

*Propensión de estudiantes universitarios a la creación de empresas: informe sobre encuesta realizada a estudiantes de UNRaf*

*Facultad/Área: Desarrollo Emprendedor*

*Año: 2022*

Licencia:  <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> (CC BY NC SA 4.0)

Cita recomendada: *Propensión de estudiantes universitarios a la creación de empresas: informe sobre encuesta realizada a estudiantes de UNRaf*. Rafaela: Universidad Nacional de Rafaela, Desarrollo Emprendedor. RID UNRaf Repositorio Institucional Digital UNRaf

# PROPENSIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

INFORME SOBRE ENCUESTA REALIZADA A  
ESTUDIANTES DE UNRaf



Durante los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2021, el Área de Desarrollo Emprendedor llevó a cabo una encuesta sobre la propensión de estudiantes universitarios a la creación de empresas. La misma fue difundida por el mismo área y por la Secretaría Académica de UNRaf. Los destinatarios fueron estudiantes de pre grado y grado de la Universidad. Se recibieron 165 respuestas.

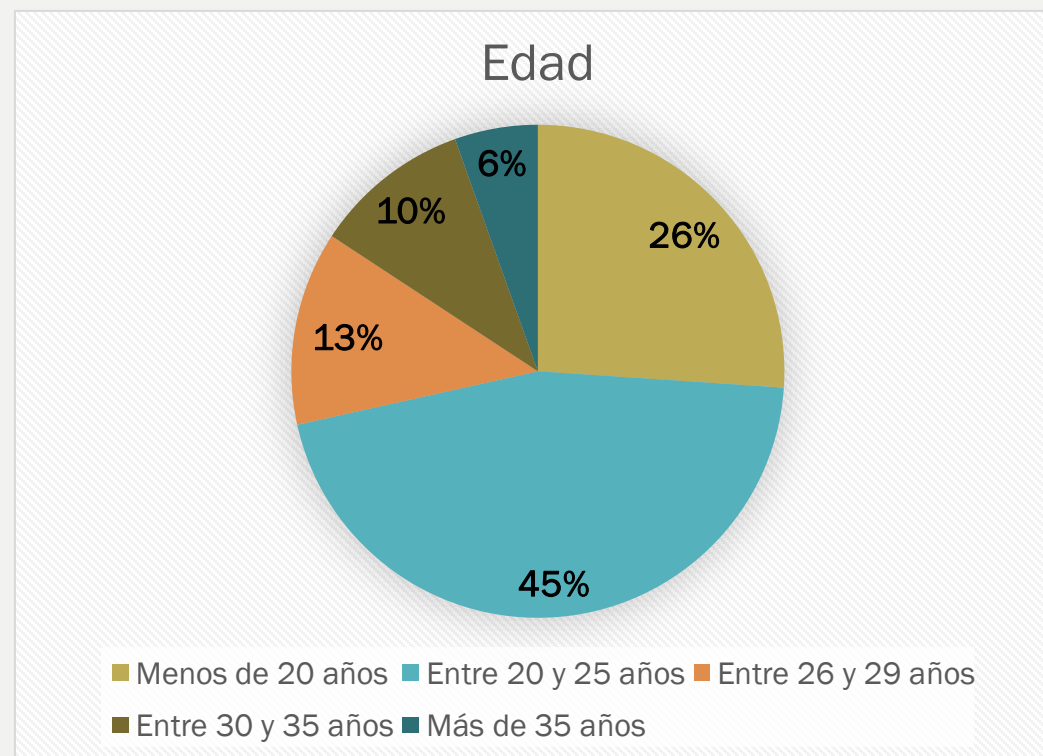
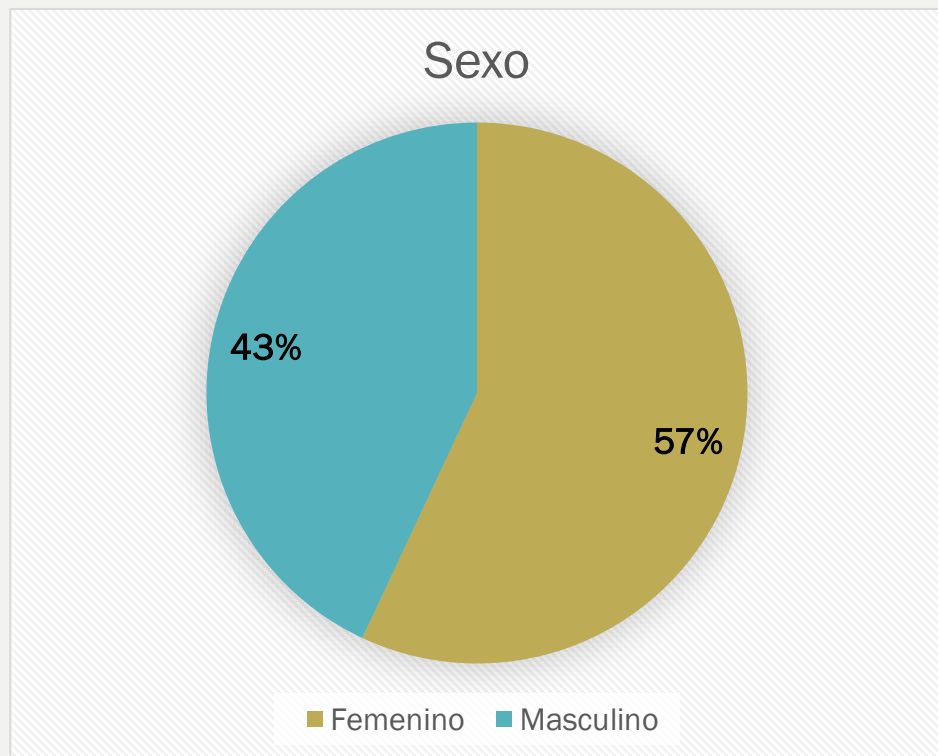
# INFORMACIÓN PERSONAL Y ACADÉMICA SOBRE ESTUDIANTES QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA

Se comparte información sobre sexo, edad, localidad de procedencia y personas con las que comparten vivienda. También se presentan datos sobre la carrera que estudian, semestre que cursan al momento de responder y el mes en el que lo hicieron.



## Información personal de estudiantes que respondieron la encuesta

En lo referido al sexo, hubo algunas mujeres más que varones. El 71 % de las y los estudiantes que respondieron tienen entre 18 y 25 años. El 79 % proviene de la ciudad de Rafaela, 74 de las 165 respuestas corresponden a personas que estudian Licenciatura en Administración y Gestión de la Información.





## *Información personal de estudiantes que respondieron la encuesta*

La mayoría de las y los estudiantes son originarios de la ciudad de Rafaela. Le siguen en menor medida, estudiantes provenientes de Sunchales, resto del departamento Castellanos y departamento Las Colonias.

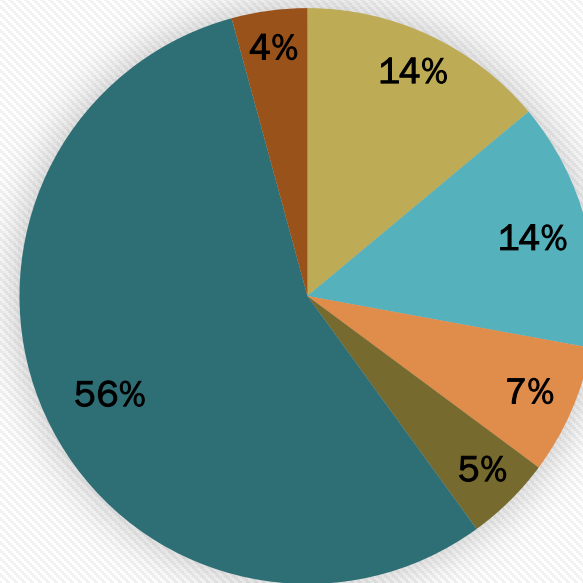
Procedencia de las y los estudiantes





## Información personal de estudiantes que respondieron la encuesta

### Con quién comparte la vivienda



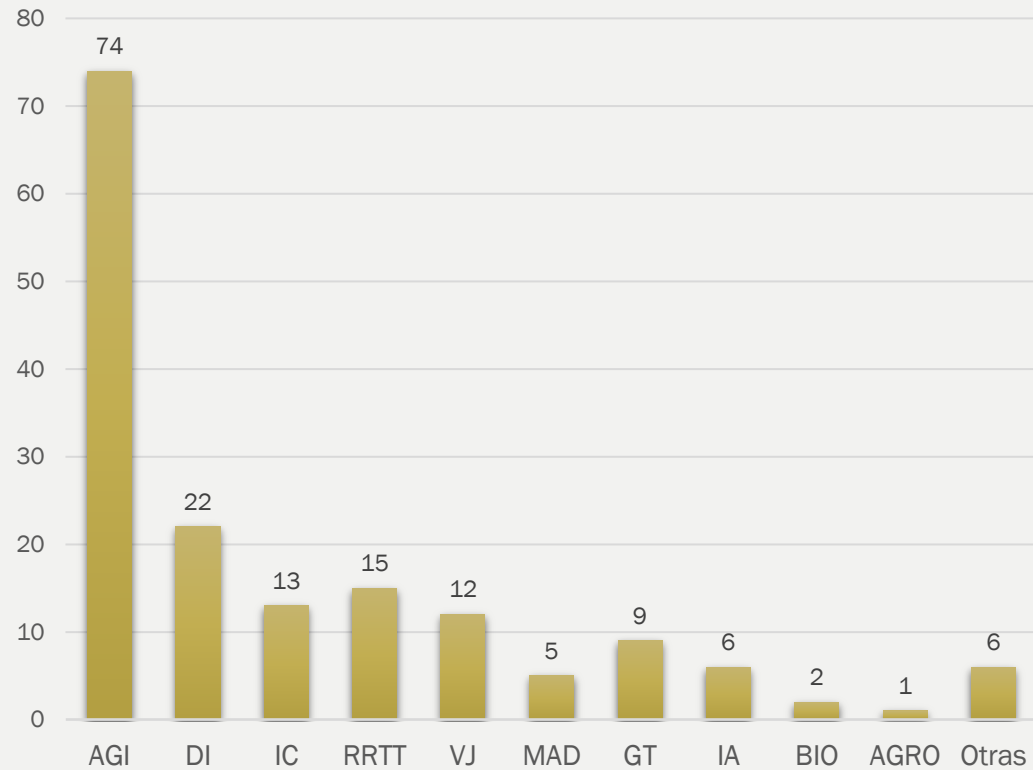
■ Solo   ■ Con pareja (sin hijos)   ■ Con pareja (con hijos)   ■ Con otros adultos   ■ Con su familia (padres)   ■ Otros (\*)

(\*) En la sección “otros”, hubo 7 respuestas, de las cuales 4 podrían incluirse en la categoría “con otros adultos” dado que han respondido que viven con un hermano o amigos. Dos respuestas hacen referencia a que son personas solas con hijos, una respuesta hace vive con padres e hijo.



# Información académica de estudiantes que respondieron la encuesta

Carrera que estudian



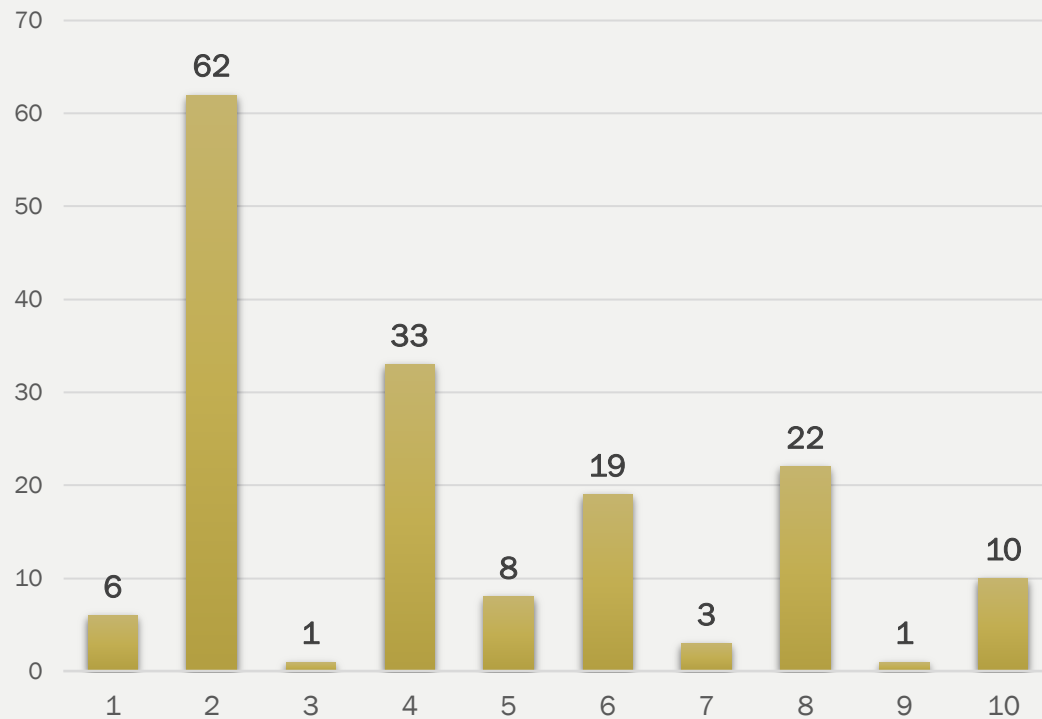
## Referencias

<b>AGI</b>	Licenciatura en Administración y Gestión de la Información		
<b>DI</b>	Licenciatura en Diseño Industrial		
<b>IC</b>	Ingeniería en Computación		
<b>RRTT</b>	Licenciatura en Relaciones del Trabajo		
<b>VJ</b>	Licenciatura en Producción de Videojuegos y Entretenimiento Digital		
<b>MAD</b>	Licenciatura en Medios Audiovisuales		
<b>GT</b>	Licenciatura en Gestión de la Tecnología		
<b>IA</b>	Licenciatura en Industrias Alimentarias		
<b>BIO</b>	Licenciatura en Bioinformática		
<b>AGRO</b>	Licenciatura en Agroinformática		
	-	Licenciatura en Organización Industrial (1 estudiante)	-
			Licenciatura (1 estudiante)
<b>Otras</b>	-	Primero (1 estudiante)	-
			2 (2 estudiantes colocaron esta respuesta)
	-	Universitario (1 estudiante)	

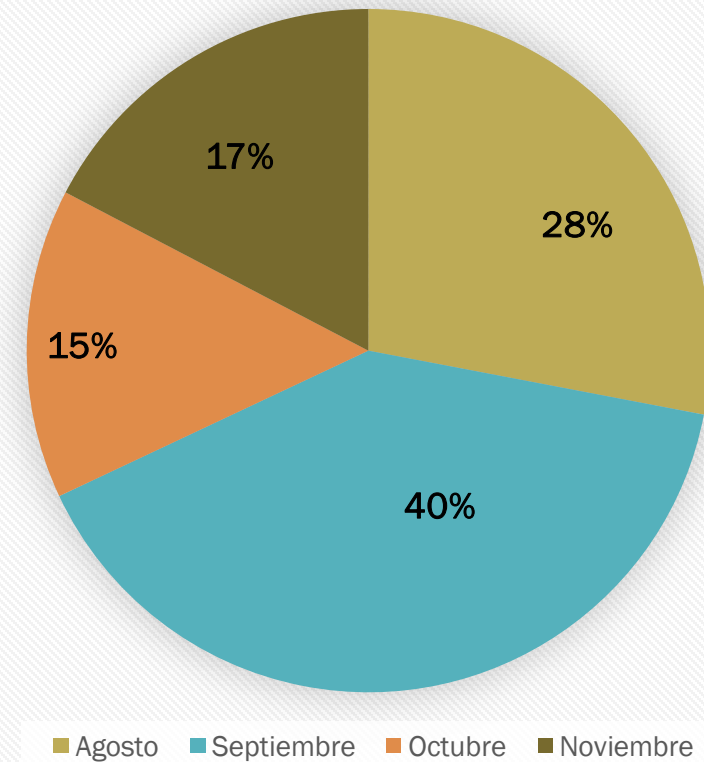


## Información académica de estudiantes que respondieron la encuesta

Número de semestre que se encuentran cursando



Mes en el que se respondieron la encuesta (\*)



(\*) Se han desestimado 15 respuestas (los estudiantes respondieron con su fecha de nacimiento)

# INFORMACIÓN LABORAL SOBRE ESTUDIANTES QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA

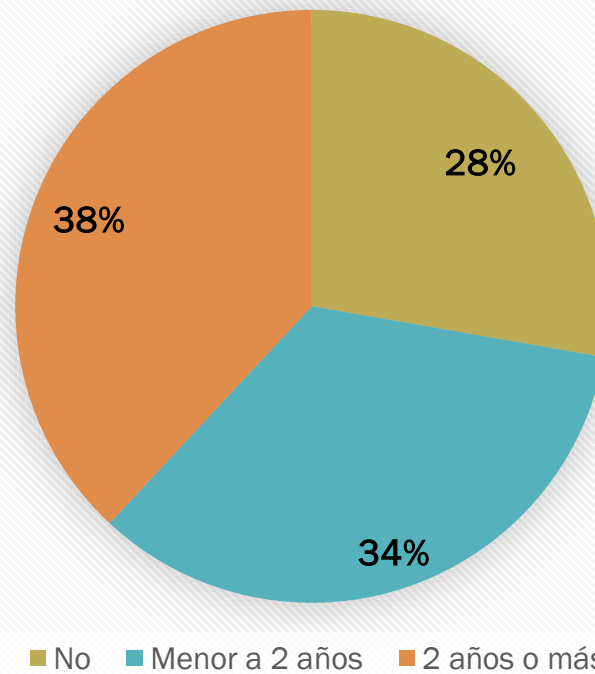
Se presentan datos sobre la experiencia laboral y rubro en el que se desempeñan las y los estudiantes, y su entorno cercano.



## *Información laboral de estudiantes que respondieron la encuesta*

El 62 % de las y los estudiantes que respondieron la encuesta, tiene experiencia laboral. 59 de las 155 respuestas recibidas (38 %), corresponden a estudiantes que no han trabajado hasta el momento.

¿Tiene experiencia laboral? (155 respuestas)



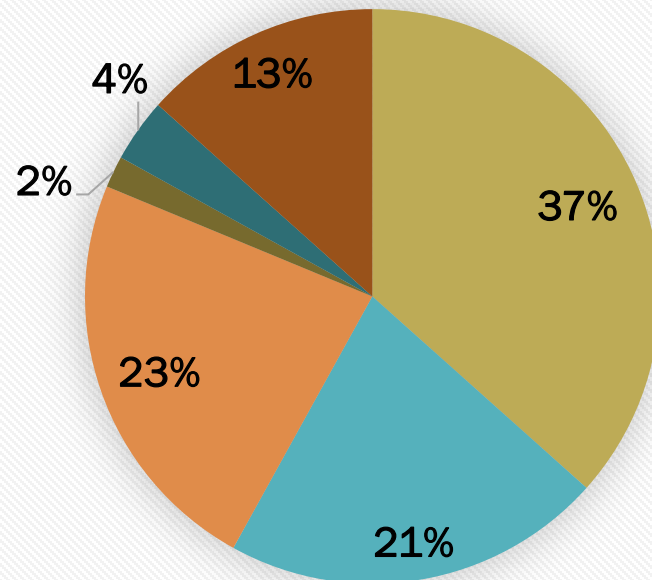


## *Información laboral de estudiantes que respondieron la encuesta*

En lo que respecta al rubro, el 37% se desempeña en el sector comercial, 23% en el de servicios y 21% en la Industria. En menor medida aparecen los rubros relacionados con Tecnologías de la Información y Agropecuario.

Algunas de las personas que han seleccionado “otros”, se desempeñan en una combinación de rubros (por ejemplo, comercio y servicios, o industria y servicios). Del resto de las personas, 4 trabajan en instituciones estatales (Gobierno y Universidad) y 2 en tareas de servicio doméstico.

Rama en la que tiene experiencia laboral (112 respuestas)

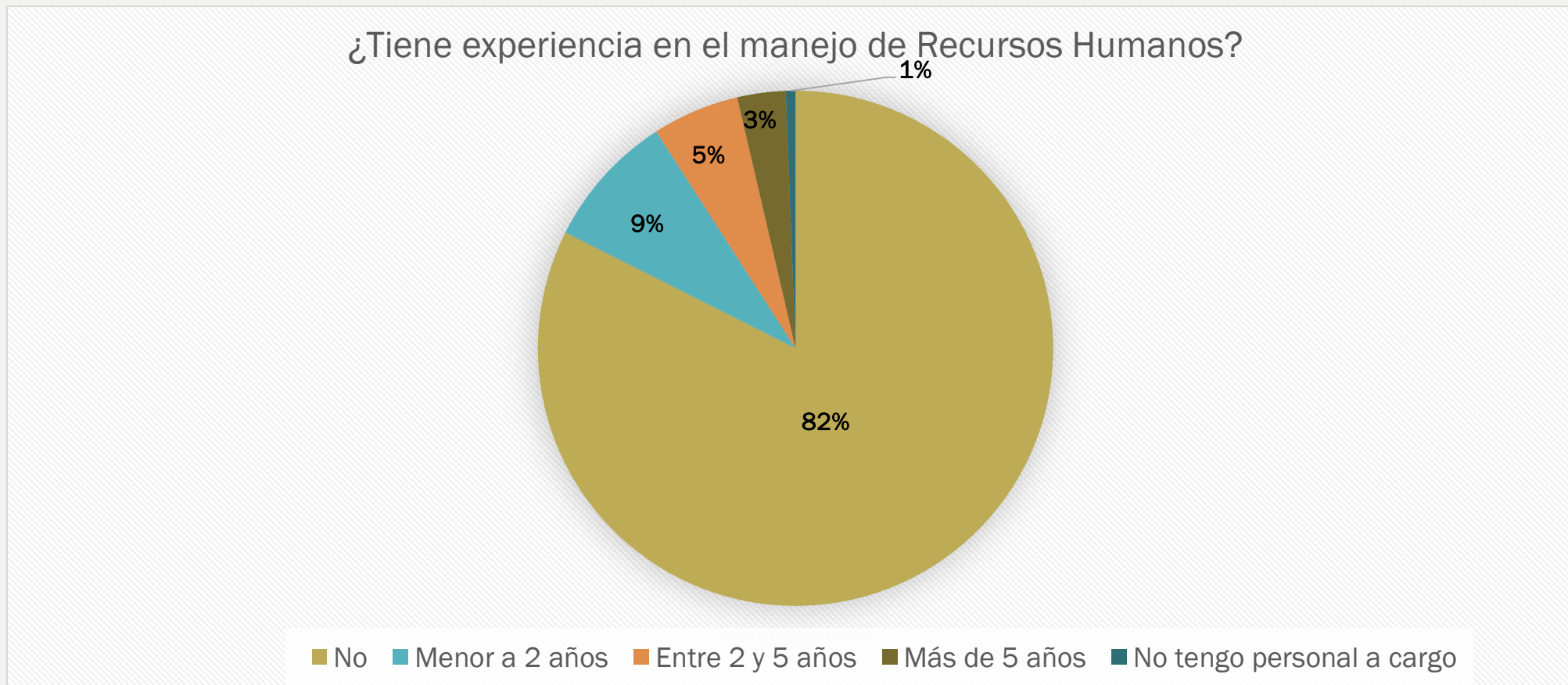


■ Comercio ■ Industria ■ Servicios ■ Agropecuario ■ Tecnología de Información ■ Otros



## Información laboral de estudiantes que respondieron la encuesta

El 82 % de las y los encuestados no tiene experiencia en el manejo de Recursos Humanos. El 14 % tiene experiencia menor a 5 años y sólo el 3% supera los 5 años en el rubro.





## *Información laboral de estudiantes que respondieron la encuesta*

Las personas que han admitido tener experiencia en Recursos Humanos, lo hacen en las siguientes ramas o sectores:

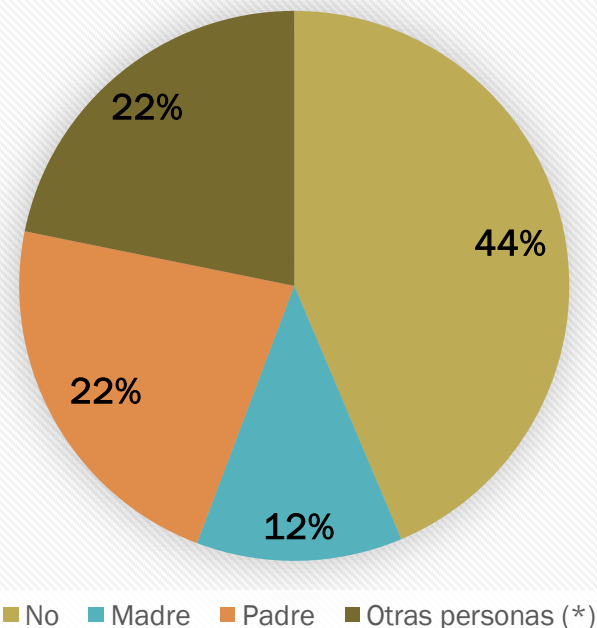
- Ventas (5 estudiantes)
- Administración de personal (selección – capacitación) (4 estudiantes)
- Administración (4 estudiantes)
- Comercio (3 estudiantes)
- Servicio Técnico (2 estudiantes)
- Logística (2 estudiantes)
- Inicio de ejecución de juicios o embargos.
- Facultad y secundario
- Emprendimiento de accesorios
- Textil
- Salud
- Desarrollo emprendedor
- En el sector industrial
- Laboratorio Oftálmico- Coordinador de Producción
- Producción de bienes



## Información laboral del entorno de estudiantes que respondieron la encuesta

El 44 % de las y los encuestados no tiene personas en su entorno privado que se desempeñen de manera autónoma. Entre las personas que sí tienen vínculo con personas autónomas, la mayor parte hace referencia a su madre o su padre. En menor medida, se indica a amigas, amigos, parejas, hermanas, hermanos, tías, tíos, y otros familiares.

¿Alguien de su entorno privado cercano es autónomo/independiente?

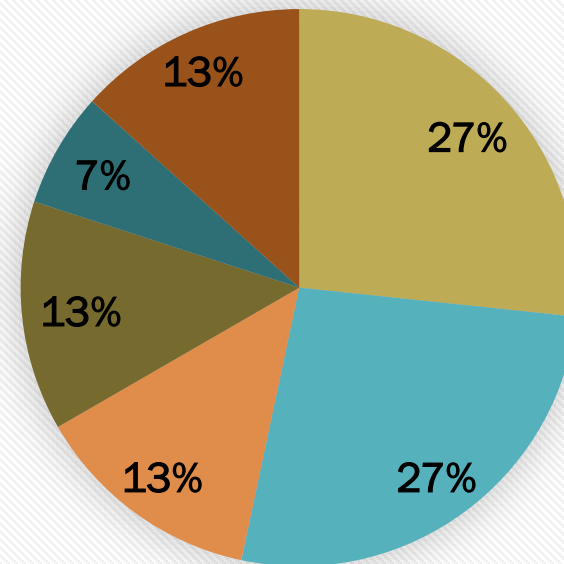


(\*) Con respecto a la sección “otras personas”, 8 estudiantes aclararon que tanto su madre como su padre son independientes. El resto de las respuestas apunta se resumen en el siguiente gráfico.



## *Información laboral del entorno de estudiantes que respondieron la encuesta*

Otras personas de su entorno que son independientes (30 respuestas)



■ Amigas y amigos ■ Hermanas y hermanos ■ Pareja ■ Tías y tíos ■ Cuñadas y cuñados ■ Otros familiares

# INFORMACIÓN SOBRE PROPENSIÓN EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA

Se presentan datos sobre propensión emprendedora, percepción sobre el clima para emprender en el país y el resto del mundo, rubros posibles, financiamiento, necesidad de capacitación y rol de la Universidad.

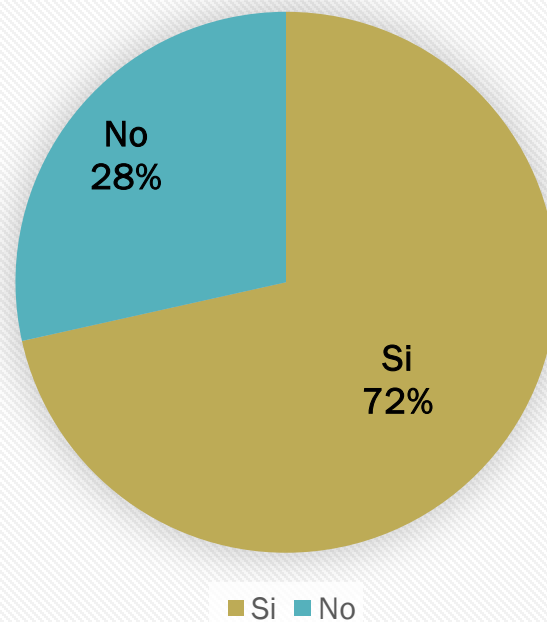
Opiniones  
relacionadas con  
la posibilidad de  
crear empresas



## *Posibilidad de crear empresa propia*

El 72 % del estudiantado que respondió la encuesta, ha pensado en la posibilidad de crear su propia empresa.

¿Ha pensado usted en la posibilidad de crear su propia empresa?

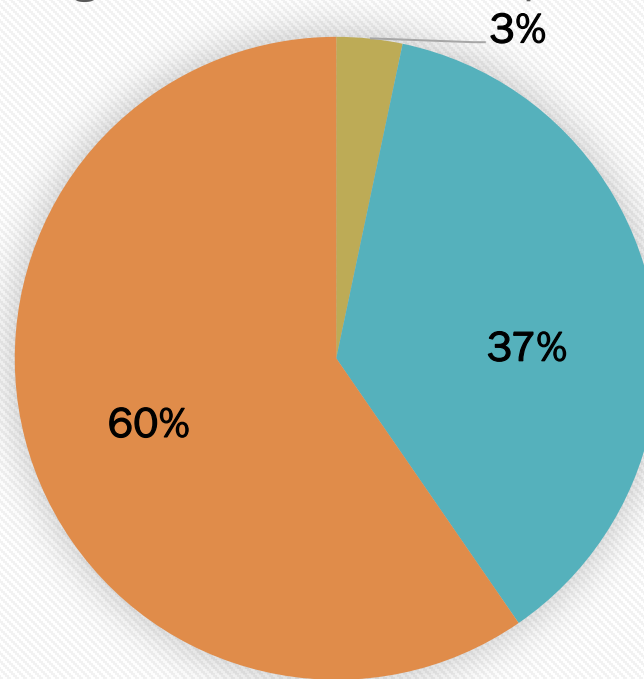




## Vocación emprendedora

La mayoría de las personas (60%), considera que la vocación emprendedora puede adquirirse, mientras que un 37% considera que es innata, pero debe entrenarse.

¿Cómo considera el origen de la vocación emprendedora? (151 respuestas)



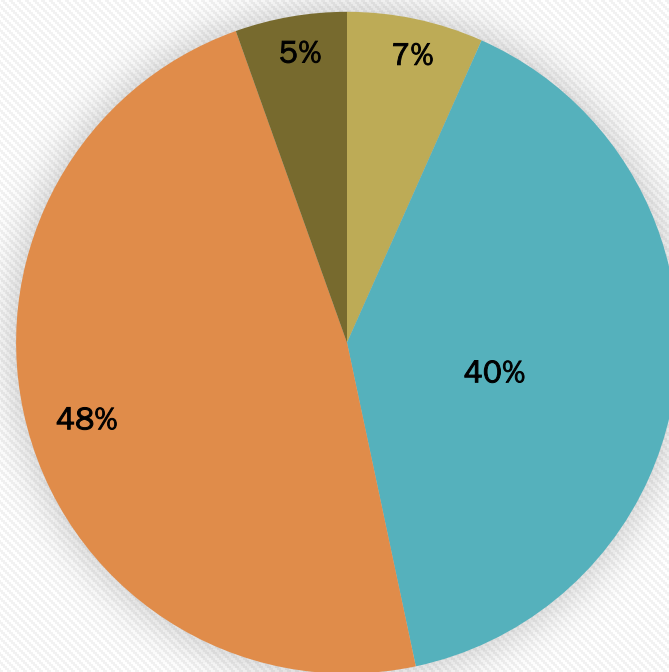
■ Innata   ■ Innata, pero debe entrenarse   ■ Puede adquirirse



## *Actitud frente al riesgo*

Prácticamente la mitad de las personas encuestadas (48%) se siente preparada para afrontar riesgos. Sin embargo, hay una proporción muy similar (47%) que se siente temerosa o muy temerosa. Sólo el 5% se siente muy preparado para afrontar riesgos.

¿Cómo evalúa su actitud frente al riesgo?



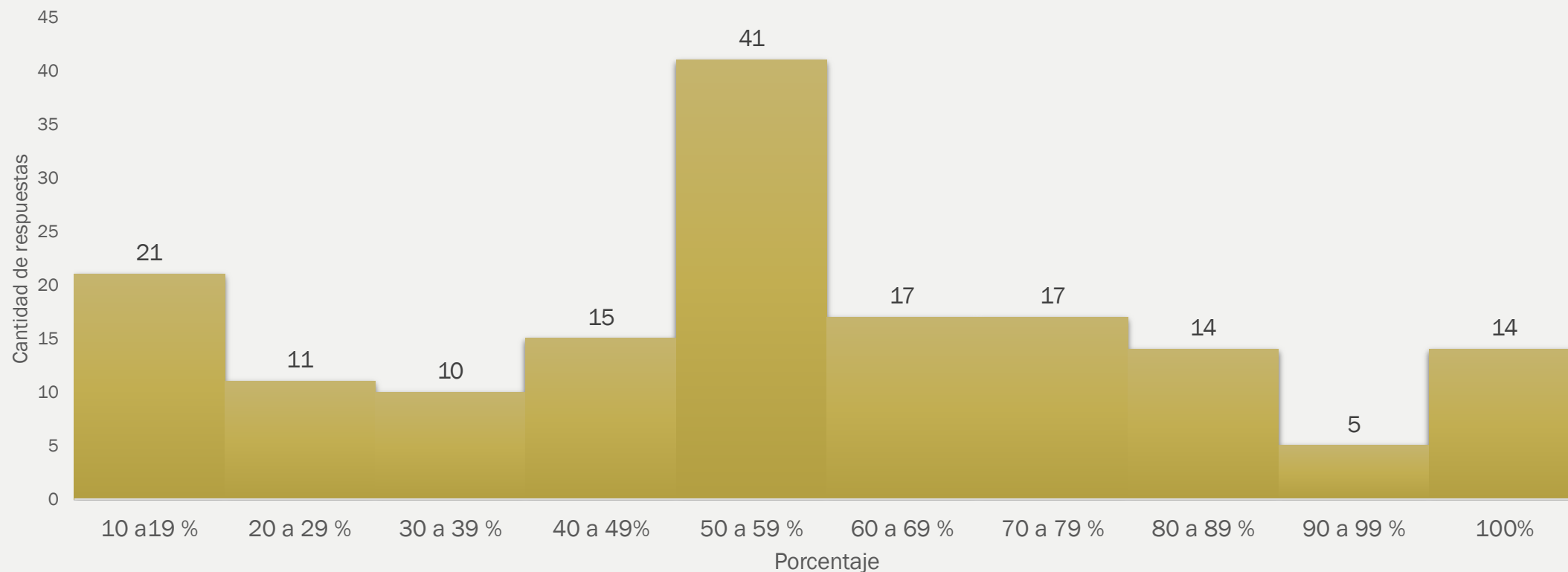
■ Muy temeroso ■ Temeroso ■ Preparado ■ Muy preparado



## *Posibilidad de crear empresa propia*

Las opiniones en este punto son algo dispares, 41 de las 165 considera que hay entre un 50% y 59% de posibilidades de crear su propia empresa, mientras que 21 de las 165 considera que las posibilidades varían entre 10% y 19%. 14 estudiantes confían plenamente en la posibilidad de la concreción (100%)

¿Cómo evalúa la probabilidad de concretar la creación de la empresa?

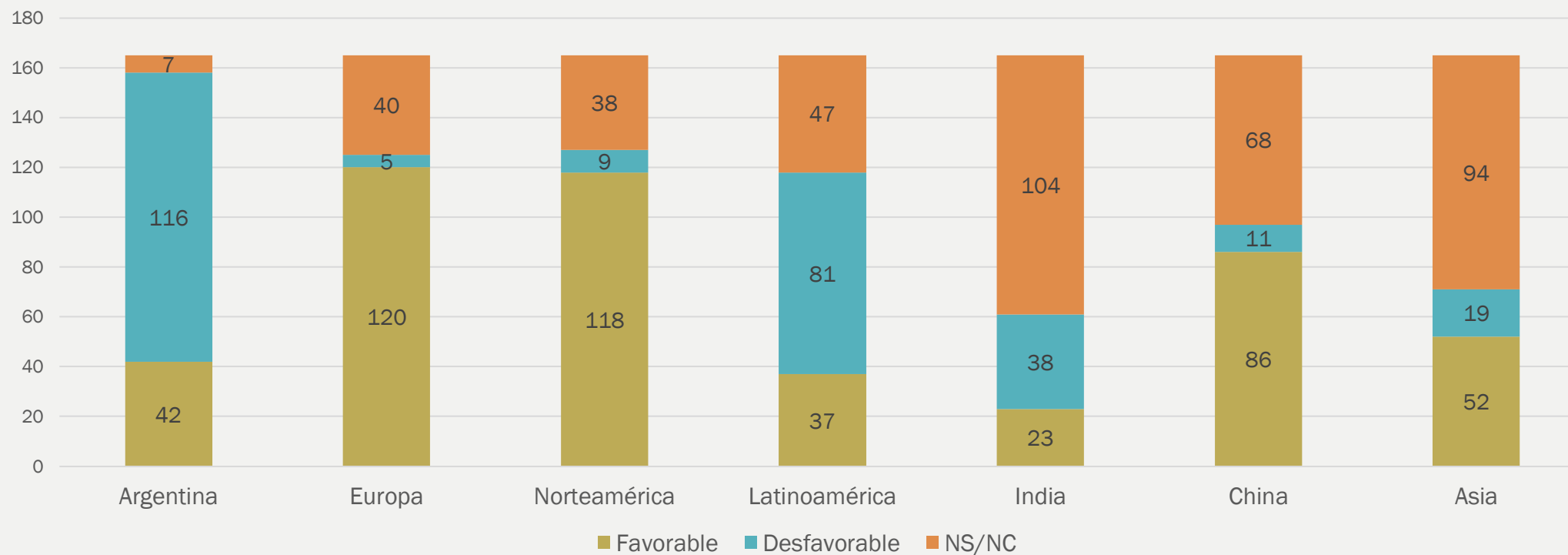




En lo referido al clima para la creación de empresas, se observa una marcada diferencia entre las visiones respecto a Latinoamérica y el resto del mundo.

Las y los estudiantes sostienen que el clima favorable podría encontrarse en regiones como Norteamérica, Europa y China, mientras que manifestaron, en su mayoría, no conocer el clima para creación de empresas en India y Asia.

¿Cómo evalúa el clima para la creación de empresas?





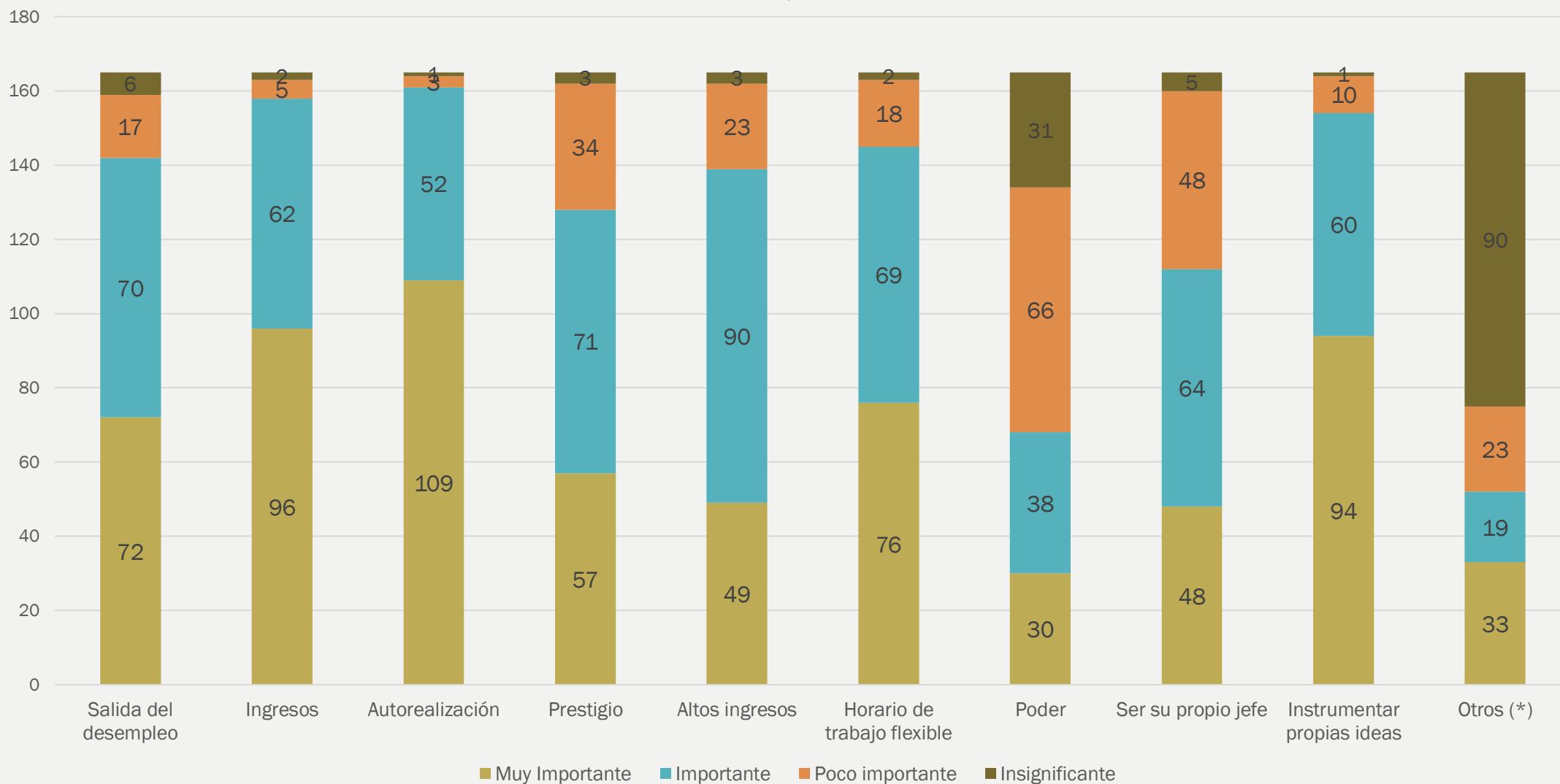
## *Aspectos importantes relacionados con la actividad emprendedora*

Entre los aspectos más importantes relacionados con la actividad emprendedora, las y los estudiantes consideran, en su mayoría, a los siguientes: nivel de ingresos, autorrealización, y la posibilidad de instrumentar sus propias ideas. Le siguen en menor medida el hecho de poder salir del desempleo y los horarios flexibles de trabajo. El poder es considerado por gran parte de las y los encuestados como un aspecto poco importante.



## Aspectos importantes relacionados con la actividad emprendedora

¿Cuán importantes son para Ud. los siguientes aspectos en relación a su actividad emprendedora?





## *Aspectos importantes relacionados con la actividad emprendedora*

(\*) En la sección “otros”, las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

- Originalidad, ideas interesantes, disfrutar del proceso, superarse	- Independencia en muchos aspectos
- Aportar valor a la comunidad	- Extender el negocio, aumentar el emprendimiento o empresa
- ADSSA	- Tiempo
- Capacidad de organización y administración de un proyecto	- Sustentabilidad
- Compañerismo con los demás integrantes de la empresa	- Buen ambiente entre los que llevan a cabo el emprendimiento y honestidad
- Trabajo a distancia	- Sustentabilidad, perspectiva de género, interdisciplinariedad
- Generar trabajo y nuevas ideas en el mercado.	- Aplicar conocimientos previos y adquirir nuevos
- Trabajo en equipo	- Trabajo para la sociedad
- Crecer en el mercado	- Idea de Negocio Emergente
- avance, independización, aprendizaje	- Publicidad o Marketing
- Ejemplo	- Encuentro con empresas similares y enriquecer conocimientos
- Personalización	- Me interesa difundir la filosofía de calidad
- La generación de estructuras laborales pequeñas	- Vinculación hacia los clientes
- Poder ver reflejado el esfuerzo en hechos varios!	- Imaginación, creatividad, responsabilidad
- Difuminación	- Competencia bajo estándares
- Proyección	



## *Dificultades que esperaría o ha experimentado*

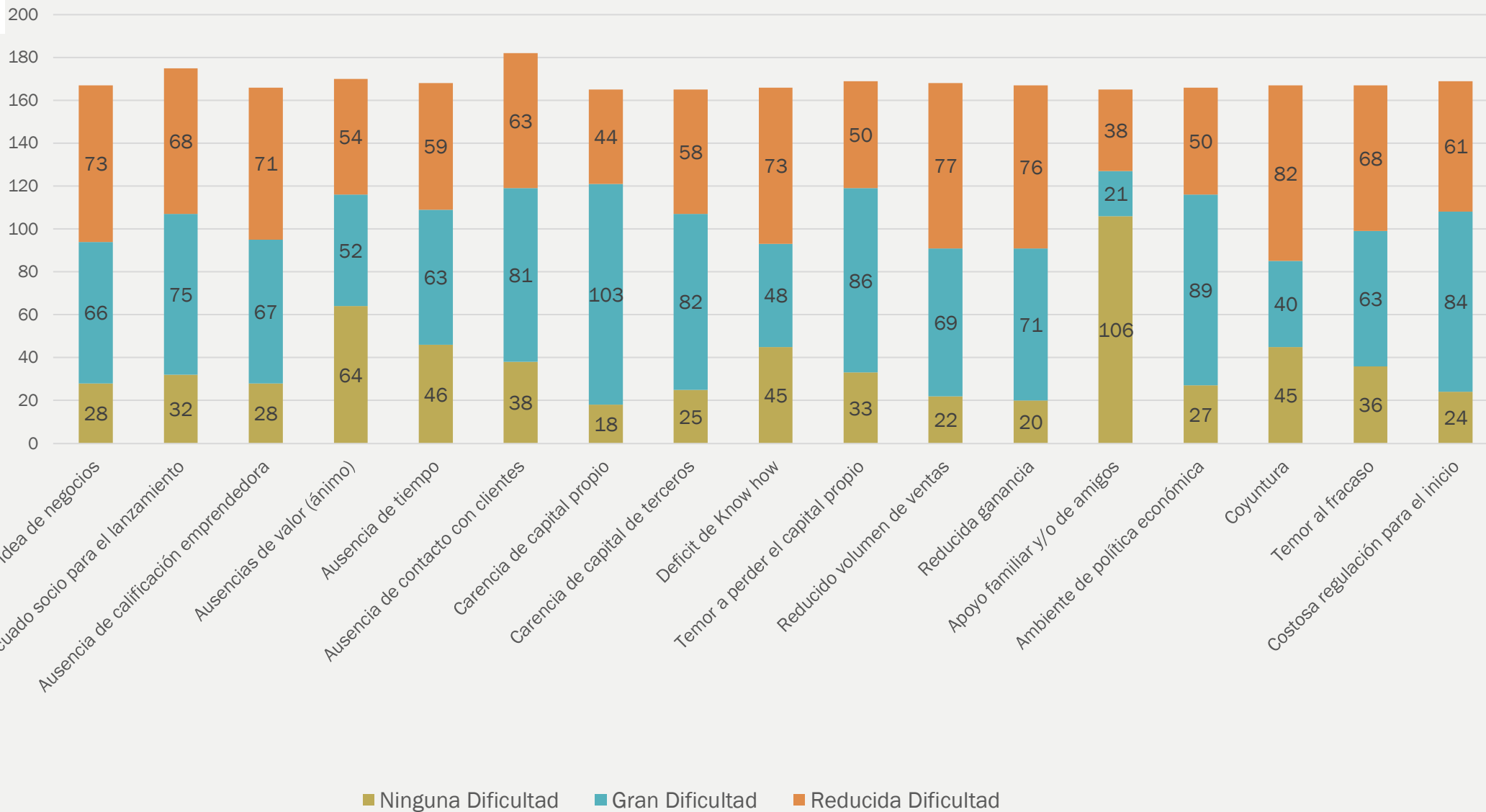
Según la percepción de las y los estudiantes, el apoyo familiar y de amigos es lo que menos dificultades generaría. En cuanto a lo que consideran como reducida dificultad, lo más frecuente está relacionado con la ausencia de una correcta idea de negocios y el reducido volumen de ventas y ganancias.

Las grandes dificultades con las que esperan encontrar son: -) ambiente de la política económica, -) Carencia de capital propio o de terceros, -) Temor a perder el capital propio, -) Costosa regulación para el inicio.



# Dificultades que esperaría o ha experimentado

¿Qué dificultades esperaría o ha experimentado?

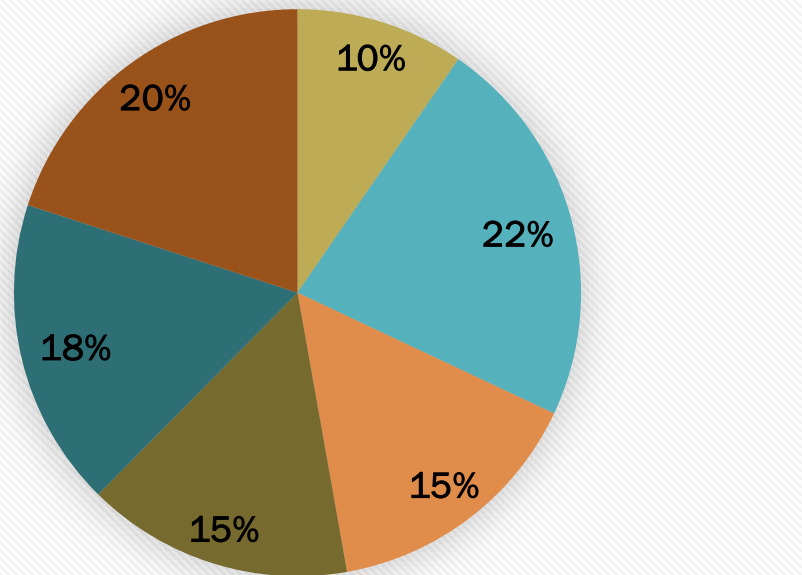




## Plazos para la creación de empresas

Las personas interesadas en crear una empresa, respondieron lo siguiente referido a los plazos de creación.

Plazos en el que crearían la empresa (125 respuestas)



Este año Dentro de un año 2 años 3 años 4 años más años

De las 125 respuestas, 25 respondieron que la crearían en más de 4 años. Cuando se le preguntó sobre un número específico de años, la mayor parte respondió entre 5 y 10 años, incluso algunos hicieron referencia a que necesitan terminar de formarse.

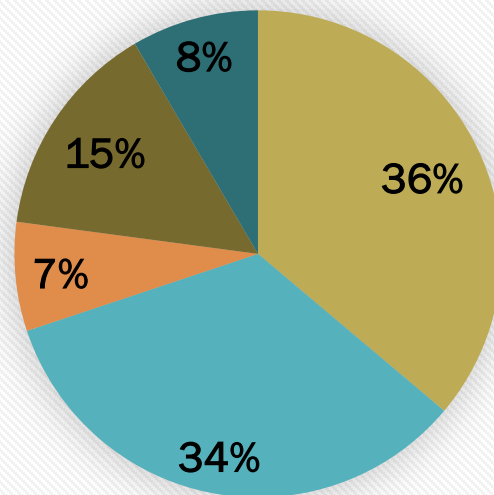
Dos estudiantes manifestaron no saber de plazos, debido a la incertidumbre del país, un alumno considera oportuno comenzar su emprendimiento dentro de 15 años.



## *Plazos para establecerse de manera firme en el mercado*

En el 36% de las respuestas se considera que el emprendimiento podría establecerse de manera firme durante los primeros 3 años, un 34% sostiene que demorarían entre 4 y 6 años, mientras que sólo un 7% considera que se necesitan entre 7 y 9 años. El 15 % afirma que se necesitan más de 10 años para afianzarse y el 8% dice no saber sobre los plazos.

¿Después de cuántos años piensa establecerse de manera firme en el mercado? (83 respuestas)



■ 1 a 3 años ■ 4 a 6 años ■ 7 a 9 años ■ 10 años o más ■ No sabe

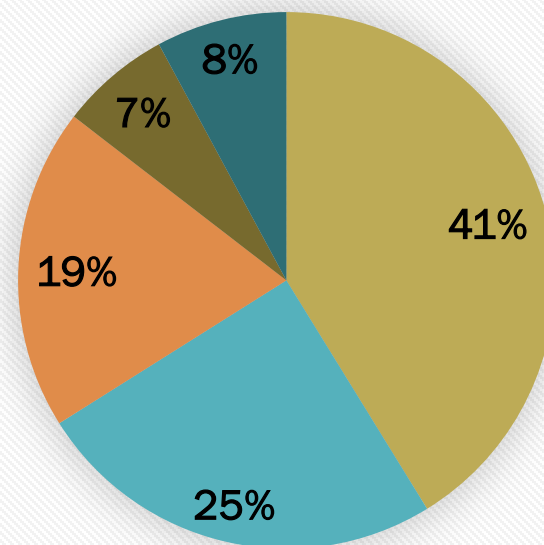
Ideas para la  
creación de  
empresas, rubros,  
mercados de  
destino, formas de  
trabajo.



## Creación de empresas

Anteriormente, se hizo referencia a que la mayoría de las y los encuestados ha pensado en la posibilidad de crear su propia empresa. Sin embargo, no muchos de ellos han abordado el tema en profundidad. El 19 % tiene meditado el tema y piensa comenzar su emprendimiento en el futuro, y sólo el 7 % está en la etapa previa a la creación.

¿Cómo ha abordado el tema de creación de Empresas?



■ No pensado

■ No meditado

■ Meditado, pero con lanzamiento a futuro

■ Pensado y en etapa previa a la creación

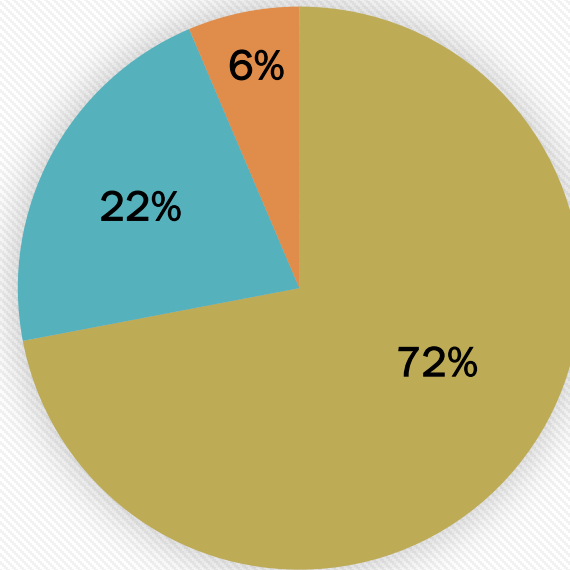
■ Pensado y preparada para la creación



## Creación de empresas

En general, el tema de la creación de empresas ronda la mente de las y los encuestados desde hace menos de 3 años (72% menos de un año y 22% entre 1 y 3 años)

¿Hace cuánto tiempo que se está ocupando con el tema de la creación de empresas? (125 respuestas)



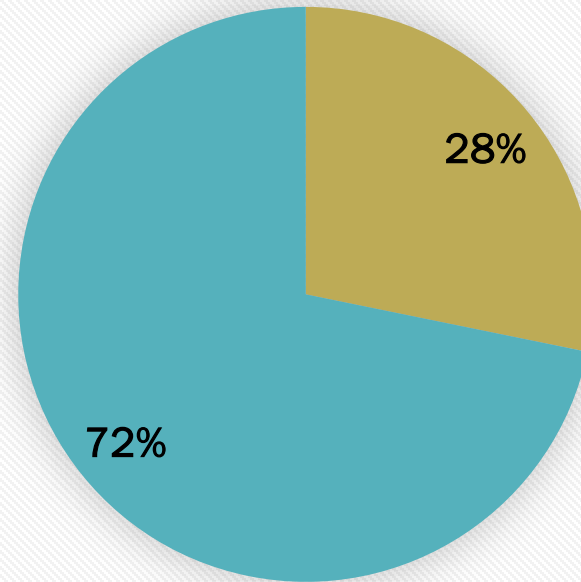
■ Menos de 1 año ■ 1 - 3 años ■ Más de 3 años



## Creación de empresas

El 72 % piensa crear su empresa con el acompañamiento de otras personas.

¿Cómo desearía crear la empresa?



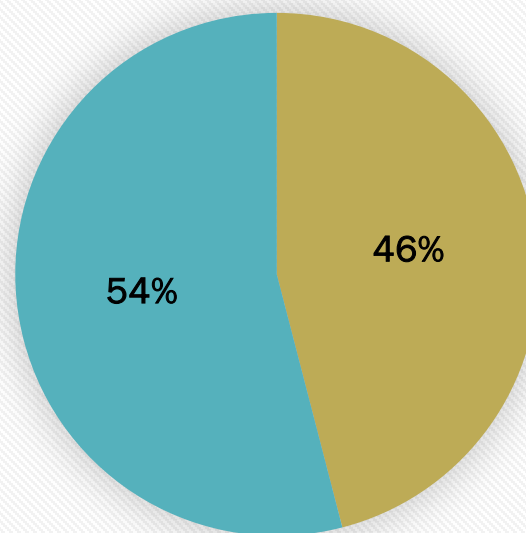
■ Sólo ■ Con otras personas



## *Creación de empresas*

Las opiniones sobre trabajar full time de manera autónoma y considerarlo como una actividad secundaria están divididas de manera similar, aunque se observa una leve ventaja sobre estos últimos (54%).

¿En qué medida deseas trabajar autónomamente? (161 respuestas)



■ Principal - Full time (actividad exclusiva)

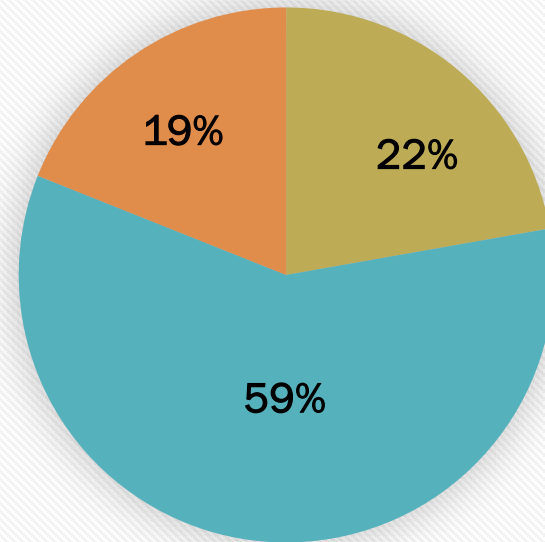
■ Secundaria (adicional a la actividad principal)



## Creación de empresas

En lo referido al lugar en el quisieran desempeñar su actividad autónoma, prevalece la intención de hacerlo fuera del hogar (59%). El 22% preferiría hacerlo en su hogar, y el 18% trabajar directo con los clientes.

¿Dónde le gustaría desempeñar su actividad? (153 respuestas)

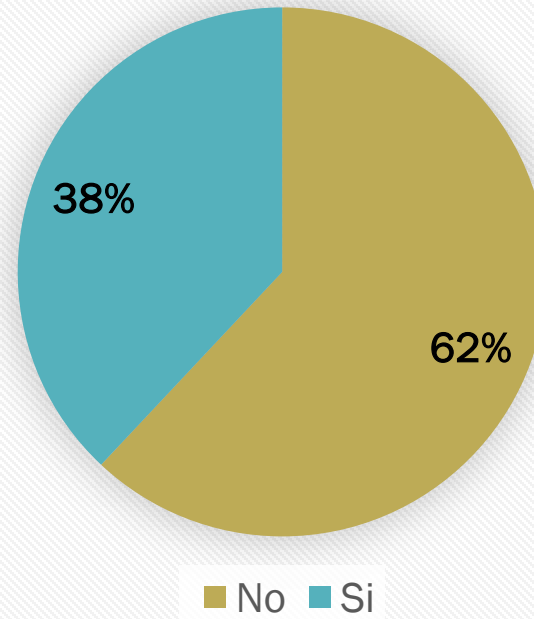


■ Hogar   ■ Fuera del hogar   ■ Directo con clientes (ej: asesor-vendedor)



## Creación de empresas

¿Tiene una idea para la creación de una empresa? (150 respuestas)



El 38% de las y los estudiantes tiene una idea para la creación de su empresa. Un resumen de las mismas se comparte a continuación.



## Creación de empresas: IDEAS

Empresa de desarrollo de videojuegos (3 respuestas)	Tienda de ropa (2 respuestas)	Franquicia de pollería
Producción en impresión 3d	Productos en hierro/ madera	Inmobiliaria
Transporte	Movilidad eléctrica	Zapatería
Asesoría a empresas	Automatizaciones	Asesoría Integral Informática
Emprendimiento de terrarios y plantas	Referido al Diseño y restauración	
Comisionista	Espacio de desarrollo deportivo	Ferretería
Venta online de artículos de librería	Algún juego relacionado a blockchain	Turismo
Reparación y programación de celulares	Venta de chipas correntinos	Fábrica de lencería
Financiera (préstamos personales y comercios)	Empresa abocada a la venta de productos vegetales agroecológicos	Empresa comercial de accesorios y marroquinería femenina
Elaboración productos y asesoramiento financiero	E-commerce de indumentaria masculina	Agencia de asesoría y servicios creativos online
Producción de pastas artesanales - Producción de bijouterie	Asesoría y trabajos de electrónica, automatización e industria 4.0	Producción y venta de Cerveza Artesanal
Empresa de videojuegos para un público casual	Evaluación del entorno y la necesidad para aplicar soluciones	De Servitización
Algún microemprendimiento de productos de bajo costo como gorras o algo por el estilo	Asesoría en Gestión de Calidad Multiárea - Coordinación Empresa/Industrias/Universidad	Trabajar en asesoramientos de manera particular para Capital Humano

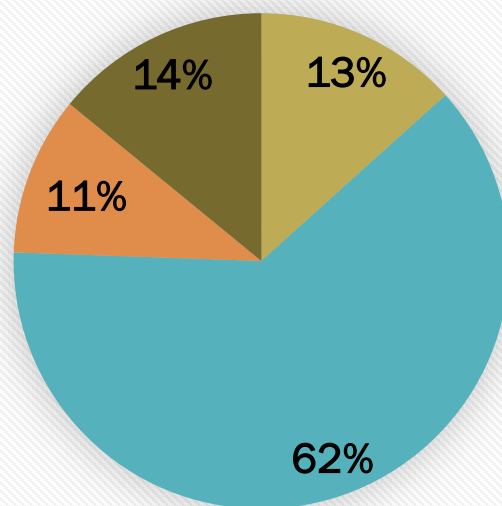


## Creación de empresas: IDEAS

Un 62% de las ideas sobre la creación de empresas propuestas por las y los estudiantes está relacionada con el área de estudio, el 11% tiene que ver con la actividad del entorno familiar y el 14 % con el desempeño laboral.

Del 13% sostiene que su idea para la creación de una empresa es una combinación de dos o más de los factores (área de estudio y entorno familiar, desempeño laboral y área de estudio, etc). Algunas personas hacen referencia a que la idea está relacionada con otros factores, un sueño que quieren concretar, o simplemente porque les gusta la idea y sería una realización personal poder concretarlo. Otros, justifican que su idea está vinculada con demanda insatisfecha en el mercado.

La idea del emprendimiento tiene vinculación con... (135 respuestas)



■ El sector donde se ha desempeñado laboralmente ■ Área de estudio ■ Actividad profesional del entorno familiar ■ Otros (\*)

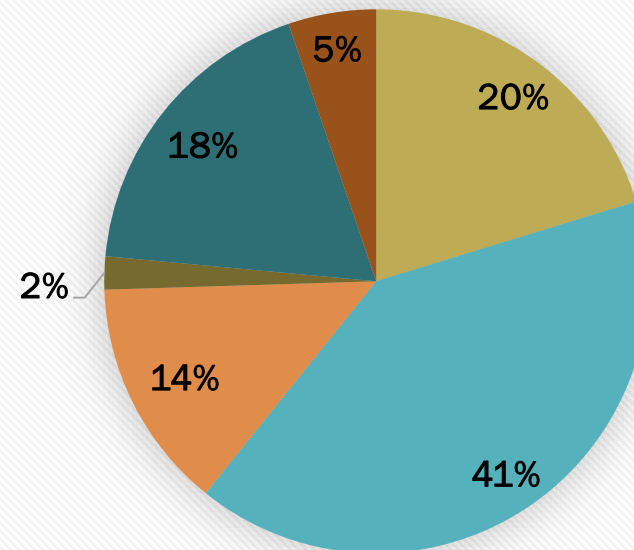


## Creación de empresas: RAMA, RUBRO, SECTOR

El 41 % de las personas que crearían su empresa, lo haría en el sector comercial, 20 % lo haría en el sector de servicios, 18 % en el área de Tecnologías de la Información, 5 % en la Industria y 2% en el sector agropecuario.

Del 18% que respondió que se desempeñaría en otros rubros, una fracción afirma que su empresa abarcaría varios a la vez (comercio y servicios, industria y servicios). Otros respondieron que se dedicarían a la Educación, o en el área sindical.

¿En que rama/sector desearía crear la empresa? (153 respuestas)



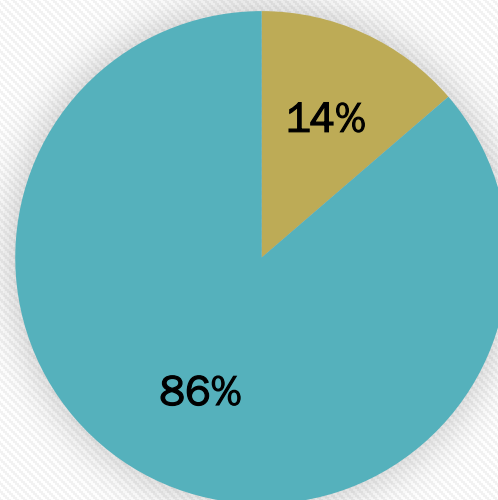
■ Servicios ■ Comercio ■ Industria ■ Agropecuario ■ Tecnología de la Información ■ Otros



## *Creación de empresas: RAMA, RUBRO, SECTOR*

Entre aquellas personas que piensan en un emprendimiento de base tecnológica, el 86% considera desarrollar un producto proceso y crear una empresa para producirlo y comercializarlo, mientras que el 14% considera venderlo para que lo exploten terceros.

Si su emprendimiento o idea de negocio es de base tecnológica, usted está dispuesta/o a (95 respuestas)



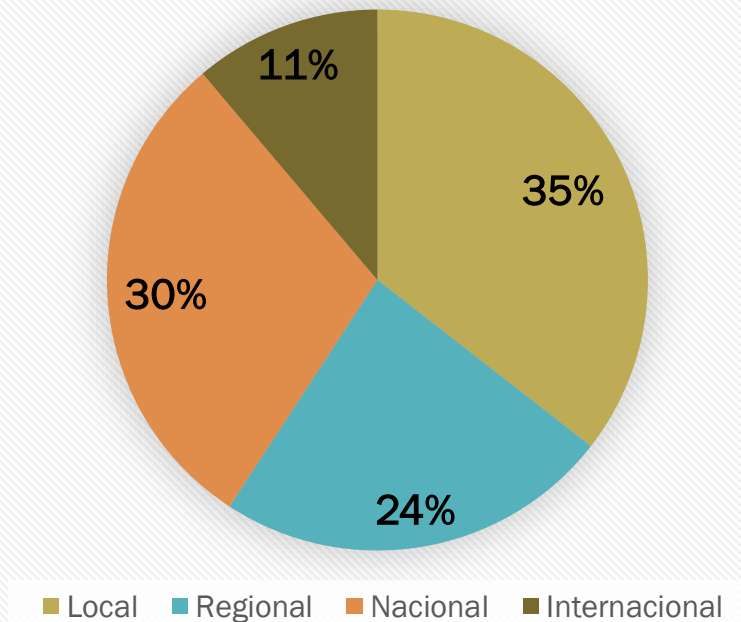
- desarrollar un producto y/o proceso, en su caso patentarlo y luego venderlo o cederlo para que lo explote un tercero
- desarrollar el producto y/o proceso, en su caso patentarlo, y crear una empresa para producirlo y comercializarlo



## Creación de empresas: MERCADOS

Las opiniones respecto al mercado que piensan abarcar tienen su mayor proporción (35%) en el mercado local, 30% tiene intenciones de cubrir demandas del mercado nacional, 24% apuntarían a la región y un 11% proyectan mercados internacionales. Referido a esto último, los destinos elegidos son: Europa, Asia, y Norteamérica.

¿Qué mercado piensa atender? (152 respuestas)

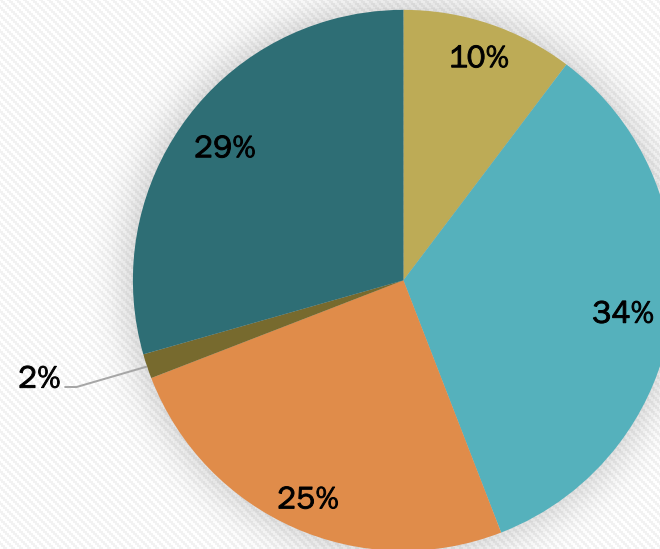




## Creación de empresas: CAPITAL INICIAL

En lo que respecta al capital inicial necesario para dar inicio a los emprendimientos, las respuestas han sido dispares. Es de destacar que una importante porción de encuestados (29%) manifestó no saber con cuánto capital debería contar. El 10% invertiría menos de \$100.000, 34% considera necesarios entre \$100.000 y \$999.000, 25% entre \$1.000.000 y \$5.000.000, sólo una persona consideró que necesitaría más de \$5.000.000 para comenzar su emprendimiento.

¿Cuánto capital Inicial necesitaría aproximadamente? (68 respuestas)



■ Entre \$ 10.000 a \$ 99.000 ■ Entre \$ 100.000 y \$ 990.000 ■ Entre \$ 1.000.000 y \$ 5.000.000 ■ Más de \$ 5.000.000 ■ No sabe

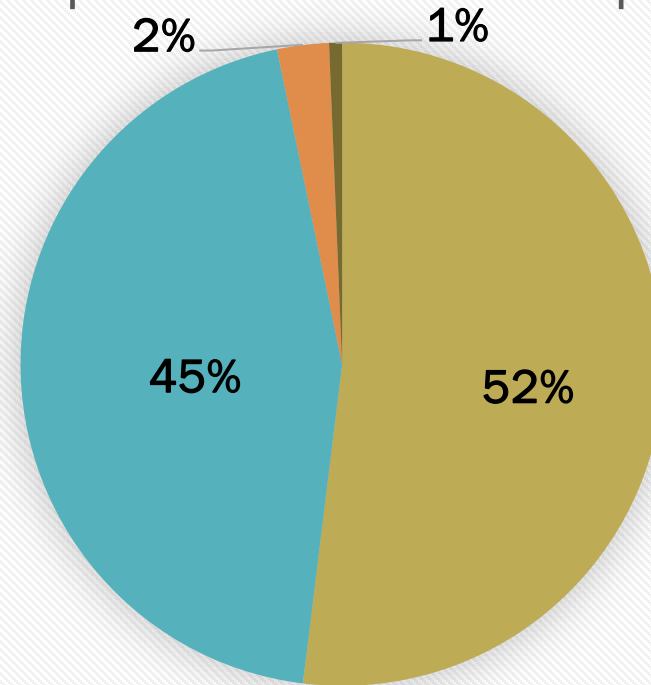
Información,  
capacitación para  
crear empresas, rol  
de la Universidad.



## *Necesidad de capacitarse*

Casi la totalidad de las personas encuestadas admiten la necesidad de capacitación antes de emprender- El 52% lo considera imprescindible y el 45%, necesario.

Necesidad de recibir capacitación antes de emprender (154 respuestas)



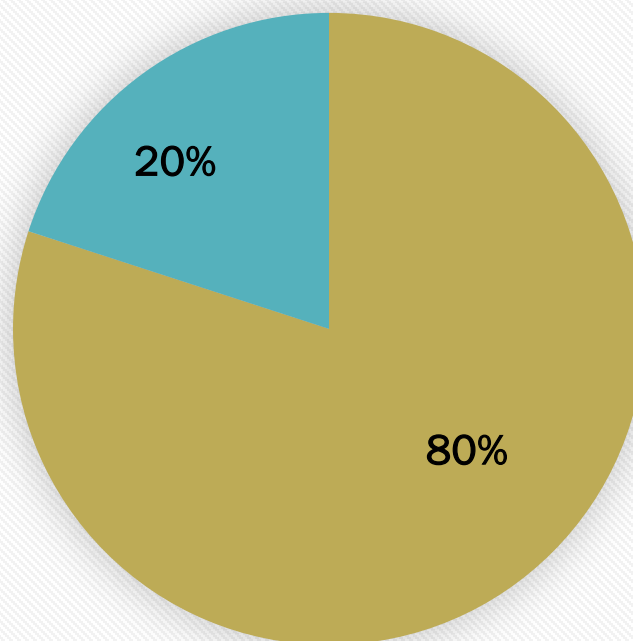
■ Imprescindible ■ Necesario ■ Indiferente ■ Innecesario



## *Servicio de asesoramiento*

En concordancia con lo anterior, 80% de las y los estudiantes pagaría para recibir asesoramiento antes de crear su empresa.

¿Pagarían por asesoramiento para la creación? (145 respuestas)



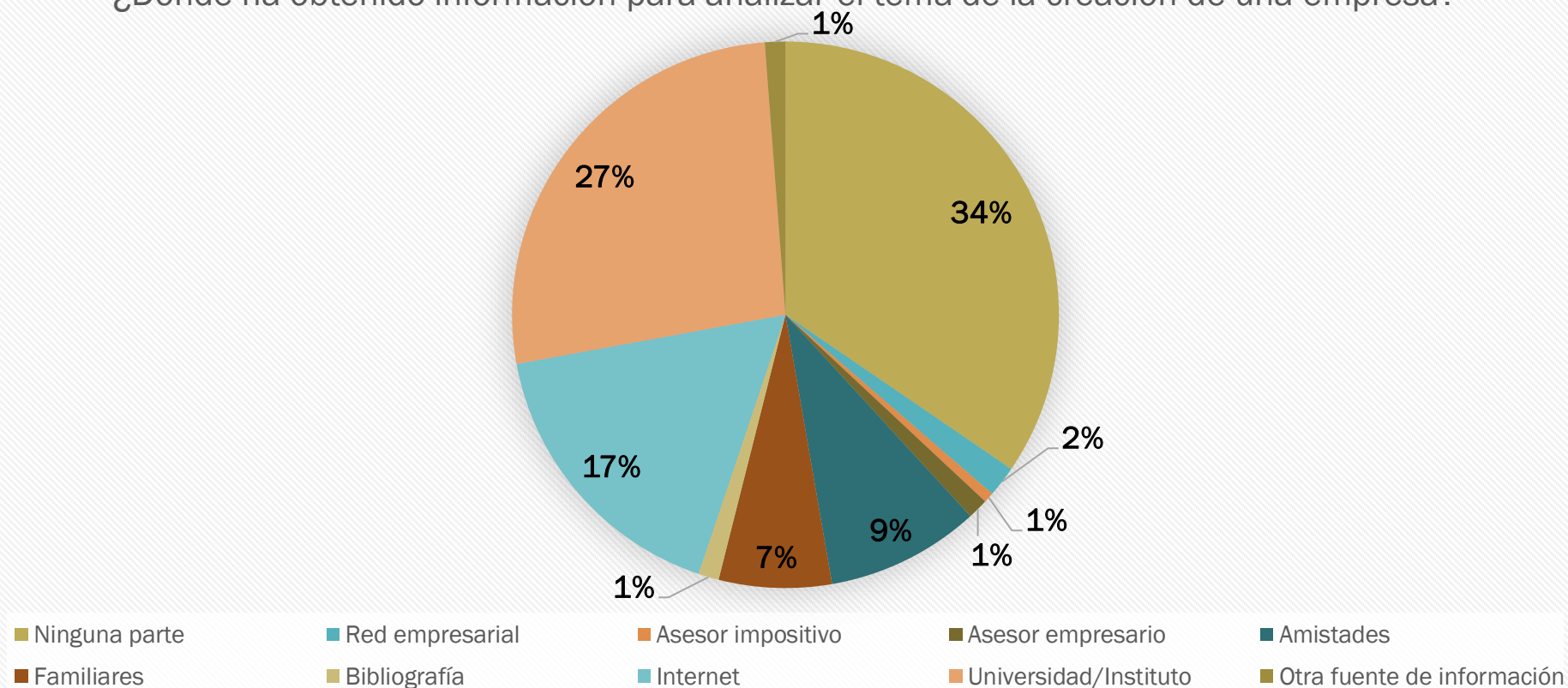
■ SÍ ■ NO



## Fuentes de información

En lo referido a la fuente de información en la que se basaron para conocer sobre creación de empresas, lo más frecuente es que no hayan consultado al respecto (57 respuestas). De los que sí lo hicieron, lo que se destacó fue la información obtenida de Universidades o Institutos, seguido de consultas en internet, a familiares y amistades.

¿Dónde ha obtenido información para analizar el tema de la creación de una empresa?

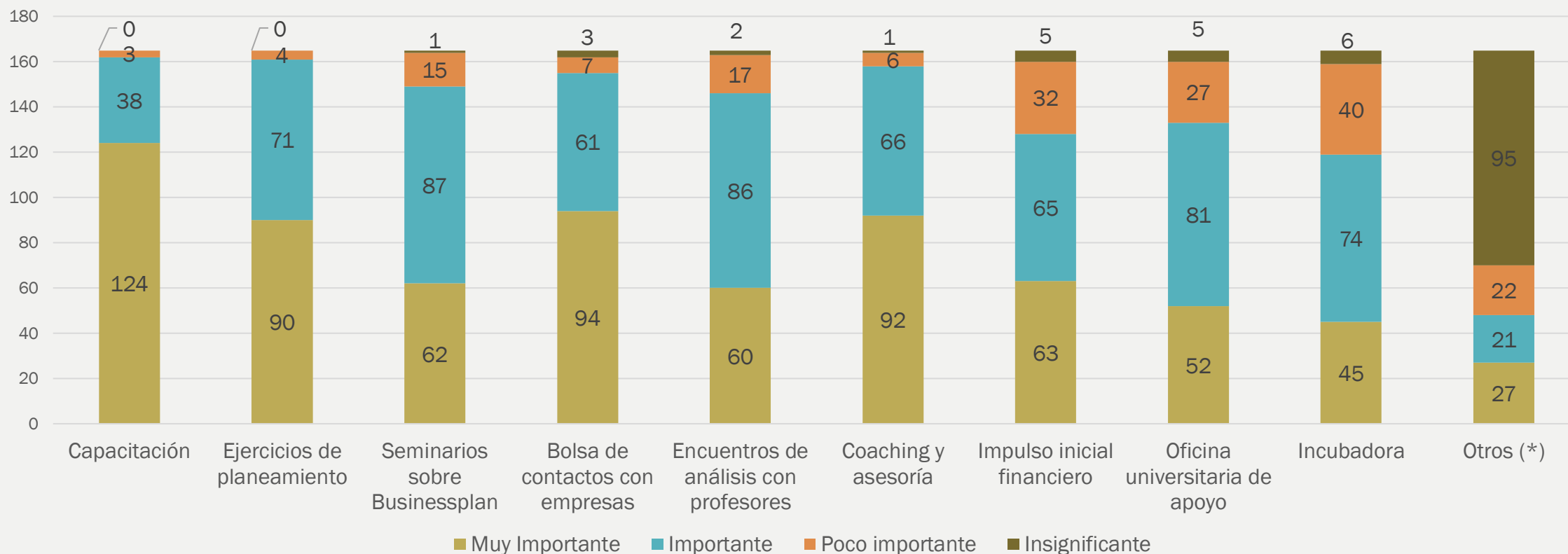




## Rol de la Universidad

Para las y los estudiantes, es muy importante que la Universidad ofrezca capacitaciones, realice coaching, asesorías y ejercicios de planeamiento. Además, valoran como muy importante la existencia de una Bolsa de contacto con empresas. Otros de los aspectos que consideran importantes, tienen que ver con la creación de una oficina universitaria de apoyo, la realización de seminarios de Business plan y encuentros de análisis con profesores.

¿Qué apoyos desearía recibir de su universidad?



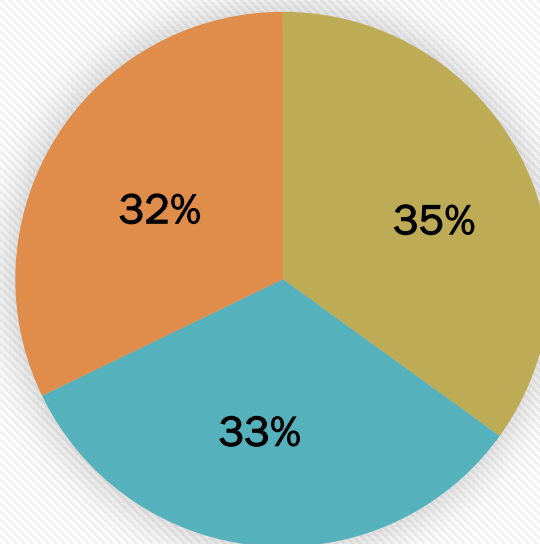
# Origen de los fondos.



## Origen de los fondos

En cuánto al origen de los fondos para comenzar con los emprendimientos, las respuestas se han dividido en tres tercios prácticamente iguales: 35% solicitaría préstamo, 33% buscaría socios que también aporten trabajo y 32% buscaría socios netamente financieros.

Origen de los fondos para la creación, en caso de necesitarlos (143 respuestas)



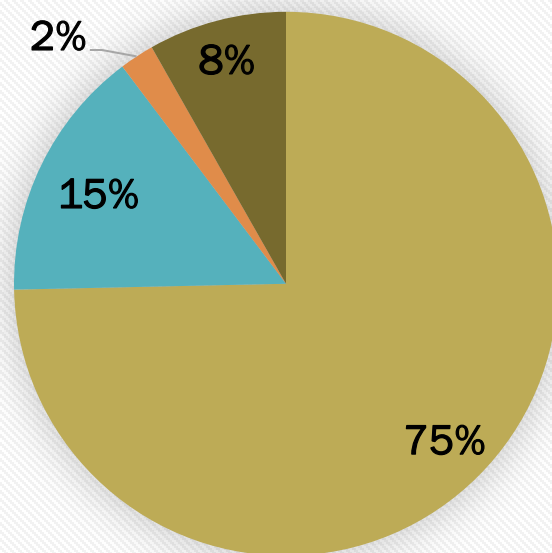
■ Préstamo ■ Conseguir un socio que adicionalmente aporte know-how y/o trabajo ■ Buscar un inversor (socio) netamente financiero



## *Principales fuentes de financiamiento*

A la hora de invertir para crear una empresa, el 75 % piensa utilizar sus ahorros personales, 15% acudiría a parientes y 2% a amigos. El 8% restante, acudiría a financieras, solicitaría préstamos o buscaría socios inversores.

Principales fuentes de financiamiento (146 respuestas)



■ Ahorros personales ■ Parientes ■ Amigos ■ Otros (\*)