



UNRaf  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
RAFAELA

**RID UNRaf**

Repositorio Institucional Digital UNRaf

Cerdán, Maira Elizabeth

*Diseño e innovación para el ecoturismo sostenible*

Licenciatura en Diseño Industrial

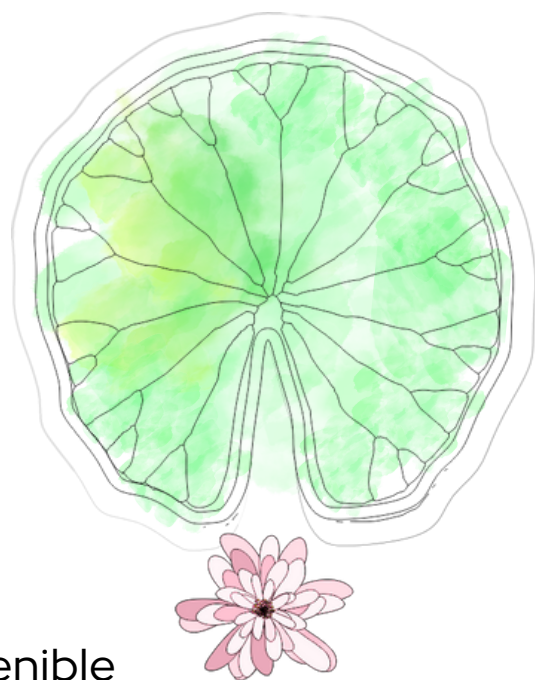
Fecha: 29/11/2024

Obra bajo Licencia:



[Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Cita recomendada: Cerdán, M.E. (2024) *Diseño e implementación para el ecoturismo sostenible* [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Rafaela



# RRUR ECO

Diseño e Innovación para el ecoturismo sostenible  
Por Cerdán Maira Elizabeth

# Agradecimientos y dedicatoria

A mi familia, que siempre creyó en mí, aún en los momentos más difíciles, me brindó su apoyo incondicional.

A mi familia del corazón, los Iñiguez y a Caro por abrirme las puertas de su hogar y su corazón, haciéndome sentir siempre en casa.

A UNRaf, la universidad pública, por ser faros de conocimiento y oportunidades, y por demostrar que la educación es la herramienta más poderosa para cambiar vidas.

Una mención especial a Mercedes, un pilar fundamental en mi carrera. Gracias por tu guía, por siempre tener las palabras justas en los momentos necesarios y por confiar en mi potencial incluso cuando yo misma dudaba.

Por último, pero no menos importante a mí misma, por no rendirme, por transformar cada desafío en aprendizaje y por todo el sacrificio y esfuerzo que me trajo hasta aquí.

Este logro es el fruto de la perseverancia y más que un logro personal también es el resultado del entorno que me construyó y me complementó, de las personas que me rodean, que me han demostrado la importancia de la perseverancia, el trabajo en equipo y el amor por lo que hacemos.

Somos el eco de las personas que caminan junto a nosotros, de los lugares que habitamos y de los valores que compartimos. Gracias a cada uno que forma parte de este viaje.





# ABSTRACT

La monotonía de la rutina nos desborda e implica una aceleración en nuestras acciones diarias, impidiéndonos reflexionar sobre lo que ocurre a nuestro alrededor. Los humanos buscamos escapar de la cotidianidad para distraernos y desconectarnos para sanar nuestra mente generalmente a través del turismo, viajar para conocer un lugar nuevo y tranquilo, buscamos el contacto con la naturaleza porque nos hace sentir bien. Hay varios estudios que demuestran los beneficios de estar en contacto con la naturaleza, un referente es Emilio Moyano Díaz<sup>1</sup>, quien destaca que la interacción con la naturaleza genera beneficios como la reducción del estrés, mejora en el estado de ánimo y un aumento en el sentido de pertenencia a los ecosistemas. Por otro lado, somos nosotros quienes contaminamos y descuidamos el espacio que habitamos, pensando que es problema de generaciones futuras hacerse cargo de problemáticas ambientales. Por este motivo el ecoturismo se elige como enfoque principal debido a su capacidad para generar experiencias recreativas que, al mismo tiempo, educan a los participantes sobre la importancia de preservar los ecosistemas. Según Gabriela Lichtenstein<sup>2</sup>, experta en ecoturismo en Argentina, este tipo de turismo permite a los visitantes no solo disfrutar de la naturaleza, sino también reflexionar sobre las problemáticas ambientales, generando conciencia y motivando a la adopción de prácticas más sostenibles.

El presente proyecto se propone diseñar experiencias de ecoturismo a través de un dispositivo acuático con fines recreativos para la ciudad de Romang, ubicada en la provincia de Santa Fe, Argentina. Conocida como el corazón del turismo regional, cuenta con grandes atractivos turísticos, ya que posee interesantes zonas naturales que hacen a la cultura del lugar y sus habitantes. Se busca integrar el ecoturismo como un medio para incentivar prácticas sostenibles y el disfrute responsable del río San Javier, para transformar nuestra forma de vivir y pensar generando impactos positivos en nosotros y en el mundo que habitamos.

---

<sup>1</sup> Emilio Moyano Díaz es un destacado psicólogo y académico chileno, conocido por sus investigaciones en el área de la psicología positiva, bienestar subjetivo y calidad de vida.

<sup>2</sup> Gabriela Lichtenstein es una bióloga y conservacionista argentina reconocida por su trabajo en la conservación de especies y la biodiversidad, particularmente en América del Sur. Ha sido asesora en políticas de conservación y ha colaborado con diversas organizaciones ambientales y académicas.

## **Palabras claves**

Ecoturismo–Romang– Sostenibilidad- Desarrollo local-Salud mental-

### **Oportunidad:**

- Interés creciente en el ecoturismo
- Cultura local y tradiciones
- Ubicación geográfica
- Biodiversidad y ecosistemas naturales

### **Objetivos del proyecto:**

- Beneficiar la salud mental y física de las personas mediante el ecoturismo local, implementando experiencias que integren actividades recreativas, de bienestar y contacto con la naturaleza.
- Implementar un dispositivo acuático para desarrollar la economía local promoviendo la conservación ambiental y cultural.
- Implementación del ecoturismo en la ciudad de Romang a través de prácticas de conservación ambiental.
- Diseñar un dispositivo acuático para promover el ecoturismo.

### **Objetivos de investigación:**

- Identificar características de dispositivos acuáticos o semiacuáticos
- Implementar experiencias que integren actividades recreativas de bienestar y contacto con la naturaleza
- Detectar prácticas de conservación ambiental que impacten en el desarrollo del turismo
- Analizar productos y experiencias de la región
- Identificar características del territorio
- Analizar los puntos de interés turísticos

### **Propósito:**

Transformar a Romang en un destino de ecoturismo sostenible, promoviendo la conservación, educación ambiental y el desarrollo económico local.

### **Intención:**

Encontrar el equilibrio entre el desarrollo turístico sostenible, la salud mental, la protección de los recursos naturales y culturales de Romang.



# ROMANG



CONTEXTO



ECOTURISMO



SALUD MENTAL



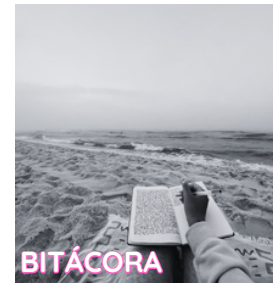
DISEÑO



ETAPA E.  
ANALÍTICA



RECURSOS  
ETNOGRÁFICOS



BITÁCORA



MEMORIA  
DESCRIPTIVA



BIBLIOGRAFÍA



PLAN DE  
NEGOCIOS

## MARCO TEÓRICO

### Contexto

Romang – Río San Javier – Identidad local – Desarrollo territorial

### Ecoturismo

Turismo – Ecoturismo – Conservación de los ecosistemas - El Sistema turístico; componentes

### Salud Mental

Naturaleza y salud mental - Conexión con la naturaleza - terapias alternativas – Recreación – Desconexión de la rutina

### Diseño

Diseño y Ecoturismo – Diseño de Experiencias – Identidad Local.

### Etapa empírica analítica

Análisis de antecedentes; Análisis de dispositivos acuáticos o semiacuáticos- análisis de experiencias acuáticas a través de servicios y lugares.

### Recursos etnográficos

Entrevista-Mapa de empatía-Entrevistas-Story Board-relevamiento de flora y fauna local-Moodboard.

### Bitácora

### Memoria descriptiva

### Bibliografía

### Plan de negocios

# Marco Teórico

El presente apartado en un principio presenta el contexto donde se desarrolla el proyecto, el cual resulta de vital importancia para comprender las características, virtudes y desafíos que aborda. Se expone la importancia de la problemática del turismo y la necesidad de incorporar al ecoturismo como una nueva herramienta de la actualidad para el ser humano y nuestro hábitat. La importancia de la salud mental y como el proyecto contribuye y usa estas herramientas y recursos del contexto para beneficiar a los usuarios. Y finalmente como un análisis de cómo el diseño resuelve problemáticas desde las experiencias y el ecoturismo.

## CONTEXTO- ROMANG

La diversidad cultural y geográfica de Argentina

Argentina se distingue por su vasta diversidad de paisajes, que van desde las montañas de los Andes y los valles fértiles de Cuyo hasta las amplias llanuras de la Pampa y los humedales del Litoral. Esta riqueza natural se complementa con una variada identidad cultural, que fusiona influencias indígenas, criollas y europeas, visibles en sus tradiciones, festividades, gastronomía y música. En el noreste del país, la región del Litoral se caracteriza por sus ríos caudalosos, vegetación exuberante y un clima subtropical que permiten un desarrollo tanto agrícola como turístico. Este entorno atrae a visitantes en busca de actividades al aire libre y experiencias de turismo cultural, destacándose especialmente la provincia de Santa Fe por sus ríos y la conexión histórica y cultural de sus habitantes con el agua.

El norte de Santa Fe: un enclave cultural y natural.

Al norte de la provincia, en el departamento San Javier, se encuentra Romang, una ciudad ubicada sobre la Ruta Provincial N.º 1, más conocida como la ruta de la costa, que en los últimos años ha ganado popularidad como destino de ecoturismo y turismo cultural. Esta región, conocida por su mezcla de paisajes fluviales, áreas naturales protegidas y un fuerte arraigo cultural, es ideal para quienes buscan una experiencia de contacto directo con la naturaleza y las tradiciones locales. Otras ciudades cercanas, como San Javier y Alejandra, también ofrecen atractivos turísticos, cada una aportando particularidades que complementan la oferta de Romang. Romang, se destaca con su camping BRISOL, su playa sobre el río y el emblemático Anfiteatro Walter Cian, se posiciona como un destino turístico distintivo. Este anfiteatro alberga la Fiesta Provincial del Sol, un evento de gran convocatoria que reúne a miles de personas cada año, lo que fortalece la identidad cultural de la ciudad y atrae a visitantes de toda la región.



## CONTEXTO- EL RÍO SAN JAVIER

El río San Javier: corazón de la economía y cultura local

El río San Javier, un importante afluente del Paraná, fluye a lo largo de la costa del camping BRISOL, definiendo el paisaje y la vida diaria de los habitantes de Romang. Este curso de agua no solo es esencial para la economía local, sino que también sostiene una rica biodiversidad que incluye peces, aves y otras formas de vida silvestre. La vegetación ribereña desempeña un papel clave en la conservación del ecosistema, ayudando a estabilizar las orillas y proporcionando hábitats naturales. Las festividades y tradiciones asociadas al río reflejan una profunda conexión cultural con el agua y sus ciclos, que varían de acuerdo a la temporada y el flujo del río. Además, el río tiene una corriente moderada que, aunque puede aumentar durante la temporada de lluvias, suele ser apto para actividades recreativas, lo cual es un atractivo turístico significativo. Esta dinámica, junto con las variaciones estacionales del paisaje, convierte a Romang en un destino para disfrutar en cualquier época del año, permitiendo que turistas y locales encuentren en sus paisajes un escape ideal de la rutina. Resiliencia y potencial turístico del norte santafesino El norte de Santa Fe es una región de riqueza cultural y natural. Mario Lattuada<sup>3</sup> (2019) destaca las vastas llanuras agrícolas, base de una economía que se apoya en la producción de cereales, oleaginosas y ganadería. Al mismo tiempo, pone en relieve la diversidad cultural de esta zona, visible en sus festividades, música y danzas tradicionales, que conservan una herencia invaluable.

---

<sup>3</sup> Mario Lattuada es un académico e investigador argentino, especializado en estudios relacionados con la hidrografía y el desarrollo territorial en Argentina

## CONTEXTO- IDENTIDAD

Si bien esta región enfrenta desafíos como las fluctuaciones económicas y los efectos del cambio climático en la agricultura, los habitantes de Santa Fe demuestran una notable capacidad de adaptación y espíritu resiliente, cualidades que fortalecen su identidad y su atractivo como destino turístico. En este contexto, Romang se posiciona como un destino turístico emergente, que combina ecoturismo y tradiciones culturales. Ofrece a los visitantes una experiencia única, donde el contacto con la naturaleza y las costumbres locales les permite descubrir una faceta de Argentina distinta y, a la vez, profundamente arraigada en la historia y cultura del norte santafesino.

### **Identidad Local:**

La identidad se construye como un proceso dinámico y relacional, donde los individuos desarrollan una noción de sí mismos a través de la interacción con su entorno y las significaciones culturales que los rodean. Este concepto abarca tanto elementos personales como colectivos, vinculados a la historia, la cultura y las experiencias compartidas argumenta la autora Beatriz Galán<sup>4</sup>(2010). Romang es un ejemplo claro de cómo la inmigración y el entorno natural pueden moldear la identidad de una comunidad. Las tradiciones suizas y alemanas, junto con la influencia de las comunidades originarias y la importancia del río San Javier, son elementos distintivos de su identidad.

La identidad de Romang está, en principio, arraigada en la inmigración europea, lo que ha generado una parte de la sociedad conservadora. Al mismo tiempo, el contexto local, que incluye las raíces de las comunidades originarias, proporciona a otra parte de la comunidad una identidad regional.

---

<sup>4</sup> Beatriz Pérez Galán es una destacada antropóloga y académica española. Sus áreas de especialización incluyen la antropología social, con un enfoque particular en los temas de identidad y alteridad.

<sup>5</sup> Pablo Costamagna es un académico argentino especializado en desarrollo territorial, gestión de proyectos y participación ciudadana. Ha trabajado en diversos proyectos relacionados con el fortalecimiento de comunidades locales y la mejora de capacidades para el desarrollo sostenible.

## CONTEXTO- DESARROLLO TERRITORIAL

Desde sus inicios hasta la actualidad, con 91 años de historia, los residentes de la zona costera continúan ejerciendo actividades de caza y pesca para subsistir, transmitiendo estos conocimientos a sus herederos.

Estas actividades también se han convertido en atractivos turísticos, ya que personas de diversas provincias y países extranjeros buscan escapar de sus rutinas y disfrutar de espacios naturales, alejados de la contaminación ambiental. Por esta razón, los residentes locales se ofrecen hoy en día a compartir sus conocimientos realizando actividades como guías turísticas y de pesca, recorriendo los ríos y ofreciendo actividades de caza y pesca.

### **Desarrollo territorial:**

El desarrollo territorial es un enfoque integral que busca mejorar las condiciones de vida y promover el crecimiento económico en una región específica, considerando tanto los aspectos económicos como sociales y ambientales. Se basa en la idea de que el desarrollo no debe ser homogéneo ni centralizado, sino que debe adaptarse a las características y necesidades particulares de cada territorio.

Pablo Costamagna<sup>5</sup> ha realizado estudios significativos sobre el desarrollo territorial en Argentina. En el caso del norte santafecino, el autor subraya la relevancia de un enfoque que considere las particularidades socioeconómicas y ambientales de la región. Es crucial diseñar estrategias de desarrollo que sean sensibles a la heterogeneidad del territorio y que promuevan la cohesión social y territorial. En sus trabajos, resalta la importancia de la articulación entre los distintos niveles de gobierno y las organizaciones locales para implementar políticas efectivas y sostenibles.

Este enfoque cobra particular relevancia debido a las características sociales y económicas distintivas de la región. La integración del desarrollo territorial busca potenciar los recursos locales, fomentar la participación comunitaria y garantizar una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo.

Se busca abordar cuestiones como la infraestructura, la educación, la salud y el empleo, adaptando las políticas a las realidades locales. Esto puede incluir la mejora de las infraestructuras rurales, el apoyo a las actividades productivas locales y la promoción de iniciativas que fortalezcan el tejido social y económico de la región.

---

## ECOTURISMO-TURISMO

Cuando hablamos de turismo nos referimos a las formas de turismo que han sido predominantes en el pasado y que suelen centrarse en visitas a sitios históricos, culturales y naturales reconocidos, con un enfoque en la apreciación de los recursos y atractivos establecidos. Susana Arce (2017) sostiene que el turismo puede impulsar el desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y fomentar la participación comunitaria y enfatiza la importancia de la planificación adecuada para mitigar los impactos negativos del turismo, como la dependencia económica y la degradación ambiental.

El ecoturismo surge como respuesta a los impactos negativos del turismo tradicional y la creciente preocupación por la conservación ambiental y el desarrollo sostenible. El turismo tradicional, especialmente en destinos de alta demanda, ha causado daños ambientales significativos, como la destrucción de hábitats naturales y la contaminación. El ecoturismo surge como una alternativa para minimizar estos impactos negativos y promover prácticas que respeten y protejan el medio ambiente. A medida que la conciencia sobre el cambio climático creció, también lo hizo el interés en formas de turismo que reduzcan la huella de carbono y promuevan la sostenibilidad, busca enfatizar en la importancia de conservar los ecosistemas y la biodiversidad. Al involucrar a las comunidades locales en la gestión de áreas protegidas, el ecoturismo ayuda a preservar los recursos naturales y garantizar su uso sostenible. El ecoturismo puede proporcionar beneficios económicos directos a las comunidades locales a través de la generación de empleo y el apoyo a negocios locales, como guías turísticos, alojamientos y servicios relacionados. Se empodera a los residentes locales para tomar decisiones sobre el uso de sus recursos naturales y culturales. Con el nuevo paradigma se hace evidente el cambio en las preferencias del consumidor.

---

<sup>6</sup>Susana Arce es una destacada especialista en turismo en Argentina, conocida por su enfoque en la sostenibilidad y la promoción de la identidad cultural a través de la actividad turística.

## ECOTURISMO- CONSERVACIÓN

Los turistas están cada vez más interesados en experiencias que sean responsables y sostenibles. El ecoturismo responde a esta demanda ofreciendo oportunidades para conectarse con la naturaleza de manera respetuosa y consciente. El ecoturismo ha sido aclamado como una forma de proteger el medio ambiente mientras se proporcionan beneficios económicos a las comunidades locales. Sin embargo, su éxito depende de la forma en que se implemente y se gestione. Sin una planificación y consideración cuidadosa, los mismos principios que el ecoturismo busca mantener pueden verse comprometidos. Una reflexión de Martha Honey<sup>7</sup>(1999). Las Naciones Unidas<sup>8</sup>(2015). En la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible plantea objetivos que se centran explícitamente en la protección del medio ambiente y conservación de los ecosistemas que están relacionados con prácticas de ecoturismo ODS 13: Acción por el Clima: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. Para cumplir con esta meta se plantean estrategias como implementar prácticas de mitigación del cambio climático, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la promoción de energías renovables.

ODS 14: Vida Submarina: gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros para evitar impactos adversos significativos, incluso fortaleciendo su resiliencia, y tomar medidas para restaurarlos a fin de lograr océanos saludables y productivos. A través de estrategias como; Establecer y gestionar efectivamente áreas marinas protegidas para conservar la biodiversidad marina y los hábitats críticos; Promover prácticas de pesca sostenible para evitar la sobreexplotación y permitir la recuperación de las poblaciones de peces; Implementar medidas para reducir la contaminación marina, incluida la basura plástica y los desechos industriales.

---

<sup>7</sup> Martha Honey es una destacada autora y especialista en ecoturismo y desarrollo sostenible.

<sup>8</sup>Las Naciones Unidas es una organización internacional fundada por 51 países que se comprometieron a mantener la paz y la seguridad internacional, fomentar entre las naciones relaciones de amistad y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los Derechos Humanos

## ECOTURISMO-ODS-SISTEMA

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres: Asegurar la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones derivadas de acuerdos internacionales. Mediante estrategias como; Promover la gestión sostenible de los bosques, combatir la deforestación y la degradación forestal, y apoyar la restauración de áreas forestales. Proteger y restaurar hábitats críticos para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que proporcionan. Fortalecer la red de áreas protegidas y garantizar su gestión efectiva para conservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento: Proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, montañas, humedales, ríos, acuíferos y lagos. Para ello se proponen estrategias; Implementar programas de restauración y protección de humedales, ríos y acuíferos para mantener la calidad y cantidad del agua; Promover el manejo integrado de los recursos hídricos para asegurar su sostenibilidad y la salud de los ecosistemas acuáticos El sistema turístico es un complejo conjunto de componentes interrelacionados que interactúan para proporcionar experiencias turísticas.

Este sistema incluye varios elementos clave y las relaciones entre ellos, lo que permite entender cómo funciona el turismo a nivel global y local. Beni, M. C9. (2000). -Turistas: Son las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual por un período corto, generalmente con fines de ocio, negocios, o motivos personales. Los turistas interactúan con todos los demás componentes del sistema, ya que son los consumidores de los productos y servicios turísticos.

**-Oferta / atractivos turísticos:** Son los lugares, eventos, y actividades que atraen a los turistas. Pueden ser naturales (parques nacionales, playas), culturales (monumentos históricos, festivales), o artificiales (parques temáticos, centros comerciales).

---

<sup>9</sup> Carlos Mario Beni es un académico y profesional destacado en el ámbito del turismo y la sostenibilidad. Ha trabajado en diversas iniciativas relacionadas con el ecoturismo, la gestión ambiental y el desarrollo sostenible.

## ECOTURISMO-ODS-SISTEMA

Los atractivos turísticos son el motivo principal de los desplazamientos y están estrechamente vinculados con los servicios de transporte, alojamiento y los operadores turísticos.

-Infraestructura: Comprende las instalaciones y servicios básicos necesarios para el funcionamiento del turismo, como carreteras, aeropuertos, sistemas de comunicación, y servicios públicos. Soporta todos los componentes del sistema, facilitando el acceso a los atractivos turísticos y el funcionamiento de los servicios turísticos.

-Superestructura: Incluye las instalaciones y servicios específicamente diseñados para atender a los turistas, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y centros de información turística. Ofrece los servicios necesarios para que los turistas disfruten de su experiencia, interactuando directamente con los atractivos turísticos y la infraestructura.

-Gobierno y Entidades Reguladoras: Incluyen los organismos gubernamentales y otras entidades que regulan y promueven el turismo, estableciendo políticas, normas y directrices. El gobierno juega un papel crucial en la creación de un entorno favorable para el turismo mediante la planificación, regulación y promoción, interactuando con todos los demás componentes.

-Comunidad Local: Son los residentes de las áreas turísticas que se ven afectados por el turismo. La comunidad local interactúa con los turistas y las empresas turísticas, beneficiándose del turismo a través del empleo y el desarrollo económico, pero también enfrentando desafíos como la presión sobre los recursos y la infraestructura

## SALUD MENTAL

La salud mental es un equilibrio dinámico entre la persona y su entorno, donde la capacidad de afrontar las adversidades y disfrutar de la vida son indicadores clave de bienestar. Gabriel Rolón 10(2009). El autor destaca la importancia del entorno natural en la salud mental, sugiriendo que la conexión con la naturaleza puede proporcionar una sensación de paz y bienestar, ayudando a las personas a encontrar un sentido de pertenencia y equilibrio. Esta conexión ha sido objeto de numerosos estudios e investigaciones que han demostrado los beneficios significativos del contacto con la naturaleza para el bienestar psicológico y emocional. Por ejemplo, se destaca el estudio de Kaplan y Kaplan<sup>11</sup>(1989) titulado "The Experience of Nature: A Psychological Perspective". Los autores exploran cómo las personas experimentan la naturaleza desde un enfoque psicológico y su impacto positivo en el bienestar humano. El trabajo se enmarca en la teoría de la restauración atencional, quien argumenta que la exposición a entornos naturales puede ayudar a restaurar la capacidad de atención de las personas, reduciendo el agotamiento mental. Los autores proponen que los ambientes naturales favorecen la recuperación cognitiva, promueven la actividad física, que a su vez tiene beneficios bien documentados para la salud mental, incluyendo la reducción de la ansiedad y la depresión. Estos beneficios se deben a 3 mecanismos que influyen como simplemente poder tener un contacto visual con la naturaleza, escuchar los sonidos y tomar aire fresco y luz solar. Elementos naturales que relajan el cuerpo y la mente. Otro estudio de Hartig et al<sup>12</sup> (2003) encontró que las personas que caminaron en un parque natural reportaron menores niveles de estrés y mayor bienestar emocional en comparación con aquellas que caminaron en un entorno urbano, destacando como resultado una mejora del Estado de Ánimo. White et al <sup>13</sup>(2013) concluyen en sus estudios que los espacios verdes urbanos son un recurso valioso para promover el bienestar mental en las comunidades. Sugieren que la planificación y el diseño de ciudades deberían incluir más áreas verdes para maximizar estos beneficios

---

<sup>1</sup> Gabriel Rolón es un destacado psicólogo y escritor argentino que ha reflexionado sobre la salud mental en diversas obras.

Por otro lado, existen terapias alternativas, son aquellas que utilizan la naturaleza para mejorar la salud mental están respaldadas por un cuerpo creciente de evidencia científica. Por ejemplo, Shinrin-Yoku, es decir, baños de bosque, es una práctica japonesa que consiste en sumergirse en la naturaleza, caminando de manera consciente y tranquila por un entorno boscoso, con el objetivo de conectarse con el entorno natural. El término se traduce literalmente como "absorber la atmósfera del bosque" y tiene como propósito promover la relajación, reducir el estrés y mejorar el bienestar físico y mental. Estos beneficios son físicos, psicológicos y emocionales que mejoran la calidad de vida. La práctica también se extendió hasta la Patagonia Argentina. Estas terapias, entre otras, ofrecen enfoques holísticos, recreativos y complementarios para tratar una variedad de problemas de salud mental, proporcionando beneficios tanto psicológicos como físicos. La inclusión de la naturaleza en el tratamiento de la salud mental puede ser una estrategia poderosa y eficaz para mejorar el bienestar general de las personas. La desconexión de la rutina diaria está totalmente ligada a la salud mental y los beneficios que trae consigo. Diferentes prácticas como el ecoturismo, la interacción con la naturaleza y la meditación mejoran el bienestar mental.

---

<sup>11</sup>Stephen Kaplan y Rachel Kaplan son psicólogos ambientales conocidos por sus investigaciones sobre la relación entre las personas y el entorno natural, así como por su trabajo en el área de la restauración ambiental y la salud mental.

<sup>1</sup> Hartig et al. Se refieren a una colaboración de investigadores, principalmente

<sup>2</sup>Terry Hartig, Mikael Mang, y G. W. Evans, quienes han trabajado en el campo de la psicología ambiental y la restauración.

<sup>13</sup> M. P. White es un investigador reconocido en el campo de la psicología ambiental y la salud pública.

El diseño industrial no se limita a la simple creación de objetos; es una disciplina que busca mejorar la vida de las personas mediante soluciones funcionales, estéticas y sostenibles. Según Pablo Bianchi<sup>14</sup>(2014), el diseño industrial debe integrar aspectos sociales, ambientales y económicos, respondiendo a las necesidades del presente sin comprometer los recursos del futuro. Bianchi también destaca la importancia de la economía circular y la innovación en el proceso de diseño, donde cada etapa, desde la concepción hasta el final de la vida útil de un producto, debe ser cuidadosamente planificada para minimizar su impacto ambiental.

El diseño industrial en Argentina ha evolucionado a lo largo de las décadas, adaptándose a los desafíos sociales y ambientales del país. Muchos referentes del DI han contribuido significativamente al desarrollo de un enfoque sostenible en el diseño, promoviendo la integración de valores culturales y ambientales en sus proyectos.

Los valores del diseño actual están intrínsecamente relacionados con el ecoturismo a través del desarrollo de productos, servicios e infraestructuras sostenibles. El diseño industrial juega un papel crucial en la promoción y desarrollo del ecoturismo en América Latina, incluyendo Argentina. Mediante el uso de materiales sostenibles, como madera reciclada y bioplásticos, y tecnologías innovadoras, como sistemas de energía solar y recolección de agua de lluvia, es posible crear infraestructuras y productos que no solo mejoren la experiencia del turista, sino que también contribuyan a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales. Ejemplos concretos de proyectos de ecoturismo en Argentina, como eco-lodges 15 en la Patagonia, han demostrado cómo el diseño industrial puede ser utilizado para beneficiar tanto a los turistas como a las comunidades locales. La participación activa de estas comunidades en el diseño y gestión de proyectos ecoturísticos garantiza que estos no solo sean sostenibles, sino también culturalmente relevantes y económicamente beneficiosos. Esto no sólo empodera a las comunidades al permitirles reflejar su identidad, sino que también fortalece el vínculo entre el turismo, la cultura y el entorno.

A pesar de los avances, el diseño industrial en el contexto del ecoturismo enfrenta desafíos como la financiación, la capacitación y la falta de apoyo institucional. Sin embargo, el potencial de crecimiento del ecoturismo en Argentina representa una oportunidad significativa para que el diseño industrial evolucione, alineándose con las demandas de un turismo sostenible y responsable.

---

<sup>14</sup> Pablo Bianchi es un diseñador industrial y académico Argentino conocido por su trabajo en el desarrollo de productos innovadores y sostenibles.

<sup>15</sup> Alojamiento turístico que se encuentra en la naturaleza y se caracteriza por su diseño y respeto al medioambiente

# ETAPA EMPÍRICA ANALÍTICA

La etapa empírica-analítica es crucial para la validación de las hipótesis planteadas en esta investigación, ya que se centra en la recolección y análisis de datos concretos sobre la identidad local.

## ETAPA EMPÍRICA ANALÍTICA

En primer lugar se realiza un análisis a antecedentes centrándose en variables de dispositivos acuáticos y semiacuáticos con el objetivo de identificar sus características y diferencias. En la segunda unidad analizamos dispositivos o espacios acuáticos que brinden experiencias directas para identificar su manera de integrar diferentes actividades o servicios.



**LANCHA  
ECLIPSE 20  
SPORT**



**JEY SKI  
YAMAHA**



**ZEPPELIN AEREO  
10 NATIVE  
PARADISE**

Estas unidades de análisis fueron seleccionadas por ser productos acuáticos ya utilizados y comercializados en la zona. para poder entender su funcionalidad, capacidad y uso. y las variables de análisis se analiza.

Descripción; ¿qué es el producto?; Materialidad: ¿de qué material está fabricado?; Uso: ¿para que se usa? ; Capacidad: ¿qué capacidad de personas pueden usarlo? ¿cuánto consume y soporta?; Tamaño: ¿qué dimensiones tiene?

Los dispositivos analizados son de uso recreativo/deportivo, para utilizar como transporte en el agua y de paso realizar actividades, como ejercicio, pesca, o paseos.

Suelen ser productos de alto costo, y varios de ellos funcionan por combustión

## ETAPA EMPÍRICA ANALÍTICA



### DESCRIPCIÓN

LANCHA ECLIPSE 20 SPORT  
CONSTRUIDA POR ARCO IRIS

MOTO ACUATICA YAMAHA A  
MOTOR

KAYAC RECREATIVO INFLABLE  
TRANSPORTABLE

### MATERIALIDAD

PRFV (FIBRA DE VIDRIO), PISO INTERIOR REVESTIDO CON  
GOMA SIMIL TECA, PARABRISAS CURVO DE CRISTAL  
TEMPLADO, CON ABERTURA CENTRAL PARA EL PASO A  
PROA,

PRFV (FIBRA DE VIDRIO)

TECNOLOGÍA AEROBOTE INFLABLE.  
PLÁSTICO MILITAR

### USO

USO DEPORTIVO Y PLACER

USO DEPORTIVO Y PLACER

USO DE PLACER

### CAPACIDAD

CAPACIDAD DE COMBUSTIBLE  
140L  
MÁXIMO 8 PERSONAS  
PESO DE SOPORTE 1125KL

1 PERSONA  
PESO DE SOPORTE MÁXIMO  
375LIBRS

1 PERSONA

### TAMAÑO

5.98 X 2.31 MTS

95.7X30X31 PULGADAS

10' LARGO × 38" ANCHO × 10"  
PROFUNDIDAD



ISLAS DE LOS UROS



CASA EN EL AGUA



VLOTKAMP

Se seleccionaron estos casos por ser productos diseñados para tener experiencias acuáticas. Siendo abordados desde diferentes perspectivas, vivienda, hotelería y hospedaje comunitario Variables de análisis: Descripción: ¿qué es el producto? ¿dónde está? ¿de quién o qué?; Materialidad: uso; ¿para qué, ¿cómo? flotabilidad ¿cómo está en el agua?; Durabilidad: ¿tiempo, mantenimiento?; Capacidad: ¿cuántas personas entran?; Tamaño: dimensiones; Experiencia: ingreso, conocimiento, contacto, traslado; actividades. ¿qué más ofrece para complementar la experiencia?; comodidad. ¿qué comodidades ofrece?

# ETAPA EMPÍRICA ANALÍTICA



## DESCRIPCIÓN

**ISLAS DE LOS UROS**  
ES PARTE DE LA RESERVA NACIONAL DEL TITICACA ESTÁN UBICADAS A UNOS 7 KM DE LA CIUDAD DE PUÑO Y SE EXTIENDEN A LO LARGO DE LA BAHÍA.

**VLOTKAMP**  
CARPA/ CABAÑA HOTELERA DISEÑADO POR KIKA MERLÍN Y TOBIÁS KNOCKAERT

**CASA EN EL AGUA- CARTAGENA**  
ES UN HOSTEL UBICADO EN LAS ISLAS SAN BERNARDO, CARTAGENA

## MATERIALIDAD

### USO

LOS UROS HABITAN EN LAS ISLAS, FORMANDO SUS HOGARES Y CUMPLIENDO CON SUS ACTIVIDADES ALLI. ACTUALMENTE ES UNA ZONA MUY TURISTICA

SERVICIO DE HOTELERIA ESPACIO DE RELAJACIÓN Y RECREACIÓN EN EL LAGO

SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y HABITACIONES A ALQUILAR

### FLOTABILIDAD

ESTÁN CONSTRUIDAS CON TOTORA, UNA PLANTA ACUÁTICA ABUNDANTE EN EL LAGO, CON SUS RAÍCES ENTRELAZADAS, LA PLANTA FORMA UNA CAPA SÓLIDA QUE SIRVE COMO BASE PARA SUS HOGARES

ESTÁ COMPUESTO POR NEUMÁTICOS RECUPERADOS Y MADERA . LA CANOA ANCLADA FUNCIONA COMO BANDERA PARA EVITAR EL MOVIMIENTO DE LA CASA.

CASA DE MADERA ANCLADA EN EL AGUA. CON TECHOS DE PAJA Y UNA ESTETICA MUY ISLERA VERANIEGA

### DURABILIDAD

UNA ISLA PUEDE DURAR HASTA 30 AÑOS SI SE MANTIENEN EN LAS CONDICIONES CORRECTAS. CUANDO LAS CAÑAS EN LAS PARTE INFERIOR SE PUDREN POR EL AGUA, SE AÑADEN NUEVAS CAPAS DE CAÑA.

PUEDEN DURAR HASTA 30 AÑOS CON UN MANTENIMIENTO ADECUADO. CUANDO LAS CAÑAS EN LAS PARTE INFERIOR SE PUDREN POR EL AGUA, SE AÑADEN NUEVAS CAPAS DE CAÑA.

DURABILIDAD DE LA CASA PROLONGADA DEBIDO A SU MATERIALIDAD RESISTENTE AL AGUA Y TIEMPO

### CAPACIDAD

SE ESTIMA 272 FAMILIAS VIVIENDO EN LAS ISLAS

2 PERSONAS ADULTAS

ENTRE 30 Y 35 PERSONAS AL MISMO TIEMPO

### TAMAÑO

204 KM DE LARGO Y 65 KM DE ANCHO, OCUPANDO 8.562 KM<sup>2</sup>, DE LOS CUALES 4.772 KM<sup>2</sup> CORRESPONDEN AL PERÚ Y 3.790 KM<sup>2</sup> A BOLIVIA.

24 METROS CUADRADOS

25 A 30 METROS DE LARGO POR 15 A 20 METROS DE ANCHO.

## EXPERIENCIA

### INGRESO

EXPERIENCIA QUE PERMITE CONOCER LAS TRADICIONES Y LA FORMA DE VIDA DE LOS UROS. SE LLEGA A LA ISLA EN BOTE, UN VIAJE APROX DE 30 MIN.

CONTACTO MEDIANTE CELULAR PARA RECIBIR INFORMACION PREVIA AL VIAJE. SE RECIBEN MEDIDAS DE SEGURIDAD Y UN MAPA PARA P LLEGAR A LA Balsa INDEPENDIEMENTE

ESTÁ DISEÑADA PARA COMPARTIR ESPACIOS. SE RECOMIENDA RESERVA PREVIA, Y SE LLEGA A TRAVÉS DE, UN VIAJE EN LANCHAS DE 2 HS DESDE CARTAGENA.

### ACTIVIDADES

SE OFRECEN ACTIVIDADES DE CONOCIMIENTO A LA COMUNIDAD, VESTIMENTA CONTACTO CON LOS HABITANTES, PASEOS GUIADOS POR LAS ISLAS, ARTESANÍAS LOCALES

LA Balsa OFRECE ESPACIOS DE RELAJACIÓN Y OBSERVACION EN MEDIO DEL LAGO. APARTE SE PUEDEN REALIZAR RECORRIDOS DE SENDERISMO Y ESCALAR ARBOLES

ACTIVIDADES DE RELAJACIÓN, OBSERVACIÓN, PASEOS GUIADOS POR LAS ISLAS.

### COMODIDAD

EL VIAJE EN BOTE Y LAS ISLAS SE ENCUENTRAN ADAPTADOS PARA TURISTAS. TENIENDO EN CUENTA COMODIDADES BASICAS POR LA NATURALEZAS DE LAS ISLAS

LA Balsa CUENTA CON UNA CAMA DE TAMAÑO KING, UNA TERRAZA CON 2 SILLETAS Y UNA MESA. ACCESIBILIDAD A SILLA DE RUEDAS. EL BAÑO SE ENCUENTRA EN ZONA TERRESTRE

LAS COMODIDADES EN LA CASA EN EL AGUA PUEDEN SER MÁS LIMITADAS EN COMPARACIÓN CON UN HOTEL CONVENCIONAL. POR EJEMPLO, EL ACCESO A ELECTRICIDAD, AGUA DULCE Y CONEXIÓN A INTERNET PUEDE SER RESTRINGIDO.

El análisis de casos nos ayudó a comprender la experiencia y recursos que cada dispositivo o espacio puede brindar a los usuarios.

## Antecedentes etnográficos

Para los antecedentes etnográficos se utilizaron herramientas de entrevistas a turistas y habitantes de la localidad para comprender diferentes posturas y perfiles de usuarios. Se realizó un mapa de empatía volcando las respuestas de dichas entrevistas. Luego se realizan entrevistas a través de preguntas puntuales sobre actividades que se realizan en la ciudad para conocer el contexto. Se presenta un story board sobre la experiencia del proyecto de Irupeco. Se realiza un relevamiento de la flora y la fauna autóctono de la localidad, información de que lo se encontrarán los usuarios en la zona. Y por último se presenta un moodboard de la ciudad para comprender visualmente el contexto.

# ANTECEDENTES ETNOGRÁFICOS

En primer lugar se realizaron entrevistas a turistas y habitantes de la ciudad con perfiles distintos (pescador, observador, ocio) y se formó un mapa de empatía con los resultados de las entrevistas para poder conocer más características generales de los usuarios

## Perfil



### Entrevista - mapa de empatía-

Realizada de forma presencial, los entrevistados fueron seleccionados por sus diferentes características como, edad, gustos, ámbito laboral para obtener resultados más variados

### Habitantes de Romang entrevistados

(Guadalupe Ierf -Mauricio Streuli -Aixa Bracamonte)

1. ¿Qué ves? ¿Qué ves en la ciudad? ¿Qué te parece que es lo más valioso de la ciudad? ¿Cómo consideras que está creciendo? ¿Cómo lo ves a futuro?
2. ¿Qué sentís y PENSÁS? ¿Qué actividades realizas? ¿Qué es lo más importante para vos cuando realizas esa actividad? ¿Cuáles son tus preocupaciones?
3. ¿qué escucha? ¿Qué dicen tus amigos y familia? ¿Qué medios de comunicación escuchas? ¿qué dicen?
4. ¿que dice y hace? ¿te gusta ir de vacaciones? ¿a dónde irías y por qué? ¿cómo pasas tu tiempo libre?

### Turistas entrevistados

(Alejandro Fernandez -Rocio Falcon -Carolina Zabala)

Realizada de forma virtual, via videollamada, los entrevistados fueron seleccionados por sus diferentes características como, edad, gustos, ámbito laboral, ciudad y experiencia respecto a romang para obtener resultados más variados

# MAPA DE EMPATÍA

El mapa de empatía nos ayudó a canalizar información, deseos y requerimientos de los entrevistados. En resumen, quienes habitan o visitan la ciudad resaltan su tranquilidad y agradable relación con la naturaleza, el deseo de compartir con familia y amigos. por otro lado, la falta de nuevas propuestas o actividades para salir de la rutina e iniciativas para la preservación del espacio.



En segundo lugar, se realizan entrevistas informales a través de conversaciones en formatos virtuales y presencial. La elección de los entrevistados se debe a sus diferentes características para poder abordar de diferentes perspectivas el pensamiento sobre la ciudad y la cultura, sobre la relación con la biodiversidad, y las festividades

### Detalles

Sebastian Ibañez; masculino, 28 años, habitante de la ciudad, pescador, cazador, frecuenta hábitats naturales.

Patricia guerra; femenina, 35 años, turista de bs as. diseñadora graf.

Mariano Ierf ; masculino, habitante, 55 años, profesor de historia.

### Relato Biodiversidad a Sebastián Ibañez

-¿VIVIS EN ROMANG?

si

-¿A QUÉ TE DEDICAS?

soy mecanico electricista

-¿QUE HACES EN TU TIEMPO LIBRE?

Me gusta ir al campo, al río a pescar o cazar

-¿QUÉ RELACIÓN PENSAS QUE HAY CON LA NATURALEZA EN LA ZONA?

Y es una zona muy natural, con muchas especies de animales y plantas, donde te queda muy cerca los espacios mas naturales

-¿PROTEGES ESPACIOS NATURALES?¿HAY CÓDIGOS DE CUIDADOS EN TU ENTORNO?

Uno va a pescar y cazar pero se respeta el lugar y los animales. osea si son chicos no los tocamos, pero no todo el mundo respeta ni cuida más si es gente que no es de acá.

-¿COMO ES IR UN DÍA DE PESCA?¿QUIENES TE ACOMPAÑAN?

organizamos rapido y nos vamos con amigos generalmente, ya conocemos los lugares y tenemos equipo preparado, generalmente vamos los finde semana.

## Relato Fiesta del Sol a Patricia Guerra

- ¿cómo conociste romang?  
+Tengo familia que vive ahí y fui a visitarlos  
- ¿por qué volviste?  
+me gustó mucho el lugar y visitar a mis familiares, es un espacio muy tranquilo, nada que ver con la locura de buenos aires.  
- ¿te parece un lugar para vacacionar?  
+si, me parece una buena opción, ya que es un pequeño lugar muy cálido, tranquilo, seguro y accesible  
- ¿con quién viajaste?  
+las primeras veces que fui, viajé en auto con mis padres y después fui sola. ya fui invitando a más personas, mi hermana, su familia, mi novio va a en siguiente viaje  
- ¿estuviste en la fiesta del sol?  
+si, también fui dos años. muy linda experiencia por el lugar, tiene un camping muy lindo con playa y río.  
- ¿cómo fue tu experiencia?  
+ son tres días de festejos, quede agotada para mi edad y nunca me habían picado tantos mosquitos, pero la pase muy bien, había buenos grupos musicales, puestos de ventas de comida, artesanías y juegos.

## Relato Fiesta suiza a Mariano Lerf

- ¿asistís a la fiesta suiza?  
+si, trato de participar todos los años.  
- ¿por qué? ¿piensas que se ve reflejado hoy en día en la cultura de romang?  
+ si, es parte importante de las tradiciones y cultura del pueblo. yo fui siempre desde chico con mi familia. Aunque hoy mis hijos ya no van, a mí me gusta seguir participando  
- ¿siempre viviste en la ciudad?  
+Si, nunca quise irme del pueblo, es un lugar tranquilo donde me gusta estar, y tiene potencial para crecer

- ¿qué consideras que es lo más valioso de romang?  
+la cultura y las tradiciones, son valiosas y no las tenemos que perder, las zonas  
naturaleza que tenemos y las posibilidades de crecer también.  
A través de las entrevistas realizadas se percibe el cariño y arraigo de cultura y vida  
natural que los habitantes tienen por su ciudad. Y aquellos que no son oriundos  
siempre vuelven ya que lo consideran un espacio muy agradable y tranquilo para  
vacacionar y relajarse.

# STORYBOARD

El siguiente storyboard representa la experiencia planteada en el proyecto. con imágenes reales de la ciudad y otras de referencia de internet para representar las actividades propuestas.

1



El turista descubre la nueva actividad (Por la comunidad, redes sociales, visual, publicidad, mkt)

2



Se contacta con la oficina de turismo para alquilar el dispositivo. Se ofrece la posibilidad de adquirir el dispositivo solo o acompañado de un guía turístico para maximizar la experiencia.

El guía de turista puede profundizar la experiencia de cada actividad, informando y ayudando a identificar la flora y fauna a través de información e historias locales. Informando sobre la pesca sostenible dando importancia a las prácticas de captura y liberación, enseña cómo manipular para no dañar a los animales.

3



\*El dispositivo se encuentra amarrado en la costa con la posibilidad de ser desplazado unos metros dentro del río

4



El personal a cargo da la bienvenida a los usuarios para ocupar el dispositivo, orientando sobre las actividades disponibles y normas de seguridad. **Acompañado de una breve aclaración sobre la importancia de la conservación del río y su ecosistema.**

5



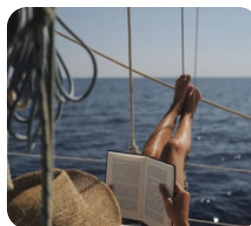
Los visitantes suben al dispositivo y se alejan unos metros de la costa para adentrarse en el río

6



Ya instalados los visitantes, se distribuyen respecto a sus necesidades o deseos de realizar las actividades propuestas.

7



Quienes desean relajarse y recrearse van a la zona de descanso y disfrutan de un picnic con productos locales. Conversan y disfrutan del entorno. Algunos visitantes descansan en hamacas, disfrutando del sol y la brisa del río, mientras otros leen o contemplan el paisaje.

8



Quienes deseen observar comparten espacios en la zona de descanso pero con equipamiento adecuado para maximizar su experiencia. El dispositivo cuenta con herramientas para identificar flora y fauna autóctona

9



Quienes se dirijan a la pesca ponen en practica la pesca sostenible con las recomendaciones del guía de turista, al mismo tiempo el dispositivo posibilita el contacto con el resto del grupo que solo desea descansar u observar la naturaleza.

10



Al finalizar la experiencia y uso del dispositivo los visitantes recogen los residuos y pertenencias del espacio, recordando la importancia de mantener limpio el lugar

El personal a cargo de la experiencia concluye y da cierre, haciendo una reflexión y compartiendo la experiencia con el grupo

## EVENTOS ESPECIALES ASTROTURISMO

1



Los visitantes llegan a la playa al atardecer, siendo recibidos por un guía que les da la bienvenida y les explica brevemente el itinerario de la noche.

2



Mientras esperan para subir al dispositivo, se ofrece una bebida caliente, como té de hierbas, mate o chocolate caliente, para que los visitantes se relajen y entren en el ambiente nocturno.  
Se reparten los chalecos salvavidas y linternas

3



Se utilizan luces cálidas y suaves (como lámparas LED de baja intensidad) para crear una atmósfera acogedora sin interferir con la visibilidad del cielo nocturno.

4



Los visitantes se ubican en el dispositivo y se alejan de la costa unos metros para ir hacia un área del río con baja contaminación lumínica, ideal para la observación de estrellas.

5



El guía comparte datos interesantes sobre la importancia del cielo nocturno en la historia local, la mitología de las estrellas y la conexión cultural con el río y la naturaleza.

6



Se anima a los participantes a relajarse, pasar un tiempo de contemplación, cerrar los ojos y escuchar los sonidos nocturnos del río, conectándose con la naturaleza mientras el guía señala diferentes estrellas y constelaciones en el cielo proporcionando información y reflexionando acerca del entorno

7



Para finalizar la experiencia, el guía invita a los participantes a compartir sus pensamientos o sentimientos sobre la experiencia. Se fomenta una conversación sobre la inmensidad del universo, la conexión entre la humanidad y las estrellas, y la importancia de preservar cielos nocturnos oscuros.

8



Se regresa tranquilamente a la costa y devuelve los dispositivos.

Se realiza un relevamiento de la flora y fauna que se encuentra en la zona, ya que se percibe de importancia para los observadores y pescadores.

### FLORA

#### DESCRIP. VISUAL

#### ESPECIE

#### DESCRIPCIÓN



*EICHHORNIA CRASSIPES*  
JACINTO DE AGUA, LIRIO ACUÁTICO, FLOR DE BORA,  
BUCHÓN DE AGUA, CAMALOTE, AGUAPEY, LECHUGUÍN,<sup>1</sup>  
TAROPE, TARULLA, TARUYA O REYNA

PLANTA ACUÁTICA DE HOJAS VERDES  
CORTAS Y REDONDEADAS, CON  
FLORES VIOLETAS



*VICTORIA CRUZIANA*  
IRUPE, IRUPÉ, YRUPÉ, VICTORIA O  
YACARÉ YRUPE ES UNA PLANTA  
ACUÁTICA

HOJAS FLOTANTES DE COLOR VERDE PÚRPURA Y  
FLORES SOLITARIAS, FLOTANTES, QUE SOLO SE  
ABREN DURANTE DOS NOCHES SEGUIDAS. LA FLOR  
SERÁ DE COLOR BLANCA LA PRIMERA Y PÚRPURA LA  
SEGUNDA NOCHE.



*CORTADERIA SELLOANA*  
YERBA, POLLON PLUMÓN, COLA DE  
ZORRO.

CRECE EN DENSA MASA, PUDIENDO  
ALCANZAR 3M DE ALTURA; HOJAS  
PERENNES, LARGAS Y FINAS



*JUNCO O JUNQUERA*  
*JUNCUS*

LA FLOR ES COMPUESTA, PEQUEÑA Y  
DE COLOR PARDO. EL FRUTO ES  
OVALADO DE COLOR MARRÓN.



*INGÁ*

PUEDE ALCANZAR HASTA 30 METROS DE  
ALTURA Y CUYO TRONCO PUEDE LLEGAR A  
MEDIR MÁS DE 60 CM DE DIÁMETRO. SU FOLLAJE  
ES AMPLIO, AUNQUE NO DEMASIADO DENSO.



*ARDEIDAE*  
*GARZA*

ESBELTAS, DELGADAS, DE PATAS, CUELLOS Y  
PICOS LARGOS, CUELLOS EN FORMA DE "S" Y  
PICOS EN FORMA DE LANZA.



*CHAUNA TORQUATA*  
*CHAJÁ*

AVE GRANDE, DE HASTA 90 CM DE ALTURA Y DE 2  
A 5 KG DE PESO.



*PLATALEA AJAJA*  
*ESPATULA ROSA*  
*GARZA CHOCOLATERA*

SE CARACTERIZA POR SU COLOR  
ROSADO Y SU PICO EN FORMA DE  
ESPÁTULA.



*HYDROCHOERUS*  
*HYDROCHAERIS*  
*CARPINCHO CAPIBARA*

ROEDOR HERBÍVORO ANFIBIO, CUYO ADULTO  
PESA ALREDEDOR DE 55 KG, MIDE MÁS DE 1  
METRO DE LARGO Y 50 CM DE ALTURA. ES UN  
ANIMAL ROBUSTO, SIN COLA, CON UN ASPECTO  
SEMEJANTE AL DE UN COBAYO GIGANTE.

FAUNA

DESCRIP. VISUAL

ESPECIE

DESCRIPCIÓN



CAIMAN YACARE

SU DORSO TIENE COLORACIÓN OSCURA Y UNIFORME QUE TIENDE AL NEGRO. LAS CRÍAS SON VERDE ACEITUNA, CON MANCHAS OSCURAS. ESTA ESPECIE LLEGA A ALCANZAR LOS 3 M DE LONGITUD. EL ADULTO PESA ENTRE 40 Y 70 KG Y PUEDEN VIVIR CERCA DE 50 AÑOS.



SERPIENTE CORAL-CASCABEL-YARARÁ

SON UN TIPO DE REPTILES QUE SE CARACTERIZAN PRINCIPALMENTE POR LA CARENCIA DE PATAS



DORADO



SABALO



BOGA

PECES



PACÚ



BAGRE



PALOMETA

# MOODBOARD



## BITÁCORA

La presente bitácora documenta el progreso y desarrollo de mi proyecto IRUPeco a lo largo del año, reflejando las decisiones tomadas y los datos recopilados durante el proceso.

Más allá de ser un simple registro de actividades, esta bitácora se erige como una herramienta de reflexión que promueve el pensamiento crítico y la autoevaluación, facilitando una comprensión más profunda de la investigación emprendida.

Las primeras propuestas, se resaltan las exploraciones de formas y funcionalidades. Se planteaba una plataforma acuática, en un principio con y sin movimiento, para trasladarse dentro del río.



En un principio se planteó en formas voluminosas, espacios para asientos y reposo con un refugio fijo.

El dispositivo con movimiento de pedales. Se percibe un dispositivo rígido, con poco espacio para el movimiento de los usuarios haciendo foco en el movimiento dentro del río y no en la experiencia de pasar el rato en él.

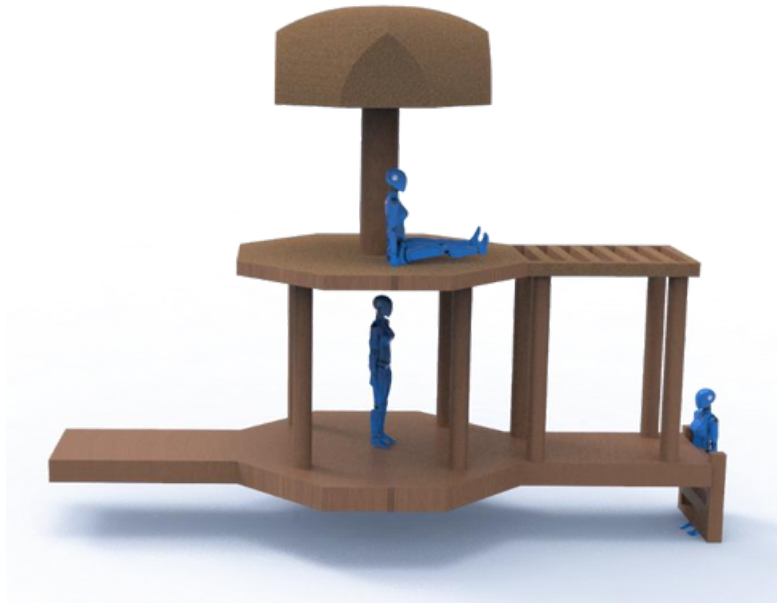


Estructura de caño para techo y seguridad en los laterales. Espacio abierto, con posibilidad de agregar una cortina para privacidad y protección climática e insectos. Se vé una estructura demasiado inestable e incómoda.

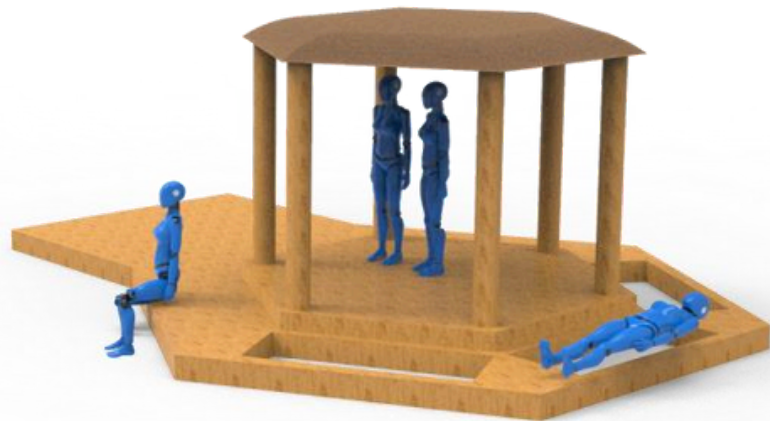


Plataforma con zona de estar, y una hamaca flotante sobre el río. Se incorpora un techo de paja para mimetizar con el entorno costero de playa, se comienza a agregar una cama con relación a la experiencia de conexión con el agua.

En una segunda instancia, las propuestas evolucionan en dispositivos de mayor tamaño, considerando la cantidad de personas que se plantea albergar (5) y su comodidad, aparecen cuestiones de actividades a realizar como la pesca, la observación y el descanso.

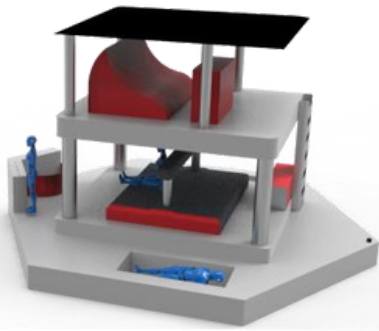


Consideraba espacios abiertos para transitar. Una escalera para poder tener contactos con el río. Un segundo piso para poder observar con una mejor perspectiva, zona techada para protección del sol, y un muelle para que el pescador pueda estar un poco distanciado y disfrutar de su actividad. Sin embargo, se percibe un exceso de tamaño, falta de seguridad y comodidad, una pieza demasiado rígida.



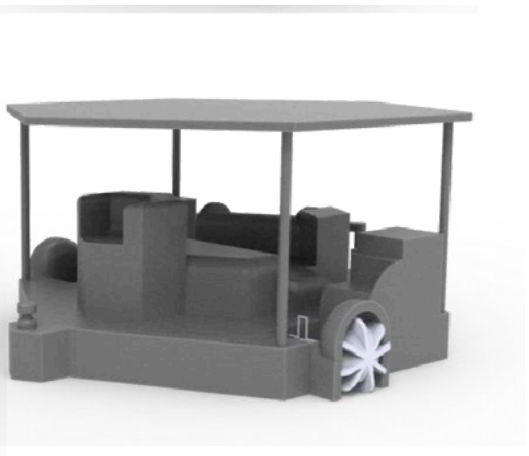
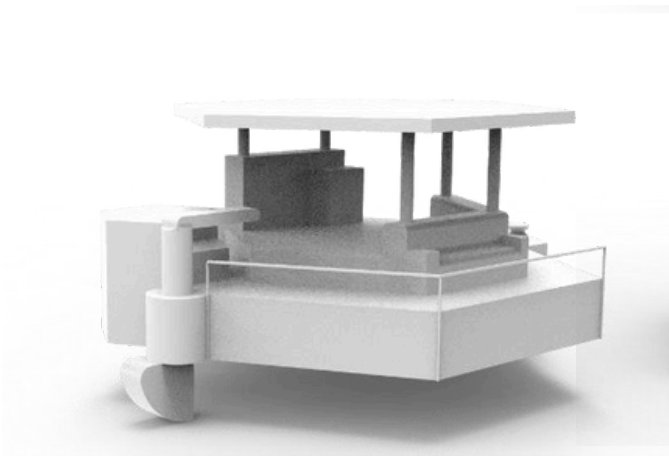
Se explora en morfologías geométricas, permanecen los espacios abiertos, con un centro de reunión y espacio para compartir y en los extremos la posibilidad de estar acostado en camas flotantes o sentado pescando en el borde del dispositivo. Con la posibilidad de estar expuesto o no al sol.

## PROPUESTA - F

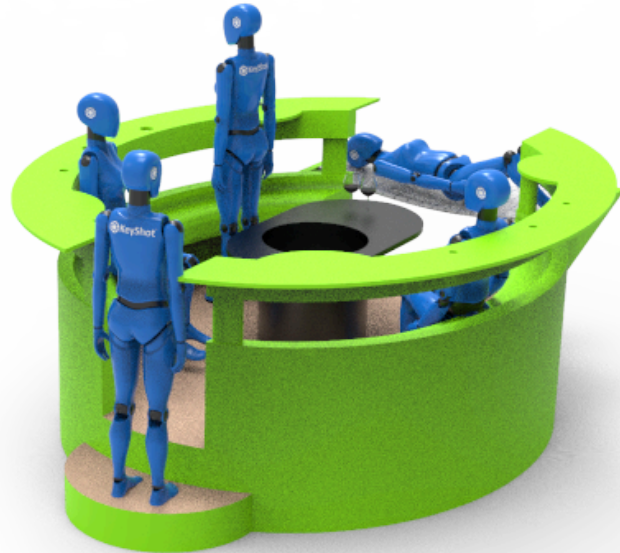


Se plantea un doble piso, donde en planta baja permanece el espacio de descanso, un sillón. En la extremidad hay un espacio determinado para el pescador, y se empiezan a considerar más detalles sobre la actividad, teniendo en cuenta el espacio para apoyar la caña, tachos de basura, espacios de guardado. En el resto del borde hay camas flotantes. Y en la planta alta, un espacio de asiento y guardado para quienes deseen dedicarse a la observación con protección solar. Si bien en esta propuesta se consideran más las actividades de los usuarios, el espacio de ve demasiado rígido y sobredimensionado con poca comodidad y seguridad para el movimiento de los usuarios.

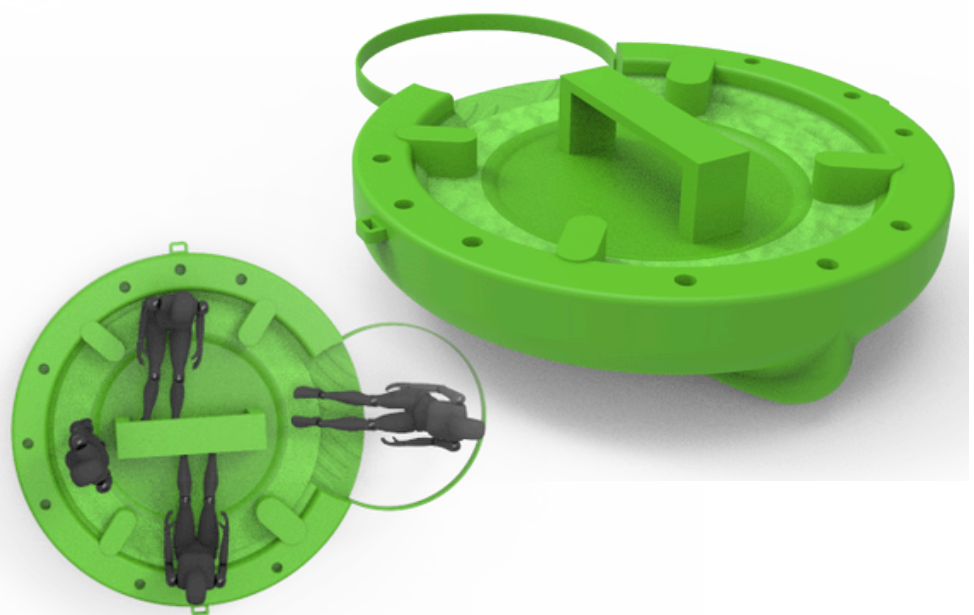
## PROPUESTA - G



Esta propuesta hace foco en el movimiento a través de pedales, con paletas en los laterales para impulsar el movimiento, que posteriormente se eliminan ya que no se considera necesario el movimiento en la experiencia planteada.

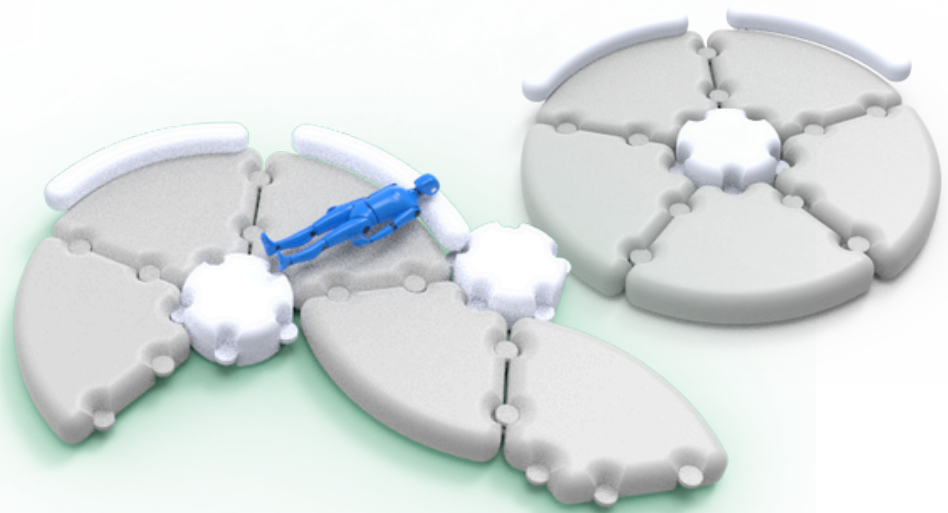


En esta propuesta se comienzan a percibir detalles sobre la funcionalidad y necesidades de los usuarios. Considerando los espacios de asiento, una mesa con disponibilidad de guardar cosas y apoyo. Una camilla flotante para relajarse. Aunque se deja de lado las consideraciones de espacio y comodidades de los usuarios

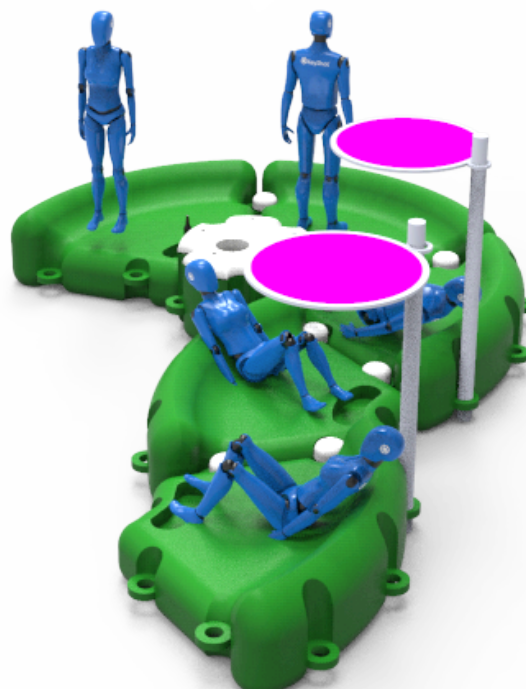


# PROPUESTA -J

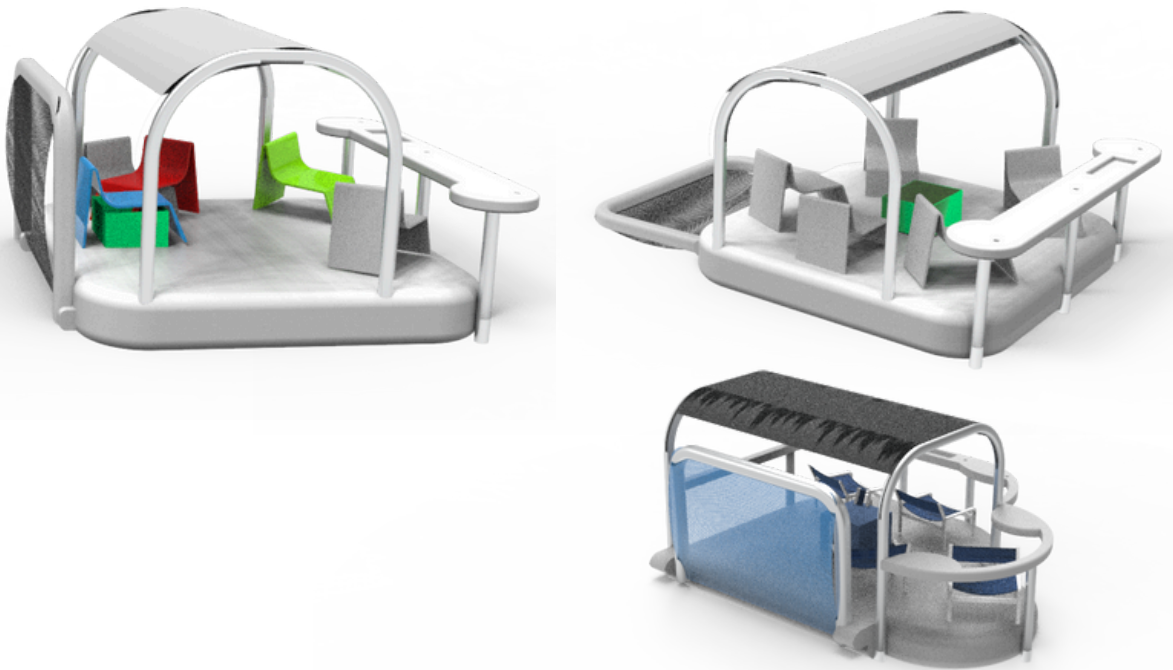
La propuesta I, se plantea un dispositivo unipieza donde los usuarios permanecen sentados. Considerando los espacios de sientto y apoyos para los usuarios.La base de la plataforma es compatible con el uso para el agua, siendo mas flexible el acompañamiento para el movimiento del agua, como la base de un kayak por ejemplo.



En la propuesta J, se plantea un sistema modular encastrable entre las partes que lo componen para formar espacios distintos e interactuar con el entorno. Disminuyendo gastos unificando las matricerías para la producción. Sin embargo, las cuestiones de seguridad se ven afectadas.



# PROPUESTA - K



L, propone una base, con una gran cama flotante desmontable, un techo firme y estático para protección climatológica. Con una división de espacios y funcionalidades, como la barra lateral indica el espacio de pesca con detalles para hacer el deporte de una manera más cómoda, como orificios para poder reposar la caña y mesa para poder apoyar elementos. En la zona de descanso se plantea un sistema modular de sillas, se puede apreciar distintas versiones de diseños.

# PROPUESTA - L



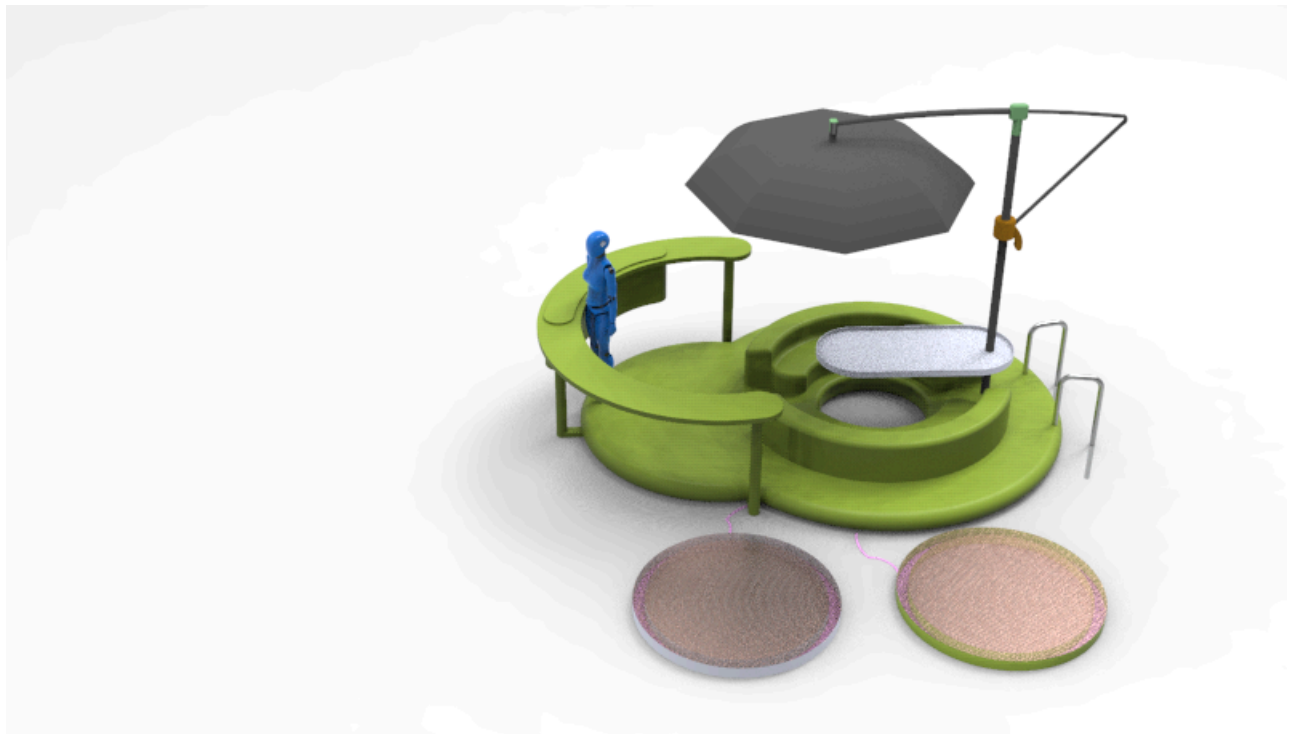
# PROPUESTA - LL

La propuesta L, busca proveer mas seguridad al usuario, retomando el diseño anterior, se buscó dar una sombrilla desmontable y adaptable para poder proveer distintas experiencias.

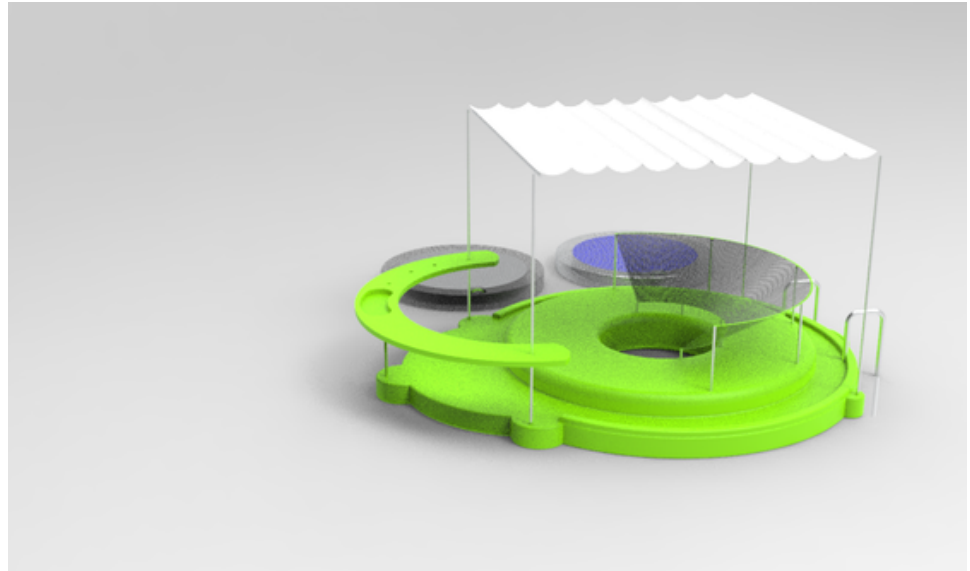


Tras un poco de investigación se corrige el lado de pesca ya que este espacio acompaña a la corriente. y se agrega un espacio lateral para la actividad de observación de la fauna y la flora. Se explora otro techo, generando un exceso negativo del material y tecnología. Se agregan barras de seguridad y sostén para los usuarios

# PROPUESTA - M

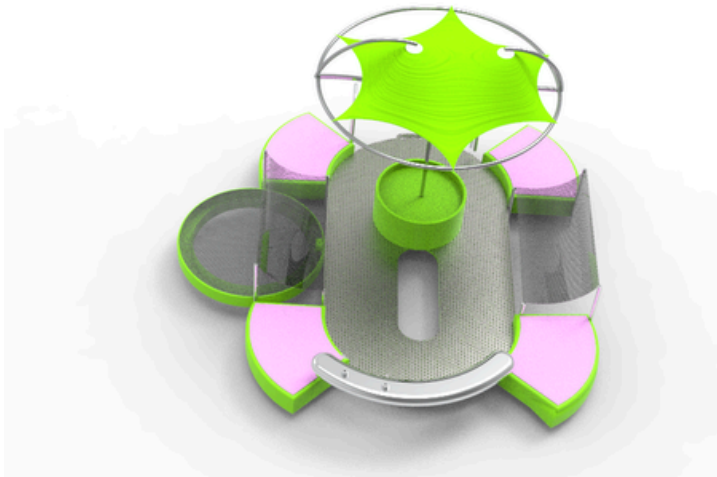


Se busca disminuir el material, agregar comodidad con una mesa movable. Se hace foco en la experiencia interactiva con el entorno, el espacio de asiento tiene una superficie libre para que los usuarios puedan mojar sus pies en el centro. Dos camas como irupes, en el agua un poco separadas de la pieza madre para generar experiencias mas independientes del grupo

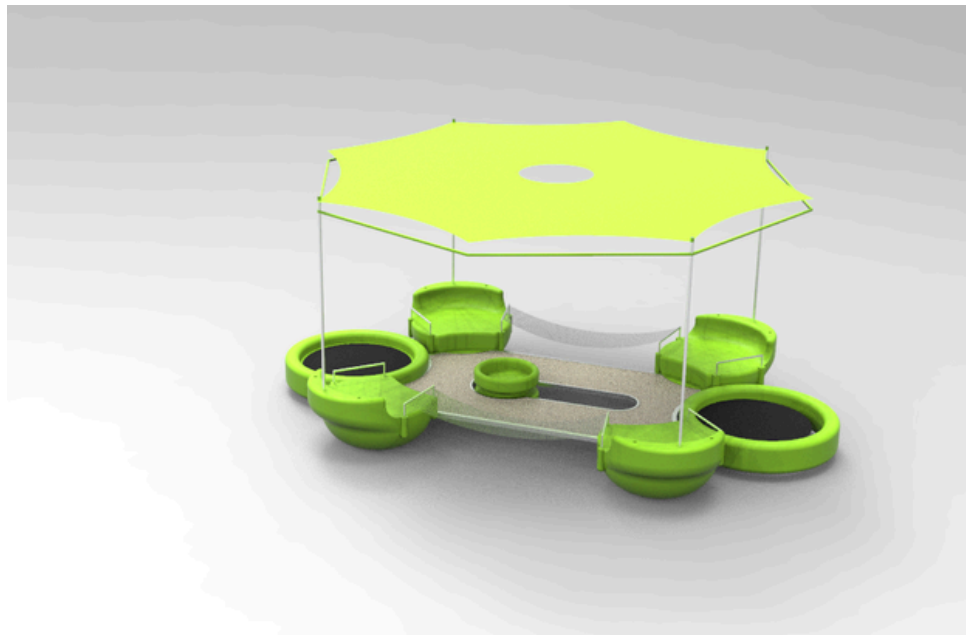


Se presenta una exploración de formas de techos y asiento no tan invasivos, con posibilidad de desmontar y haciendo foco en la usuabilidad del usuario.



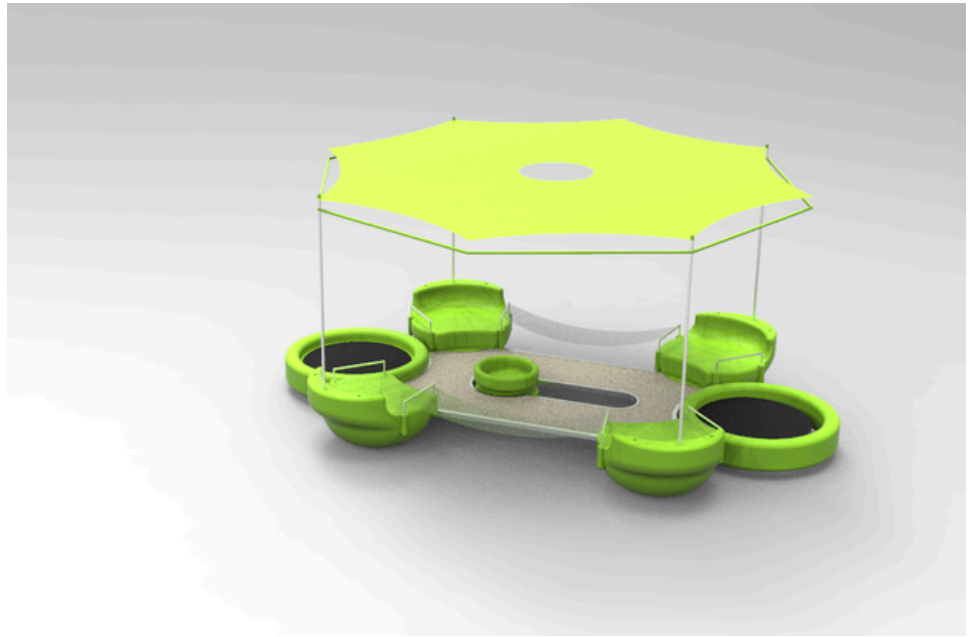


ya acercándonos a la forma final. Se desglosa la pieza madre que se venía planteando ser una gran pieza de rotomoldeo, ahora dividida en 4 esquinas que proporcionan la flotabilidad al producto y quitan peso y material facilitando el proceso. Aun se exploran las formas, y al igual que la forma del techo. Hay dos camas flotantes y dos camas de irupe que estan separadas del producto madre.



Ya definido el orden y formas generales del producto. Son 4 piezas de rotomoldeo fijas unidas a una base de fibra de vidrio, en el centro se conserva el espacio para el contacto con el agua incorporando una mesa movable con espacio de guardado. Conservando las camas de irupe flotante. Un techo estático que acompaña a la forma del producto.

# PROPUESTA - P



Se realizan los últimos detalles en modificaciones, que ayudan a las tecnologías a realizarse con las facilidad y confianza.

Considerando espacios de usabilidad y funcionalidad de las 5 personas que arriban el dispositivo. Encastres entre la base y las piezas de rotomoldeo mediante unión de encastre y tornillos. las camas flotantes unidas a las piezas de rotomoldeo por caños encastrables.

Las hamacas irupe se desvinculan de la pieza madre, aunque tiene su espacio para mantenerse incorporada por un encastre en la hamaca y mediante ganchos con sogas elásticas para mantenerse en el lugar

# Memoria descriptiva



IRUPeco, inspirado en el entorno natural y las raíces culturales de la región.

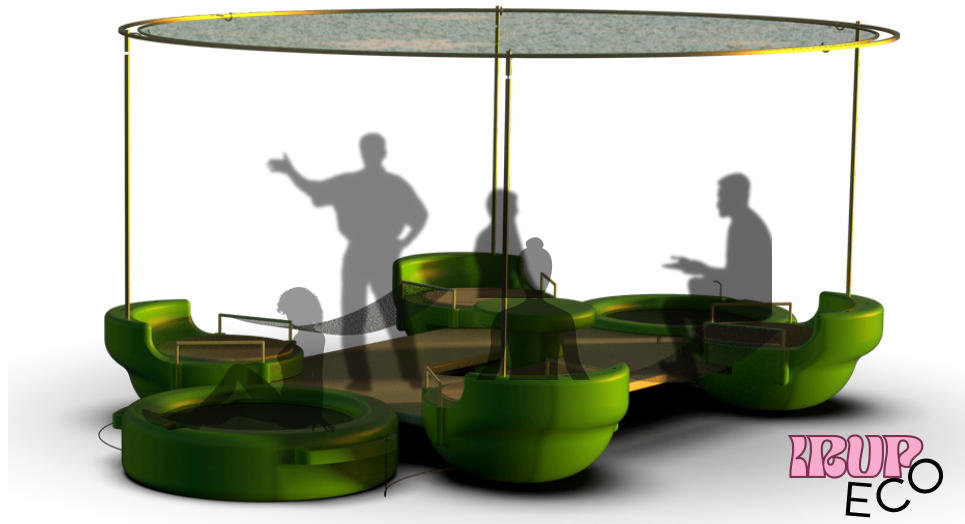
Es un dispositivo acuático diseñado específicamente para complementar las actividades de ecoturismo en Romang, Santa Fe.

**Su concepción** responde a la necesidad de fomentar un turismo sostenible que valore y respete el entorno natural. Aprovechando la conexión de la ciudad con el Río, se plantean actividades acuáticas o con posibilidad de realizar en el agua, como el descanso, la pesca, la observación, para generar nuevas experiencias de recreación.

**El nombre IRUPeco** hace alusión a las plantas de IRUPÉ, características de la zona, y ECO por las actividades ecológicas a las que el dispositivo busca dar respuesta. Tanto el nombre, como la morfología y colores, buscan mimetizarse con el entorno natural, las formas voluminosas responden positivamente acompañando a las tecnologías de rotomoldeo, y a las formas de la naturaleza. En rasgos generales la disposición de los elementos en el producto responden al entorno simulando la vida natural, donde las plantas acuáticas permanecen unidas sin estar conectadas.



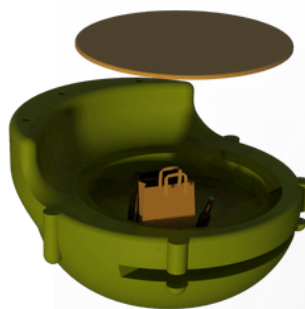
IRUPeco tiene una **capacidad** de contener hasta 5 usuarios, por dispositivo, ofreciendo distintas experiencias de uso, con espacios que permiten conectarse con el Río, zonas de pesca, zonas de observación, espacios para guardar objetos personales, una mesa, sombra para refugiarse de los rayos solares, y espacios para relajarse y divertirse.



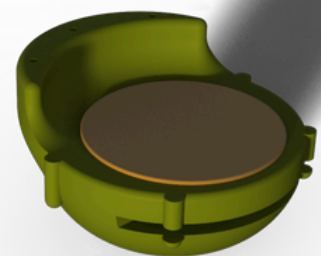
**Componentes principales;** El dispositivo cuenta con 4 piezas asientos de plásticos realizados en rotomoldeo, con un espacio para guardar objetos, estas piezas se vinculan y encastran a la base y sirve para sostener las camas flotantes. En el respaldo de estas piezas hay perforaciones donde los usuarios pueden reposar las cañas en desuso y donde también se conecta el techo con una estructura de caño galvanizado que sostiene con 10 ganchos de acero a una tela acrílica náutica bordeada con un alambre estructural para no perder la forma necesitada.



estructura de techo y apoyo

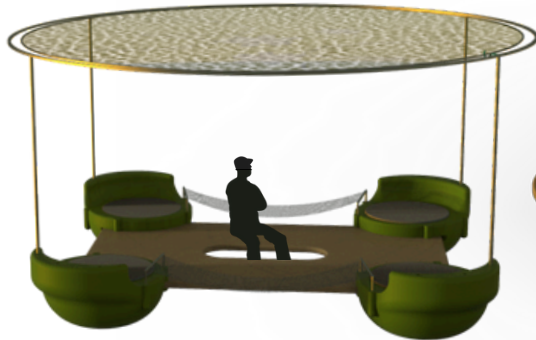


Espacio de guardado

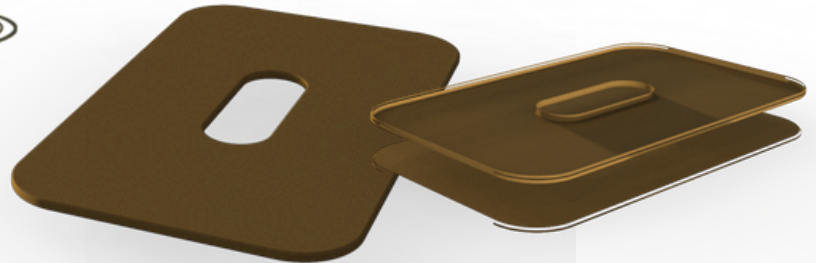


silla Rotomoldeo

La base general del dispositivo, es la zona donde los usuarios podrán transitar, son dos tapas de fibra de vidrio que componen a la base.

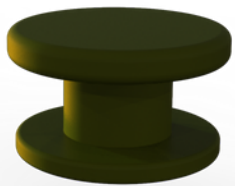


**espacio de contacto con agua**



**Piezas de fibra de vidrio**

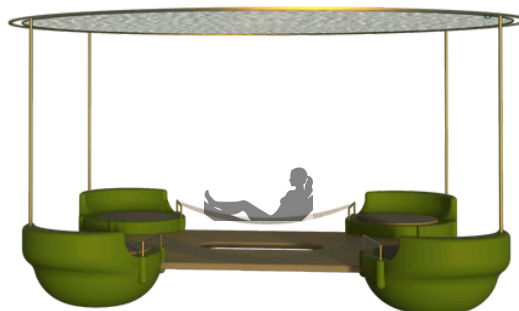
Ésta se encasta con las 4 piezas nombradas anteriormente. En el centro de esta pieza hay un espacio libre, para que quien desee mojar sus pies pueda sentarse a relajarse y meter sus pies con seguridad dentro del río.



**mesa rotomoldeo**

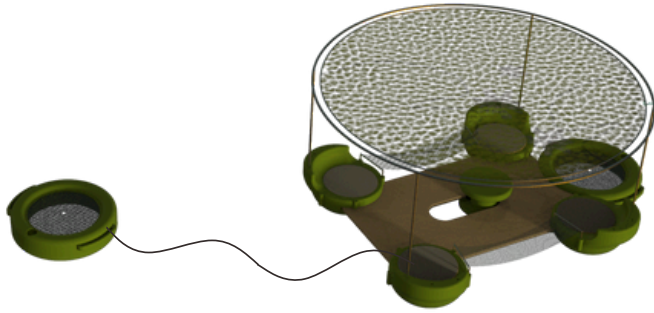
En la misma cavidad se encastra la mesa. Es una pieza de rotomoldeo con tapa a rosca, lo que permite guardar cosas personales dentro de la misma.

En los laterales, entre ambas piezas de rotomoldeo, se encuentran camas flotantes de red elástica, sostenida por caños encastrados a los asientos de rotomoldeo.

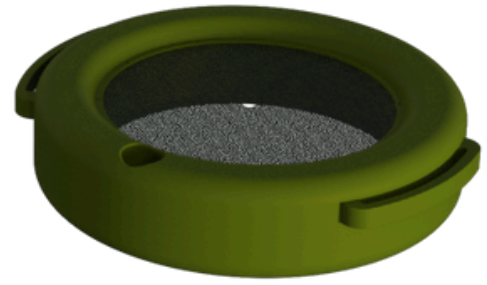


**camas colgantes**

Y en los extremos del dispositivos se encuentran camas de agua tipo irupés, son aros de rotomoldeo con una red elástica, están independientes del dispositivo madre, ya que los usuarios podrán ingresar a esas camas irupé y separarse del dispositivo para tener otra experiencia. Para el guardado o unión tiene un encastre con la base, y unas sogas elásticas para vincular a los caños laterales.



posibilidad de separar del dispositivo



camas Irupe flotante

### Proceso de diseño y Reflexión:

A lo largo de todo el proceso se experimentaron diversas formas y funcionalidades, a modo de reflexión puedo decir que el largo camino transcurrido me permitió aprender mucho y me sirvieron para tomar decisiones respecto al producto final pude recuperar muchas ideas de las propuestas anteriores para concretar en el producto final, demostrando y entendiendo que todo el proceso y cada detalle es significativo



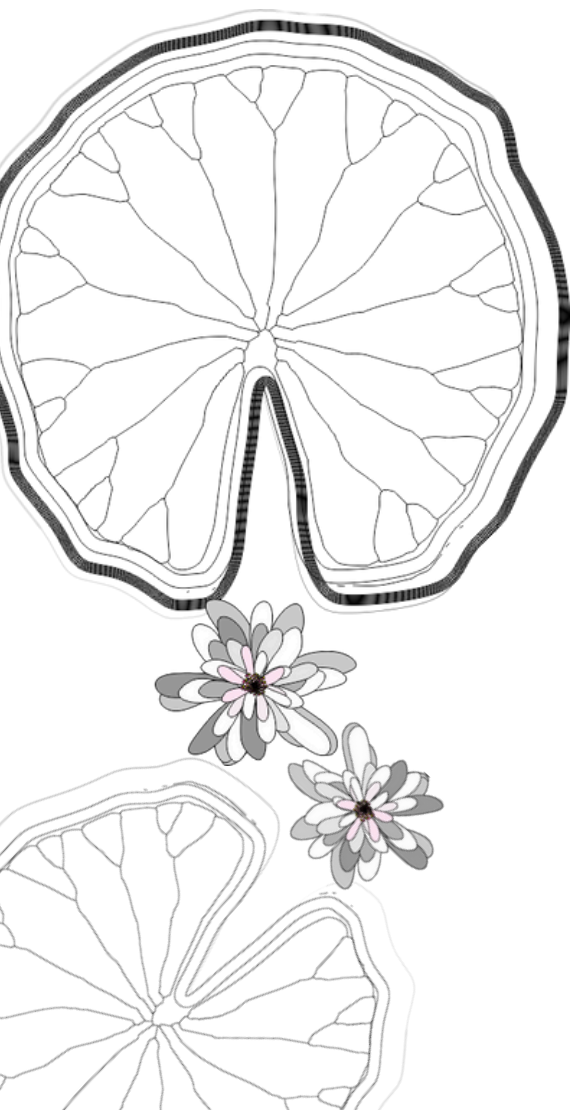
**TRUP**  
ECO

## Bibliografía

- Arce Susana. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359. Universidad de los Andes
- Beni, M. C. (2000). Análisis estructural de turismo. Editora Senac.
- Beni, M. C. (2000). Análisis estructural de turismo. Editora Senac.
- Bianchi, P. (2014). Diseño industrial y sostenibilidad. Editorial XYZ.
- Cardinale, B. J., Duffy, J. E., Gonzalez, A., Hooper, D. U., Perrings, C., Venail, P., ... & Naeem, S. (2012). Biodiversity loss and its impact on humanity. Nature, 486(7401), 59-67.
- Dudgeon, D., Arthington, A. H., Gessner, M. O., Kawabata, Z. I., Knowler, D. J., Lévêque, C., ... & Sullivan, C. A. (2006). Freshwater biodiversity: importance, threats, status and conservation challenges. Biological Reviews, 81(2), 163-182.
- FAO (2016). State of the World's Forests 2016. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Granit, J., Liss Lymer, B., Olsen, S., Tengberg, A., Mcleod, C., & Tachire, T. (2012). Integrated water resources management in action. UNESCO.
- Honey, M. (1999). Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso? Island Press.
- IPCC (2018). Global Warming of 1.5 °C. Intergovernmental Panel on Climate Change.
- Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., ... & Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. Science, 347(6223), 768-771.
- Kaplan y Kaplan (1989) titulado "The Experience of Nature: A Psychological Perspective".
- Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). The Experience of Nature: A Psychological Perspective. Cambridge University Press.
- Lal, R. (2004). Soil carbon sequestration impacts on global climate change and food security. Science, 304(5677), 1623-1627.
- Lattuada, M. (2019). Santa Fe: territorio y desarrollo. Editorial Teseo
- Lichtenstein, G. (2012). Guanaco: una alternativa de desarrollo sustentable. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
- Lubchenco, J., & Grorud-Colvert, K. (2015). Making waves: The science and politics of ocean protection. Science, 350(6259), 382-383.
- Mario Lattuada. (1986). Hidrografía del litoral.
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
- Pauly, D., Christensen, V., Dalsgaard, J., Froese, R., & Torres, F. (2002). Fishing down marine food webs. Science, 279(5352), 860-863.
- Pérez Galán, B., & Cruces Villalobos, F. (2010). Gramáticas de identidad/alteridad: un enfoque estructural. En Textos de antropología contemporánea (pp. 95-142). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Pérez, M. (2019). Identidad y Territorio en Comunidades Rurales de Santa Fe. Universidad Nacional del Litoral.

- Qing, L. (2018). *Shinrin-Yoku: The Art and Science of Forest Bathing*. HarperCollins. (Esto es un ejemplo; asegúrate de incluir referencias pertinentes al ecoturismo en Argentina).
- Rolón, G. (2009). *Encuentros*. Editorial Planeta.
- Santillán, M. L., & Giudici, R. (2016). Diseño sustentable y su aplicación en el ecoturismo: Estudio de caso en Patagonia. *Revista Argentina de Diseño*, 8(2)
- Watson, J. E. M., Dudley, N., Segan, D. B., & Hockings, M. (2014). The performance and potential of protected areas. *Nature*, 515(7525), 67-73.
- White, M. P., Elliott, L. R., Smith, A. A., & A. M. (2013). Urban green space and mental well-being: A systematic review. *Journal of Environmental Psychology*, 36, 213-227.

# PLAN DE NEGOCIOS



# ÍNDICE

- 1- Resumen ejecutivo
- 2- Territorio del proyecto
- 3- Características de las dinámicas económicas del proyecto.
- 4- Planeamiento estratégico: Misión, visión y valores.  
    Objetivo estratégico
- 5-CANVAS
- 6- Planeamiento operativo: Marketing Mix
- 7- Análisis de costos
- 8- Viabilidad económica
- 9- Viabilidad Financiera
- 10- Sistema de control

## RESUMEN EJECUTIVO

IRUPeco crea nuevas experiencias para los habitantes y turistas de la ciudad de Romang, promoviendo el ecoturismo y la educación ambiental.

Busca atraer nuevos visitantes respetando, conservando el medio ambiente y el ecosistema local. Para lograrlo, se diseñan experiencias mediante dispositivos acuáticos que permiten disfrutar del río de manera sostenible e innovadora.

Romang, con su gran potencial para el ecoturismo, es el escenario ideal para este tipo de iniciativas, que fomentan la conexión con la naturaleza y la concienciación sobre su cuidado.

## TERRITORIO DEL PROYECTO



(Foto ingreso a la ciudad de Romang)

Romang, ubicada en el noreste de la provincia de Santa Fe, Argentina, es una localidad caracterizada por sus amplias llanuras y humedales que forman parte de la cuenca del río Paraná, lo cual le otorga un paisaje de gran riqueza natural y biodiversidad. Este entorno, sobre la margen del río San Javier, brinda un acceso privilegiado tanto para la pesca comercial de especies locales como para el turismo de pesca deportiva, una actividad en aumento que atrae visitantes a la región.

Históricamente, la economía de Romang ha estado dominada por las actividades agropecuarias, pero en los últimos años ha experimentado un notable impulso hacia el ecoturismo. La combinación de humedales, cursos de agua y una variada fauna convierte al lugar en un destino ideal para los amantes de la naturaleza, donde pueden disfrutar de actividades como avistamiento de fauna, paseos fluviales y turismo rural.

Con el respaldo de proyectos de inversión, Romang busca fortalecer su infraestructura turística para sostener un crecimiento equilibrado y sostenible. Se destacan en este sentido mejoras en el Camping Brisol, uno de los puntos más concurridos por los visitantes, donde se celebra anualmente la

## TERRITORIO DEL PROYECTO

Fiesta Provincial del Sol en el Anfiteatro Walter Cian. Este tipo de iniciativas busca no solo atraer turismo, sino también promover el empleo y fomentar un desarrollo económico que potencie tanto el sector agropecuario como el ecoturismo, respetando el entorno natural.

### CARACTERÍSTICAS de las DINÁMICAS económicas DEL PROYECTO.

El proyecto Irup.Eco propone un enfoque innovador para promover el ecoturismo en Romang, centrado en la creación de experiencias que respeten el entorno natural y fomenten actividades recreativas en grupo. Diseñado como un dispositivo acuático flotante, Irup.Eco permite a turistas y residentes disfrutar del Río San Javier.

Este proyecto busca atender la demanda de turismo, especialmente durante la temporada alta de verano, cuando muchas personas visitan la ciudad para disfrutar de sus festividades y campings. Sin embargo, también presenta alternativas para fomentar el turismo durante todo el año, un objetivo clave para diversificar la actividad ecológica.

La implementación de Irup.Eco se realiza en colaboración con la Municipalidad de Romang, que contrata un equipo de diseño e invierte capital para llevar a cabo el proyecto con el objetivo principal de promover el turismo local y desarrollar nuevas actividades y en un futuro obtener ganancias a través del dispositivo.

El modelo de negocio se basa en el alquiler del dispositivo acuático, aprovechando la secretaría de turismo ubicada en el camping municipal para encargarse del manejo de los dispositivos, atención al público, entrega de elementos y demás. Se plantea el alquiler a visitantes para un uso de relajación o como espacio de capacitaciones, información con guías de turismo en la zona. Este enfoque no solo busca recuperar la inversión inicial, sino que también se prevé una expansión futura hacia otras ciudades costeras de la región, posicionando el proyecto como una opción innovadora en el ecoturismo. Así, IRUPeco no solo responde a la necesidad de recreación y disfrute del entorno, sino que también contribuye al desarrollo económico sostenible de Romang.

# PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

## Misión, visión y valores

### Misión

Ofrecer experiencias de ecoturismo responsables y educativas en Romang, conectando a los visitantes con la naturaleza, preservando los recursos naturales, y promoviendo el desarrollo económico y social de la comunidad local a través de prácticas sostenibles

### Visión

Transformar a Romang en un destino de ecoturismo sostenible, promoviendo la conservación, educación ambiental y el desarrollo económico local. Posicionar al dispositivo acuático como referente de la identidad de la ciudad.

### Valores

Sostenibilidad;

Se prioriza la conservación de los recursos naturales y promovemos prácticas ecológicas en todas nuestras actividades.

Conservación;

Nos comprometemos a proteger el medio ambiente, minimizando el impacto del turismo.

Educación ambiental;

Fomentamos la sensibilización y el respeto hacia la biodiversidad a través de experiencias educativas.

Respeto a la comunidad;

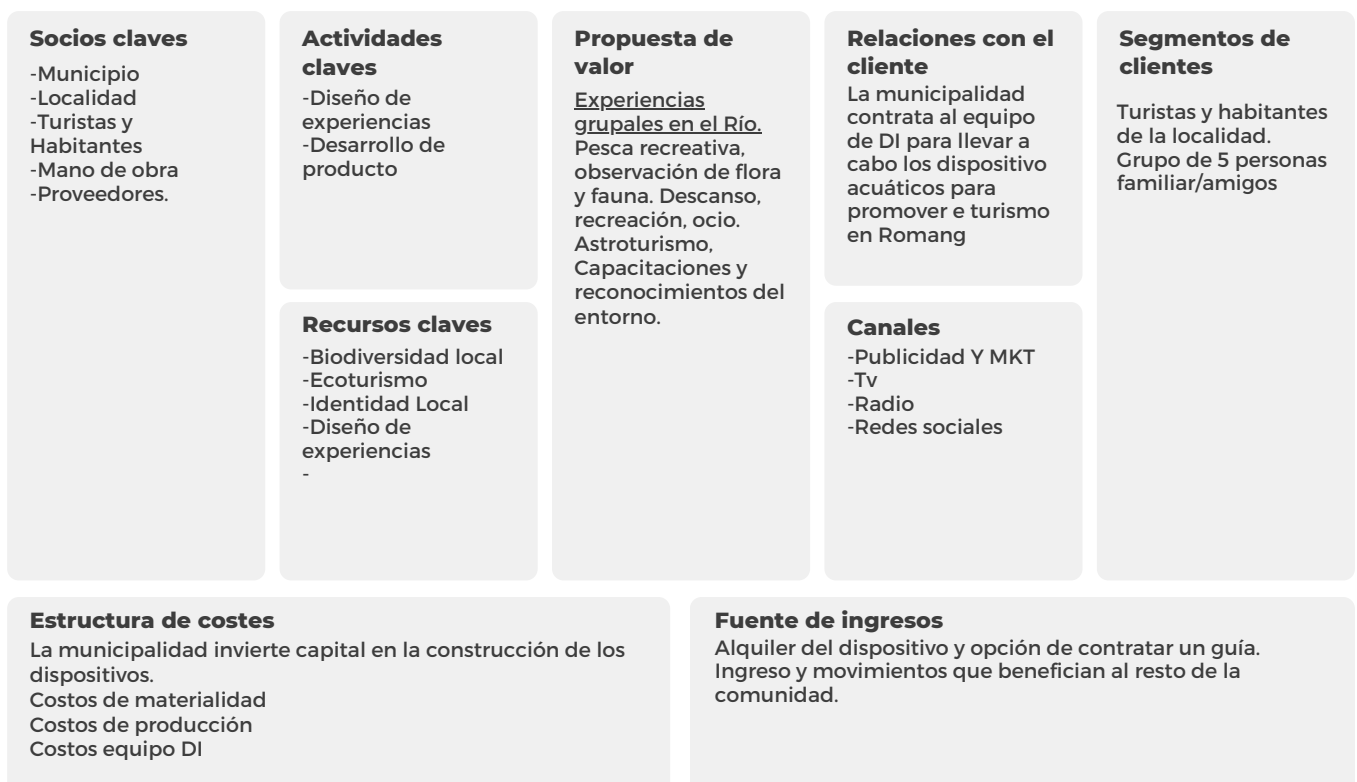
Valoramos la cultura y el bienestar de las comunidades locales, generando oportunidades de desarrollo.

Responsabilidad social;

Buscamos un turismo inclusivo y que beneficie tanto a los visitantes como a los habitantes de Romang.

El modelo de Canvas es una herramienta estratégica que permite visualizar y estructurar de manera integral los elementos clave de un proyecto. En el contexto de Irup.Eco, este modelo nos ayudará a desglosar las propuestas de valor, identificar a los segmentos de clientes, establecer canales de comunicación y distribución, así como definir las fuentes de ingresos y los costos asociados. Este enfoque nos permitirá no solo planificar de manera efectiva el desarrollo del ecoturismo en Romang, sino asegurar también la sostenibilidad y el crecimiento del proyecto a largo plazo. Al integrar las dinámicas económicas y sociales de la comunidad, el modelo de Canvas se convierte en una guía para alinear las actividades del proyecto con las necesidades de los turistas y la comunidad local, fomentando un desarrollo equilibrado y respetuoso con el entorno natural.

## Canvas del modelo de negocio



(Canvas de proyecto IRUPeco)

## MARKETING MIX

### Producto:

Irup.eco es el nombre del dispositivo acuático. Está diseñado para brindar experiencias de ecoturismo en la ciudad de Romang, para que turistas y habitantes de la localidad tengan opciones para disfrutar durante el año, realizando actividades grupales para relajarse y salir de la rutina.

Es un dispositivo ensamblado con piezas de plástico rotomoldeado las cuales tienen un aspecto voluminoso y dan flotabilidad al dispositivo, la parte central y transitable es un piso de madera plástica, para dar rigidez, seguridad, comodidad y durabilidad al producto.

IRUPeco es un espacio donde las personas pueden pescar, realizar observación y fotografías, o descansar y recrearse interactuando con el Río a través de sus camas flotantes o aquellas camas acuáticas cuales fuentes de agua o flores del irupé se pueden disfrutar en el río de una manera segura y divertida. El dispositivo se encuentra dentro del camping Brisol de Romang, está amarrado a la costa del río, en la playa. Los usuarios deberán rentar el dispositivo en la secretaría del camping para poder usarlo, ahí existe la posibilidad de desplazarse unos metros dentro del río para vivir otra experiencia.

### Precio:

Se plantea el alquiler del dispositivo a un grupo de 5 personas con fines recreativos o a quienes deseen por ejemplo usarlos para ejercer capacitaciones de concientización o información sobre la naturaleza y el río, Tours especiales sobre astroturismo, clases con guías de pesca, fotografías profesionales, etc. Estos son algunos de los posibles usos, siendo que se plantea un precio accesible para que un grupo de personas pueda disfrutar de estas nuevas experiencias en el camping. Aparte de las ya existentes, tomando su precios de referencia los paseos con alquiler de kayak \$5000 por hora de uso y los tours en lancha \$20.000 por recorrido con guía por la zonas de islas.

### Plaza:

Los dispositivos se encuentran anclados a la costa todo el año, para aprovechar la temporada e incentivar el uso en temporada baja. La secretaria de turismo que se encuentra dentro del camping es la encargada de los servicios del dispositivo, contactarse con los clientes para la renta, promocionar a través de la página de Irup.ECO y redes sociales del dispositivo, brindar atención y servicios a los usuarios, como proveer recursos para maximizar las experiencias planteadas por ejemplo binoculares, salvavidas o servicios de guía y capacitaciones

## MARKETING MIX

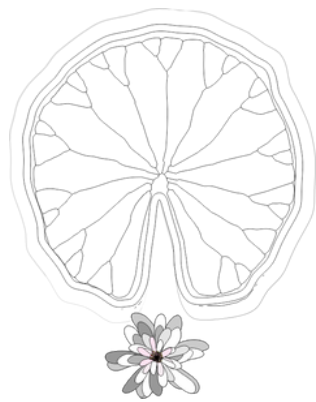
Comunicación:

Romang, con su eslogan; corazón del turismo regional.

Presenta un escenario favorable para la promoción e incorporación del proyecto IRUPeco. Ya que no existe competencia directa sobre el producto, considerando que se plantea que sea útil durante todo el año para incentivar actividades no solo en temporada alta, como resulta ser los veranos.

Los canales más efectivos podrían ser en primer lugar cartelera dentro de la ciudad para darle la apropiación e identidad a Romang con el dispositivo. Página Web, Redes sociales, radio, tv son los medios más comunes y útiles.

Acompañando siempre la imagen de IRUPeco con las referenciales de Romang.



Logo IRUPeco



Imagen promocional de Romang

## ANÁLISIS DE COSTOS

En las siguientes listas se reflejan los costos variables que se deben afrontar para insertar los dispositivos en Romang

### COSTO PRODUCCIÓN PRECIO POR UNIDAD DE DISPOSITIVO

#### Materia prima

Descripción	Cantidad	Costo	Costo Total
fibra de vidrio			300.000USD
tornillos	x	x	x
Soga	x	x	\$51.000
Caño aluminio		15mt	\$157.000
Tela para sol	x	x	\$20.000
Ganchos techo	6	x	\$ 6.000
Red elástica	2	\$ 35.000	\$ 70.000
Hamaca	2	\$9000	\$18.000
Servicio Rotomoldeo	x	x	x

#### COSTOS FIJOS

Descripción	Costo
Personal atención	\$250.000
Personal Mantenimiento	\$250.000
Publicidad	\$500.000

#### INVERSIÓN

Descripción	Cantidad	Costo
Dispositivo <u>IRUPeco</u>	5	X
Salvavidas	25	\$30.000
Binoculares	5	\$281.000
Remo	5	\$283.500
Servicio DI	x	\$
Molde rotomoldeo sillas		20.000 USD
Molde rotomoldeo mesa		10.000 USD
Molde rotomoldeo hamacas		10.000 USD

## VIABILIDAD ECONÓMICA

IRUPeco ofrece una experiencia única de ecoturismo, brindando la oportunidad de disfrutar momentos en contacto directo con el río y la naturaleza. La propuesta fomenta prácticas sostenibles, tanto para el medio ambiente como para el bienestar de los usuarios.

Este proyecto es de gran interés para la municipalidad, ya que posiciona a Romang como un referente regional en ecoturismo, promoviendo el turismo local y el desarrollo territorial de manera saludable y positiva. La forma del dispositivo permite que el ensamblaje y gran parte de la producción se realicen localmente, aunque algunas piezas, como las de rotomoldeo, deberán fabricarse en otra ciudad debido a los requerimientos tecnológicos específicos.

La municipalidad será responsable de la operación y administración de los dispositivos, generando nuevos empleos en áreas como atención al público, mantenimiento, seguridad, capacitación y guías de turismo.

Los principales usuarios serán grupos de amigos o familias que buscan desconectarse de la rutina y disfrutar de los beneficios de una experiencia en la naturaleza, que promueve la relajación, el bienestar físico y emocional.

Se propone un precio accesible para permitir que cualquier grupo pueda disfrutar de la experiencia, con el objetivo de recuperar la inversión y generar ganancias a largo plazo. Además, el proyecto impulsa la economía local al atraer clientes a otros comercios y servicios de la zona, generando un impacto positivo en diversos sectores socioeconómicos.

## VIABILIDAD FINANCIERA

La municipalidad invierte en el proyecto ya que IRUPeco es una buena posibilidad para posicionar a Romang como un punto de ecoturismo en la región. También existen programas como Programa Nacional de Turismo Sustentable (MINTUR) o podría sustentarse a través de fondos provinciales para el desarrollo de proyectos de turismo sustentable, conservación del medio ambiente y promoción cultural. (Subsidios y Asesoría Técnica Provincial).

Con el impulso de un equipo de trabajo se puede posicionar a los dispositivos de IRUPeco como un gran atractivo de la ciudad, incentivando nuevas y saludables formas de turismo, con posibilidad de en un futuro expandirse a otras zonas costeras de la región, teniendo características parecidas a las de Romang, los dispositivos funcionan en las nuevas ciudades que quieran incorporar nuevas actividades de ecoturismo.

### COSTOS SERVICIOS

Descripción	cantidad	costos	costo total
Ensamblaje	5	x	
Traslado		x	

## SISTEMA DE CONTROL

Para garantizar que el proyecto de ecoturismo en Romang se desarrolle exitosamente, es clave monitorear varios factores que abarcan la sostenibilidad ambiental, el impacto social, la viabilidad económica y la calidad de la experiencia turística. Para no solo asegurar la experiencia positiva en los visitantes sino corroborar que sea beneficioso el uso para el entorno.

-Impacto ambiental; conservación de la flora y fauna; Gestión de residuos; Contaminación del agua.

-Impacto social y económico: Servicios, calidad de atención y personal, Infraestructura turística, capacitación constante del personal.

-Satisfacción del turista: Inclusión para todos los usuarios. Calidad de experiencia, mantenerse actualizados respecto a las necesidades y requerimientos de los usuarios

-Seguridad y bienestar: infraestructuras