 	$(\text{N}^\circ \text{ de desafíos creados} / 12) \times 100$
			Identificar los indicadores de sustentabilidad de los asociados y de su evolución en el tiempo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar variables clave a monitorear periódicamente. 2. Definir la periodicidad y el mecanismo de seguimiento. 3. Implementar un sistema de alertas y sugerencias personalizadas para mejorar los indicadores. 	$(\text{N}^\circ \text{ de indicadores desarrollados} / \text{N}^\circ \text{ planificado}) \times 100$
			Diseñar campaña de difusión en las redes, para ser lanzada al activarse la aplicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar el mensaje principal y sus variantes para distintos públicos. 2. Coordinar con el equipo de diseño gráfico y audiovisual la producción de piezas 3. Determinar el cronograma de publicaciones y medios a utilizar. 	$(\text{¿Campaña lanzada al activar la app? Si=1 / No=0}) \times 100$
			Desarrollar programas educativos ambientales y de concientización	Diseñar contenidos de promoción de la sustentabilidad vinculada al consumo vehicular, para el primer año de implementación de la aplicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevar ejes temáticos vinculados a la sustentabilidad en el uso del vehículo. 2. Coordinar con especialistas en educación ambiental y movilidad sustentable la validación de los contenidos. 3. Actualizar trimestralmente la biblioteca de recursos educativos.

Nota. Este marco estratégico integra la promoción de tecnologías vehiculares sustentables con incentivos concretos y educación ambiental, estableciendo un ecosistema completo que no solo busca incrementar la adopción de vehículos eléctricos e híbridos, sino también generar un cambio de comportamiento duradero hacia prácticas de movilidad más responsables, posicionando a la organización como líder en innovación sustentable del sector.

Anexo 2

Ilustración 6

Formato preliminar de la aplicación EcoConducí para smartphones



Nota. La aplicación EcoConducí materializa la estrategia de sustentabilidad a través de una interfaz intuitiva que gamifica las prácticas de conducción responsable, combinando un sistema de puntos por comportamientos eco-amigables con contenido educativo personalizado, creando una experiencia de usuario que incentiva el cambio de hábitos mientras fortalece la relación con la marca.